

KVARTALS-RAPPORT Q3 2026

Thinc Collective AB
1 juli – 30 sept 2026

thinc collective

Tydlig resultatförbättring och nya möjligheter till lönsam tillväxt

Tredje kvartalet 1 juli – 30 september, Koncernen

- Nettoomsättningen för perioden ökade till 83 444 tkr (59 322 tkr), motsvarande 41%. Ökningen i perioden påverkad med 2 545 tkr som en följd av Safirabs konsolidering som dotterbolag från 1 april 2026, vilket ger en organisk tillväxt om 36%.
- Bruttovinsten (Byråintäkten) ökade till 21 980 tkr (16 295 tkr), motsvarande 35%. Ökningen i perioden påverkad med 2 448 tkr som en följd av Safirabs konsolidering som dotterbolag från 1 april 2026, vilket ger en organisk tillväxt om 20%.
- Bruttovinstmarginalen minskade till 26,3% (27,5%).
- Rörelseresultat före avskrivningar EBITDA ökade till 2 018 tkr (-995 tkr).
- EBITDA-marginalen för perioden ökade till 2,4% (-1,7%).
- Resultat efter finansnetto för perioden ökade till 12 tkr (-3 322 tkr).
- Nettoresultat per aktie efter skatt uppgick till 0,00 kr (-0,24 kr).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 12 242 tkr (-5 286 tkr).
- Periodens kassaflöde uppgick till 3 781 tkr (-663 tkr).
- Eget kapital per den 30 september 2026 uppgick till 43 368 tkr (49 389 tkr).
- Likvida medel per den 30 september 2026 uppgick till 10 968 tkr (8 360 tkr).

Perioden 1 januari – 30 september, Koncernen

- Nettoomsättningen ökade till 249 226 tkr (209 794 tkr), motsvarande 19%. Ökningen i perioden påverkad med 6 299 tkr som en följd av Safirabs konsolidering som dotterbolag från 1 april 2026, vilket ger en organisk tillväxt om 16%.
- Bruttovinsten (Byråintäkten) uppgick till 70 114 tkr (59 186 tkr), motsvarande en ökning om 18%. Ökningen i perioden påverkad med 5 877 tkr som en följd av Safirabs konsolidering som dotterbolag från 1 april 2026, vilket ger en organisk tillväxt om 9%.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 28,1% (28,2%).
- Rörelseresultat före avskrivningar EBITDA uppgick till -1 201 tkr (7 976 tkr).
- EBITDA-marginalen för perioden uppgick till -0,5% (3,8%).
- Justerad EBITDA resultat exkluderat ej likviditetspåverkande omräkningseffekt vid ökat aktieinnehav i Safir Communication uppgår till 7 213 tkr (7 976 tkr) med en EBITDA marginal om 2,9% (3,8%).
- Resultat efter finansnetto för perioden uppgick till -7 318 tkr (1 879 tkr).
- Nettoresultat per aktie efter skatt uppgick till -0,42 kr (0,06 kr).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 20 074 tkr (-6 761 tkr).
- Periodens kassaflöde uppgick till 6 565 tkr (-1 817 tkr).
- Eget kapital per den 30 september 2026 uppgick till 43 368 tkr (49 389 tkr).
- Likvida medel per den 30 september 2026 uppgick till 10 968 tkr (8 360 tkr).

Viktiga händelser 1 juli – 30 september 2026

- Ny upphandling för alla statliga myndigheter avgjord 18 augusti, där Nowa Kommunikation är rangordnad tvåa. I befintligt avtal är Nowa Kommunikation rangordnad etta och blir därmed erbjudet alla avrop upp till 200 000 kronor. För högre belopp gäller en andra konkurrensutsättning. Avtalet startar 27 februari 2027 och är värt 137 mkr per år i omsättning enligt upphandlande Kammarkollegiet. Nowa Kommunikation har begärt att avtalet överprövas då man upptäckt formaliafel. Thinc Collective uppskattade initialt risken för den eventuella minskningen till cirka 65 mkr/år i omsättning från och med mars nästa år. Då 15 av 34 bef kunder/myndigheter nu säkrats genom separata avtal, kan risken för omsättningsnedgång justeras ned till 45 mkr/år.
- Styrelsen i Thinc Collective AB, utser Mats Ståhl till ny verkställande direktör och koncernchef med tillträde den 15 januari 2027. Utnämningen är en del av en successionsplan som beslutats av styrelsen. Anders Wallqvist kvarstår som vd och koncernchef fram till dess. Styrelsen avser samtidigt att föreslå att Anders Wallqvist väljs in i styrelsen och därefter utses till arbetande styrelseordförande med ansvar för strategisk utveckling. Nuvarande styrelseordförande Hans Jacobsson avses kvarstå som ledamot i styrelsen.

Viktiga händelser efter periodens slut

- Thinc Collectives dotterbolag Nowa Kommunikation vinner Försvarets radioanstalts (FRA) förnyade konkurrensutsättning avseende mediebyråtjänster. Det totala avtalsvärdet uppskattas till 80 MSEK över den maximala avtalsperioden om fyra år.

Säsongsvariationer

Försäljningen varierar över kvartalen. Dotterbolagens försäljning fluktuerar över året i linje med totala medie – och kommunikationsinvesteringar i marknaden där historiskt sett kvartal två och fyra är de starkaste perioderna.

VD har ordet

Tydlig resultatförbättring och nya möjligheter till lönsam tillväxt

- **Omsättningen ökade med 41 % under tredje kvartalet till 83,4 mkr (59,3) (varav 2,5 mkr av ökningen uppstår genom konsolideringen av Safir Communication).**
- **Byråintäkten ökade med 35 % till 22,0 mkr (16,3) (varav 2,5 mkr av ökningen uppstår genom konsolideringen av Safir Communication).**
- **EBITDA förbättrades till 2,0 mkr (-1,0). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 12,2 mkr (-5,3) under kvartalet.**

Det tredje kvartalet innebär ett tydligt steg framåt för Thinc Collective. Efter ett första halvår med ojämn utveckling mellan bolagen ser vi nu en kraftig förbättring av både aktivitet och resultat. Omsättningen och byråintäkten ökar betydligt snabbare än under årets inledning, samtidigt som EBITDA åter är positivt. Utvecklingen stärker vår övertygelse om koncernens långsiktiga inriktning.

Men kvartalets viktigaste framsteg handlar inte enbart om siffrorna. Parallellt med vår traditionella verksamhet bygger vi allt tydligare upp ett eget teknikerbjudande i form av digitala produkter, AI-lösningar och Martech-plattformar som kan användas både av våra egna byråer och av externa kunder och byrånätverk. På så sätt breddar vi vårt erbjudande och får nya möjligheter att skapa värde för våra kunder. Samtidigt stärker vi förutsättningarna för långsiktig lönsamhet.

AI, Martech och digitalisering – från interna verktyg till produkter på marknaden

Nu tar vi vår affärsmodell ett steg längre. Teknik som utvecklas för att lösa ett konkret behov i ett enskilt bolag ska också kunna användas av andra. Den paketeras, återanvänds och säljs till fler. På så sätt blir vår samlade specialistkunskap en drivkraft för produktutveckling, samtidigt som koncernens gemensamma resurser gör det möjligt att nå fler kunder och marknader.

Vår digitala strategi handlar inte om att integrera AI i befintliga tjänster för sakens skull. Den handlar om att bygga ett kommersiellt teknikerbjudande som kompletterar vår traditionella tjänsteaffär. Det ger kunderna bättre insikter, snabbare processer och mer effektiva leveranser, samtidigt som vi skapar möjligheter till intäkter från licenser, abonnemang, användningsbaserade intäkter och nya kundgrupper.

Produkten Echo är ett tydligt exempel. Vi utvecklar en gemensam plattform för byråers mediearbete där analys, produktflöden och medieköp integreras i ett sammanhängande arbetsflöde från brief till faktura. Modulerna Analytics, Lead Intelligence och Smart Feed används redan, medan ytterligare moduler för medieköp, data och gemensam handelskapacitet utvecklas och testas stegvis. Målet är effektivare leveranser, större volymer och förbättrad lönsamhet för byråerna.

Samma princip gäller våra lösningar för digital utbildning, analysverktyg och AI-stödda arbetsprocesser. Här omvandlas specialistkompetens till standardiserade produkter som kan användas av fler än den kund som ursprungligen gav upphov till lösningen.

Lönsam tillväxt – högre byråintäkt, bättre kassaflöde och skalbarhet

Förbättringen i tredje kvartalet är tydlig. EBITDA uppgick till 2,0 mkr jämfört med -1,0 mkr samma kvartal föregående år. Kassaflödet från den löpande verksamheten stärktes samtidigt till 12,2 mkr. Det visar att utvecklingen inte bara handlar om högre aktivitet, utan också om stärkta finanser.

För årets första nio månader uppgick omsättningen till 249,2 mkr (209,8) och byråintäkten till 70,1 mkr (59,2). Av ökningen stod Safir Communication för 6,3 mkr av omsättningen och 5,9 mkr av byråintäkten, till följd av att bolaget konsolideras fullt ut sedan den 1 april. Rapporterad EBITDA påverkades av en engångseffekt om cirka 8,4 mkr kopplad till ytterligare förvärv av aktier i Safir. Justerad EBITDA beaktat ovan engångseffekt uppgick till 7,2 mkr (8,0). Vi har därmed fortfarande arbete kvar för att nå den lönsamhet vi eftersträvar, men kvartalets utveckling är ett viktigt steg i rätt riktning.

Nowa Kommunikations ramavtal med statliga myndigheter inväntar fortfarande beslut i Förvaltningsrätten. Under tiden har vi arbetat intensivt för att begränsa de negativa konsekvenserna av ett eventuellt ogynnsamt beslut. Hittills har 15 av 34 myndigheter valt att fortsätta samarbetet, antingen genom förlängda avropsavtal eller genom egna upphandlingar. Ett exempel på liknande avrop är Försvarets radioanstalt (FRA), som i oktober valde Nowa som leverantör i en förnyad konkurrensutsättning med ett uppskattat avtalsvärde om 80 mkr. Om beslutet i Förvaltningsrätten utfaller till vår fördel kommer Nowa att rangordnas som nummer ett, jämfört med dagens ordning där varje avrop föregås av en förnyad konkurrenssättning. Det skulle innebära en väsentlig förbättring jämfört med det befintliga avtalet.

Ett förstärkt ledarskap för nästa utvecklingsfas

Den 15 januari 2027 tillträder Mats Ståhl som VD och koncernchef för Thinc Collective, medan Peter Westman tillträder som CFO. Avsikten är att jag ska gå vidare till rollen som arbetande styrelseordförande, under förutsättning att den föreslagna styrelseförändringen beslutas av en extra bolagsstämma. Det innebär en tydligare ansvarsfördelning där Mats leder den operativa och kommersiella utvecklingen, medan jag kan fokusera mer på koncernens långsiktiga strategi, affärsmodell och teknikutveckling.

Förändringen är ett naturligt nästa steg i den utveckling vi nu genomför. Vi stärker koncernledningen för att förbättra lönsamheten i våra befintliga verksamheter och samtidigt påskynda kommersialiseringen av vårt teknikerbjudande.

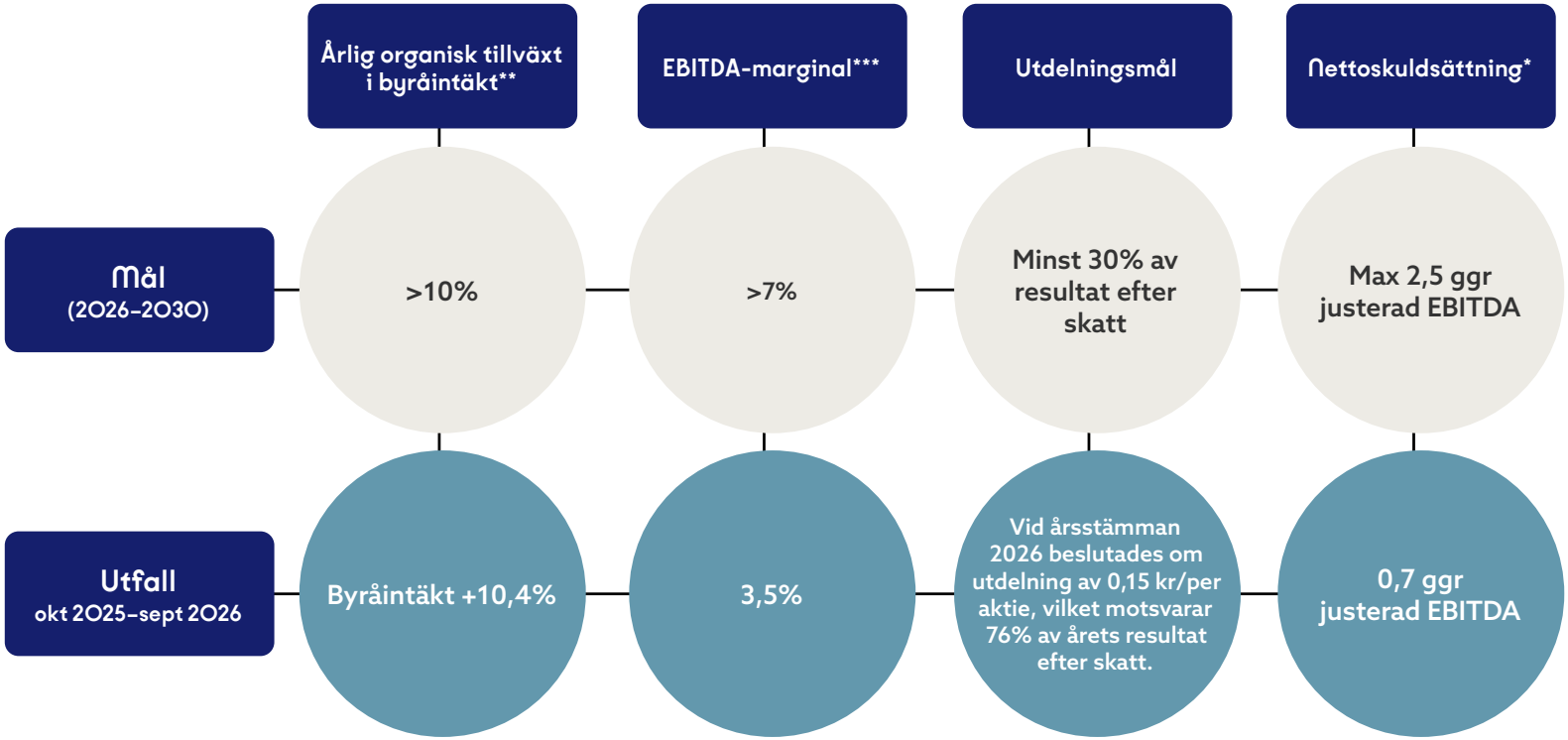
Med ökat tempo in i årets avslutning

Vi går in i årets sista kvartal med en förbättrad resultatutveckling och en tydligare kommersiell inriktning. Utvecklingen av koncernen har tagit viktiga steg framåt och våra satsningar på gemensam teknik och nya produkter börjar skapa möjligheter till ökad skalbarhet och lönsamhet.

Anders Wallqvist, VD
Göteborg i november 2026



Långsiktiga finansiella mål

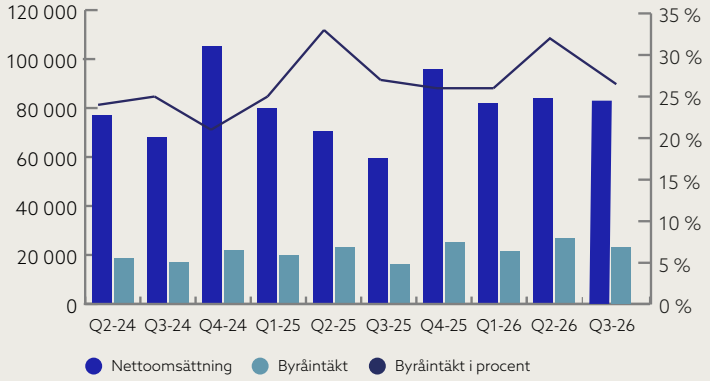


** Nettoskuld definieras som räntebärande skulder minus likvida medel.*
*** Den genomsnittliga årliga organiska tillväxten ska över tid överstiga 10%.*
**** Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar, justerat för engångsposter i relation till nettoomsättning.*

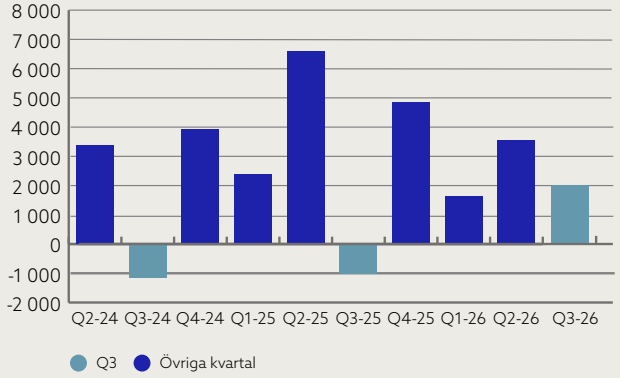
Finansiell utveckling i sammandrag

	1 juli–30 sept		1 jan–30 sept		Rullande 12	1 jan–31 dec
Tkr (om ej annat anges)	2026	2025	2026	2025	okt–sept	2025
Nettoomsättning	83 444	59 322	249 226	209 794	345 179	305 448
Bruttovinst (Byråintäkt)	21 980	16 295	70 114	59 186	95 164	84 237
Bruttovinstmarginal	26,3%	27,5%	28,1%	28,2%	27,6%	27,6%
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	2 018	-995	-1 201	7 976	3 631	12 809
EBITDA-marginal	2,4%	-1,7%	-0,5%	3,8%	1,1%	4,2%
Justerat EBITDA resultat	2 018	-995	7 213	7 976	12 045	12 809
Justerad EBITDA marginal	2,4%	-1,7%	2,9%	3,8%	3,5%	4,2%
Rörelseresultat	329	-3 071	-6 228	2 729	-2 986	5 972
Resultat efter finansiella poster	12	-3 322	-7 318	1 879	-4 676	4 521
Resultat efter skatt	10	-4 173	-7 160	1 109	-4 926	3 343
Kassaflöde från den löpande verksamheten	12 242	-5 286	20 074	-6 761	26 754	-458
Periodens kassaflöde	3 781	-663	6 565	-1 817	2 608	-5 766
Likvida medel på balansdagen	10 968	8 360	10 968	8 360	10 968	4 403
Eget kapital på balansdagen	43 368	49 389	43 368	49 389	43 368	51 599
Räntebärande skulder	20 061	37 444	20 061	37 444	20 061	27 744
Balansomslutning	143 750	158 382	143 750	158 382	143 750	156 072

Nettoomsättning och byråintäkt i tkr samt byråintäkt i förhållande till nettoomsättning i procent



EBITDA i tkr

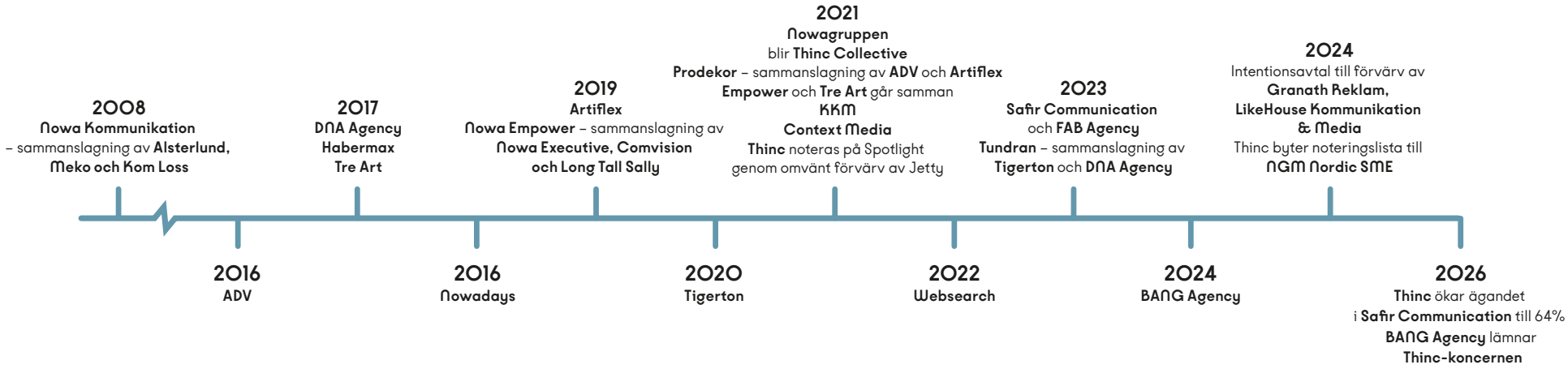


Finansiell utveckling i sammandrag, fortsättning

	1 juli–30 sept		1 jan–30 sept		Rullande 12	1 jan–31 dec
Nyckeltal	2026	2025	2026	2025	okt–sept	2025
Medelantalet anställda	64	59	63	59	63	62
Nettoomsättning per medelantal anställd (tkr)	1 304	1 005	3 956	3 556	5 479	4 927
Bruttovinst/Byråintäkt per medelantal anställd (tkr)	343	276	1 113	1 003	1 511	1 359
Soliditet	30,2%	31,2%	30,2%	31,2%	30,2%	33,1%
Genomsnittligt antal aktier, tusental (efter sammanläggning)	17 064	17 064	17 064	17 064	17 064	16 848
Antal aktier utestående på balansdagen, tusental	17 064	17 064	17 064	17 064	17 064	17 064
Resultat före avskrivningar per aktie (kr)	0,12	-0,06	-0,07	0,47	0,21	0,76
Nettoresultat per aktie efter skatt (kr)	0,00	-0,24	-0,42	0,06	-0,29	0,20
Eget kapital per aktie	2,54	2,89	2,54	2,89	2,54	3,06
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie (kr)	0,72	-0,31	1,18	-0,40	1,57	-0,03
Periodens kassaflöde per aktie (kr)	0,22	-0,04	0,38	-0,11	0,15	-0,34

Vår historia

Tidslinjen visar bildande av koncernen och utvecklingen av Thinc Collective med förvärv och sammanslagningar över tid.



Om oss

Thinc-koncernen är en grupp entreprenörsdrivna företag med de mest nyfikna och passionerade specialisterna inom marknadskommunikation och teknik. Vi jobbar sömlöst tillsammans i team som är handplockade och anpassade för varje uppdrag. För vi på Thinc drivs av att göra skillnad. Genom affärsnytta, kundnytta och samhällsnytta.
Och när samtiden och våra kunders utmaningar förändras, förändras vi med dem – i nya team-konstellationer, med nya kollegor och nya kompetenser. Med kraften i kollektivet utmanar vi ständigt gränserna för det vi kallar kommunikation och vad vi kan uppnå med det för våra kunder, våra anställda och för att bidra till en bättre värld för alla.

Koncernen består idag av 16 bolag med kompetensområden som sträcker sig från data, analys, teknikutveckling och SaaS-system till kommunikation, media, PR och brand experience. För att maximera synergier och stärka koncernens tjänsteutbud mot marknaden är bolagen indelade i fem affärsområden: Strategy, Creative, Performance, Digital Solutions och Event.

Thinc-koncernen har kontor i Stockholm, Göteborg, Malmö, Umeå, Luleå och Växjö, samt Oslo, Norge och Kathmandu, Nepal. Det första företaget i koncernen grundades 1991 och koncernen har funnits sedan 2005.

8 Kontor
Vår fantastiska koncern finns nu i Stockholm, Göteborg, Malmö, Luleå, Umeå, Växjö, Oslo och Kathmandu.

44 Kvinnor
50 Män
Antal medarbetare 94.

16 Bolag
Koncernen består idag av 16 bolag.

5 Affärsområden

Affärsområde Performance

Affärsområdets företag erbjuder kommunikationstjänster inom medierådgivning och medieköp, sociala medier, content, taktisk påverkan, aktivitetsplaner, webbproduktion och interaktionsdesign. Affärsområdets företag hjälper stora, komplexa organisationer med problem som kräver noggrann coachning och produktionsledning. Företagen stöttar också övriga koncernbolag med genomföranden. *Exempel på kunder: Drakki, Dahls, Sibylla, Guldfågeln, Happy Homes, Jula Hotels, Holmens Skog, Repello, Ozone Air, Stockholms stad, Västra Götalandsregionen, Stockholm Stad samt Länsstyrelsen Södermanland.* Statliga myndigheter via *Statlig Inköpssamordning,* exempelvis *Arbetsförmedlingen, Socialstyrelsen, Skatteverket, Polisen och Folkhälsomyndigheten.*

Thinc Collective jan–sept 2026 (tkr)*	Intäkter			EBITDA			
Bolag (ägarandel)	**2026**	**2025**	**Tillväxt**	**2026**	**Marginal**	**2025**	**Marginal**
Nowa Kommunikation AB (100%)	112 789	98 800	14%	5 782	5,1%	6 932	7,0%
Nowa Kommunikation Norge (100%)	1 699	1 196	42%	-6	-0,4%	-197	-16,5%
Context Media AB (70%)	103 917	83 379	25%	5 895	5,7%	4 094	4,9%
AO Performance	**218 405**	**183 375**	**19%**	**11 671**	**5,3%**	**10 829**	**5,9%**

** avser respektive bolags omsättning och resultat för perioderna utan justering för koncerninterna elimineringar eller storlek på innehav*

Kommentar

Affärsområdets omsättning har under perioden ökat med 19% från 183,4 mkr till 218,4 mkr. Ökningen är främst hänförlig till Context Medias goda försäljning och lönsamhetsutveckling. Context Media har under senaste kvartalet ökat lönsamheten på befintliga kunder men också byggt på med nya kunder såsom Holmen Skog, Ozone Air, Repello och Silverdome.

Nowa Kommunikation ökar sin omsättning med 14%, men lönsamheten har sjunkit under perioden beroende på en annan mediamix jämfört med tidigare år dvs volymerna har varit stora men marginalerna lägre. Noteras dock att bolaget redovisar en mycket stark september vad gäller både omsättning och lönsamhet.

EBITDA-marginalerna för AO Performance sjunker från 5,9% till 5,3% med ett EBITDA om 11,7 mkr jämfört med 10,8 mkr föregående år.

Affärsområde Strategy



Affärsområdets företag erbjuder tjänster inom strategisk kommunikation i form av undersökningar, analyser och uppföljningar, strategiska planer, målgrupps- och konkurrensanalyser, omvärldsbevakning, varumärkesstrategier, hållbarhetskommunikation, PR, krishantering, medieträning, IR, finansiell kommunikationsrådgivning, samt årsredovisningar och hållbarhetsredovisningar. Kunderna utgörs av större företag och organisationer så som bolag inom *Göteborgs Stad, Coloplast, OnePartnerGroup, Global Business Gate, Neckermann Nordic, Dr Oetkers, Gryaab och Silverdome.*

Thinc Collective jan–sept 2026 (tkr)*	Intäkter			EBITDA			
Bolag (ägarandel)	**2026**	**2025**	**Tillväxt**	**2026**	**Marginal**	**2025**	**Marginal**
Empower (Nowa Empower AB) (72,5%)	9 269	9 612	-4%	658	7,1%	425	4,4%
Safir Communication (SAFIRAB AB) (64%)	11 353	14 701	-23%	525	4,6%	1 577	10,7%
Habermax (HABERMAX AB) (70%)	3 892	3 727	4%	262	6,7%	255	6,8%
AO Strategy	**24 514**	**28 040**	**-13%**	**1 445**	**5,9%**	**2 257**	**8,0%**

** avser respektive bolags omsättning och resultat för perioderna utan justering för koncerninterna elimineringar eller storlek på innehav*

Kommentar

Den totala omsättningen i affärsområdet uppgick till 24,5 mkr (28,0), vilket motsvarar en minskning med 13%. Nowa Empowers försäljning är svagt ned jämfört med föregående år. Under perioden noteras dock nya affärer hos befintliga kunder såsom Coloplast, Jutabo och Sveriges geologiska undersökning (SGU). Lönsamheten utvecklas väl med ett EBITDA som växer från 0,4 MSEK till 0,7 MSEK. Safir har haft en svagare utveckling under perioden omsättningsmässigt, beroende på ett antal kundtapp och försämrad total lönsamhet som följd.

Habermax ökar omsättningen med 4% med lönsamhet i nivå med föregående år. AO Strategys marginaler är lägre än koncernmålet om 7% med ett utfall om 5,9% jämfört med 8,0% föregående år.

EBITDA-marginalen för AO Strategy sjunker från 8,0% till 5,9% med ett utfall om 1,4 mkr jämfört med 2,3 mkr föregående år.

Affärsområde Creative

Affärsområdets företag erbjuder kommunikationstjänster inom varumärkesutveckling, varumärkesaktivering, kommunikationskoncept, design, e-learning, 3D-grafik och film- och ljudproduktion. Exempel på kunder: *Borås Elhandel, Ericastiftelsen, Gröna Arbetsgivare, Gunnebo Safe Storage, Hockeyallsvenskan, Håll Sverige Rent, Jula Hotels , LRF, Rewinding Europe, Salinity, Suicide Zero, Svenska Mäklarhuset, Takeda Pharma och Tobiasregistret.*

Thinc Collective jan–sept 2026 (tkr)*	Intäkter			EBITDA			
Bolag (ägarandel)	**2026**	**2025**	**Tillväxt**	**2026**	**Marginal**	**2025**	**Marginal**
KKM (Kunskapskraft & Media Sweden AB) (53,5%)	9 960	9 812	2%	1 205	12,1%	1 085	11,1%
FAB Agency (Fabuleux AB) (20%)	4 324	5 380	-20%	378	8,7%	239	4,4%
AO Creative	**14 284**	**15 192**	**-6%**	**1 583**	**11,1%**	**1 324**	**8,7%**

** avser respektive bolags omsättning och resultat för perioderna utan justering för koncerninterna elimineringar eller storlek på innehav.*

Kommentar

AO Creative har minskat omsättningen med 6% till 14,3 mkr (15,2) under perioden. KKM ökar intäkterna med 2% under perioden med ökad EBITDA marginal 12,1% (11,1%). För FAB Agency har perioden inneburit ett visst tapp av kunder tidigare under året vilket påverkar omsättningen som sjunker från 5,4 mkr till 4,3 mkr. Bolaget redovisar dock en stark EBITDA marginal om 8,7% (4,4%)

Affärsområdets EBITDA ökar till 1,6 mkr (1,3) dvs 11,1% vinstmarginal (8,7%) vilket är bättre än koncernmålet på 7%.

Affärsområde Digital Solutions

I detta affärsområde ryms webbyråerna Tundran och Websearch som erbjuder kunskap och tjänster inom e-commerce, UX/UI, programmering, CMS (WordPress), skapande av appar och andra digitala plattformar. Exempel på kunder: *Andra AP-fonden, FN, Gobius, Ikea, Jambo Tours, Men's Therapy Hub, One More Secure, Quickbutton, Skeppsviken, Stockholm International Water Institute, WWF med flera.*

Thinc Collective jan–sept 2026 (tkr)*	Intäkter			EBITDA			
Bolag (ägarandel)	**2026**	**2025**	**Tillväxt**	**2026**	**Marginal**	**2025**	**Marginal**
Tundran (Tundran Digital Explorers AB) (70,2%)	4 333	4 970	-13%	-166	-3,8%	504	10,1%
Websearch (Websearch Sverige AB) (20%)	8 899	9 221	-3%	1 338	15,0%	1 566	17,0%
AO Digital Solutions	**13 232**	**14 191**	**-7%**	**1 172**	**8,9%**	**2 070**	**14,6%**

** avser respektive bolags omsättning och resultat för perioderna utan justering för koncerninterna elimineringar eller storlek på innehav*

Kommentar

AO Digital Solutions omsättning minskar med 7% till 13,2 mkr (14,2) jämfört med motsvarande period föregående år. EBITDA har samtidigt försämrats under perioden till 1,2 mkr (2,1). Bägge verksamheterna är starkt påverkade av AI men lyckas skifta över till nya tjänster och produkter i en bra takt som dock ännu ej helt avspeglas i räkenskaperna. Affärsområdets EBITDA marginaler har försämrats från 14,6% till 8,9%, vilket är en försvagning och under koncernmålet.

Affärsområde Event

Vårt nyaste affärsområde innehåller Thinc Experience, SaaS-bolaget Jetty och Prodekor. Affärsområdet erbjuder tjänster inom brand experience, möten, konferenser, fester, dekor, tillverkning och allt som hör ett personligt möte till. Här finns kunder som *Astrid Lindgren Memorial Award, Creative Channels, Freedom Group, Göteborg & Co, Göteborgs Stad, InterPride, Liseberg, Live Nation, Malmö Stad, Malmöfestivalen, Närcon, Roskildefestivalen, Skandia Fastigheter, Stockholms stad, Svenska Mässan, Tocca Entertainment, Unicef, SMOKK Agency och Innovation Event.*

Thinc Collective jan–sept 2026 (tkr)*	Intäkter			EBITDA			
Bolag (ägarandel)	**2026**	**2025**	**Tillväxt**	**2026**	**Marginal**	**2025**	**Marginal**
Prodekor (76,8%)	5 176	4 986	4%	579	11,2%	-33	-0,7%
Jetty (100%)	1 094	1 266	-14%	-181	-16,5%	-252	-19,9%
Thinc Experience (30%)	2 288	4 814	-52%	-142	-6,2%	181	3,8%
AO Event	**8 558**	**11 066**	**-23%**	**256**	**3,0%**	**-104**	**-0,9%**

** avser respektive bolags omsättning och resultat för perioderna utan justering för koncerninterna elimineringar eller storlek på innehav*

Kommentar

Affärsområdet har haft en svagare omsättningsutveckling med 23% nedgång från 11,1 mkr till 8,6 mkr. EBITDA-nivån är låg med 256 tkr (-104). Prodekor har haft en god utveckling i perioden, både i försäljning och lönsamhet. Detta beror på en lyckosam nykundsbearbetning som givit resultat i nya affärer för Göteborg Stad, SMOKK Agency och Innovation Event.

Thinc Collectives finansiella mål för perioden 2026–2030

Thinc Collectives styrelse har beslutat att behålla de finansiella målen oförändrade för perioden 2026–2030.

Thinc Collectives långsiktiga mål:

- **Organisk tillväxt.** Den organiska försäljningen ska öka snabbare än marknadstillväxten för media och kommunikation. Den genomsnittliga årliga organiska tillväxten i koncernens Byråintäkt ska under perioden överstiga 10%.
- **EBITDA-marginal.** Thinc Collectives mål är att senast under 2030 uppnå en årlig EBITDA-marginal om minst 7% för koncernen, mätt som resultat före av- och nedskrivningar, justerat för engångsposter, i relation till nettoomsättningen.
- **Utdelningspolicy.** Minst 30% av koncernens resultat efter skatt ska distribueras till aktieägarna. Utdelningen ska vid varje tillfälle vägas mot koncernens affärsmöjligheter, soliditet och likviditet.
- **Kapitalstruktur.** Nettoskulden* ska inte överstiga 2,5 gånger justerad EBITDA på årsbasis. Skuldsättningen kan tillfälligt vara högre, exempelvis i samband med större förvärv.

Thinc Collective kommer årligen, i samband med att Bokslutskommunikén kommuniceras, att uppdatera finansiella mål för kommande 5 år avseende organisk tillväxt i byråintäkten och EBITDA-marginal.

** Nettoskuld definieras som räntebärande skulder minus likvida medel*

För ytterligare information, vänligen kontakta:
Anders Wallqvist, VD Thinc Collective AB
anders.wallqvist@thinccollective.se

Thinc Collectives strategiska mål



Position
Thinc-koncernen ska uppfattas som den ledande kommunikationsbyrån i Norden.



Tillväxt
Koncernen ska växa både organiskt och genom förvärv av företag som på ett bra sätt kan komplettera koncernens kompetens och kunderbjudande.



Etablering
Etablera kontor i Köpenhamn och växa i Stockholm, Malmö och Oslo.



Framgång
För att uppnå ovanstående mål lyfter vi fram fyra framgångsfaktorer:
• Förvärv • Kultur • Tydlighet • Ökad försäljning

Finansiell utveckling, 1 juli – 30 september 2026, Koncernen

Safir Communication
Per den 1 april 2026 förvärvade Thinc Collective ytterligare 15% i Safir Communication och äger efter detta förvärv 64% av aktierna i bolaget. I de finansiella rapporterna redovisas från 1 april 2026 bolaget som dotterbolag, i stället för intressebolag, vilket innebär att bolaget ingår i Thinc Collectives koncernredovisning med fullständiga balans och resultaträkningar. Denna transaktion påverkar en jämförelse mot föregående period på flertal ställen under nedan rubriker varför transaktionen samlat beskrivs på denna plats i rapporten. I samband med transaktionen uppstår i andra kvartalet en koncernmässig ej likviditetspåverkande omräkningseffekt om 8 414 tkr vilket påverkar EBITDA resultatet på raden Övriga rörelsekostnader i perioden 1 januari – 30 september 2026.

Safir Communication bidrar i kvartal 3 med en omsättning om 2 544 tkr, byråintäkt 2 448 tkr samt EBITDA -450 tkr. Motsvarande för perioden april – september är 6 299 avseende omsättningen, 5 877 tkr avseende byråintäkten och -556 the avseende EBITDA resultatet.

Nettoomsättning
Nettoomsättningen för perioden juli–september 2026 uppgick till 83 444 tkr (59 322 tkr) jämfört med motsvarande period 2025, vilket motsvarar 41% tillväxt. Justerat för Safireffekten är den organiska tillväxten 36%. Ökningen förklaras av en stark omsättningsökning i Nowa Kommunikation och Context Media där bl a arbete för Valmyndigheten bidragit till ökningen.

Bruttovinst (Byråintäkt)
Byråintäkten för perioden juli-september 2026 uppgick till 21 980 tkr (16 295 tkr) en ökning med 35% jämfört med motsvarande period föregående år och justerat för Safireffekten en organisk ökning med 20%. Ökningen i perioden förklaras främst av Nowa Kommunikation och Context Media som båda står för starka tillväxttal mot motsvarande period 2025. Bruttovinstmarginalen minskade från 27,5% till 26,3%.

Kostnader
Rörelsekostnaderna för perioden juli – september 2026 uppgick till 83 476 tkr (61 248 tkr), fördelat på köpt media och externa tjänster 61 464 tkr (43 027 tkr), personalkostnader 14 549 tkr (11 544 tkr), övriga externa kostnader 5 772 tkr (4 639 tkr) och avskrivningar 1 689 tkr (2 076 tkr). Kostnaderna har ökat till följd av det ökade ägandet i Safir Communication samt ökade inköp av media till följd av Nowa kommunikation och Context Medias starka tillväxt i perioden. Avskrivningarna avser främst avskrivning av immateriella tillgångar i form av balanserade utvecklingskostnader samt avskrivningar på nyttjanderättstillgångar.

Rörelseresultat före avskrivningar
Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) för perioden juli – september 2026 uppgick till 2 018 tkr jämfört med -995 tkr samma period föregående år. Samtliga Affärsområden (segment) bidrar till den goda resultatförbättringen och där Affärsområde Performance genom Nowa Kommunikation och Context Media står för den större delen. Resultatet ger en EBITDA marginal om 2,4% mot -1,7% motsvarande period föregående år.

Investeringar
Koncernens investeringar i perioden uppgick till 626 tkr (645 tkr) under perioden och avser investeringar i kontorslokaler i Göteborg och Stockholm samt investering i koncernföretag

Avskrivningar
Under perioden juli – september 2026 har resultatet belastats med avskrivningar på 1 689 tkr (2 076 tkr) varav 1 500 tkr (1 788 tkr) avser immateriella avskrivningar i form av balanserade utvecklingskostnader och nyttjanderättstillgångar.

Rörelseresultat efter finansiella poster
Rörelseresultatet efter finansiella poster ökade under perioden till 12 tkr (-3 322 tkr). Räntenettot uppgår till -317 tkr (--251 tkr).

Kassaflödesanalys
Kassaflödet från den löpande verksamheten var under perioden 12 242 tkr jämfört med -5 286 tkr samma period föregående år. Periodens kassaflöde uppgick till 3 781 tkr (-663 tkr). Det förbättrade kassaflödet kommer av en förbättrad resultatnivå i kombination med bättre rörelsekapitalbindning i perioden.

Finansiell utveckling, 1 januari – 30 september 2026, Koncernen

Nettoomsättning
Nettoomsättning för perioden januari–september 2026 uppgick till 249 226 tkr (209 794 tkr) jämfört med motsvarande period 2025, vilket motsvarar 19% tillväxt. Justerat för Safireffekten är den organiska tillväxten 16%. Nowa Kommunikation, Context Media och det ökade ägandet i Safir Communication bidrar starkt till ökningen i perioden.

Bruttovinst (Byråintäkt)
Byråintäkten för perioden januari–september 2026 uppgick till 70 114 tkr (59 186 tkr) en ökning med 18%. Justerat för Safireffekten är den organiska tillväxten 9%. Måltalet för koncernens långsiktiga finansiella mål är en ökning med minst 10% under perioden 2026–2030. Bruttovinstmarginalen minskade marginellt från 28,2% till 28,1%.

Kostnader
Rörelsekostnaderna för perioden januari–september 2026 uppgick till 256 642 tkr (210 138 tkr), fördelat på köpt media och externa tjänster 179 112 tkr (150 608 tkr), personalkostnader 46 035 tkr (40 612 tkr), övriga externa kostnader 18 018 tkr (13 840 tkr), övriga rörelsekostnader 8 450 (53) samt avskrivningar 5 027 tkr (5 247 tkr). Ökningen av kostnader förklaras främst av ökat ägande i Safir Communication som främst påverkar personalkostnader samt inom övriga externa kostnader där avtalsenliga hyresökningar och viss investering i kontorslokalerna påverkar tillsammans med köpta tjänster för utvecklingsprojekt. Inom övriga rörelsekostnader redovisas ovan nämnda omräkningseffekt gällande Safir Communication. Avskrivningarna avser främst avskrivning av immateriella tillgångar i form av balanserade utvecklingskostnader samt avskrivningar på nyttjanderättstillgångar.

Rörelseresultat före avskrivningar
Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) för perioden januari–september 2026 uppgick till -1 201 tkr jämfört med 7 976 tkr samma period föregående år. EBITDA marginalen uppgår till –0,5% jämfört med 3,8% föregående period.

Justerad EBITDA uppgår för perioden januari–september 2026 till 7 213 tkr jämfört med 7 976 tkr föregående period. Justerad EBITDA marginal uppgår till 2,9% jämfört med 3,8% föregående period. Context Media, Nowa Empower och KKM redovisar starka resultat tillsammans med Nowa Kommunikation som resultatmässigt kommit tillbaka starkt under tredje kvartalet efter ett svagare andra kvartal.

Investeringar
Koncernens investeringar i perioden uppgick till 2 324 tkr (2 214 tkr) under perioden och avser investeringar i kontorslokaler i Stockholm och Göteborg samt investering i koncernföretag

Avskrivningar
Under perioden januari-september 2026 har resultatet belastats med avskrivningar på 5 027 tkr (5 247 tkr) varav 4 310 tkr (4 538 tkr) avser immateriella avskrivningar i form av balanserade utvecklingskostnader och nyttjanderättstillgångar.

Rörelseresultat efter finansiella poster
Rörelseresultatet efter finansiella poster minskade under perioden till -7 318 tkr (1 879 tkr). Räntenettot uppgår till -1 090 tkr (-850 tkr).

Kassaflödesanalys
Kassaflödet från den löpande verksamheten under perioden var 20 074 tkr jämfört med -6 761 tkr samma period föregående år. Periodens kassaflöde uppgick till 6 565 tkr (-1 817 tkr).

Likviditet och finansiering
Koncernens likvida medel uppgick till 10 968 tkr (8 360 tkr) per 30 september 2026. Koncernen hade räntebärande skulder på 20 061 tkr (37 444 tkr) vid periodens slut. Nettoskulden uppgår till 9 093 tkr mot 29 084 tkr föregående år. Måltalet för koncernens nettoskuldsättning är max 2,5 ggr EBITDA. Per 2026-09-30 uppgår detta tal till 0,7 ggr baserat på justerat EBITDA

Eget kapital
Eget kapital uppgick vid periodens slut till 43 368 tkr (49 389 tkr). Soliditeten uppgick därmed till 30,2% (31,2%) vid periodens slut.

Aktiekapital
Bolagets aktiekapital uppgick per den 30 september 2026 till 18 770 405,5 kr fördelat på 17 064 005 utestående aktier. Aktiernas kvotvärde är 1,1 kr.

Personal
Antalet anställda per den 30 september 2026 uppgick till 64 (59).

Aktien
Thinc Collective AB:s aktie är listad på NGM Growth Market under kortnamnet THINC. Aktien har ISIN-kod SE0020358281. Bolaget hade per den 30 september 2026 cirka 1 000 aktieägare.

Optionsprogram
Vid bolagets årsstämma den 4 juni 2026 beslutades om utgivning av 1 950 000 teckningsoptioner som incitamentsprogram riktat mot nyckelpersoner, anställda samt tidigare innehavare av det optionsprogram som löpte ut 2026-03-31 till ett lösenpris om 2,65 kronor per aktie som löper ut 2029-06-01. 1 835 000 optioner är tecknade vid rapporttillfället. Programmet innebär en maximal utspädning om ca 10,8%.

Säsongsvariationer
Försäljningen varierar över kvartalen. Dotterbolagens försäljning fluktuerar över året i linje med totala medie- och kommunikationsinvesteringarna i marknaden där historiskt sett kvartal två och fyra är de starkaste perioderna.

Kommande informationstillfällen:
2027-02-24 Bokslutskommuniké 2026
2027-05-21 Kvartalsrapport Q1 2027
2027-05-27 Årsstämma
2027-08-24 Kvartalsrapport Q2 2027
2027-11-19 Kvartalsrapport Q3 2027

Koncernens rapport över resultat och övrigt totalresultat i sammandrag

Tkr (om ej annat anges)	juli–sept 2026	juli–sept 2025	jan–sept 2026	jan–sept 2025	jan–dec 2025
Nettoomsättning	83 444	59 322	249 226	209 794	305 448
Resultat från andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag	84	-1 234	294	2 279	2 444
Övriga rörelseintäkter	277	89	894	794	1 159
	83 805	**58 177**	**250 414**	**212 867**	**309 051**
Aktiverat arbete för egen räkning		66		222	262
Handelsvaror	-61 464	-43 027	-179 112	-150 608	-221 211
Övriga externa kostnader	-5 772	-4 639	-18 018	-13 840	-19 369
Personalkostnader	-14 549	-11 544	-46 035	-40 612	-55 801
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 689	-2 076	-5 027	-5 247	-6 837
Övriga rörelsekostnader	-2	-28	-8 450	-53	-123
	-83 476	**-61 248**	**-256 642**	**-210 138**	**-303 079**
Rörelseresultat	**329**	**-3 071**	**-6 228**	**2 729**	**5 972**
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	90	159	166	294	296
Räntekostnader och liknande resultatposter	-407	-410	-1 256	-1 144	-1 747
	-317	**-251**	**-1 090**	**-850**	**-1 451**
Resultat efter finansiella poster	**12**	**-3 322**	**-7 318**	**1 879**	**4 521**
Resultat före skatt	**12**	**-3 322**	**-7 318**	**1 879**	**4 521**
Skatt på årets resultat		-961	127	-893	-1 337
Uppskjuten skatt	-2	110	31	123	159
Årets resultat	**10**	**-4 173**	**-7 160**	**1 109**	**3 343**
Hänförligt till moderföretagets aktieägare	**-426**	**-4 000**	**-9 621**	**-246**	**1 203**
Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	436	-173	2 461	1 355	2 140

Koncernens rapport över resultat och övrigt totalresultat i sammandrag

Tkr (om ej annat anges)	juli–sept 2026	juli–sept 2025	jan–sept 2026	jan–sept 2025	jan–dec 2025
Resultat per aktie före och efter utspädning, kronor					
Antal aktier före utspädning	17 064 005	17 064 005	17 064 005	17 064 005	17 064 005
Resultat per aktie före utspädning	0,00	-0,24	-0,42	0,06	0,20
Antal aktier efter utspädning	18 899 005	17 964 005	18 899 005	17 964 005	17 964 005
Resultat per aktie efter utspädning	0,00	-0,23	-0,38	0,06	0,19

Övrigt totalresultat

Periodens resultat	10	-4 173	-7 160	1 109	3 343
Valutakursdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	0	0	-5	5	4
Periodens totalresultat	**10**	**-4 173**	**-7 165**	**1 114**	**3 347**
Hänförligt till moderföretagets aktieägare	**-426**	**-4 000**	**-9 626**	**-241**	**1 207**
Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	436	-173	2 461	1 355	2 140

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

Tkr (om ej annat anges) **Tillgångar**	**30 sept 2026**	**30 sept 2025**	**31 december 2025**
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	6 933	8 259	8 015
Goodwill	50 369	41 535	41 535
Summa immateriella anläggningstillgångar	**57 302**	**49 794**	**49 550**
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	1 755	1 647	1 855
Förbättringsutgift på annans fastighet	1 459	1 181	1 110
Nyttjanderättstillgångar	9 776	13 586	12 453
Summa materiella anläggningstillgångar	**12 990**	**16 414**	**15 418**
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag	3 494	24 130	23 894
Andra långfristiga värdepappersinnehav	43	44	44
Andra långfristiga fordringar	0	226	226
Summa finansiella anläggningstillgångar	**3 537**	**24 400**	**24 164**
Uppskjuten skattefordran	2 214	2 932	2 734
Summa anläggningstillgångar	**76 043**	**93 540**	**91 866**

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

Tkr (om ej annat anges)			
Omsättningstillgångar	**30 sept 2026**	**30 sept 2025**	**31 december 2025**
Varulager	149	175	149
Kundfordringar	36 560	38 120	48 224
Fordringar hos intresseföretag och gemensamt styrda företag	299	453	349
Aktuella skattefordringar	2 366	4 458	1 278
Övriga fordringar	10 561	5 301	4 753
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	6 804	7 975	5 050
Summa	**56 739**	**56 482**	**59 803**
Kassa och bank	10 968	8 360	4 403
Summa omsättningstillgångar	**67 707**	**64 842**	**64 206**
Summa tillgångar	**143 750**	**158 382**	**156 072**
Eget kapital och skulder			
Aktiekapital	18 770	18 770	18 770
Övrigt tillskjutet kapital	30 076	29 972	29 972
Annat eget kapital inklusive årets resultat	-27 115	-16 817	-15 450
Omräkningsreserv	-28	-22	-23
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	**21 703**	**31 903**	**33 269**
Innehav utan bestämmande inflytande	21 665	17 486	18 330
Eget kapital hänförligt aktieägare utan bestämmande inflytande	**21 665**	**17 486**	**18 330**
Summa eget kapital	**43 368**	**49 389**	**51 599**

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

Tkr (om ej annat anges)	30 sept 2026	30 sept 2025	31 december 2025
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	714	1 728	1 475
Övriga långfristiga skulder	530	900	900
Långfristig leasingskuld	5 469	9 543	8 459
Uppskjuten skatteskuld	2 698	3 675	3 376
Summa långfristiga skulder	**9 411**	**15 846**	**14 210**
Kortfristiga skulder			
Checkräkningskredit	8 265	20 127	11 618
Skulder till kreditinstitut	1 014	1 014	1 014
Kortfristig leasingskuld	4 599	4 132	4 278
Förskott från kunder	211	85	145
Leverantörsskulder	30 753	20 525	22 481
Skulder till intresseföretag och gemensamt styrda företag	185	4 977	4 234
Aktuella skatteskulder	24	1 017	32
Övriga skulder	10 236	11 129	12 957
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	35 684	30 141	33 504
Summa kortfristiga skulder	**90 971**	**93 147**	**90 263**
Summa eget kapital och skulder	**143 750**	**158 382**	**156 072**

Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

Tkr (om ej annat anges)	juli–sept 2026	juli–sept 2025	jan–sept 2026	jan–sept 2025	jan–dec 2025
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	329	-3 071	-6 228	2 729	5 972
Justering för ej likviditetspåverkande poster	1 632	3 310	13 279	2 964	4 389
Erhållen ränta	90	160	121	294	296
Erhållen utdelning	0	0	765	1 816	2 216
Erlagd ränta	-406	-410	-1 255	-1 144	-1 747
Betald skatt	-171	-987	-1 097	-3 108	-1 421
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet	**1 474**	**-998**	**5 585**	**3 551**	**9 705**
Förändringar i rörelsekapital					
Förändring i varulager	0	0	0	0	26
Förändring i kundfordringar	8 992	-10 861	14 047	12 506	2 403
Förändring i korta fordringar	2 092	-1 398	875	-6 377	-2 770
Förändring i leverantörsskulder	11 360	6 748	7 835	-7 141	-5 185
Förändring i övriga skulder	-11 676	1 223	-8 268	-9 300	-4 637
Kassaflöde från den löpande verksamheten	**12 242**	**-5 286**	**20 074**	**-6 761**	**-458**
Investeringsverksamhet					
Investering i materiella anläggningstillgångar	-418	-479	-594	-1 359	-1 725
Investering i immateriella anläggningstillgångar		-166	-140	-729	-874
Investering i koncernföretag/transaktion med minoritet	-208	0	-1 590	-64	-62
Investering i intressebolag	0	0		-62	-84
Avyttring aktier i intressebolag	975		2 975		
Avyttring aktier i koncernbolag	208		208		
Avgående långfristiga fordringar	1	0	228	0	
Kassaflöde från investeringsverksamheten	**558**	**-645**	**1 087**	**-2 214**	**-2 745**

Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

Tkr (om ej annat anges)	juli–sept 2026	juli–sept 2025	jan–sept 2026	jan–sept 2025	jan–dec 2025
Finansieringsverksamhet					
Premier teckningsoptioner	104	0	104	0	0
Utdelning minoritet	0	0	-2 208	-1 733	-1 733
Utdelning aktieägare	0	0	-2 560	0	0
Förändring checkkredit	-7 745	6 578	-5 500	13 941	5 432
Förändring skuld kreditinstitut	-253	-471	-760	-2 108	-2 362
Förändring långfristiga skulder	0	0	-370	0	
Amortering leasingsskuld	-1 125	-839	-3 302	-2 942	-3 900
Kassaflöde finansieringsverksamheten	**-9 019**	**5 268**	**-14 596**	**7 158**	**-2 563**
Periodens kassaflöde	**3 781**	**-663**	**6 565**	**-1 817**	**-5 766**
Likvida medel vid periodens början	7 187	9 023	4 403	10 177	10 169
Likvida medel vid periodens slut	**10 968**	**8 360**	**10 968**	**8 360**	**4 403**

Koncernens rapport över förändring i eget kapital i sammandrag

Tkr (om ej annat anges)	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl årets resultat	Omräkningsreserv	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Ingående balans 2025-01-01	**18 770**	**29 972**	**-16 620**	**-27**	**17 977**	**50 072**
Årets resultat			1 203		2 140	3 343
Övrigt totalresultat				4		4
Årets totalresultat			**1 203**	**4**	**2 140**	**3 347**
	18 770	**29 972**	**-15 417**	**-23**	**20 117**	**53 419**
Transaktioner med aktieägare						
Utdelning minoritet					-1 733	-1 733
Transaktion med minoritet			-33		-54	-87
Tillkommande minoritet						0
Utgående balans 2025-12-31	**18 770**	**29 972**	**-15 450**	**-23**	**18 330**	**51 599**

Tkr (om ej annat anges)	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl årets resultat	Omräkningsreserv	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Ingående balans 2026-01-01	**18 770**	**29 972**	**-15 450**	**-23**	**18 330**	**51 599**
Årets resultat			-9 185		2 025	-7 160
Övrigt totalresultat				-5		5
Årets totalresultat			**-9 195**	**-5**	**2 025**	**-7 175**
	18 770	**29 972**	**-24 635**	**-28**	**20 355**	**44 434**
Transaktioner med aktieägare						
Utdelning aktieägare			-2 560			-2 560
Utdelning minoritet					-2 208	-2 208
Premier teckningsoptioner 2026			104			104
Tillkommande minoritet					3 402	3 402
Avgående minoritet					42	42
Transaktion med minoritet			80		74	154
Utgående balans 2026-09-30	**18 770**	**30 076**	**-27 115**	**-28**	**21 665**	**43 368**

Rörelsesegment intäkter, resultat och anläggningstillgångar

2026 jan–sept, tkr Affärsområde	Performance	Strategy	Creative	Digital Solutions	Event	Centralt övriga	Totalt koncern
Extern nettomsättning	208 888	20 585	9 897	3 428	3 614	2 814	249 226
Nettoomsättning mellan segment	9 517	3 929	63	905	1 562	-15 976	**0**
Övriga rörelseintäkter	894						894
Andelar i intressebolag			99	238	-43		294
Nettoomsättning	**219 299**	**24 514**	**9 960**	**4 571**	**5 133**	**-13 162**	250 414
EBITDA-resultat	**11 671**	**1 445**	**1 304**	**72**	**256**	**-15 949**	**-1 201**
Avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar	-392	-64	-437		-464	-3 670	-5 027
Rörelseresultat (EBIT)	**11 279**	**1 381**	**867**	**72**	**-208**	**-19 619**	**-6 228**
Finansnetto						-1 090	-1 090
Årets resultat	**11 279**	**1 381**	**867**	**72**	**-208**	**-20 709**	**-7 318**
Immateriella anläggningstillgångar / Goodwill	25 753	10 026	11 299	2 510	781		50 369
Immateriella anläggningstillgångar / Balanserad utvecklingskostnad			1 372		5 527	34	6 933
Investeringar i intressebolag		1 590					1 590
Investeringar i anläggningstillgångar						594	594
EBITDA-marginal	5,6%	7,0%	13,2%	2,1%	7,1%		-0,5%
Medelantal anställda	22	18	7	4	5	8	64

2025 jan–sept, tkr Affärsområde	Performance	Strategy	Creative	Digital Solutions	Event	Centralt övriga	Totalt koncern
Extern nettomsättning	178 811	8 523	10 682	3 885	4 858	3 035	209 794
Nettoomsättning mellan segment	4 564	4 816	956	1 085	1 272	-12 693	**0**
Övriga rörelseintäkter	794						794
Andelar i intressebolag		757	48	223	1 251		2 279
Nettoomsättning	**184 169**	**14 096**	**11 686**	**5 193**	**7 381**	**-9 658**	**212 867**
EBITDA-resultat	**11 266**	**1 424**	**1 220**	**730**	**995**	**-7 659**	**7 976**
Avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar	-985		-417		-479	-3 366	-5 247
Rörelseresultat (EBIT)	**10 281**	**1 424**	**803**	**730**	**516**	**-11 025**	**2 729**
Finansnetto						-850	-850
Årets resultat	**10 281**	**1 424**	**803**	**730**	**516**	**-11 875**	**1 879**
Immateriella anläggningstillgångar / Goodwill	25 753	1 192	11 299	2 510	781		41 535
Immateriella anläggningstillgångar / Balanserad utvecklingskostnad			1 779		6 420	60	8 259
Investeringar i intressebolag						0	0
Investeringar i anläggningstillgångar						1 359	1 359
EBITDA-marginal	6,3%	16,7%	11,4%	18,8%	20,5%	-252,4%	3,8%
Medelantal anställda	21	11	8	4	7	8	59

Rörelsesegment intäkter, resultat och anläggningstillgångar, fortsättning

2026 juli–sept, tkr Affärsområde	Performance	Strategy	Creative	Digital Solutions	Event	Centralt övriga	Totalt koncern
Extern nettomsättning	71 136	9 588	2 954	1 044	754	-2 032	83 444
Nettoomsättning mellan segment	6 673	1 498	10	48	287	-8 516	0
Övriga rörelseintäkter	453	-76	0	0	-99	0	278
Andelar i intressebolag	0	-118	29	51	4	0	84
Nettoomsättning	**78 262**	**11 010**	2 993	**1 143**	**946**	**-10 548**	83 806
EBITDA-resultat	**4 575**	**563**	**239**	**-149**	**293**	**-3 503**	**2 018**
Avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar	-145	-64	-147	0	26	-1 359	-1 689
Rörelseresultat (EBIT)	**4 430**	**499**	**92**	**-149**	**319**	**-4 862**	**329**
Finansnetto						-317	-317
Årets resultat	**4 430**	**499**	**92**	**-149**	**319**	**-5 179**	**12**
Immateriella anläggningstillgångar / Goodwill	25 753	10 026	11 299	2 510	781		50 369
Immateriella anläggningstillgångar / Balanserad utvecklingskostnad	0	0	1 372	0	5 527	34	6 933
Investeringar i intressebolag	0	0	0	0	0	0	0
Investeringar i anläggningstillgångar	0	0	0	0	0	418	418
EBITDA-marginal	6,4%	5,9%	8,1%	-14,3%	38,9%		2,4%
Medelantal anställda	22	18	7	4	5	8	64

2025 juli–sept, tkr Affärsområde	Performance	Strategy	Creative	Digital Solutions	Event	Centralt övriga	Totalt koncern
Extern nettomsättning	50 322	1 876	2 727	1 078	1 637	1 682	59 322
Nettoomsättning mellan segment	1 534	1 800	210	544	269	-4 357	0
Övriga rörelseintäkter	88	0	0	0	0	0	88
Andelar i intressebolag	0	-118	-21	-12	-1 083	0	-1 234
Nettoomsättning	**51 944**	**3 558**	**2 916**	**1 610**	**823**	**-2 675**	**58 176**
EBITDA-resultat	**2 422**	**-36**	**-200**	**206**	**-1 014**	**-2 373**	**-995**
Avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar	-567	0	-145	0	0	-1 364	-2 076
Rörelseresultat (EBIT)	**1 855**	**-36**	**-345**	**206**	**-1 014**	**-3 737**	**-3 071**
Finansnetto						-251	-251
Årets resultat	**1 855**	**-36**	**-345**	**206**	**-1 014**	**-3 988**	**-3 322**
Immateriella anläggningstillgångar / Goodwill	25 753	1 192	11 299	2 510	781		41 535
Immateriella anläggningstillgångar / Balanserad utvecklingskostnad			1 779		6 420	60	8 259
Investeringar i intressebolag						0	0
Investeringar i anläggningstillgångar						479	479
EBITDA-marginal	4,8%	-1,9%	-7,3%	19,1%	-61,9%	-141,1%	-1,7%
Medelantal anställda	21	11	8	4	7	8	59

Resultaträkning Moderbolaget

Tkr (om inget annat anges)	juli–sept 2026	juli–sept 2025	jan–sept 2026	jan–sept 2025	jan–dec 2025
Nettoomsättning	2 910	3 511	11 550	9 978	13 604
Övriga rörelseintäkter	-	7		11	10
Summa intäkter	**2 910**	**3 518**	**11 550**	**9 989**	**13 614**
Övriga externa kostnader	-4 316	-4 292	-14 439	-12 610	-17 578
Personalkostnader	-2 295	-2 011	-7 190	-7 795	-10 466
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-120	-90	-360	-243	-458
Övriga rörelsekostnader	-	2	-6		-
Summa rörelsens kostnader	**-6 731**	**-6 391**	**-21 995**	**-20 648**	**-28 502**
Rörelseresultat	**-3 821**	**-2 873**	**-10 445**	**-10 659**	**-14 888**
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-	4 901	3 767	3 767
Nedskrivning andelar i koncernföretag	-	-	-	-	-2 800
Resultat från andelar i intressebolag och gemensamt styrda företag	-	-	765	1 816	2 217
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	74	-	74	5	5
Räntekostnader och liknande resultatposter	-50	-73	-180	-291	-510
Summa finansiella intäkter och kostnader	24	-73	5 560	5 297	2 679
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader	-3 797	-2 946	-4 885	-5 362	-12 209
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	-
Koncernbidrag	-	-	-	-	11 750
Resultat före skatt	**-3 797**	**-2 946**	**-4 885**	**-5 362**	**-459**
Periodens resultat	**-3 797**	**-2 946**	**-4 885**	**-5 362**	**-459**

Balansräkning Moderbolaget

Tkr (om ej annat anges)	30 sept 2026	30 sept 2025	31 december 2025
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utvecklingskostnader	28	58	28
Summa immateriella anläggningstillgångar	**28**	**58**	**28**
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	1 394	1 317	1 549
Förbättringsutgifter på annans fastighet	1 459	1 172	1 102
Summa materiella anläggningstillgångar	**2 853**	**2 489**	**2 651**
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	129 697	117 502	114 563
Andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag	2 732	22 529	22 529
Andra långfristiga fordringar	8	7	7
Summa finansiella anläggningstillgångar	**132 437**	**140 038**	**137 099**
Summa anläggningstillgångar	**135 318**	**142 580**	**139 778**
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	1 809	**1 024**	**877**
Fordringar hos koncernföretag	5 516	**5 097**	**4 539**
Fordringar hos intresseföretag och gemensamt styrda företag	299	**453**	**349**
Aktuella skattefordringar	258	**234**	**273**
Övriga fordringar	3 697	**2 840**	**2 806**
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 706	1 508	1 258
Summa kortfristiga fordringar	**13 285**	**11 156**	**10 102**
Kassa och bank	**3 992**	**1 227**	**2 220**
Summa omsättningstillgångar	**17 277**	**12 383**	**12 322**
Summa tillgångar	**152 595**	**154 963**	**152 100**

Balansräkning Moderbolaget, forts

Tkr (om ej annat anges)	30 sept 2026	30 sept 2025	31 december 2025
Eget kapital och skulder			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	-18 770	-18 770	-18 770
Summa bundet eget kapital	**-18 770**	**-18 770**	**-18 770**
Fritt eget kapital			
Fri överkursfond	-125 979	-125 979	-125 979
Balanserad vinst eller förlust	45 591	44 004	41 589
Årets resultat	3 797	2 946	458
Summa fritt eget kapital	**-76 591**	**-79 029**	**-83 932**
Summa eget kapital	**-95 361**	**-97 799**	**-102 702**
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	0	**0**	
Skulder till koncernföretag	-9 857	**-9 857**	**-9 857**
Övriga skulder	-530	**-900**	**-900**
Summa långfristiga skulder	**-10 387**	**-10 757**	**-10 757**
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	-2 784	**-2 623**	**-3 021**
Skulder till koncernföretag	-41 805	**-33 372**	**-25 437**
Skulder till intresseföretag och gemensamt styrda företag	-185	**-4 977**	**-4 234**
Övriga skulder	-882	**-2 891**	**-2 924**
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-1 191	-2 544	-3 025
Summa kortfristiga skulder	**-46 847**	**-46 407**	**-38 641**
Totalt eget kapital och skulder	**-152 595**	**-154 963**	**-152 100**

Noter till den finansiella rapporten

1 Allmän information

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering.

Koncernredovisning har upprättats i enlighet med de av EU godkända International Financial Reporting Standards (IFRS) som de antagits av EU. Vidare tillämpar koncernen Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1, Kompletterande redovisningsregler för koncerner. Moderföretagets finansiella rapporter är upprättade i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR2 ”Redovisning för juridiska personer”.

Upplysningar enligt IAS 34 Delårsrapportering lämnas såväl i noter som på annan plats i delårsrapporten.

För ytterligare information angående Thinc Collectives redovisningsprinciper hänvisas till bolagets årsredovisning för 2025.

Det föreligger inga ändringar av IFRS under 2025 som bedöms ha väsentlig påverkan på koncernens resultat och finansiella ställning. Alla belopp utrycks i tusen svenska kronor (tkr) om ej annat anges. Uppgifter inom parentes avser föregående år.

Thinc Collective AB (publ) är ett listat företag och aktien handlas på NGM Growth Market i Stockholm.

2 Viktiga källor till osäkerhet i uppskattningar

Nedan redogörs för de viktigaste antagandena om framtiden, och andra viktiga källor till osäkerhet i uppskattningar per balansdagen, som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår.

Uppskattningar och bedömningar

Upprättandet av bokslut och tillämpning av redovisningsprinciper i överensstämmelse med IFRS baseras ofta på ledningens bedömningar, uppskattningar och antaganden som anses vara rimliga vid den tidpunkt då bedömningen görs. Uppskattningar och bedömningar är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer, som under rådande omständigheter anses vara rimliga. Resultatet av dessa används för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder, som inte annars framgår tydligt från andra källor. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningar och antaganden ses över regelbundet.

Nedskrivningsprövning av goodwill och balanserade utvecklingskostnader

Koncernen undersöker varje år om något nedskrivningsbehov för goodwill föreligger enligt IAS 36 Nedskrivningar. Återvinningsvärdet för de kassagenererande enheterna, till vilka goodwill har allokerats till, fastställs utifrån beräkning av nyttjandevärde. Beräkning av nyttjandevärdet kräver att företagsledningen gör uppskattningar om viktiga antaganden så som framtida intäkter, vinstmarginaler, investeringsnivåer och diskonteringsränta. Beräkningarna utgår från kassaflödesprognoser baserade på budgetar och prognoser för de kommande fem åren. Vinstmarginalen och investeringsnivån som används överens stämmer med den enhetens historiska nivåer. Tillväxttakten som används överensstämmer med branschprognoser för kassagenererande enheten.

Koncernens nyckeltal

Resultat, tkr (om ej annat anges)	2026 juli–sept	2026 april–juni	2026 jan–mars	2025 okt–dec	2025 juli–sept	2025 apr–juni	2025 jan–mars	2024 okt–dec	2024 juli–sept	Rullande 12 månader okt–sept	2025 helår	2024 helår
Nettoomsättning	83 444	84 059	81 723	95 953	59 322	70 496	79 976	105 049	68 188	345 179	305 448	326 549
Byråintäkt	21 980	26 869	21 265	25 050	16 295	23 149	19 741	21 715	16 924	95 164	84 237	76 453
Byråintäktsmarginal, %	26,34%	31,96%	26,02%	26,11%	27,47%	32,84%	24,68%	20,67%	24,82%	27,57%	27,58%	23,41%
EBITDA	2 018	-4 863	1 643	4 833	-995	6 590	2 381	3 918	-1 158	3 631	12 809	8 183
EBITDA-marginal, %	2,42%	-5,79%	2,01%	5,04%	-1,68%	9,35%	2,98%	3,73%	-1,70%	1,05%	4,19%	2,51%
Justerat EBITDA	2 018	3 551	1 643	4 833	-995	6 590	2 381	3 918	-1 158	12 045	12 809	8 183
Justerat EBITDA marginal %	2,42%	4,22%	2,01%	5,04%	-1,68%	9,35%	2,98%	3,73%	-1,70%	3,49%	4,19%	2,51%
Rörelseresultat	329	-6 545	-13	3 243	-3 071	4 943	857	2 278	-2 729	-2 986	5 972	2 398
Rörelsemarginal, %	0,39%	-7,79%	-0,02%	3,38%	-5,18%	7,01%	1,07%	2,17%	-4,00%	-0,87%	1,96%	0,73%
Resultat efter finansnetto	12	-6 892	-439	2 643	-3 322	4 638	563	1 830	-3 076	-4 676	4 521	846
Vinstmarginal	0,01%	-8,20%	-0,54%	2,75%	-5,60%	6,58%	0,70%	1,74%	-4,51%	-1,35%	1,48%	0,26%
Resultat efter skatt	10	-6 890	-281	2 235	-4 173	4 675	607	303	-3 031	-4 926	3 343	-607
EBITDA per aktie	0,12	-0,28	0,10	0,28	-0,06	0,39	0,14	0,23	-0,07	0,21	0,75	0,49
Nettoresultat per aktie före utspädning	0,00	-0,40	-0,02	0,13	-0,24	0,27	0,04	0,02	-0,18	-0,29	0,20	-0,04
Nettoresultat per aktie efter utspädning	0,00	-0,40	-0,02	0,12	-0,23	0,26	0,03	0,02	-0,17	-0,27	0,19	-0,03
Likviditet och kassaflöde												
Kassaflöde från löpande verksamhet	12 242	3 172	5 045	6 295	-5 286	-2 205	738	4 792	4 077	26 754	-458	9 644
Kassaflöde perioden	3 781	2 217	567	-3 957	-663	-1 321	175	-1 391	5 283	2 608	-5 766	-7 362
Likvida medel på balansdagen	10 968	7 187	4 970	4 403	8 360	9 023	10 344	10 169	11 559	10 968	4 403	10 169
Finansiell ställning												
Eget kapital	43 368	43 258	51 358	51 599	49 389	53 557	49 180	50 075	49 772	43 368	51 599	50 072
Soliditet %	30,2%	28,2%	32,2%	33,1%	31,2%	37,8%	32,3%	31,4%	32,5%	30,2%	33,1%	31,4%
Räntebärande skulder	20 061	28 999	23 991	27 744	37 444	26 535	23 772	22 624	27 847	20 061	27 744	22 624
Nettoskuld	9 093	21 812	19 021	23 341	29 084	17 512	13 428	12 455	16 288	9 093	23 341	12 455

Koncernens nyckeltal, fortsättning

Tkr (om ej annat anges)	2026 juli–sept	2026 april–juni	2026 jan–mars	2025 okt–dec	2025 juli–sept	2025 apr–juni	2025 jan–mars	2024 okt–dec	2024 juli–sept	Rullande 12 månader okt–sept	2025 helår	2024 helår
Personalinformation												
Medelantal anställda	64	68	59	59	59	59	62	62	62	63	59	62
Nettoomsättning per medelantal anställd	1 304	1 236	1 385	1 626	1 005	1 195	1 290	1 694	1 100	5 479	5 177	5 267
Byråintäkt per medelantal anställd	343	395	360	425	276	392	318	350	273	1 511	1 428	1 233
Aktiedata												
Genomsnittligt antal aktier	17 064	17 064	17 064	17 064	17 064	17 064	16 931	16 848	16 731	17 064	17 064	16 848
Antal aktier på balansdagen före utspädning	17 064	17 064	17 064	17 064	17 064	17 064	17 064	17 064	17 064	17 064	17 064	17 064
Antal aktier på balansdagen efter utspädning	18 799	17 064	17 964	17 964	17 964	17 964	17 964	17 964	17 964	17 964	17 964	17 964
Eget kapital per aktie	2,54	2,54	3,01	3,02	2,89	3,14	2,90	2,97	2,97	2,54	3,02	2,97
Kassaflöde löpande per aktie	0,72	0,19	0,30	0,37	-0,31	-0,13	0,04	0,28	0,24	1,57	-0,03	0,57
Periodens kassaflöde per aktie	0,22	0,13	0,03	-0,23	-0,04	-0,08	0,01	-0,08	0,32	0,15	-0,34	-0,44

Nyckeltal

Nyckeltal	Definition/beräkning	Syfte
Bruttovinst/Byråintäkt	Nettoomsättning minus kostnader för medieköp och andra köpta tjänster.	Nyckeltalet används i andra beräkningar.
Bruttomarginal /Byråintäktsmarginal	Nettoomsättning minus kostnader för sålda varor och tjänster (bruttoresultatet) i procent av nettoomsättningen.	Bruttomarginalen används för att mäta projektlönsamheten.
EBITDA	Rörelseresultat (EBIT) före av- och nedskrivningar.	EBITDA tillsammans med EBIT ger en helhetsbild av vinst genererad från den löpande verksamheten.
Soliditet	Eget kapital i förhållande till balansomslutningen.	Nyckeltalet anger hur stor andel av tillgångarna som är finansierade med eget kapital. De tillgångar som inte är finansierade med eget kapital finansieras med lån.
Genomsnittligt antal anställda	Genomsnittligt antal anställda bygger på av koncernen betalda närvarotimmar i förhållande till normal arbetstid.	Nyckeltalet används i andra beräkningar.
Omsättning per anställd	Omsättning dividerat med genomsnittligt antal anställda.	Nyckeltalet används för att bedöma ett företags effektivitet.
Resultat per aktie, kr	Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.	Resultat per aktie används för att fastställa värdet av bolagets utestående aktier.
Genomsnittligt antal aktier	Vägt genomsnitt av antal aktier vid periodens utgång.	Nyckeltalet används i andra beräkningar.
Nettoskuld	Räntebärande skulder minus likvida medel.	Nyckeltalet används för att följa bolagets skuldsättning.

Finansiella mått som inte definieras enligt IFRS

Thinc Collective presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS eller årsredovisningslagen. Bolaget anser att dessa mått ger en värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av bolagets prestation.
Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått skall därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS.
Nedan presenteras mått som inte definieras enligt IFRS samt avstämning av måtten

	Tkr (om ej annat anges)	2026 juli–sept	2025 juli–sept	2026 jan–sept	2025 jan–sept	2025 jan–dec
	Resultat					
A	Nettoomsättning	83 444	59 322	249 226	209 794	305 448
	Handelsvaror	-61 464	-43 027	-179 112	-150 608	-221 211
B	**Bruttovinst/Byråintäkt**	**21 980**	**16 295**	**70 114**	**59 186**	**84 237**
C	**EBITDA**	**0**	**-995**	**-1 201**	**7 976**	**12 809**
B/A	Bruttovinstmarginal/Byråintäktmarginal	26,3%	27,5%	28,1%	28,2%	27,6%
C/A	EBITDA-marginal	2,4%	-1,7%	-0,5%	3,8%	4,2%
	Soliditet					
A	Eget kapital	43 368	49 389	43 368	49 289	51 599
B	Balansomslutning	143 750	158 382	143 750	158 382	156 072
A/B	Soliditet, %	30,2%	31,2%	30,2%	31,1%	33,1%
	Nettoskuld					
	Skulder till kreditinstitut	9 993	23 769	9 993	23 769	15 007
	Leasingskulder	10 068	13 675	10 068	13 675	12 737
	Kassa	-10 968	-8 360	-10 968	-8 360	-4 403
A	**Nettoskuld (-) fordran**	**9 093**	**29 084**	**9 093**	**29 084**	**23 341**



Styrelsens intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna kvartalsrapport ger en rättvisande översikt av bolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget står inför.

Denna kvartalsrapport har inte granskats av bolagets revisor.

Göteborg, den 12 november 2026

Styrelsen för Thinc Collective AB (publ)

Kalender

Kommande informationstillfällen:

2027-02-24:	**Bokslutskommuniké 2026**
2027-05-21:	**Kvartalsrapport Q1 2027**
2027-05-27:	**Årsstämma**
2027-08-24:	**Kvartalsrapport Q2 2027**
2027-11-19:	**Kvartalsrapport Q3 2027**

Varför investera i Thinc-aktien?

