

Stockholm, 8 juni, 2020

## Comintelli förlänger och utökar befintligt kundavtal

Comintelli förlänger ett befintligt treårigt licensavtal med ett totalt ordervärde om 7,1 mkr, varav ett utökat avtalsvärde om 1,5 mkr.

Comintelli utvecklar och licensierar en molnbaserad tjänst för omvärldsbevakning- och analys kallad Intelligence2day®. Bolagets kundvolym är till största delen så kallade licensavtal med en avtalsperiod som ofta varierar mellan ett och tre år.

Comintelli har avtalat förlängning med en befintlig kund av ett treårigt licensavtal gällande Intelligence2day®, med ett totalt ordervärde om 7,1 mkr. Kunden är ett multinationellt bolag inom IT- och telekombranschen där accept inte erhållits för att offentliggöra kundens namn.

Bolagets redovisningsprincip för intäkter gällande licensavtal medför att hela ordern redovisas som intäkt när avtal signerats samt leverans skett. Eftersom nuvarande licensavtal löper ut under september 2020 kommer följaktligen de 7,1 mkr att resultatföras i september 2020. Avtalsperioden omfattar tre år.

Ordern om 7,1 mkr består dels av en förväntad avtalsförlängning om 5,6 mkr dels en avtalsutökning om 1,5 mkr. Man skulle därför kunna betrakta att de 5,6 mkr ersätter det tidigare treårsavtalet medan de 1,5 mkr utgör nya underliggande intäkter.

### För ytterligare information

Jesper Martell

VD, Comintelli AB

Telefon: 070 622 98 31

E-post: [jesper.martell@comintelli.com](mailto:jesper.martell@comintelli.com)

Peter Mörsell

CFO, Comintelli AB

Telefon: 070 543 73 95

E-post: [peter.morsell@comintelli.com](mailto:peter.morsell@comintelli.com)

## Om Comintelli AB

Comintelli AB ([www.comintelli.com](http://www.comintelli.com)) är ett svenskt mjukvaruföretag som grundades 1999 som en spin-off från Ericsson. Bolaget är noterat på Spotlight Stock Market med kortnamn: COMINT.

Bolagets affärsidé är att utveckla och licensiera en molnbaserad tjänst för omvärldsbevakning och -analys kallad Intelligence2day® ([www.intelligence2day.com](http://www.intelligence2day.com)). Tjänsten används idag av såväl mindre företag som större globala organisationer. Dessa kunder använder Intelligence2day® för att lättare navigera i, och skapa mening och insikter ur, en allt snabbare växande informationsmängd. Information som ofta är ostrukturerad och härleds från ett stort antal källor.

Intelligence2day® är synnerligen lämpad för företag som är verksamma inom branscher präglade av hög förändringstakt och omfattande volymer av ostrukturerad information. För dessa företag är det av stor vikt att tidigt identifiera till exempel trender, hot och möjligheter, och att anpassa den egna affärsstrategin därefter. Comintellis kunder återfinns särskilt inom branscher som kemi/energi, läkemedel/ sjukvård och IT/telekom, till exempel AkzoNobel, DSM, Essity och Tetra Pak.