



PRESSMEDDELANDE
Stockholm 2022-10-31

Så vill svenskar sänka sin energiförbrukning i köket

Vi går på många sätt en tuff vinter till mötes med inflation och höga elpriser vilket gör att många ser över sin energiförbrukning i hemmet. En stor del av hemmets energiförbrukning sker i köket och en ny undersökning visar att många svenskar är beredda till långtgående åtgärder för att sänka förbrukningen i sina köksutrymmen.

Den nya undersökningen från Yougov på uppdrag av Elon visar att 52 % vill se till att det är rätt temperatur i kyl och frys och 45 % är beredda att stänga av spis och ugn innan maten är klar för att utnyttja eftervärmen.

Men svenskarna kan även tänka sig mer långtgående förändringar för att hantera den tuffa elsituationen. Undersökningen visar att 40 % planerar att använda vattenkokare för att förkoka vatten och 33 % kommer skrapa matrester från tallrikar istället för att skölja innan disk.

"Vi möter ju många kunder i våra butiker runt om i landet och vi märker generellt att många nu är mycket mer kunniga kring vad som förbrukar energi i hemmet och visar även ett stort intresse för energisparande produkter," säger Christian Dahlborg, marknadschef på Elon.

Använder årstiden

Fler än var fjärde svensk, 27 %, planerar också att använda den kallare årstiden för att kyla mat utomhus innan den fryses in. Dessutom är var tredje, 33 %, beredda att tända stearinljus istället för lampor för att lysa upp i vintermörkret. Fler än hälften, 56 %, har börjat titta mer på vitvarors energiförbrukning i takt med att elen blivit dyrare. 13 % är också beredda att köpa nya vitvaror som är mer energisnåla.

Förberedda på det värsta

Nästan var tredje svensk, 32 %, har gjort förberedelser för att kunna laga mat i hemmet även om elen skulle stängas av periodvis. Det som vi skulle ha svårast att klara sig utan om elen stängs av är:

1. Kylen
2. Spisen
3. Frys
4. Mikrovågsugnen
5. Vattenkokaren

"Tidigare generationer har ofta haft mer kunskap kring hur man på olika sätt kan använda natur och årstider för att underlätta vardagen och det tuffa omvärldsläget kanske gör att dessa kunskaper sprids till nya generationer," säger Christian Dahlborg på Elon.

[För mer information:](#)

Christian Dahlborg

CMO Elon Group, +46 70 862 41 00, christian.dahlborg@elongroup.se

Camilla Waldmark

PR/IR Communication Elon Group, +46 70 570 11 94, camilla.waldmark@elongroup.se

Undersökningen är genomförd av opinions- och marknadsundersökningsföretaget YouGov. Under perioden 14-16 oktober 2022 har sammanlagt 1007 intervjuer via internet genomförts med män och kvinnor 18+ år, i Sverige.

Vilka åtgärder i köket kan du tänka dig göra för att sänka din elförbrukning i höst och vinter?

