PRESSRELEASE | 2026-11-04

KKM vinner dubbla priser på Publishinggalan – inklusive Grand Prix för bästa film

Thinc Collective-byrån Kunskapskraft & Media (KKM) tog i veckan hem två prestigefyllda utmärkelser vid Publishinggalan i Stockholm. Byrån belönades med Publishingpriset i kategorin Informationsfilmer individ och tilldelades dessutom Publishingprisets Grand Prix – Film, galans övergripande utmärkelse för bästa film.

Under tisdagens Publishinggala på Berns i Stockholm prisades KKM för filmen *Historien om Rami – flyktingpojken från Afghanistan som blev öländsk lantbrukare*. Filmen vann först guld i kategorin Informationsfilmer individ och tilldelades därefter även Grand Prix – Film, som utses bland de tävlande bidragen i filmkategorierna.

Filmen har producerats för Jobba Grönt och ingår i en serie om fyra personliga berättelser om människor som kommit till Sverige, byggt upp ett nytt liv och hittat sin väg in på den svenska arbetsmarknaden.

– Det är fantastiskt roligt att få de här utmärkelserna. Vi vill berätta historier som berör och samtidigt visar på människors drivkraft och möjligheter. Att vårt arbete uppmärksammas på det här sättet betyder mycket, säger Per Hazelius, vd på KKM.

Publishingpriset är en årlig tävling som uppmärksammar framstående produktioner inom bland annat film, digital kommunikation och trycksaker.

Se den dubbelt prisbelönta filmen Historien om Rami
https://www.youtube.com/watch?v=2GnQ14hmKbM

För ytterligare information, vänligen kontakta:
Per Hazelius, vd KKM
+46 70-791 17 32
per.hazelius@kkm.se

Thinc Collective är en kommunikationskoncern som erbjuder en grupp av bolag inom system, kommunikation och struktur. Gruppens kompetensområden omfattar allt från data, analys, teknikutveckling och SaaS-system till kommunikation, reklam, media, PR och brand experience. Bolagen arbetar strategiskt såväl som kreativt och operativt. Koncernen riktar sig till kunder oavsett bransch med behov av sammanhållen kommunikation.

thinccollective.se