

## Folksam lanserar en ny säsong av sitt framgångsrika reklamkoncept ”För allt du älskar”

Idag är det premiär för nya filmer inom ramen för Folksams reklamkoncept ”För allt du älskar” som lanserades i augusti 2020. Konceptet bygger på att en av Folksams kunder sjunger om sin kärlek till det hon vill försäkra och spara till.

Filmerna har tagits fram av Folksams marknadsavdelning och kreatörsparet Johan Holmström (copywriter) och Gustav Egerstedt (art director) som tillsammans vidareutvecklat konceptet i ett antal nya filmer. Inför den nya säsongen vill Folksam lyfta fram gemenskapen mellan människor, deras kärlek till varandra i vardagen och drömmar om framtiden.

- I de nya filmerna kommer tittarna ännu närmare vår huvudperson, både genom stora livshändelser och vardagliga funderingar. Jag tror att många verkligen kommer att kunna relatera till filmerna och hur viktigt det är att allt du älskar är rätt försäkrat, säger Lena Strand, marknadschef på Folksam.

I arbetet med de nya filmerna har Folksam tagit ett större ansvar än tidigare för idégenerering, projekt- och produktionsledning vilket gett en mer integrerad och kostnadseffektiv produktion.

- Vår kontinuerliga varumärkesmätning visar just nu att Folksams nuvarande reklamkoncept är det mest effektiva i branschen. Därför fortsätter vi nu på den inslagna vägen och vidareutvecklar det befintliga konceptet istället för att skapa ett helt nytt, säger Lena Strand, marknadschef på Folksam.

Folksam gör det mesta av sin externa kommunikation inhouse men har för att säkra den kreativa höjden och få inspiration utifrån återigen valt att samarbeta med kreatörsparet Johan Holmström och Gustav Egerstedt.

- Det har verkligen varit inspirerande och kul att vidareutveckla Folksams redan framgångsrika reklamkoncept. De nya uttagen är resultatet av ett nära samarbete mellan mig och Gustav och Folksams marknadsavdelning. Det är lätt att vara kreativ när det finns en öppen dialog, är högt i tak och alla är med och bidrar, säger Johan Holmström.

Den nya säsongen av Folksams reklamkonceptet börjar idag, den 23 augusti, och kommer att gå under hela hösten i TV, YouTube och sociala kanaler.

Se filmen här: <https://www.youtube.com/user/folksam>

För ytterligare information:

Folksams pressavdelning, tel: 08-772 66 60

E-post: [pressjour@folksam.se](mailto:pressjour@folksam.se)

### Övergripande arbetsgrupp Folksam:

Lena Strand, Marknadschef

Martin Agebrandt, Varumärkesstrateg

Lina Gooch, Kreativ chef

Linda Holmsten, Projektledare

Anna Strandberg, Produktionsledare

Eva Bergfeldt, AD

Lars Hedlund, Copywriter

Markus Jansson, AD

Julia Gillgren, Copywriter

Per Evans, Digital producent

Hans Ringmar, Videoproducent

William Fonteneau, Grafisk formgivare

**Externa roller i arbetsgruppen:**

Gustav Egerstedt, AD

Johan Holmström, Copywriter

Mats Sandin, Byråproducent, Colony

**Produktionsbolag**

Magnus Renfors, Regissör, Hobbyfilm

Anna Bergström, Exekutiv producent, Hobbyfilm

Frida Alexandersson, Producent, Hobbyfilm