

CapMan

CapMan mukana #Steps4Tukikummit-kampanjassa, jossa yritykset yhdistävät voimansa lasten ja nuorten hyväksi

CapMan Oyj lehdistötiedote
4.3.2026, klo 10.00

CapMan mukana #Steps4Tukikummit-kampanjassa, jossa yritykset yhdistävät voimansa lasten ja nuorten hyväksi

CapMan on mukana jo kolmatta peräkkäistä vuotta järjestettävässä #Steps4Tukikummit-hyväntekeväisyyskampanjassa, jossa neljä yritystä ja sadat työntekijät yhdistävät voimansa kerätäkseen varoja Tukikummit-säätiölle. Tavoitteena on kulkea yhdessä maapallon ympäri – eli kerryttää noin 50 miljoonaa askelta.

Hyväntekeväisyyskampanjassa keväällä 2026 ovat mukana CapMan, PwC Suomi, Otava-konserni ja SAM Headhunting Finland. Kampanjan tarkoituksena on kerätä varoja tukemaan lasten ja nuorten harrastusmahdollisuuksia ja sitä kautta rakentaa tasa-arvoisempaa yhteiskuntaa, jossa jokainen lapsi ja nuori tuntee osallisuutta.

Kampanja kannustaa yritysten työntekijöitä, asiakkaita ja yhteistyökumppaneita liikkumaan yhdessä. Jokainen liikuttu kilometri kerryttää lisää varoja Tukikummit-säätiön hyväksi, jonka kautta 100 % lahjoituksista menee suoraan apua tarvitseville perheille.

“Tukikummitin kautta jokainen keräämämme kilometri muuttuu suoraan konkreettiseksi tueksi lapsille ja nuorille, joiden perheet kohtaavat taloudellisia haasteita. Tuki mahdollistaa nuorille osallistumisen mielekkäisiin harrastuksiin mikä vahvistavaa yhteenkuuluvuuden tunnetta ja auttaa ehkäisemään syrjäytymistä. Samalla kampanja vahvistaa työntekijöidemme hyvinvointia ja tiimihenkeä CapManilla. Olemme iloisia voidessamme osallistua #Steps4Tukikummit-kampanjaan jo kolmatta vuotta peräkkäin”, sanoo CapManin toimitusjohtaja **Pia Kåll**.

”Mahdollisuus harrastaa on nuoren kasvun kannalta tärkeää, sillä se vahvistaa itseluottamusta ja yhteenkuuluvuuden tunnetta. On innostavaa nähdä, kuinka useampi yritys on jälleen lähtenyt mukaan tukemaan tätä tärkeää asiaa. Kampanja tarjoaa mahdollisuuden yhdistää työntekijöiden hyvinvoinnin ja yhteisöllisyyden konkreettiseen vaikuttavuuteen lasten ja nuorten hyväksi”, kommentoi CapManin ja Tukikummit Säätiön hallitusten puheenjohtaja **Joakim Frimodig**.

Kampanja huipentuu toukokuussa järjestettävään Helsinki City Run -tapahtumaan, jossa osallistujat juhlivat yhteistä matkaa ja kerättyjä askeleita.

Tukikummit-säätiön apu on tavoittanut jo 24 000 lasta

Lapsiperheiden heikentynyt taloudellinen tilanne ja harrastuskustannusten nousu heijastuvat yhä voimakkaammin lasten ja nuorten mahdollisuuksiin harrastaa. Suomessa yli 137 000 lasta elää pienituloisessa perheessä, ja heistä joka kolmas joutuu luopumaan harrastuksestaan.

Viime vuonna #Steps4Tukikummit-kampanjan keräys tuotti onnistuneesti 150 000 euroa Tukikummit-säätiölle.

“On inspiroivaa nähdä, kuinka eri yritykset yhdistävät voimansa auttaakseen lapsia ja nuoria. Yhdessä tekeminen ei ole vain kampanja, se on liike, joka tuo toivoa perheille, jotka sitä eniten tarvitsevat.

Yritysten osallistuminen kertoo, että Suomessa halutaan kantaa vastuuta tulevaisuudesta teoilla, ei vain sanoilla. Jokainen askel avaa lapsille ovia harrastuksiin, yhteisöihin ja arvokkaisiin kokemuksiin. Yhteistyö yritysten kanssa on meille korvaamatonta, yhdessä voimme rakentaa Suomea, jossa jokaisella lapsella on mahdollisuus kasvaa, kuulua joukkoon ja löytää oma polkunsa”, sanoo Tukikummit-säätiön toimitusjohtaja **Emilia Åberg**.

Vuonna 2007 perustettu Tukikummit-säätiö sai alkunsa Sauli Niinistön, Sari Baldaufin, Björn Wahlroosin ja Hjallis Harkimon aloitteesta. Säätiö on sitoutunut tarjoamaan suoraa tukea vähävaraisille lapsille ja nuorille erityisesti harrastuskustannuksiin. Vuoteen 2026 mennessä Tukikummit-säätiön apu on tavoittanut jo noin 24 000 lasta ja nuorta.

CapMan on ollut Tukikummit-säätiön pitkäaikainen yhteistyökumppani jo vuodesta 2014, ja vuosien varrella kumppanuus on kehittynyt pelkästä rahallisesta tuesta laajaksi yhteistyöksi, tarjoten asiantuntemusta sekä resursseja, mikä auttaa säätiötä kehittämään toimintaansa ja tehostamaan varainhankintaa.

Lisätietoja:

Charlotte Wessman, viestintäjohtaja, CapMan, +46 73 429 0832

Emilia Åberg, toimitusjohtaja, Tukikummit-säätiö, 050 585 57 44

Tietoa CapManista

CapMan on johtava pohjoismainen aktiivista arvonluontityötä tekevä pääomasijoittaja. Olemme kehittäneet satoja yhtiöitä ja kiinteistöjä ja luoneet merkittävää arvoa yli kolme vuosikymmentä yhtenä pääomasijoitusalan edelläkävijöistä Pohjoismaissa. Hallinnoimme yhteensä 7,2 miljardin euron pääomia ja tavoitteenamme on tarjota houkuttelevia tuottoja ja innovatiivisia ratkaisuja sijoittajille mahdollistamalla muutoksia rahastojemme sijoituskohteissa. Esimerkkinä tästä olemme asettaneet tavoitteita hiilidioksidipäästöjemme vähentämiselle Pariisin ilmastopöytäkirjan mukaisesti ja sitoutuneet nettonollapäästöihin vuoteen 2040 mennessä. Toimimme laajasti listaamattomalla markkinalla paikallisesti erikoistuneiden tiimien kautta. Sijoitusalueemme kattavat kiinteistö-, infrastruktuuri-, reaaliomaisuusvelka-, ja luontopääomasijoittamisen, sekä vähemmistö- ja enemmistö-sijoitukset kohdeyhtiöihin. Tarjoamme lisäksi varainhoitoa. CapManin palveluksessa on noin 200 ammattilaista Helsingissä, Jyväskylässä, Tukholmassa, Kööpenhaminassa, Oslolla, Lontoossa, Luxemburgissa ja Düsseldorfissa. Osakkeemme on listattu Helsingin pörssissä vuodesta 2001 lähtien. Lisätietoja osoitteessa www.capman.com/fi