

Comintelli informerar om utfallet av uppköpserbjudande från DCAP BIDCO

Stockholm, Sverige – April 2, 2026

Som tidigare kommunicerats lämnade DCAP BIDCO2 AB (publ) den 9 januari 2026 ett offentligt uppköpserbjudande avseende samtliga aktier i Comintelli AB. Aktieägarna erbjöds antingen 3,50 kronor kontant per aktie eller 1 stamaktie i DCAP BIDCO per aktie i Comintelli.

Vid acceptfristens utgång den 31 mars 2026 hade erbjudandet accepterats av innehavare av 9 613 825 aktier, motsvarande cirka 95,68 procent av aktierna och rösterna i Comintelli. Av dessa avsåg 3 822 922 aktier kontantvederlaget och 5 790 903 aktier aktievederlaget.

Samtliga villkor för erbjudandets fullföljande har uppfyllts och DCAP BIDCO har beslutat att fullfölja erbjudandet. DCAP BIDCO har även beslutat att inte förlänga acceptfristen. Erbjudandet är därmed avslutat.

Utbetalning av kontantvederlaget och aktievederlaget förväntas påbörjas omkring den 29 april 2026, efter registrering av apportemissionen hos Bolagsverket, vilket väntas ske under vecka 17.

Eftersom DCAP BIDCO därmed kommer att kontrollera mer än 90 procent av aktierna i Comintelli, avser DCAP BIDCO att initiera tvångsinlösen av resterande aktier och verka för att Comintellis aktier avnoteras från Spotlight Stock Market.

Fullständig information om utfallet av erbjudandet finns i DCAP BIDCOs pressmeddelande: <https://dahlgrencap.com/dcapbidco2/>

För mer information;

Jesper Martell, CEO

Email: jesper.martell@comintelli.com

Tel: +46 8 6637 600

Webb: <https://comintelli.com/company-investors>

Om Comintelli

Comintelli (www.comintelli.com) är en ledande leverantör av mjukvara för omvärldsanalys (s.k. Market and Competitive Intelligence). Företaget grundades 1999 och har huvudkontor i Stockholm, Sverige, samt ett dotterbolag i USA. Bolaget är noterat på Spotlight Stock Market med kortnamn: COMINT.

Comintellis prisbelönta och AI-baserade plattform Intelligence2day[®] gör det möjligt för företag att samla in, analysera och utnyttja information om sin omvärld (exempelvis marknader, trender, kunder och konkurrenter). Intelligence2day[®] används av olika typer av företag och organisationer inom framförallt kemi, försäkring, hälsovård, telekommunikation, IT och tillverkningssektorerna. Exempel på kunder är internationella företag som AkzoNobel, Bayer, Dow Corteva, Ericsson, Essity, JD Irving, Owens Corning och Tetra Pak.