

Stockholm, 17 juni, 2025

Comintelli lanserar strategiskt återförsäljarprogram

Comintelli, en ledande leverantör av SaaS-plattformar för omvärlds- och marknadsanalys, har lanserat ett nytt återförsäljarprogram – en strategisk satsning för att driva tillväxt och stärka bolagets globala marknadsnärvaro. Genom samarbeten med noggrant utvalda återförsäljare fokuserar programmet på nykundsbearbetning och lokal kundsupport på nyckelmarknader.

Programmet leds av Christian Bjerser, SVP Strategic Business Development, som ansvarar för hela partnerresan – från onboarding och uppföljning till löpande säljstöd. Comintelli behåller fullt ägarskap av kundrelationer, vilket säkerställer en konsekvent och högkvalitativ kundupplevelse genom hela livscykeln.

”Vårt nya återförsäljarprogram samlar partners med djup expertis inom omvärldsanalys och stark kompetens inom B2B-försäljning, säger Jesper Martell, VD för Comintelli. ” Denna hybrid modell gör det möjligt för oss att växa med kvalitet och samtidigt leverera ett konsekvent kundvärde.”

De första återförsäljaravtalen har redan tecknats i Amerika och Storbritannien, vilket lägger en stabil grund för vidare expansion i regioner som Mellanöstern, Sydamerika och Afrika. Som ett komplement till återförsäljarnätverket har Comintelli också lanserat ett ambassadörsprogram som syftar till att öka varumärkeskänningen och generera leads genom branschevenemang och strategiska kontakter.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Jesper Martell

VD, Comintelli AB

Tel: +46 70 622 98 31

Email: jesper.martell@comintelli.com

Web: www.comintelli.com

Om Comintelli

Comintelli (www.comintelli.com) är en ledande leverantör av mjukvara för omvärldsanalys (s.k. Market and Competitive Intelligence). Företaget grundades 1999 och har huvudkontor i Stockholm, Sverige, samt ett dotterbolag i USA. Bolaget är noterat på Spotlight Stock Market med kortnamn: COMINT. Comintellis prisbelönta och AI-baserade plattform Intelligence2day® gör det möjligt för företag att samla in, analysera och utnyttja information om sin omvärld (exempelvis marknader, trender, kunder och konkurrenter).

Intelligence2day® används av olika typer av företag och organisationer inom framförallt kemi, försäkring, hälsovård, telekommunikation, IT och tillverkningssektorerna. Exempel på kunder är internationella företag som AkzoNobel, Bayer, Dow Corteva, Ericsson, Essity, JD Irving, Owens Corning och Tetra Pak.