

Pressmeddelande

Comintelli positionerar sig för AI-eran med nytt varumärke och ny webbplats

Stockholm, 6 oktober 2025 – Comintelli, en global ledare inom omvärldsanalys och konkurrensbevakning, lanserar idag sin nya varumärkesidentitet och webbplats, vilket markerar en ompositionering av företaget. Med över 25 års erfarenhet utvecklas Comintelli från en traditionell SaaS-leverantör till att leverera "Intelligence as a Solution" — som hjälper organisationer att omvandla information till framtidsinsikter och välgrundade affärsbeslut.

När artificiell intelligens i allt större utsträckning automatiserar bevakning, research och rapportering, flyttas den verkliga konkurrensfördelen. Den ligger inte längre i att använda generiska AI-modeller, utan i att integrera AI direkt i organisationers arbetsflöden och beslutsprocesser.

"Generisk AI håller på att bli en hygienfaktor," säger Jesper Martell, VD för Comintelli. "Den verkliga konkurrensfördelen kommer från AI som är inbäddad i era arbetsflöden — tränad på era konkurrenslandskap, tillförlitliga källor och taxonomier, och anpassad till er strategi. Det är precis det Comintelli levererar."

I centrum för detta står Intelligence2day[®] tillsammans med Telli[™] AI, som nu positioneras för AI baserade arbetsflöden inom omvärldsbevakning. Genom att kombinera teknik, arbetsflöden, expertis och relevant innehåll levererar Comintelli mätbara resultat till sina kunder — inte bara verktyg.

"Vår mission är tydlig — att stärka det strategiska beslutsfattandet genom Intelligence as a Solution och att bli den mest pålitliga globala partnern för omvärldsanalys," tillägger Martell. "Som en del av denna strategi kommer vi snart att offentliggöra nya strategiska partnerskap med ledande innehållsleverantörer, konsulter och integrationspartners."

De viktigaste fördelarna med Comintellis nya modell:

- **AI-anpassade arbetsflöden** – Automatiserar repetitiva uppgifter inom omvärldsbevakning och research så analytiker kan fokusera på att skapa insikter.
- **Expertis inom omvärldsanalys** – Skräddarsydda arbetsflöden för specifika användningsområden och branscher, inklusive läkemedel, telekom, kemi och tillverkningsindustri.
- **Dataintegration** – Sömlösa kopplingar till nyhetsflöden, premiumdataleverantörer, SharePoint, Teams och andra företagssystem.
- **Säkerhet & regelefterlevnad** – Inbyggda skydd som säkerställer informationssäkerhet, konfidentialitet och regulatorisk efterlevnad.

Ompositioneringen speglar Comintellis vision: *"Enabling intelligence that shapes the future."*

Pressmeddelande

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Jesper Martell, CEO

Email: jesper.martell@comintelli.com

Phone: +46 8 663 76 00

Web: <http://www.comintelli.com>

Om Comintelli

Comintelli (www.comintelli.com) är en ledande leverantör av mjukvara för omvärldsanalys (s.k. Market and Competitive Intelligence). Företaget grundades 1999 och har huvudkontor i Stockholm, Sverige, samt ett dotterbolag i USA. Bolaget är noterat på Spotlight Stock Market med kortnamn: COMINT.

Comintellis prisbelönta och AI-baserade plattform Intelligence2day[®] gör det möjligt för företag att samla in, analysera och utnyttja information om sin omvärld (exempelvis marknader, trender, kunder och konkurrenter).

Intelligence2day[®] används av olika typer av företag och organisationer inom framförallt kemi, försäkring, hälsovård, telekommunikation, IT och tillverkningssektorerna. Exempel på kunder är internationella företag som AkzoNobel, Bayer, Dow Corteva, Ericsson, Essity, JD Irving, Owens Corning och Tetra Pak.