

# TUKIKUMMIT

## Över 5 000 anställda förenar sina krafter för barn och ungdomar

#Steps4Tukikummit Kampanj 2025

Pressmeddelande

Februari 2025

### Över 5 000 anställda förenar sina krafter för barn och ungdomar

Våren 2025 kommer välgörenhet och arbetsplatsvälbefinnande återigen att sammanflätas när Tukikummit-stiftelsen för andra gången i sin historia lanserar en omfattande kampanj för underprivilegierade barn och ungdomar. Förra årets framgångsrika kampanj genererade 100 000 euro, och i år är målet ännu mer ambitiöst: att samla in motionskilometer motsvarande över 150 000 euro till förmån för stiftelsen.

Kampanjens kärnkoncept, en inkluderande välgörenhetsmodell, förenar företagens anställda, kunder och partners för att öka beloppet som samlas till förmån för stiftelsen genom sina fysiska aktiviteter – varje kilometer som springs, promeneras eller cyklas ger mer medel till ungdomars fritidsaktiviteter. Kampanjen startar i mars och kulminerar i evenemanget Helsinki City Running Day den 17 maj 2025

### Tillsammans för en bättre framtid

Kampanjen #Steps4Tukikummit 2025 samlar fem inflytelserika företag: PwC, CapMan, Otava Group, Aktia och SAM Headhunting Finland. För dessa företag är barn och ungdomars välbefinnande en hjärtefråga, och de vill konkret öka medvetenheten om marginalisering av barn och ungdomar och säkerställa att alla har möjlighet att delta i fritidsaktiviteter.

Kampanjen #Steps4Tukikummit erbjuder ett konkret sätt att göra gott. Deltagande företag stödjer inte bara fritidsaktiviteter för barn och ungdomar, utan förbättrar också sina egna anställdas välbefinnande, laganda och engagemang för företagets värderingar. Kampanjen fungerar som ett exempel på hur ansvarsfullt företagande kan skapa värde både för samhället och för företaget självt.

Målet med kampanjen är att utmana fler företag att delta och skapa en hållbar samarbetsmodell som ger långsiktigt stöd till underprivilegierade barn och ungdomar.

"Det är inspirerande att se fler och fler företag ansluta sig för att stödja denna meningsfulla sak. Kampanjen #Steps4Tukikummit samlar inte bara in pengar, utan stärker också arbetsgemenskaper och ökar förståelsen för vikten av att förebygga ungdomsmarginalisering," säger Joakim Frimodig, styrelseordförande för Tukikummit-stiftelsen.

### Att förebygga marginalisering börjar med fritidsaktiviteter

I Finland lever vart tionde barn i en familj där inkomsterna inte räcker till för att upprätthålla en grundläggande levnadsstandard. Samtidigt har de årliga kostnaderna för många fritidsaktiviteter ökat avsevärt: till exempel utesluter de årliga avgifterna för lagsporter många låginkomstfamiljer från att delta i fritidsaktiviteter.

Studier visar att deltagande i fritidsaktiviteter är ett av de mest effektiva sätten att förebygga marginalisering, eftersom det stärker ungdomars självkänsla, ökar social sammanhållning och ger mål och framgångsupplevelser.

"Jag är stolt över att kampanjen expanderar och att vi kan erbjuda fler och fler barn möjligheten att uttrycka sig själva. Fritidsaktiviteter är mycket mer än bara fritidssysselsättning – de är ett sätt att bygga självförtroende, vänskapsrelationer och framtidstro," säger Emilia Åberg, VD för Tukikummit-stiftelsen.

Tukikummit-stiftelsen grundades 2007 på initiativ av Sauli Niinistö, Sari Baldauf, Björn Wahlroos och Hjallis Harkimo. Stiftelsen är engagerad i att ge direkt stöd till underprivilegierade barn och ungdomar, särskilt för fritidskostnader. Fram till 2024 har Tukikummit-stiftelsen delat ut över 7 miljoner euro i bidrag, och med den nya kampanjen är målet att ytterligare öka bidragsbeloppet.

### **För mer information:**

Tukikummit-stiftelsen, Emilia Åberg, VD, tel. +358 50 585 57 44

PwC Finland VD Kauko Storbacka, tel. +358 50 3312336

CapMan styrelseordförande Joakim Frimodig, tel. +358 50 529 0665

Aktia VD Alekski Lehtonen, tel. +358 40 826 2163

Otava Group VD Alexander Lindholm, tel. +358 40 833 0126

SAM Headhunting Senior Partner Leena Hellfors, tel. +358 40 032 3434