

Stockholm, 17 December, 2021

Comintelli AB: Comintelli tecknar avtal med ny europeisk kund

Comintelli har tecknat ett treårigt licensavtal med ett europeiskt multinationellt kemiföretag med ett ordervärde om ca 1,4 mkr. Ordern avser Comintellis molnbaserade tjänst för omvärldsbevakning- och analys kallad Intelligence2day®. Accept har inte erhållits för att offentliggöra kundens namn.

"Detta är en prestigeaffär för oss där vi levererat en självbetjäningsportal för att samla och förmedla kundens omvärldsinsikter globalt. Vi är stolta över att ha lyckats svara upp mot kundens högt ställda tekniska krav på sin informationshantering och ser fram emot ett fortsatt långsiktigt samarbete," säger Comintellis VD Jesper Martell.

Bolagets redovisningsprincip för intäkter gällande licensavtal medför att hela ordern redovisas som intäkt när avtal signerats samt leverans skett. Hela ordervärdet om ca 1,4 mkr kommer att intäktsföras i december 2021. Fakturering sker däremot årligen.

För ytterligare information

Jesper Martell

VD, Comintelli AB

E-post: jesper.martell@comintelli.com

Comintelli AB

08-663 76 00

ir@comintelli.com

Om Comintelli AB

Comintelli AB (www.comintelli.com) är ett svenskt mjukvaruföretag som grundades 1999 som en spin-off från Ericsson. Bolaget är noterat på Spotlight Stock Market med kortnamn: COMINT.

Bolagets affärsidé är att utveckla och licensiera en molnbaserad tjänst för omvärldsbevakning och -analys kallad Intelligence2day[®] (www.intelligence2day.com). Tjänsten används idag av såväl mindre företag som större globala organisationer. Dessa kunder använder Intelligence2day[®] för att lättare navigera i, och skapa mening och insikter ur, en allt snabbare växande informationsmängd. Information som ofta är ostrukturerad och härleds från ett stort antal källor.

Intelligence2day[®] är synnerligen lämpad för företag som är verksamma inom branscher präglade av hög förändringstakt och omfattande volymer av ostrukturerad information. För dessa företag är det av stor vikt att tidigt identifiera till exempel trender, hot och möjligheter, och att anpassa den egna affärsstrategin därefter. Comintellis kunder återfinns särskilt inom branscher som kemi/energi, läkemedel/ sjukvård och IT/telekom, till exempel AkzoNobel, DSM, Essity och Tetra Pak.