

ÅRSREDOVISNING 2025

Thinc Collective AB
1 januari–31 december 2025

thinc
collective

VD har ordet



Ett starkt år

Under 2025 har Thinc Collective AB fortsatt att stärka sin finansiella utveckling och operativa effektivitet, trots en marknad som under stora delar av året präglats av återhållsamhet och låg investeringsvilja. Koncernen uppvisar för helåret en tydlig förbättring av såväl resultat som marginaler, vilket bekräftar effekten av genomförda strategiska och operativa åtgärder.

Nettoomsättningen minskade till 305 448 tkr (326 549 tkr) men Bruttovinsten (Byråintäkten) ökade till 84 237 tkr (76 453 tkr). Bruttovinstmarginalen ökade till 27,6% (23,4%) och rörelseresultat före avskrivningar EBITDA ökade till 12 809 tkr (8 183 tkr).

EBITDA-marginalen för året ökade till 4,2% (2,5%) och resultat efter finansnetto för perioden uppgick till 4 521 tkr (846 tkr). Nettoresultat per aktie efter skatt uppgick därmed till 0,20 kr (-0,04 kr).

Styrelsen föreslår en utdelning till aktieägare om 0,15 kr (-) per aktie för räkenskapsåret 2025. Utdelningen uppgår till 2 560 tkr vilket motsvarar 76% av årets vinst efter skatt.

Marknaden

Marknaden under 2025 präglades av fortsatt makroekonomisk osäkerhet, vilket medförde en generellt avvaktande hållning

”Thinc uppvisar för helåret en tydlig förbättring av såväl resultat som marginaler”

bland både privata och offentliga uppdragsgivare. Efterfrågan på kommunikations- och marknadsföringstjänster var under stora delar av året dämpad, med längre beslutsprocesser, ökad prispress och en tydligare prioritering av aktiviteter med direkt affärsnytta. Samtidigt noterades en successiv stabilisering under årets senare del, där vissa kundsegment visade tecken på ökad aktivitet och investeringsvilja.

I detta marknadsläge har efterfrågan i högre grad koncentrerats till leverantörer som kan erbjuda helhetslösningar, mätbar effekt och kostnadseffektiv leverans. Upphandlingar och ramavtal, särskilt inom offentlig sektor, har fortsatt att utgöra en viktig del av marknaden, medan privata aktörer i större utsträckning efterfrågat flexibla och skalbara lösningar.

Inledningen av 2026 indikerar en försiktig förbättring av marknadsläget. Dialogen med kunder präglas fortsatt av kostnadsmedvetenhet, men med en gradvis ökad aktivitet jämfört med motsvarande period föregående år. Beslutsprocesserna är fortsatt selektiva, men fler affärsmöjligheter identifieras, särskilt inom integrerade uppdrag, digital transformation och upphandlingar.

Sammantaget bedöms marknaden fortsatt vara utmanande på kort sikt, men med tecken på successiv återhämtning. Bolagets positionering, med fokus på effektiv leverans, teknikintegration och ett brett erbjudande, bedöms vara väl anpassad till rådande och kommande marknadsförutsättningar.

Företaget

Utvecklingen under året har drivits av ett konsekvent fokus på lönsamhet, kostnadskontroll och ökad kommersiell precision. Flera dotterbolag har successivt förbättrat sina resultat, samtidigt som koncernen som helhet har ökat sin andel affärer

med högre marginaler. En stärkt bruttomarginal och förbättrad EBITDA speglar både en mer selektiv affärsstrategi och en ökad effektivitet i leveransorganisationen.

Under året har även affärsmixen utvecklats i en mer gynnsam riktning. Andelen fullserviceuppdrag har ökat, liksom inslaget av återkommande intäkter och långsiktiga kundrelationer. Ett fördjupat samarbete mellan koncernens bolag har bidragit till ökad korsförsäljning och en stärkt förmåga att erbjuda integrerade kommunikationslösningar, vilket i sin tur har haft en positiv påverkan på såväl tillväxt som lönsamhet.

Parallellt har Thinc Collective fortsatt att investera i utvecklingen av ett mer skalbart och teknikunderbyggt erbjudande. Under året har koncernen tagit steg från implementering till mer systematisk användning av AI-baserade verktyg och digitala lösningar, med syfte att öka effektiviteten i leveranserna, stärka kundvärdet och förbättra den långsiktiga lönsamheten. Satsningar på paketerade tjänster och abonnemangsbaserade affärsmodeller utgör viktiga komponenter i denna utveckling.

Styrelsen och ledningen bedömer att koncernen under året ytterligare har stärkt sin marknadsposition. Kombinationen av specialiserade bolag, entreprenörsdriven kultur och ett integrerat erbjudande skapar goda förutsättningar att möta en fortsatt föränderlig marknad med bibehållen konkurrenskraft.

Anders Wallqvist, VD
Göteborg i maj 2026

Finansiell utveckling i sammandrag

Tkr (om ej annat anges)	2025	2024	2023	2022	2021
Nettoomsättning	305 448	326 549	298 921	336 256	151 827
Bruttovinst (Byråintäkt)	84 237	76 453	78 452	67 307	31 667
Bruttovinstmarginal	27,6%	23,4%	26,2%	20,0%	20,9%
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	12 809	8 183	12 890	10 678	2 909
EBITDA-marginal	4,2%	2,5%	4,3%	3,2%	1,9%
Rörelseresultat	5 972	2 398	9 110	-15 537	409
Resultat efter finansiella poster	4 521	846	7 666	-15 761	669
Resultat efter skatt	3 343	-607	5 683	-13 879	316
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-458	9 644	13 112	10 199	1 795
Periodens kassaflöde	-5 766	-7 362	-2 660	1 710	3 400
Likvida medel på balansdagen	4 403	10 169	17 531	20 192	15 144
Eget kapital på balansdagen	51 599	50 072	53 910	51 243	61 865
Räntebärande skulder	27 744	22 624	12 849	2 891	2 084
Balansomslutning	156 072	159 238	142 608	121 040	127 978

Nyckeltal	2025	2024	2023	2022	2021
Medelantalet anställda	59	62	65	60	32
Nettoomsättning per medelantal anställd (tkr)	5 177	5 267	4 599	5 604	4 745
Bruttovinst/Byråintäkt per medelantal anställd (tkr)	1 428	1 233	1 207	1 121	990
Soliditet	33,1%	31,4%	37,8%	42,3%	48,0%
Genomsnittligt antal aktier, tusental (efter sammanlägg)	17 064	16 848	16 229	15 459	8 910
Antal aktier utestående på balansdagen, tusental	17 064	17 064	16 335	15 459	15 459
Resultat före avskrivningar per aktie (kr)	0,75	0,49	0,79	0,69	0,30
Nettoresultat per aktie efter skatt (kr)	0,20	-0,04	0,35	-0,90	-
Eget kapital per aktie	3,02	2,97	3,32	3,31	4,00
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie (kr)	-0,03	0,57	0,81	0,66	0,20
Perioden kassaflöde per aktie (kr)	-0,34	-0,44	-0,16	0,11	0,40

Se definitioner av nyckeltal s 57

Affärsområde Performance



Affärsområdets företag erbjuder kommunikationstjänster inom medierådgivning och medieköp, sociala medier, content, taktisk påverkan, aktivitetsplaner, webbproduktion och interaktionsdesign. Affärsområdets företag hjälper stora, komplexa organisationer med problem som kräver noggrann coaching och produktionsledning. Företagen stöttar också övriga koncernbolag med genomföranden. *Exempel på kunder: Dahls, Almondy, Sibylla, Löfbergs, Guldfågeln, Stockholms stad samt Region Stockholm. Statliga myndigheter via Statlig Inköpssamordning, exempelvis Arbetsförmedlingen, Socialstyrelsen, Skatteverket, Polisen.*

Thinc Collective jan–dec 2025 (tkr)*	Intäkter			EBITDA			
	2025	2024	Tillväxt	2025	Marginal	2024	Marginal
Bolag (ägarandel)							
Nowa Kommunikation AB (100%)	154 346	152 231	1%	12 203	7,9%	10 954	7,2%
Nowa Kommunikation Norge (100%)	1 695	2 468	-31%	-208	-12,3%	-109	-4,4%
Context Media AB (70%)	115 493	144 209	-20%	5 408	4,7%	6 920	4,8%
AO Performance	271 534	298 908	-9%	17 403	6,4%	17 765	5,9%

* avser respektive bolags omsättning och resultat för perioderna utan justering för koncerninterna elimineringar eller storlek på innehav

Kommentar

Affärsområdets omsättning har under året minskat med 9% från 298,9 mkr till 271,5 mkr. Minskningen är hänförlig till svagare marknad för mediainvesteringar för några av Context Medias större kunder jämfört med 2024. Under senaste kvartalet har *Hernö Gin Hotell* tillkommit i Context Medias kundlista. Nowa håller upp sin omsättning väl med nya kunder under kvartalet exempelvis *Göteborgs Hamn*.

Den goda nyheten är att EBITDA-marginalerna för AO Performance ändå utvecklas väl och ökar från 5,9% till 6,4%. Därmed hålls EBITDA upp och minskar endast från 17,8 mkr till 17,4 mkr under året. Detta betyder att marginalerna i de enskilda projekten varit på en högre nivå än tidigare. Utvecklingen i affärsområdet avspeglar väl koncernens fokus på marginalhöjande åtgärder.

Affärsområde Strategy



Affärsområdets företag erbjuder tjänster inom strategisk kommunikation i form av undersökningar, analyser och uppföljningar, strategiska planer, målgrupps- och konkurrensanalyser, omvärldsbevakning, varumärkesstrategier, hållbarhetskommunikation, PR, krishantering, medieträning, IR, finansiell kommunikationsrådgivning, samt årsredovisningar och hållbarhetsredovisningar. Kunderna utgörs av större företag och organisationer så som bolag inom *Göteborgs Stad*, *Coloplast*, *OnePartnerGroup*, *Global Business Gate* och *Neckermann Nordic*.

Thinc Collective jan–dec 2025 (tkr)*	Intäkter			EBITDA			
	2025	2024	Tillväxt	2025	Marginal	2024	Marginal
Bolag (ägarandel)							
Empower (Nowa Empower AB) (72,5%)	12 942	13 062	-1%	743	5,7%	558	4,3%
Safir Communication (SAFIRAB AB) (49%)	19 297	23 042	-16%	2 113	10,9%	2 013	8,7%
Habermax (HABERMAX AB) (70%)	5 268	4 315	22%	401	7,6%	584	13,5%
AO Strategy	37 507	40 419	-7%	3 257	8,7%	3 155	7,8%

* avser respektive bolags omsättning och resultat för perioderna utan justering för koncerninterna eliminerings eller storlek på innehav

Kommentar

Den totala omsättningen i affärsområdet uppgick till 37,5 mkr (40,4) vilket var något lägre än föregående år. Nowa Empowers försäljning är svagt ned jämfört med föregående år, men med förstärkt lönsamhet. Bland Nowa Empowers nya kunder återfinns bland andra *Chalmers*, *Blekinge Tekniska Högskola* och *Teldyne Flir*. Safir har haft en svagare utveckling under året omsättningsmässigt, men också med förbättrade marginaler och höjd lönsamhet som följd; EBITDA 2,1 mkr (2,0).

Habermax har lyckats öka omsättningen med 22% till 5,2 mkr (4,3), men med något försvagad EBITDA 0,4 mkr (0,6). Habermax har bland andra *Coop Norrbotten* och *PS Auction* som nya kunder under det senaste kvartalet. Marginalerna inom AO Strategy är bättre än koncernmålet med 8,7% jämfört med 7,8% föregående år.

Affärsområde Creative



Affärsområdets företag erbjuder kommunikationstjänster inom varumärkesutveckling, varumärkesaktivering, kommunikationskoncept, design, e-learning, 3D-grafik och film- och ljudproduktion. Exempel på kunder: *Borås Elhandel, Picadeli, Salinity, Sveriges Bryggerier, LRF, Hockeyallsvenskan, Jordbruksverket, V3 Studios, Svenska Bowlingförbundet.*

Thinc Collective jan–dec 2025 (tkr)*	Intäkter			EBITDA			
	2025	2024	Tillväxt	2025	Marginal	2024	Marginal
Bolag (ägarandel)							
KKM (Kunskapskraft & Media Sweden AB) (53,5%)	13 810	12 649	9%	1 865	13,5%	2	0,0%
FAB Agency (Fabuleux AB) (20%)	7 198	8 223	-12%	604	8,4%	1 046	12,7%
Nowadays (Now At Days Motion Pictures AB) (51%)	2 588	1 549	67%	65	2,5%	-223	-14,4%
AO Creative	23 596	22 421	5%	2 534	10,7%	825	3,7%

* avser respektive bolags omsättning och resultat för perioderna utan justering för koncerninterna eliminerings eller storlek på innehav.

Kommentar

AO Creative har ökat omsättning med 5% till 23,6 mkr (22,4) under 2025. KKM har vänt från svag lönsamhet 2024 till en stark vinst 2025 genom ökad omsättning, högre vinstavräkning och ett antal nya kunder såsom *Studentlitteratur, Amnesty, Rewilding Sweden* samt *Västra Götalandsregionen*. Nowadays växer bra och med svagt förbättrad lönsamhet jämfört med föregående år. FAB Agency visar svagt sämre försäljning och lönsamhet än föregående år. Genom den positiva försäljningsutvecklingen har affärsområdets EBITDA lyfts till 2,5 mkr (0,8).

Affärsområde Digital Solutions



I detta affärsområde ryms webbyråerna Tundran och Websearch som erbjuder kunskap och tjänster inom e-commerce, UX/UI, programmering, CMS (wordpress), skapande av appar och andra digitala plattformar. Exempel på kunder: *FN, WWF, Dahls, Ikea, One More Secure, Open Pos, Stockholm International Water Institute* med flera.

Thinc Collective jan–dec 2025 (tkr)*	Intäkter			EBITDA			
	2025	2024	Tillväxt	2025	Marginal	2024	Marginal
Bolag (ägarandel)							
Tundran (Tundran Digital Explorers AB) (70,2%)	6 895	7 369	-6%	782	11,3%	-711	-9,6%
Websearch (Websearch Sverige AB) (20%)	12 720	10 958	16%	2 579	20,3%	1 726	15,8%
AO Digital Solutions	19 615	18 327	7%	3 361	17,1%	1 015	5,5%

* avser respektive bolags omsättning och resultat för perioderna utan justering för koncerninterna elimineringar eller storlek på innehav

Kommentar

AO Digital Solutions omsättning ökar med 7% till 19,6 mkr (18,3) jämfört med motsvarande period föregående år. EBITDA har samtidigt förbättrats mycket under perioden till 3,3 mkr (1,0). Detta beror främst på Tundrans besparingsprogram som gör att resultatet återhämtat sig trots lägre omsättning. Websearch fortsätter utvecklas väl med ökande försäljning och lönsamhet. Affärsområdets EBITDA-marginaler har förbättrats från 5,5% till 17,1%, vilket är mycket starkt och klart överstigande koncernmålet. Bland nya kunder kan nämnas *Quickbutton Badges* för Websearch.

Affärsområde Event



Vårt nyaste affärsområde innehåller BANG Agency, nystartade Thinc Experience, SaaS-bolaget Jetty och Prodekor. Affärsområdet erbjuder tjänster inom brand experience, möten, konferenser, fester, dekor, tillverkning och allt som hör ett personligt möte till. Här finns kunder som *Försvarmakten, Dom Perignon, Unicef, InterPride, Live Nation, Malmö Stad, Liseberg, Roskildefestivalen, Skandia Fastigheter, Göteborgs Stad och Stockholms stad.*

Thinc Collective jan–dec 2025 (tkr)*	Intäkter			EBITDA			
	2025	2024	Tillväxt	2025	Marginal	2024	Marginal
Bolag (ägarandel)							
Prodekor (76,8%)	7 836	6 086	29%	226	3,0%	-159	-2,6%
Jetty (100%)	1 550	1 818	-15%	-551	-35,5%	-926	-50,9%
BANG Agency (30%)	100 625	71 984	40%	5 170	5,1%	-4 732	-6,6%
Thinc Experience (30%)	5 652	1 605	252%	105	1,9%	75	4,7%
AO Event	115 663	81 493	41%	4 950	4,3%	-5 742	-7,0%

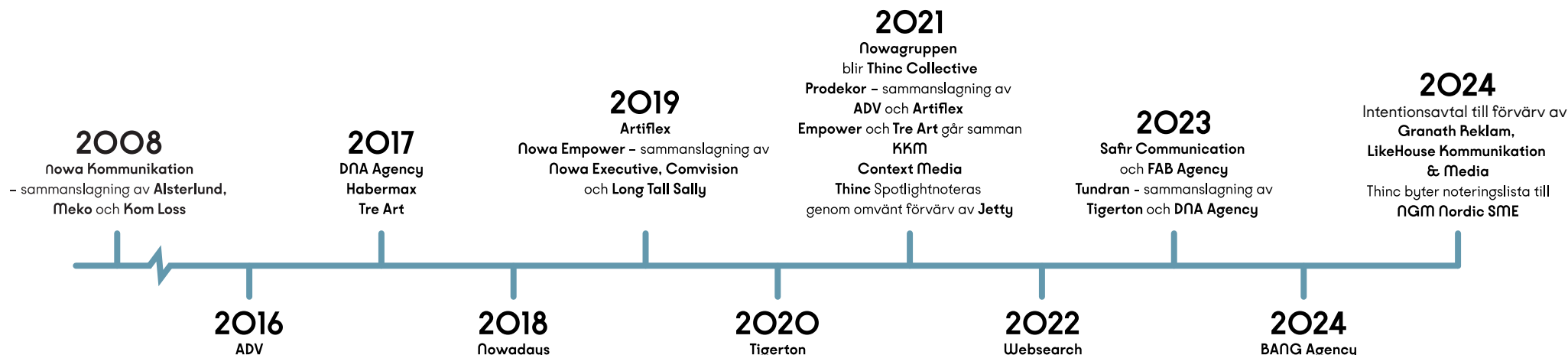
* avser respektive bolags omsättning och resultat för perioderna utan justering för koncerninterna eliminerings eller storlek på innehav

Kommentar

Affärsområdet har haft en mycket stark omsättningsutveckling med 41% tillväxt från 81,5 mkr till 115,7mkr. Därmed har även EBITDA-nivån höjts till 4,9 mkr (-5,7). EBITDA marginalen på 4,3% (-7%) är tydligt förbättrad, vilket är mycket positivt för koncernen som helhet. Den starka utvecklingen beror främst på BANGs förbättrade lönsamhet till EBITDA 5,2 mkr (-4,7). Jetty har under året haft god införsäljning av det nyutvecklade eventsystemet. Dock har nyförsäljningen minskat efter högsäsongen. Ambitionen är att bolaget ska klara break-even på helårsbasis inom kort och den positiva trenden med minskad förlust talar för detta. Prodekor har ökat försäljningen under året från 6,0 mkr till 7,8 mkr och därmed förbättrat lönsamheten. Prodekor har varit framgångsrikt med nykundsbearbetning under kvartalet och bland de nya kunderna finns *World of Volvo, Härnösands Kommun* och *Amino Expo*.

Vår historia

Tidslinjen visar bildande av koncernen och utvecklingen av Thinc Collective med förvärv och sammanslagningar över tid.



Om oss

Thinc-koncernen är en grupp entreprenörsdrivna företag med de mest nyfikna och passionerade specialisterna inom marknadskommunikation och teknik. Vi jobbar sömlöst tillsammans i team som är handplockade och anpassade för varje uppdrag. För vi på Thinc drivs av att göra skillnad. Genom affärsnytta, kundnytta och samhällsnytta.

Och när samtiden och våra kunders utmaningar förändras, förändras vi med dem – i nya team-konstellationer, med nya kollegor och nya kompetenser. Med kraften i kollektivet utmanar vi ständigt gränserna för det vi kallar kommunikation och vad vi kan uppnå med det för våra kunder, våra anställda och för att bidra till en bättre värld för alla.

Koncernen består idag av 16 bolag med kompetensområden som sträcker sig från data, analys, teknikutveckling och SaaS-system till kommunikation, media, PR och brand experience. För att maximera synergier och stärka koncernens tjänsteutbud mot marknaden är bolagen indelade i fem affärsområden: Strategy, Creative, Performance, Digital Solutions och Event.

Thinc-koncernen har kontor i Stockholm, Göteborg, Malmö, Umeå, Luleå och Växjö, samt Oslo, Norge och Kathmandu, Nepal. Det första företaget i koncernen grundades 1991 och koncernen har funnits sedan 2005.



Thinc Collectives finansiella mål för perioden 2026–2030

Thinc Collectives styrelse har beslutat att behålla de finansiella målen oförändrade för perioden 2026–2030.

Thinc Collectives långsiktiga mål:

- **Organisk tillväxt.** Den organiska försäljningen ska öka snabbare än marknads-tillväxten för media och kommunikation. Den genomsnittliga årliga organiska tillväxten i koncernens Byråintäkt ska under perioden överstiga 10%.
- **EBITDA-marginal.** Thinc Collectives mål är att senast under 2030 uppnå en årlig EBITDA-marginal om minst 7% för koncernen mätt som resultat före finansiella poster, skatt och justerat för engångsposter och ställt i relation till nettoomsättningen.
- **Utdelningspolicy.** Minst 30% av koncernens resultat efter skatt ska distribueras till aktieägarna. Utdelningen ska vid varje tillfälle vägas mot koncernens affärsmöjligheter, soliditet och likviditet.
- **Kapitalstruktur.** Nettoskulden* ska inte överstiga 2,5 gånger justerad EBITDA på årsbasis. Skuldsättningen kan tillfälligt vara högre, exempelvis i samband med större förvärv.

Thinc Collective kommer årligen, i samband med att Bokslutskommunikén kommuniceras, att uppdatera finansiella mål för kommande 5 år avseende försäljningstillväxt och nettomarginal.

** Nettoskuld definieras som räntebärande skulder minus likvida medel*

För ytterligare information, vänligen kontakta:
Anders Wallqvist, VD Thinc Collective AB
anders.wallqvist@thinccollective.se

Thinc Collectives strategiska mål



Position

Thinc-koncernen ska uppfattas som den ledande kommunikationsbyrån i Norden.



Tillväxt

Koncernen ska växa både organiskt och genom förvärv av företag som på ett bra sätt kan komplettera koncernens kompetens och kunderbjudande.



Etablering

Etablera kontor i Köpenhamn och växa i Stockholm, Malmö och Oslo.

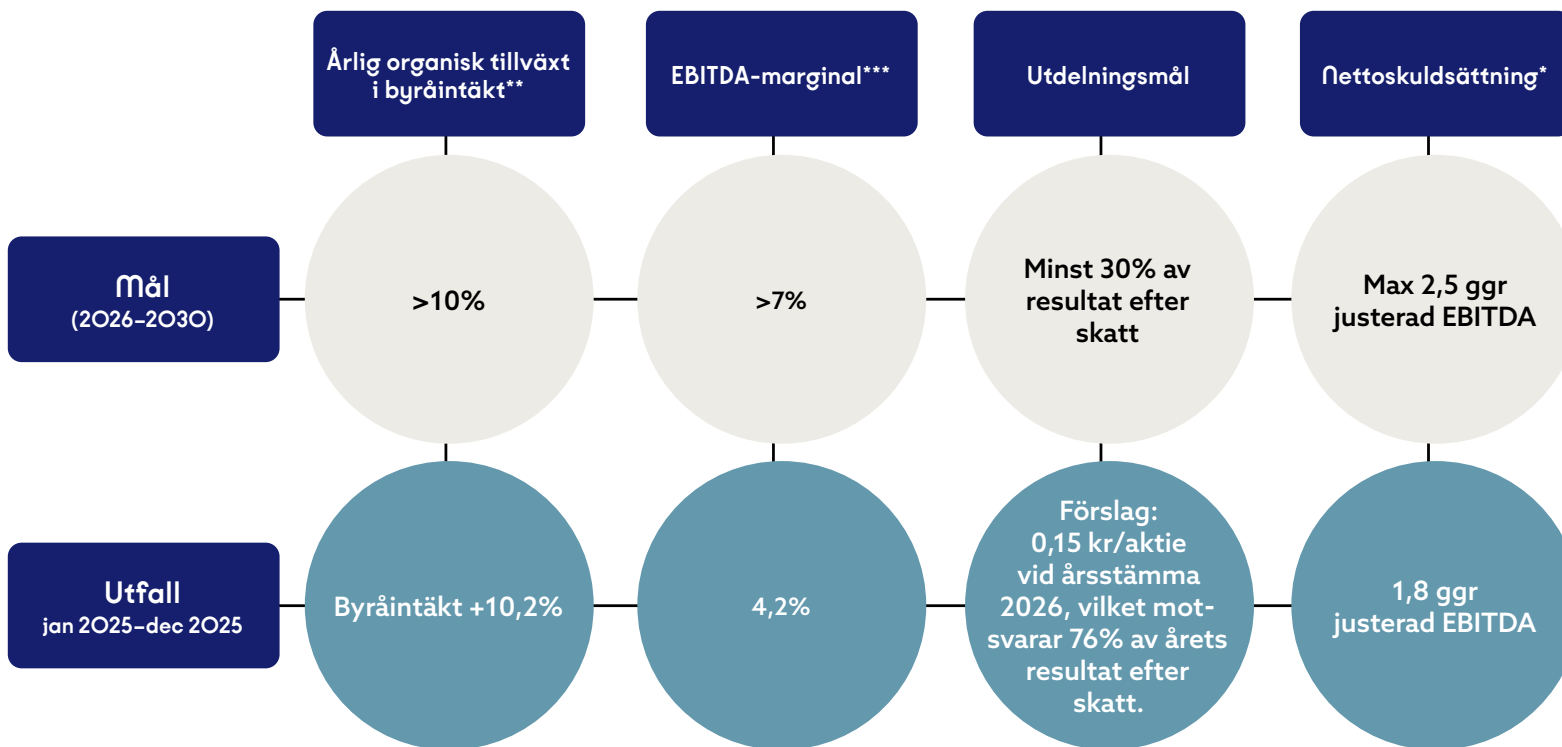


Framgång

För att uppnå ovanstående mål lyfter vi fram fyra framgångsfaktorer:

- Förvärv
- Kultur
- Tydlighet
- Ökad försäljning

Långsiktiga finansiella mål



Definition av nyckeltal se s 57

* Nettoskuld definieras som räntebärande skulder minus likvida medel.

** Den genomsnittliga årliga organiska tillväxten ska över tid överstiga 10%.

*** Rörelseresultat före avskrivningar i relation till nettoomsättning.

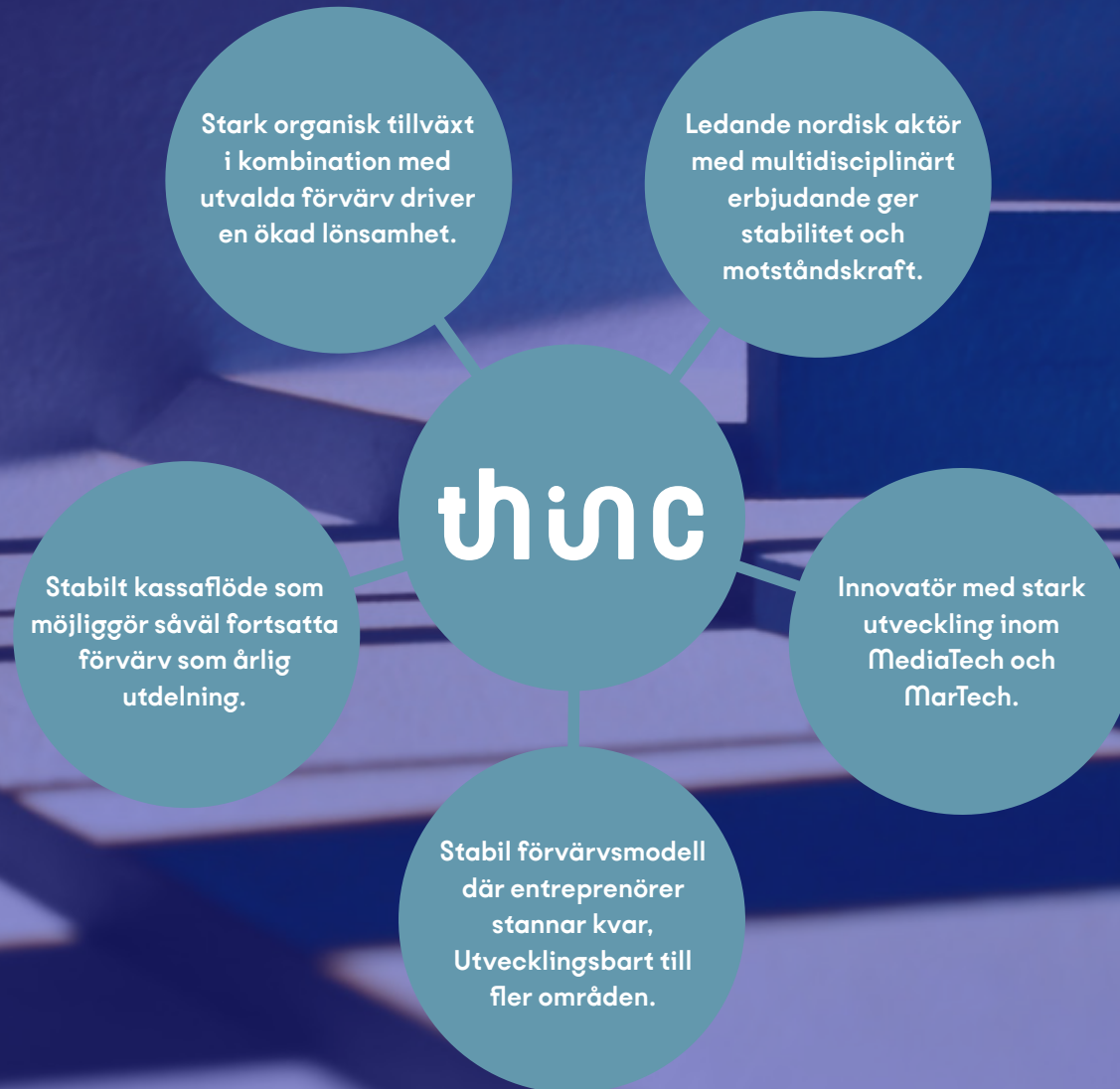
Ägarförhållanden

Aktieäggande per 2025-12-31

Namn	Antal aktier	Andel röster o kapital %
Anders Wallqvist	2 010 139	11,8%
Hans Jacobsson inkl ägande via bolag och närstående	2 006 727	11,7%
Peter Westman inkl ägande via bolag	1 524 513	8,9%
Christoffer Saetereng Högberg	1 050 000	6,2%
Rune Nordström	698 976	4,1%
Niklas Alm gm bolag	583 334	3,4%
Brand Arena Nordic Group AB	583 333	3,4%
Staffan Petersson	479 758	2,8%
Fredrik Sundberg	475 382	2,8%
Christoffer Danell	361 225	2,1%
Thomas Lindström	331 033	1,9%
Fredrik Sätterström gm bolag	319 844	1,9%
Alf Hellström	317 200	1,9%
Övriga aktieägare	6 322 541	37,0%
Summa aktier	17 064 005	100,0%

Sammanställd och bearbetad data från bland annat Euroclear, Morningstar och Finansinspektionen.

Varför investera i Thinc-aktien?



Styrelse



Hans Jacobsson, styrelseordförande

f. 1967. Civilekonom. Hans Jacobsson är arbetande styrelseordförande på Thinc Jetty Collective AB. Tidigare har han bland annat arbetat som VD på Rootfruit Scandinavia, finansdirektör på General Mills Scandinavia och som investeringsansvarig inom Buresfären. Idag är han bl a styrelseordförande i Zinzino AB, Lohilo Foods AB, Tura Group AB samt i Gosol Energy Group AB.

Aktieinnehav: 2 006 727 aktier



Gabriele Helmer, styrelseledamot

f. 1977. Gabriele Helmer har en Master i Business Administration och International Marketing och arbetar som CMO på noterade, globala D2C-bolaget Zinzino baserat i Sverige, som är specialiserade inom testbaserad hälsokost. Tidigare arbetade hon som marknadschef för Specsavers Sverige, General Mills Nordics samt hade ledande marknadsbefattningar inom Beiersdorf. Gabriele har även erfarenhet inom kommunikationsbranschen från bland annat Valentin & Byhr och tidigare styrelsearbete på Zinzino Nordic AB.

Aktieinnehav: 86 207 aktier



Staffan Petersson, styrelseledamot

f. 1971. Partner Context Media. Staffan är utbildad i kommunikation och pedagogik. Han är idag verksam som partner och projektledare i Context Media. Staffan har tidigare arbetat inom TV4-gruppen.

Aktieinnehav: 479 758 aktier



Maria Källsson, styrelseledamot

f. 1976. VD Safir Communication. Maria är internationell ekonom efter studier vid Lunds Universitet och i St Gallen, Schweiz, samt utbildad i kommunikation vid Berghs School of Communication. Utöver sin operativa roll är Maria ledamot i styrelsen för Styrelseakademien, Sparbanken i Lidköping samt Vargön Alloy. Maria har tidigare varit VP i Svenska Mässan i Göteborg och arbetat för Nasdaq (tidigare OMX) samt honorärkonsul för Portugal och ledamot i styrelsen för Strandverket på Marstrand samt i Konsulära kåren i Västsverige.

Aktieinnehav: 0 aktier

Koncernledning



VD: Anders Wallqvist

f. 1968. Koncernchef i Thinc Collective. Anders Wallqvist är marknadsekonom och utbildad i kommunikation. Han är idag verksam som ordförande i Nowa Kommunikation, Nowadays, Tundran, Grow, Context Media, Jetty, Websearch och ledamot i KKMgruppen, DNA Agency, Safir, FAB Agency och Prodekor. Anders har tidigare varit VD för Mediebyrå Kommunikation, Carat X-press och COO för Aegis Media Services Nordic samt ledamot i Norsk-Svenska Handelskammaren och Torslanda Kulturhus Vingen.

Aktieinnehav: 2 010 139 aktier



CFO: Magnus Götenfelt

f. 1963. Civilekonom. Magnus Götenfelt har gedigen erfarenhet inom redovisning och finans efter en lång karriär inom PwC som revisor och rådgivare. Magnus har idag även externa uppdrag som styrelseledamot i Föreningen Skyddsvärnet i Göteborg och Torslanda Kulturhus Vingen.

Aktieinnehav: 28 736 aktier samt 30 000 optioner

Årsredovisning

Styrelsen och verkställande direktören för Thinc Collective AB (Publ) avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2025.

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK. Om inte annat anges, redovisas alla belopp i tusentals kronor (tkr). Uppgifter inom parentes avser föregående år.

Förvaltningsberättelse

Information om verksamheten

Thinc Collective är en kommunikationskoncern som erbjuder en grupp av bolag inom system, kommunikation och struktur. Gruppens kompetensområden omfattar allt från data, analys, teknikutveckling och SaaS-system till kommunikation, reklam, media, PR och brand experience. Bolagen arbetar strategiskt såväl som kreativt och operativt. Koncernen riktar sig till kunder oavsett bransch med behov av sammanhållen kommunikation. Thinc Collective är verksam inom Norden.

Thinc Collective AB är moderbolag i Thinc Collective koncernen som inklusive sina 16 dotter- och intressebolag omsatte tillsammans ca 305 mkr under 2025 med en total EBITDA om 12,8 mkr. Inom Thinc Collective ingår företag med olika spetskompetenser som täcker alla områden inom kommunikation och marknadsföring. De är: Nowa Kommunikation AB, Nowa Kommunikation Norge, Context Media AB, Context Media Stockholm AB, Jetty AB, Habermas AB, DNA Agency AB, Nowadays Motion Pictures AB, Nowa Empower AB, Nowa Empower Stockholm AB, Prodekor i Sverige AB, Tundran Digital Explorers AB, Kunskapskraft och Media Sweden AB, Fabuleux AB, Safirab AB, Websearch Sverige AB, BANG Agency AB (30%), Thinc Experience AB (30%) samt Safirab (49%).

Företagets säte är Göteborg, Västra Götaland

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Nya verksamheter

Under året har samarbetet med reklambyrå Granath Reklam förstärkts genom bolaget flyttat till Thinc Collectives lokaler på Skeppargatan 26 i Stockholm. Vidare har även intentionsavtalet om förvärv av 49% av aktierna förlängts till att gälla till januari 2027

Framgångar på marknaden

Under andra kvartalet vinner Nowa Kommunikation uppdrag

för Valmyndigheten med ett uppskattat försäljningsvärde om 22 mkr under perioden fram till 28 februari 2027.

Coop Norrbotten fattade under fjärde kvartalet beslut om att välja Context Media som ny partner inom medieplanering och strategisk kommunikation.

Utvecklingen under året

Nettoomsättning och resultat

Nettoomsättning under 2025 uppgick till 305 448 tkr (326 549 tkr) jämfört med 2024. Minskningen påverkas främst av lägre mediaomsättning hos några av Context Medias större kunder.

Bruttovinst (Byråintäkt)

Byråintäkten för 2025 uppgick till 84 237 tkr (76 453 tkr) en ökning med 10%, vilket är i linje med måltalet för koncernen långsiktiga finansiella mål. Bruttovinstmarginalen ökade från 23,4% till 27,6%. Det är glädjande att flertal bolag bidar till att öka byråintäkten med 7 784 tkr givet en lägre omsättning, vilket visar en god projektstyrning och gott affärsmannaskap.

Kostnader

Rörelsekostnaderna 2025 uppgick till 303 079 tkr (327 029 tkr), fördelat på köpt media och externa tjänster 221 211 tkr (250 096 tkr), personalkostnader 55 801 tkr (56 904 tkr), övriga externa kostnader 19 369 tkr (14 846 tkr) samt avskrivningar 6 837 tkr (5 785 tkr). Kostnaderna har minskat totalt beroende på en lägre volym förmedlad media. Vidare påverkar övriga externa kostnader perioden genom köpta tjänster för utvecklingsprojekt tillsammans med flyttkostnader och inflyttning i nya lokaler i Göteborg. Avskrivningarna avser främst avskrivning av immateriella tillgångar i form av balanserade utvecklingskostnader samt avskrivningar på nyttjanderättstillgångar.

Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) för 2025 uppgick till 12 809 tkr jämfört med 8 183 tkr 2024. Störst ökning av resultatet mot föregående år visar AO Event genom BANG Agencys starka förbättring av resultatet under 2025. Vidare skall nämnas KKM (inom AO Creative) och Tundran (inom AO Digital Solutions) som visar tydliga resultatförbättringar efter vidtagna resultatförbättrande åtgärder under 2024. Flera affärsområden påverkas av lågkonjunktur och oro i omvärlden vilket gjort att projekt förflyttats fram i tiden. Det är därför glädjande att säljarbete, gott affärsmannaskap och kloka besparingar bidragit till att EBITDA-marginalen ökade från 2,5% till 4,2% för 2025. Koncernens långsiktiga finansiella mål för EBITDA marginalen är 7%

Investeringar

Koncernens investeringar uppgick till 2 599 tkr (3 573

tkr) under perioden och avser främst investeringar i nya kontorslokaler i Stockholm och Göteborg

Avskrivningar

Under 2025 har resultatet belastats med avskrivningar på 6 837 tkr (5 785 tkr) varav 4 671 tkr (3 935 tkr) avser immateriella avskrivningar i form av balanserade utvecklingskostnader och nyttjanderättstillgångar.

Rörelseresultat efter finansiella poster

Rörelseresultatet efter finansiella poster ökade under perioden till 4 521 tkr (846 tkr). Räntenettet uppgår till -1 451 tkr (-1 552 tkr).

Finansiell ställning

Kassaflödesanalys

Kassaflödet från den löpande verksamheten under perioden var -458 tkr jämfört med 9 644 tkr samma period föregående år. Det låga kassaflödet beror på väsentligt ökad rörelsekapitalbindning under året. Periodens kassaflöde uppgick till -5 766 tkr (-7 362 tkr).

Likviditet och finansiering

Koncernens likvida medel uppgick till 4 403 tkr (10 169 tkr) per 31 december 2025. Koncernen hade räntebärande skulder på 27 744 tkr (22 624 tkr) vid periodens slut. Ökningen består främst av ökade leasingsskulder för lokaler. Nettoskulden uppgår till 23 341 tkr mot 12 455 tkr föregående år. Måltalet för koncernens nettoskuldssättning är max 2,5 ggr EBITDA. Per 2025-12-31 uppgår detta tal till 1,8 ggr.

Aktien

Eget kapital

Eget kapital uppgick vid periodens slut till 51 599 tkr (50 072 tkr). Soliditeten uppgick därmed till 33,1% (31,4%) vid periodens slut.

Aktiekapital

Bolagets aktiekapital uppgick per den 31 december 2025 till 18 770 405,5 kr fördelat på 17 064 005 utestående aktier. Aktiernas kvotvärde är 1,1 kr.

Aktien

Thinc Collective AB:s aktie är listad på NGM Growth Market under kortnamnet THINC. Bolaget har under året bytt ifrån Spotlight Stock Market. Aktien har ISIN-kod SE0020358281. Bolaget hade per den 31 december 2025 cirka 1 000 aktieägare.

Optionsprogram

Extra bolagsstämma i Bolaget beslutade under december 2022 om utgivning av 1 000 000 teckningsoptioner som incitamentsprogram riktat mot personal och ledning till ett lösenpris om 4,5 kronor per aktie som löper ut 2026-03-31. Optionerna har under januari 2023 erbjudits personalen varvid 900 000 har tecknats vid rapporttillfället. Programmet innebär en maximal utspädning om ca 5,2%.

Finansiell utveckling och nyckeltal för koncernen i sammandrag

Finansiell utveckling

Tkr (om ej annat anges)	2025	2024	2023	2022	2021
Nettoomsättning	305 448	326 549	298 921	336 256	151 827
Bruttovinst (Byråintäkt)	84 237	76 453	78 452	67 307	31 667
Bruttovinst-marginal	27,6%	23,4%	26,2%	20,0%	20,9%
Rörelseresultat före avskrivn (EBITDA)	12 809	8 183	12 890	10 678	2 909
EBITDA-marginal	4,2%	2,5%	4,3%	3,2%	1,9%
Rörelseresultat *	5 972	2 398	9 110	-15 537	409
Resultat efter finansiella poster	4 521	846	7 666	-15 761	669
Resultat efter skatt	3 343	-607	5 683	-13 879	316
Kassaflöde från den löpande verksamh	-458	9 644	13 112	10 199	1 795
Periodens kassaflöde	-5 766	-7 362	-2 660	1 710	3 400
Likvida medel på balansdagen	4 403	10 169	17 531	20 192	15 144
Eget kapital på balansdagen	51 599	50 072	53 910	51 243	61 865
Räntebärande skulder	27 744	22 624	12 849	2 891	2 084

* 2022 innehåller nedskrivning av anläggningstillgång om 20 mkr. Definition av nyckeltal se s 57.

Ovan tabell avseende 2023-2025 presenteras enligt IFRS. 2022 och 2021 presenteras enligt K3.

Väsentliga risker och osäkerheter i verksamheten

Risikfaktorer

Begränsade resurser

Thinc Collective är ett litet bolag med begränsade resurser vad gäller ledning, administration och kapital. För genomförandet av strategin är det av vikt att resurserna disponeras på ett för Bolaget optimalt sätt. Det finns en risk att Bolagets resurser inte räcker till och att Bolaget därmed drabbas av finansiella såväl som operativt relaterade problem.

Beroende av nyckelpersoner och rekrytering

Thinc Collective framtida tillväxt bedöms i hög grad bero på företagsledningens, styrelsens och andra nyckelpersoners kunskap, erfarenhet och engagemang. Det finns en risk att Thinc Collective inte kommer att kunna behålla dessa nyckelpersoner eller att man inte kommer att kunna rekrytera ny kvalificerad personal i framtiden. Om någon av Thinc Collective nyckelpersoner slutar eller Thinc Collective misslyckas med att vid behov rekrytera ny kvalificerad personal kan detta komma att inverka negativt på Thinc Collectives verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Intjäningsförmåga och kapitalbehov

Det kan inte uteslutas att det tar längre tid än förväntat innan Bolaget uppnår en kontinuerlig stabil lönsamhet. Det kan inte heller uteslutas att Thinc Collective i framtiden har ett större kapitalbehov än vad som idag bedöms som nödvändigt. Det finns inga garantier för att ett sådant utökat kapitalbehov kan anskaffas på för aktieägarna fördelaktiga villkor. En försämrad lönsamhet kan även påverka Bolagets marknadsvärde negativt.

Skydd av immateriella rättigheter och know how

Thinc Collectives tillgångar består i viss utsträckning av immateriella rättigheter. Det finns alltid en risk att nya teknologier och produkter utvecklas som kringgår eller ersätter Thinc Collectives nuvarande och framtida immateriella rättigheter. Värdet på immateriella tillgångar är ofta svårt att bedöma och en nedvärdering av dem skulle få en negativ inverkan på Thinc Collectives resultat och finansiella ställning.

Konkurrens

De produkter och tjänster som Thinc Collective producerar åt sina kunder kan komma att utsättas för ökad eller förändrad konkurrens genom utvecklandet av nya produktlösningar. Om ett bolag utvecklar en ny produkt med förbättrade egenskaper, jämfört med andra tillgängliga alternativ, kan den nya produkten ta marknadsandelar på bekostnad av redan befintliga produkter, vilket i sin tur kan påverka försäljningsvolymerna av äldre konkurrerande produkter

negativt. I de fall Thinc Collective tillverkar ett sådant äldre konkurrerande produktalternativ kan således nya produkter komma att inverka negativt på Bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Produktansvar och försäkringsskydd

Thinc Collectives verksamhet, exempelvis rörande produktutveckling och produktion, kan medföra risk för produktansvar. Trots att Thinc Collective har ett försäkringsskydd mot produktansvar kan det inte uteslutas att Bolaget blir föremål för skadeståndsanspråk, som inte helt eller delvis täcks av försäkring, i händelse av skador till följd av användande av produkter som utvecklats eller tillverkats av Bolaget. Det kan inte heller uteslutas att någon riktar skadeståndsanspråk mot Thinc Collective på annan grund och att inte heller detta helt eller delvis täcks av Bolagets försäkringsskydd. Bifall till sådana skadeståndsanspråk skulle kunna komma att inverka negativt på Bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Moderbolaget

Moderbolaget Thinc Collective AB (Publ) bedriver i huvudsak affärsutveckling inom Thinc Collective koncernen inom:

- Marknad och kommunikation
- IT
- Organisation och verksamhetsetablering
- Förvärv
- Investor relations

I bolaget verkar koncernens företagsledning jämte medarbetare inom ekonomi och finans.

Nettoomsättning och resultat

De totala intäkterna i moderbolaget uppgick till 13 604 tkr mot föregående år 8 982 tkr. Ökningen om 51% hänförs främst till ökat ökad omsättning mot externa kunder. Vidare har ett antal bolag inom Thinc Collective koncernen tillkommit och bidrar därmed till ökade volymer av tjänster till dotterbolagen genom bolagets ekonomifunktion.

Rörelseresultatet i moderbolaget uppgick till -14 888 mot -15,070 tkr föregående år. Resultatet är framför allt påverkat av ökade kostnader inom organisationsutveckling genom etablering av kontor i Stockholm samt satsningar inom marknad och kommunikation.

I moderbolagets finansnetto redovisas under rubriken "resultat från andelar i koncernföretag" och "resultat från intresseföretag" utdelningar om 5 985 tkr mot 6 806 tkr föregående år. Under 2025 har nedskrivning av aktier i koncernbolag gjorts med 2 800 tkr.

Moderbolaget har erhållit koncernbidrag från koncernbolag om 11,750 tkr varefter resultatet för året uppgår till -459 tkr mot -1,275 tkr 2024.

Finansiell ställning

Moderbolagets tillgångar utgörs främst av aktier i dotterbolag och intressebolag. Per den sista december 2025 uppgick det totala tillgångarna till 152 100 tkr (149 646) varav 139 778 tkr (141 398 tkr) utgjordes av anläggningstillgångar motsvarande 92%.

Eget kapital uppgick per den sista december till 102 702 tkr (103 160 tkr) vilket motsvarar en soliditet om 68% (70%).

Moderbolaget	2025	2024	2023	2022
Nettoomsättning	13 604	8 988	7 253	6 005
Rörelseresultat	-14 888	-15 070	-12 143	-10 822
Resultat efter finansiella poster	-12 209	-11 975	849	-6 708
Soliditet (%)	68%	70%	78%	79%

- **Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut**
- Göteborg & Co tecknar avtal med Jetty AB gällande digitalt evenemangssystem.
- Thinc Collective avyttrar hela sitt innehav i BANG Agency AB till tidigare ägare. Innehavet motsvarar 30% av bolaget. Affären genomförs den 1 april 2026.
- Thinc Collective förvärvar ytterligare 15% av Safirab AB av Niklas Alm. Efter tillträde den 1 april äger Thinc Collective 64% av aktierna i Safirab AB.
- Context Media Stockholm inleder samarbete med Fontana Food för att utveckla och genomföra varumärkesbyggande kommunikation.
- Kunskapskraft & Media (KKM) vinner kommunikationsuppdrag med fokus på arbetsmarknadsfrågor och kompetensförsörjning. Det samlade värdet uppgår till 5,8 mkr under 2026.

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kronor)

Fri överkursfond	125 979 121
Ansamlad förlust	-41 589 772
Årets resultat	-458 062
	83 931 287
att till aktieägarna utdela 15 öre per aktie	2 559 600
att i ny räkning överföres	81 371 687
	83 931 287

Koncernens och moderbolagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkningar samt kassaflödesanalyser med noter.

Koncernens rapport över resultat och övrigt totalresultat

Tkr (om ej annat anges)	Not	2025	2024
Nettoomsättning		305 448	326 549
Resultat från andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag		2 444	1 297
Övriga rörelseintäkter	6	1 159	1 581
		309 051	329 427
Aktiverat arbete för egen räkning		262	652
Handelsvaror		-221 211	-250 096
Övriga externa kostnader	7	-19 369	-14 846
Personalkostnader	8	-55 801	-56 904
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	11, 12, 13	-6 837	-5 785
Övriga rörelsekostnader		-123	-50
		-303 079	-327 029
Rörelseresultat		5 972	2 398
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		296	309
Räntekostnader och liknande resultatposter		-1 747	-1 861
		-1 451	-1 552
Resultat efter finansiella poster		4 521	846
Resultat före skatt		4 521	846
Skatt på årets resultat	9	-1 337	-1 574
Uppskjuten skatt	15	159	121
Årets resultat		3 343	-607
Hänförligt till moderföretagets aktieägare		1 203	-2 033
Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande		2 140	1 426
Resultat per aktie före och efter utspädning, kronor	10		
Antal aktier före utspädning		17 064 005	17 064 005
Resultat per aktie före utspädning		0,20	-0,04
Antal aktier efter utspädning		17 964 005	17 964 005
Resultat per aktie efter utspädning		0,19	-0,04

Koncernens rapport över resultat och övrigt totalresultat

Tkr (om ej annat anges)	Not	2025	2024
Övrigt totalresultat			
Periodens resultat		3 343	-607
Valutakursdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		4	-4
Periodens totalresultat		3 347	-611
Hänförligt till moderföretagets aktieägare		1 207	-2 037
Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande		2 140	1 426

Koncernens rapport över finansiell ställning

Tkr (om ej annat anges)

Tillgångar	Not	2025-12-31	2024-12-31
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>	11		
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten		8 015	8 733
Goodwill		41 535	41 535
Summa immateriella anläggningstillgångar		49 550	50 268
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>	12		
Inventarier, verktyg och installationer		1 855	1 311
Förbättringsutgift på annans fastighet		1 110	503
Nyttjanderättstillgångar	13	12 453	11 205
Summa materiella anläggningstillgångar		15 418	13 019
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag	14	23 894	23 605
Andra långfristiga värdepappersinnehav		44	44
Andra långfristiga fordringar		226	226
Summa finansiella anläggningstillgångar		24 164	23 875
Uppskjuten skattefordran	15	2 734	2 310
Summa anläggningstillgångar		91 866	89 472

Koncernens rapport över finansiell ställning

Tkr (om ej annat anges)

Omsättningstillgångar	Not	2025-12-31	2024-12-31
Varulager		149	174
Kundfordringar	16	48 224	50 626
Fordringar hos intresseföretag och gemensamt styrda företag		349	712
Aktuella skattefordringar		1 278	1 446
Övriga fordringar		4 753	1 179
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17	5 050	5 461
Summa		59 803	59 598
Kassa och bank	18	4 403	10 168
Summa omsättningstillgångar		64 206	69 766
Summa tillgångar		156 072	159 238
Eget kapital och skulder	19		
Aktiekapital		18 770	18 770
Övrigt tillskjutet kapital		29 972	29 972
Annat eget kapital inklusive årets resultat		-15 450	-16 620
Omräkningsreserv		-23	-27
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare		33 269	32 095
Innehav utan bestämmande inflytande		18 330	17 977
Eget kapital hänförligt till aktieägare utan bestämmande inflytande		18 330	17 977
Summa eget kapital		51 599	50 072

Koncernens rapport över finansiell ställning

Tkr (om ej annat anges)	Not	2025-12-31	2024-12-31
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	20	1 475	1 875
Övriga långfristiga skulder		900	900
Långfristig leasingkulld	13	8 459	7 480
Uppskjuten skatteskuld	15	3 376	3 276
Summa långfristiga skulder		14 210	13 531
Kortfristiga skulder			
Checkräkningskredit	20	11 618	6 186
Skulder till kreditinstitut	20	1 014	2 975
Kortfristig leasingkulld	13	4 278	3 208
Förskott från kunder		145	174
Leverantörsskulder		22 481	27 666
Skulder till intresseföretag och gemensamt styrda företag		4 234	2 432
Aktuella skatteskulder		32	120
Övriga skulder		12 957	12 380
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	22	33 504	40 494
Summa kortfristiga skulder		90 263	95 635
Summa eget kapital och skulder		156 072	159 238

Koncernens rapport över förändring i eget kapital

Tkr (om ej annat anges)	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Omräknings- reserv	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Ingående balans 2024-01-01	17 968	27 799	-10 556	-23	18 722	53 910
Årets resultat			-2 037		1 426	-611
Övrigt totalresultat				-4		-4
Årets totalresultat			-2 037	-4	1 426	-615
	17 968	27 799	-12 593	-27	20 148	53 295
Transaktioner med aktieägare						
Apportemission	802	2 173				2 975
Utdelning aktieägare (25 öre per aktie)			-4 084			-4 084
Utdelning minoritet					-2 264	-2 264
Transaktion med minoritet			57		93	150
Utgående balans 2024-12-31	18 770	29 972	-16 620	-27	17 977	50 072

Tkr (om ej annat anges)	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Omräknings- reserv	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Ingående balans 2025-01-01	18 770	29 972	-16 620	-27	17 977	50 072
Årets resultat			1 203		2 140	3 343
Övrigt totalresultat				4		4
Årets totalresultat			1 203	4	2 140	3 347
	18 770	29 972	-15 417	-23	20 117	53 419
Transaktioner med aktieägare						
Utdelning minoritet					-1 733	-1 733
Transaktion med minoritet			-33		-54	-87
Utgående balans 2025-12-31	18 770	29 972	-15 450	-23	18 330	51 599

Koncernens rapport över kassaflöden

Tkr (om ej annat anges)	Not	2025	2024
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		5 972	2 398
Justering för ej likviditetspåverkande poster	24	4 389	4 483
Erhållen ränta		296	309
Erhållen utdelning		2 216	1 870
Erlagd ränta		-1 747	-1 861
Betald skatt		-1 421	-3 853
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet		9 705	3 346
Förändringar i rörelsekapital			
Förändring i varulager		26	-30
Förändring i kundfordringar		2 403	-3 898
Förändring i korta fordringar		-2 770	-991
Förändring i leverantörsskulder		-5 185	1 135
Förändring i övriga skulder		-4 637	10 082
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-458	9 644
Investeringsverksamhet			
Investering i materiella anläggningstillgångar		-1 725	-1 508
Investering i immateriella anläggningstillgångar		-874	-2 065
Investering i koncernföretag/transaktion med minoritet		-62	0
Investering i intressebolag		-84	-8 449
Avgående långfristiga fordringar		0	-8
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-2 745	-12 030

Tkr (om ej annat anges)	Not	2025	2024
Finansieringsverksamheten			
Utdelning minoritet		-1 733	-2 264
Utdelning aktieägare		0	-4 084
Förändring checkkredit		5 432	4 591
Förändring skuld kreditinstitut		-2 362	1 622
Förändring långfristiga skulder		0	-850
Amortering leasingsskuld		-3 900	-3 991
Kassaflöde finansieringsverksamheten		-2 563	-4 976
Periodens kassaflöde		-5 766	-7 362
Likvida medel vid periodens början		10 169	17 531
Likvida medel vid perioden slut		4 403	10 169

Noter Koncernen

Not 1 – Allmän information

Thinc Collective AB (publ) med organisationsnummer 556850-8860 med säte i Göteborg, Sverige. Adressen till huvudkontoret är Första Långgatan 5B, 413 29 Göteborg.

I denna rapport benämns Thinc Collective AB (publ) antingen med det fulla namnet eller som moderbolaget. Moderbolaget och dess dotterbolag benämns som Thinc Collective, Thinc Collective koncernen eller koncernen.

Alla belopp uttrycks i tusen svenska kronor (TSEK) om ej annat anges. Uppgifter inom parentes avser föregående år.

Thinc Collective är en kommunikationskoncern som erbjuder en grupp av bolag inom system, kommunikation och struktur. Gruppens kompetensområden omfattar allt från data, analys, teknikutveckling och SaaS-system till kommunikation, reklam, media, PR och brand experience. Bolagen arbetar strategiskt såväl som kreativt och operativt. Koncernen riktar sig till kunder oavsett bransch med behov av sammanhållen kommunikation. Thinc Collective är verksam inom Norden.

Thinc Collective AB (publ) är ett listat företag och aktien handlas på NGM Growth Market i Stockholm.

Årsredovisningen och koncernredovisningen godkändes för publicering av styrelsen den 7 maj 2026. Koncernens respektive moderbolagets resultat- och balansräkning kommer att bli föremål för fastställelse på årsstämman den 4 juni 2026.

Not 2 – Sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper

Noten innehåller en beskrivning över de väsentliga redovisningsprinciper som tillämpats när denna koncernredovisning upprättats, i den mån de inte anges i andra noter.

Grund för rapporternas upprättande

Koncernredovisningen är upprättad i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) sådana de antagits av EU. Vidare tillämpar koncernen Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1, Kompletterande redovisningsregler för koncerner.

Anskaffningsvärdemetoden

I koncernredovisningen har värdering av poster skett till anskaffningsvärde.

Nya IFRS som ännu ej börjat tillämpas

Den nya standarden IFRS 18 som behandlar upplysningar i finansiella rapporter träder i kraft 1 januari 2027. Ett arbete pågår för att utreda vilka effekter som standarden kan komma att få för Thinc koncernen.

I övrigt, nya och förändrade IFRS med framtida tillämpningar förväntas inte komma att ha någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter.

Koncernredovisning

Koncernredovisningen omfattar moderföretaget Thinc Collective och de företag över vilka moderföretaget har bestämmande inflytande. Ett bestämmande inflytande föreligger när koncernen exponeras för, eller har rätt till rörlig avkastning från sitt engagemang i ett företag och kan använda sitt inflytande över företaget för att påverka storleken på sin avkastning. Bestämmande inflytande föreligger i normalfallet då moderföretaget direkt eller indirekt innehar aktier som representerar mer än 50 % av rösterna.

Dotterföretag

Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med tidpunkten för förvärvet till och med den tidpunkt då moderföretaget inte längre har ett bestämmande inflytande över dotterföretaget. Redovisningsprinciperna för dotterföretag har vid behov justerats för att överensstämma med koncernens redovisningsprinciper. Alla koncerninterna transaktioner, mellanhavanden samt orealiserade vinster och förluster hänförliga till koncerninterna transaktioner har eliminerats vid upprättandet av koncernredovisningen.

Förändringar i moderföretagets andel i ett dotterföretag som inte leder till en förlust av bestämmande inflytande redovisas som egetkapitaltransaktioner (det vill säga som transaktioner med koncernens ägare). Eventuell skillnad mellan det belopp med vilket innehav utan bestämmande inflytande justeras och det verkliga värdet på den erlagda eller erhållna ersättningen redovisas direkt i eget kapital och fördelas på moderföretagets ägare.

När moderföretaget förlorar bestämmande inflytande över ett dotterföretag, beräknas vinsten eller förlusten vid avyttringen som skillnaden mellan; i) summan av det verkliga värdet för den erhållna ersättningen och det verkliga värdet av eventuellt kvarvarande innehav och ii) de tidigare redovisade värdena för dotterföretagets tillgångar (inklusive goodwill), och skulder och eventuellt innehav utan bestämmande inflytande.

Det verkliga värdet på kvarvarande innehav i det tidigare dotterföretaget vid den tidpunkt då det bestämmande inflytandet förloras betraktas som det verkliga värdet vid det

första redovisningstillfället för en finansiell tillgång enligt IFRS 9 Finansiella instrument: Redovisning och värdering eller, i tillämpliga fall, anskaffningsvärdet vid det första redovisningstillfället för en investering i ett intresseföretag eller gemensamt styrt företag.

Intresseföretag och Gemensamt styrt företag

Som intresseföretag räknas sådana företag där företaget har ett betydande men inte bestämmande inflytande. Ett betydande inflytande anses normalt föreligga när företaget äger minst 20 % men inte mer än 50 % av rösterna i ett annat företag.

Redovisning av intresseföretag

Innehav i intresseföretag redovisas i koncernredovisningen enligt kapitalandelsmetoden. Det innebär att en förvärsanalys upprättas och eventuella över- eller undervärden identifieras. Andelsvärdet påverkas även av resultatandelen i intresseföretaget under innehavstiden, justerat för internvinster och övriga koncernmässiga justeringar. Erhållna utdelningar reducerar det koncernmässiga värdet. Andel i intresseföretagets resultat efter skatt redovisas på egen rad och påverkar koncernens rörelseresultat.

Goodwill

Goodwill som uppkommer vid upprättande av koncernredovisning utgör skillnaden mellan anskaffningsvärdet och koncernens andel av det verkliga värdet på ett förvärvat dotterföretags identifierbara tillgångar och skulder på förvärvsdagen. Vid förvärvstidpunkten redovisas goodwill till anskaffningsvärde och efter det första redovisningstillfället värderas den till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella ackumulerade nedskrivningar. Vid prövning av nedskrivningsbehov fördelas goodwill på de minsta kassagenererande enheter som förväntas bli gynnade av förvärvet. Eventuell nedskrivning redovisas omedelbart som en kostnad och återförs inte.

Immateriella tillgångar Internt upparbetade immateriella tillgångar - Aktiverade utgifter för produktutveckling

Internt upparbetade immateriella tillgångar som härrör från koncernens produktutveckling redovisas endast om följande villkor är uppfyllda:

- det är tekniskt möjligt att färdigställa den immateriella tillgången och använda eller sälja den,
- företagets avsikt är att färdigställa den immateriella tillgången och använda eller sälja den,
- det finns förutsättningar för att använda eller sälja den immateriella tillgången,
- företaget visar hur den immateriella tillgången kommer att generera sannolika framtida ekonomiska fördelar,
- det finns adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser

för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja den immateriella tillgången, och

- de utgifter som är hänförliga till den immateriella tillgången under dess utveckling kan beräknas tillförlitligt. Om det inte är möjligt att redovisa någon internt upparbetad immateriell tillgång redovisas utgifterna för utveckling som en kostnad i den period de uppkommer.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärdet efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Anskaffningsvärdet består av inköpspriset, utgifter som är direkt hänförliga till tillgången. Alla övriga kostnader för reparationer och underhåll samt tillkommande utgifter redovisas i resultaträkningen i den period då de uppkommer.

Avskrivningsmetoder och nyttjandeperioder

Goodwill

Goodwill är en tillgång med obestämbar nyttjandeperiod och redovisas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten och efter det till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella ackumulerade nedskrivningar.

Balanserade utvecklingsutgifter – internt upparbetade

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten avser utveckling av affärssystem främst riktat mot eventbranschen. Posten uppstod i samband med det omvända förvärvet mellan Thinc Jetty Collective AB (fd Jetty AB) och Nowa kommunikation AB 2021. Affärssystemet är ett sk SaaS system. Utvecklingskostnader aktiveras i de fall projekt bedöms vara av väsentligt värde för bolaget i framtiden. Aktiveringar avser utveckling som har en bestämd tillämpning för projektet och är klart avgränsade.

Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Följande avskrivningstider tillämpas: 5-10 år

Avskrivningstiden på balanserade utgifter för utvecklingsarbeten överensstämmer med företagsledningens uppfattning om den ekonomiska nyttjandetiden. Denna uppfattning bygger på affärssystemets position i marknaden mot eventbranschen och bedömning av intjäningsförmåga över tid.

Utgifter för tidig fas av utveckling kostnadsförs i den period då de upp kommer.

Materiella anläggningstillgångar

Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar kostnadsförs så att tillgångens anskaffningsvärde, eventuellt minskat med beräknat restvärde vid nyttjandeperiodens slut, skrivs av

linjärt över dess bedömda nyttjandeperiod. Avskrivning på-börjas är den materiella anläggningstillgången kan tas i bruk. Nyttjandeperioden är som följer:

Inventarie 5 år
Förbättringsutgifter på annans fastighet Över
kontraktstidens längd

Bedömda nyttjandeperioder, restvärden och avskrivningsmetoder omprövas minst i slutet av varje räkenskapsperiod, effekten av eventuella ändringar i bedömningar redovisas framåttriktat

Nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar

Vid varje balansdag analyserar koncernen de redovisade värdena för materiella och immateriella tillgångar för att fastställa om det finns någon indikation på att dessa tillgångar har minskat i värde. Om så är fallet, beräknas tillgångens återvinningsvärde för att kunna fastställa värdet av eventuell nedskrivning. Där det inte är möjligt att beräkna återvinningsvärdet för en enskild tillgång, beräknar koncernen återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör.

Immateriella tillgångar med obestämbara nyttjandeperioder och immateriella tillgångar som ännu inte är färdiga för användning ska prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov, eller när det finns en indikation på värdeminskning.

Återvinningsvärdet är det högre värdet av det verkliga värdet minus försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärde diskonteras uppskattat framtida kassaflöde till nuvärde med en diskonteringsränta före skatt som återspeglar aktuell marknadsbedömning av pengars tidsvärde och de risker som förknippas med tillgången.

Om återvinningsvärdet för en tillgång (eller kassagenererande enhet) fastställs till ett lägre värde än det redovisade värdet, skrivs det redovisade värdet på tillgången (eller den kassagenererande enheten) ned till återvinningsvärdet. En nedskrivning ska omedelbart kostnadsföras i resultaträkningen.

Då en nedskrivning sedan återförs, ökar tillgångens (den kassa genererande enhetens) redovisade värde till det omvärderade återvinningsvärdet, men det förhöjda redovisade värdet får inte överskrida det redovisade värde som skulle fastställts om ingen nedskrivning gjorts av tillgången (den kassagenererande enheten) under tidigare år. En återföring av en nedskrivning redovisas direkt i resultaträkningen. Nedskrivningar av goodwill eller andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod återförs inte.

Segmentrapportering

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. För Thinc Collective utgör VD den högste verkställande beslutsfattaren. För ytterligare information avseende koncernens segmentsrapportering, se not 5.

Intäktsredovisning

Koncernen tillämpar IFRS 15 intäkter från avtal med kunder. Utgångspunkten i standarden är ett en intäkt redovisas när kontrollen över en såld vara eller tjänst överförs till kunden och kunden erhållit kontrollen över den sålda varan. Denna redovisning i koncernen sker med hjälp av en femstegsmodell som appliceras på alla kundkontrakt.

- Identifiera kontraktet med kunden
- Identifiera de olika prestationsåtagandena i kontraktet
- Fastställa transaktionspriset
- Fördela transaktionspriset på prestationsåtagandena
- Redovisa en intäkt när prestationsåtagandena uppfylls, det vill säga kontroll övergått till kunden. Detta görs vid ett tillfälle eller över tid om någon av de kriterier som anges i standarden möts.

Koncernens intäkter består av vidaredebiterat annonsutrymme och produktionskostnader och arvoden. Vidare avses intäkter från konsultuppdrag och intäkter från prenumerationstjänster (Software as a Service).

Koncernens nettoomsättning kommer i allt väsentligt från den svenska marknaden.

Konsult – och arvodesintäkter

Intäkterna som faller under kategorin konsult- och arvodesintäkter, det vill säga intäkter från tjänstekontrakt, intäktsförs i den period som tjänsterna utförs. Den största delen av koncernens intäkter baseras på löpanderäkningsavtal med kunden. Sådana projekt resultatavräknas i takt med att arbetet genomförs och kunden erhållit kontrollen och godkänt leveransen.

Prenumerationstjänster – repetitiva tjänster

Prenumerationstjänster utgörs av fleråriga avtal avseende Software as a service (SaaS) där intäkten redovisas linjärt över avtalstiden. Avtal med kund omfattar normalt en tid mellan 12 -36 månader. Tjänsten tillhandahålls av dotterbolaget Jetty AB och är ett egenutvecklat system främst riktat mot evenemangsbranschen.

Leasingavtal

Koncernen bedömer om ett avtal är eller innehåller ett leasingavtal vid avtalets början. I princip samtliga av koncernens identifierade leasingavtal avser hyreslokaler och bilar. Koncer-

nen redovisar en nyttjanderättstillgång och en motsvarande leasingkulld för samtliga leasingavtal i vilka koncernen är leasetagare. Detta gäller dock inte för korttidsleasingavtal (definierade som leasingavtal som har en leasingperiod på 12 månader eller mindre) samt för leasingavtal där den underliggande tillgången har ett lågt värde. För dessa leasingavtal, redovisar koncernen leasingavgifter som en rörelsekostnad linjärt över leasingperioden, om ingen annan systematisk metod bättre återspeglar hur de ekonomiska fördelar från den underliggande tillgången konsumeras av leasetagaren.

Leasingskulden värderas initialt till nuvärdet av de leasingavgifter som inte erlagts vid inledningsdatumet, diskonterade med användning av leasingavtalets implicita ränta. Om denna räntesats inte lätt kan fastställas, använder koncernen den marginella låneräntan. Den marginella låneräntan är den räntesats som en leasetagare skulle behöva betala för en finansiering genom lån under en motsvarande period, och med motsvarande säkerhet, för nyttjanderättstillgång i en liknande ekonomisk miljö. Optioner inkluderas i leasingperioden endast om utnyttjandet av en förlängningsoption anses som rimligt säkert eller om utnyttjandet av en termineringsoption anses som ej rimlig säkert.

Leasingavgifter som inkluderas i värderingen av leasingkulden omfattar:

- fasta leasingavgifter (inklusive till sin substans fasta avgifter) efter avdrag för eventuella förmåner,
- variabla leasingavgifter som är kopplade till konsumentprisindex förändras när justering av leasingavgifter träder i kraft

Leasingskulden presenteras på egen rad i koncernens rapport över finansiell ställning.

Efter det första redovisningstillfället värderas leasingskulden genom att öka det redovisade värdet för att återspegla räntan på leasingskulden (genom användande av effektivräntemetoden) samt genom att minska det redovisade värdet för att återspegla erlagda leasingavgifter.

Koncernen omvärderar leasingskulden (och gör en motsvarande justering av den tillhörande nyttjanderättstillgången) om:

- leasingperioden har förändrats. I dessa fall omvärderas leasingskulden genom att diskontera de ändrade leasingavgifterna med en ändrad diskonteringsränta,
- leasingavgifterna förändras till följd av ändringar i konsumentprisindex. I dessa fall omvärderas leasingskulden genom att diskontera de ändrade leasingavgifterna med den initiala diskonteringsräntan (såvida inte förändringarna i leasingavgifterna beror på en ändrad rörlig ränta, då används istället en ändrad diskonteringsränta).

Vid anskaffningstillfället redovisas nyttjanderättstillgångarna till värdet av motsvarande leasingskulld, erlagda leasingavgifter vid eller före inledningsdatumet samt eventuella initiala direkta utgifter. I efter följande perioder värderas de till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

Avskrivning på nyttjanderättstillgångarna sker över beräknad nyttjande period eller över den avtalade leasingtiden, om den är kortare.

Nyttjanderättstillgångar presenteras på en egen rad i koncernens rapport över finansiell ställning. Koncernen tillämpar IAS 36 Nedskrivningar för att avgöra om det föreligger ett nedskrivningsbehov för nyttjanderättstillgången och på samma sätt som beskrivs i principerna för materiella anläggningstillgångar.

IFRS 16 tillåter, som en praktisk lättnadsregel, att en leasetagare inte separerar icke-leasingkomponenter från leasingkomponenter och istället redovisar varje leasingkomponent och tillhörande icke-leasing komponenter som en enda leasingkomponent.

Utländsk valuta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen redovisas i den valuta som används i den primära ekonomiska miljö där respektive enhet huvudsakligen bedriver sin verksamhet (funktionell valuta). I koncernredovisningen omräknas samtliga belopp till svenska kronor (SEK), vilket är moderföretagets funktionella valuta och rapportvaluta.

Transaktioner i utländsk valuta omräknas i respektive enhet till enhetens funktionella valuta enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Vid varje balansdag räknas monetära poster i utländsk valuta om till balansdagens kurs. Icke-monetära poster, som värderas till verkligt värde i en utländsk valuta, räknas om till valutakursen den dag då det verkliga värdet fastställdes. Icke-monetära poster, som värderas till historiskt anskaffningsvärde i en utländsk valuta, räknas inte om.

Valutakursdifferenser redovisas i resultaträkningen för den period i vilka de uppstår.

Vid upprättande av koncernredovisning omräknas utländska dotterföretags tillgångar och skulder till svenska kronor enligt balansdagens kurs. Intäkt- och kostnadsposter omräknas till periodens genomsnittskurs. Eventuella omräkningsdifferenser som uppstår redovisas i övrigt totalresultat och överförs till koncernens omräkningsreserv. Vid avyttring av ett utländskt dotterföretag redovisas sådana omräkningsdifferen-

ser i resultaträkningen som en del av realisationsresultatet.

Skatt

Skattekostnaden utgörs av summan av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Aktuell skatt beräknas på det skattepliktiga resultatet för perioden. Skattepliktigt resultat skiljer sig från det redovisade resultatet i resultaträkningen då det har justerats för ej skattepliktiga intäkter och ej avdragsgilla kostnader samt för intäkter och kostnader som är skattepliktiga eller avdragsgilla i andra perioder. Koncernens aktuella skatteskulld beräknas enligt de skattesatser som gäller per balansdagen.

Uppskjuten skatt redovisas på temporära skillnader mellan det redovisade värdet på tillgångar och skulder i de finansiella rapporterna och det skattemässiga värdet som används vid beräkning av skattepliktigt resultat. Uppskjuten skatt redovisas enligt den sk balansräkningsmetoden. Uppskjutna skatteskulder redovisas för i princip alla skattepliktiga temporära skillnader, och uppskjutna skattefordringar redovisas i princip för alla avdragsgilla temporära skillnader i den omfattning det är sannolikt att beloppen kan nyttjas mot framtida skattepliktiga överskott. Uppskjutna skatteskulder och skattefordringar redovisas inte om den temporära skillnaden är hänförlig till goodwill eller om den uppstår till följd av en transaktion som utgör den första redovisningen av en tillgång eller skuld (som inte är ett rörelseförvärv) och som, vid tidpunkten för transaktionen, varken påverkar redovisat eller skattemässigt resultat.

Det redovisade värdet på uppskjutna skattefordringar prövas vid varje bokslutstillfälle och reduceras till den del det inte längre är sannolikt att tillräckliga skattepliktiga överskott kommer att finnas tillgängliga för att utnyttjas, helt eller delvis, mot den uppskjutna skattefordran.

Uppskjuten skatt beräknas enligt de skattesatser som förväntas gälla för den period då tillgången återvinns eller skulden regleras, baserat på de skattesatser (och skattelagar) som har beslutats eller aviserats per balansdagen.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder kvittas då de hänför sig till inkomstskatt som debiteras av samma myndighet och då koncernen har för avsikt att reglera skatten med ett nettobelopp.

Aktuell och uppskjuten skatt redovisas som en kostnad eller intäkt i resultaträkningen, utom när skatten är hänförlig till transaktioner som redovisats i övrigt totalresultat eller direkt mot eget kapital. I sådana fall redovisas även skatten i övrigt totalresultat eller direkt mot eget kapital. Vid aktuell och uppskjuten skatt som uppkommer vid redovisning av rörelseförvärv, ska skatteeffekten redovisas i förvärvskalkylen.

Kundfordringar

Kundfordringar redovisas inledningsvis till verkligt värde minskat med eventuell reservering för värdeminskning. För kompletterande information avseende koncernens redovisningsprinciper för kundfordringar, se not 16.

Likvida medel

I likvida medel i rapporten över kassaflöden ingår kassa, banktillgodohavanden och övriga kortfristiga placeringar. Övriga kortfristiga placeringar klassificeras som likvida medel när de har förfallodag inom tre månader från anskaffningstidpunkten, lätt kan omvandlas till kassamedel till ett känt belopp och är utsatta för en obetydlig risk för värdefluktuationer.

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda avser alla former av ersättningar som företaget lämnar till de anställda. Kortfristiga ersättningar utgörs av bland annat löner, betald semester, betald frånvaro, bonus och ersättning efter avslutad anställning (pension enligt avgiftsbestämda planer). Kortfristiga ersättningar redovisas som kostnad och en skuld då det finns en legal eller informell förpliktelse att betala ut en ersättning till följd av en tidigare händelse och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Avgiftsbestämda planer

För avgiftsbestämda planer betalar koncernen fastställda avgifter till en separat oberoende juridisk enhet och har ingen förpliktelse att betala ytterligare avgifter. Koncernens resultat belastas för kostnader i takt med att förmånerna intjänas vilket normalt sammanfaller med tidpunkten för när premier erläggs.

Statliga bidrag

Statliga bidrag redovisas i rapporten över finansiell ställning då det föreligger rimlig säkerhet att koncernen kommer att uppfylla de villkor som är förknippade med bidraget och att bidraget kommer att erhållas. Bidragen redovisas som Övriga intäkter då de avser att täcka kostnader.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar. Detta innebär att avvikelse kan förekomma jämfört med förändring i enskilda poster i balansräkningen.

Not 3 – Viktiga källor till osäkerhet

i uppskattningar

Nedan redogörs för de viktigaste antagandena om framtiden,

och andra viktiga källor till osäkerhet i uppskattningar per balansdagen, som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår.

Uppskattningar och bedömningar

Upprättandet av bokslut och tillämpning av redovisningsprinciper i överensstämmelse med IFRS baseras ofta på ledningens bedömningar, uppskattningar och antaganden som anses vara rimliga vid den tidpunkt då bedömningen görs. Uppskattningar och bedömningar är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer, som under rådande omständigheter anses vara rimliga. Resultatet av dessa används för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder, som inte annars framgår tydligt från andra källor. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningar och antaganden ses över regelbundet.

Nedskrivningsprövning av goodwill och balanserade utvecklingskostnader

Koncernen undersöker varje år om något nedskrivningsbehov för goodwill föreligger enligt IAS 36 Nedskrivningar. Återvinningsvärdet för de kassagenererande enheterna, till vilka goodwill har allokerats till, fastställs utifrån beräkning av nyttjandevärde. Beräkning av nyttjandevärdet kräver att företagsledningen gör uppskattningar om viktiga antaganden så som framtida intäkter, vinstmarginaler, investeringsnivåer och diskonteringsränta. Beräkningarna utgår från kassaflödesprognoser baserade på budgetar och prognoser för de kommande fem åren. Vinstmarginalen och investeringsnivån som används överens stämmer med den enhetens historiska nivåer. Tillväxttakten som används överensstämmer med branschprognoser för kassagenererande enheten.

Not 4 – Finansiella risker och riskhantering

De finansiella riskerna delas upp i följande kategorier: marknadsrisk (inkl. valuta- och ränterisk), kredit- och likviditetsrisk. För Thinc koncernen är de väsentliga riskerna kreditrisk och likviditetsrisk.

Kreditrisk

Kundfordringar

Inom Thinc koncernen ansvarar varje dotterbolag för att följa upp och analysera kreditrisken för varje ny kund innan standardvillkor för betalning och leverans erbjuds. Förfallna kundfordringar följs upp på månadsbasis i respektive dotterbolag och på koncernnivå. Omsättningshastigheten på kundfordringar och kreditförluster utgör en risk och det finns en risk att

motparten i en transaktion inte fullgör sina förpliktelser enligt avtalet och eventuella säkerheter inte täcker koncernens fordran. Koncernens kreditrisk består främst i kreditexponering mot koncernens kunder.

Per den 31 december 2025 uppgick koncernens kundfordringar till 48,224 tkr. I händelse av bristande fullgörelse från kundens sida, kan Thinc Collective drabbas av en kreditförlust. Thinc Collectives kunder består till stor del av större företag och organisationer med en god finansiell ställning. Vidare tyder även historiskt realiserade och reserverade kundförluster på att risken är låg. I det fall Thinc Collective utsätts för en kreditförlust i förhållande till större kundfordringar kan det få en betydande effekt på koncernens kassaflöden. Bolagen hanterar risken genom att följa upp förfallna kundfordringar månadsvis i respektive dotterbolag, samt att det följs upp i koncernens månadsrapport till styrelsen. Vidare är koncerngemensam kreditpolicy för påminnelserutiner upprättad. Individuella risklimer fastställs baserat på interna eller externa kreditbedömningar. Normalt har Thinc Collective 30-60 dagar som betalningsvillkor på utställda fakturor.

Likviditetsrisk

Koncernen arbetar kontinuerligt med sin likviditet och har checkkrediter för att balansera likviditetsrisken. Per 31 december 2025 uppgick tillgänglig likviditet till 4,403 TSEK (10,168) varav checkräkningskrediten utgjorde 11,618 TSEK (6,186).

Den tillgängliga likviditeten bedöms vara tillräcklig för att möta koncernens nu kända framtida åtaganden. För att genom förvärv uppnå koncernens tillväxtambitioner kan dock ytterligare kapitaltillskott komma att erfordras. Tabellen nedan visar koncernens finansiella skulder grupperade efter relevanta löptider baserat på återstående löptid på balansdagen fram till den avtalsenliga förfallodagen. Beloppen är odiskonterade och inkluderar räntebetalningar. Rörliga ränteflöden med framtida räntesättningsdagar baseras på vid årsskiftet gällande räntesatser och marginaler.

Förfallostruktur skulder inkl ränta

2025-12-31	Förfallodag			Totalt
	Inom 3 mån	Mellan 3 mån och 1 år	Mellan 1 och 5 år	
Skulder till kreditinstitut	465	13 014	1 576	15 055
Övriga långfristiga skulder	2 250	4 001	8 881	15 132
Leverantörs- och övriga skulder	22 481	0	0	22 481
Summa	25 196	17 015	10 457	52 668

2024-12-31	Förfallodag			Totalt
	Inom 3 mån	Mellan 3 mån och 1 år	Mellan 1 och 5 år	
Skulder till kreditinstitut	795	8 957	1 959	11 711
Övriga långfristiga skulder	1 351	4 053	5 662	11 066
Leverantörs- och övriga skulder	27 666	0	0	27 666
Summa	29 812	13 010	7 621	50 443

Not 5 – Segmentredovisning

Ett rörelsesegment är en del av ett företag som bedriver affärsverksamhet från vilken den kan få intäkter och ådra sig kostnader, vars rörelseresultat regelbundet granskas av företagets högste verkställande beslutsfattare, och för vilken det finns fristående finansiell information. Företagets rapportering av rörelsesegment överensstämmer med den interna rapporteringen till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som bedömer rörelsesegmentens resultat och beslutar om fördelning av resurser. För Thinc Collective utgör VD den högste verkställande beslutfattaren. Koncernens verksamhet är indelad så att företagsledningen primärt följer fem affärsområden:

Affärsområde Performance - erbjuder kommunikationstjänster inom medierådgivning och medieköp, sociala medier, content, taktisk påverkan, aktivitetsplaner, webbproduktion och interaktionsdesign

Affärsområde Strategy - erbjuder tjänster inom strategisk kommunikation i form av undersökningar, analyser och uppföljningar, strategiska planer, målgrupps- och konkurrensanalyser, omvärldsbevakning, varumärkesstrategier, hållbarhetskommunikation, PR, krishantering, medieträning, IR, finansiell kommunikationsrådgivning, samt årsredovisningar och hållbarhetsredovisningar

Affärsområde Creative - erbjuder kommunikationstjänster inom varumärkesutveckling, varumärkesaktivering, kommunikationskoncept, design, e-learning, 3D-grafik och film- och ljudproduktion.

Affärsområde Digital Solutions - erbjuder kunskap och tjänster inom e-commerce, UX/UI, programmering, cms (wordpress), skapande av appar och andra digitala plattformar

Affärsområde Event - erbjuder tjänster inom Brand Experience, möten, konferenser, fester, dekor, tillverkning och allt som hör ett personligt möte till

Finansiella intäkter, finansiella kostnader och inkomstskatt hanteras på koncernnivå. Skillnaderna mellan summan av segmentens EBITDA och koncernens rörelseresultat avser avskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar om 6,8 (5,8) MSEK. Skillnaden mellan summan av segmentens rörelseresultat och koncernens resultat före skatt avser finansiella intäkter om 0,3 (0,3) MSEK och finansiella kostnader om 1,8 (1,9) MSEK. Rörelsekapitalet definieras som summan av varulager, kundfordringar och övriga fordringar minus leverantörsskulder och övriga skulder. Transaktioner mellan segmenten sker enligt normala kommersiella villkor och internvinster elimineras. Ingen enskild kund motsvarar mer än 10% av nettoförsäljningen.

Koncernen verkar inom Sverige med en mindre filial i Norge.

Segmentredovisning

2025-12-31	Performance	Strategy	Creative	Digital Solutions	Event	Centralt Övriga	Totalt koncern
Extern nettomsättning	265 836	9 830	14 428	5 209	5 975	4 170	305 448
Nettoomsättning mellan segment	5 698	8 380	1 970	1 686	3 213	-20 947	0
Övriga rörelseintäkter	1 159						1 159
Andelar i intressebolag		789	100	434	1 121		2 444
Rörelsens intäkter	272 693	18 999	16 498	7 329	10 309	-16 777	309 051
EBITDA-resultat	17 225	1 933	2 030	1 216	796	-10 391	12 809
Avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 145		-533		-573	-4 586	-6 837
Rörelseresultat (EBIT)	16 080	1 933	1 497	1 216	223	-14 977	5 972
Finansnetto						-1 451	-1 451
Årets resultat	16 080	1 933	1 497	1 216	223	-16 428	4 521
Immateriella anläggningstillgångar / Goodwill	25 753	1 192	11 299	2 510	781		41 535
Immateriella anläggningstillgångar / Bal utvecklingskostnad			1 808		6 207	0	8 015
Investeringar i intressebolag						0	0
Investeringar i anläggningstillgångar						2 599	2 599
EBITDA-marginal	6,5%	19,7%	14,1%	23,3%	13,3%	-249,2%	4,2%
Medelantal anställda	21	11	8	4	7	8	59
2024-12-31	Performance	Strategy	Creative	Digital Solutions	Event	Centralt Övriga	Totalt koncern
Extern nettomsättning	289 437	10 261	13 237	5 962	5 946	1 706	326 549
Nettoomsättning mellan segment	8 871	7 116	961	1 407	1 959	-20 314	0
Övriga rörelseintäkter	1 375				200	6	1 581
Andelar i intressebolag		794	166	262	-425	500	1 297
Rörelsens intäkter	299 683	18 171	14 364	7 631	7 680	-18 102	329 427
EBITDA-resultat	18 557	1 146	430	-711	-1 090	-10 149	8 183
Avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar	-621		-432		-959	-3 773	-5 785
Rörelseresultat (EBIT)	17 936	1 146	-2	-711	-2 049	-13 922	2 398
Finansnetto						-1552	-1 552
Årets resultat	17 936	1 146	-2	-711	-2 049	-15 474	846
Immateriella anläggningstillgångar / Goodwill	25 753	1 192	11 299	2 510	781		41 535
Immateriella anläggningstillgångar / Bal utvecklingskostnad	7		1 870		6 782	74	8 733
Investeringar i intressebolag		10 569		855			11 424
Investeringar i anläggningstillgångar						1 508	1 508
EBITDA-marginal	6,4%	11,2%	3,2%	-11,9%	-18,3%	-594,9%	2,5%
Medelantal anställda	23	11	9	5	8	6	62

Not 6 – Övriga rörelseintäkter

	2025	2024
Valutakursvinster	919	1 382
Offentliga bidrag	198	198
Övriga rörelseintäkter	42	1
	1 159	1 581

Not 7 – Ersättning till revisorer

	2025	2024
BDO		
Revisionsuppdraget	406	343
Skatterådgivning	0	10
Övriga tjänster	241	397
	647	750

Med revisionsuppdrag avses lagstadgad revision av års- och koncernredovisning och bokföringen, styrelsen och verkställande direktörens förvaltning.

Not 8 – Anställda, personalkostnader och arvoden till styrelseledamöter

Medelantal anställda	2025		2024	
	Antal anställda	varav män	Antal anställda	varav män
Moderbolaget				
Sverige	8	2	7	2
Dotterföretag				
Sverige	50	31	54	35
Norge	1		1	
Totalt dotterföretag	51	31	55	35
Koncernen totalt	59	33	62	37

Könsfördelning ledande befattningshavare	2025		2024	
	Kvinnor	män	Kvinnor	män
Styrelsen	2	2	3	3
VD och övriga företagsledningen	1	3		3

Löner, ersättningar och sociala kostnader

	2025				2024			
	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	varav pensionskostnader	Total	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	varav pensionskostnader	Total
Moderbolaget	6 738	2 653	537	9 391	5 889	2 414	575	8 303
Dotterbolag Sverige	31 435	12 677	2 477	44 112	32 380	12 415	2 204	44 795
Dotterbolag Norge								
Koncernen totalt	38 173	15 330	3 014	53 503	38 269	14 829	2 779	53 098

Löner och ersättningar fördelade mellan styrelse, VD, ledande befattningshavare och övriga

	2025		2024		2025		2024	
	Styrelse, VD och andra ledande befattningshavare	ledande befattningshavare och övriga	Övriga	Total	Styrelse, VD och andra ledande befattningshavare	ledande befattningshavare och övriga	Övriga	Total
Moderbolag	1 845	2 006	4 893	3 883	6 738	5 889		
Dotterföretag	5 856	5 791	25 579	26 589	31 435	32 380		
Koncern totalt	7 701	7 797	30 472	30 472	38 173	38 269		

Not 8 – Anställda, personalkostnader och arvoden till styrelseledamöter, forts

Ersättningar till styrelse, VD och ledande befattningshavare

	2025				2024			
	Arvode/lön	Rörlig ersättning	Pensionskostnad	Övrigt	Arvode/lön	Rörlig ersättning	Pensionskostnad	Övrigt
Ordförande Hans Jacobsson**	59				114			
Ledamot Stefan Winström (t.o.m. maj 2025)	44				86			
Ledamot Lisa Nilsson (t.o.m. maj 2025)	44				86			
Ledamot Staffan Petersson (fr.o.m. maj 2024)	0				0			
Ledamot Maria Källsson (fr.o.m. maj 2024)	0				0			
Ledamot Gabriele Helmer	88				86			
VD Anders Wallqvist	1 272		248		1 431	109	231	
Övriga ledande befattningshavare (2 antal*)	1 715		207		1 016		144	

* En ledande befattningshavare fakturerar för ekonomi- och administration från eget bolag. Ersättning 2025 852 (föregående år 800).

** Styrelsens ordförande fakturerar arvode för förvärvs- och IR-tjänster från eget bolag. Ersättning 2025 614 (föregående år 646)

VD har uppsägningstid på 6 månader vid egen uppsägning. Vid uppsägning från företagets sida gäller uppsägning om 6 månader. Utestående optionsprogram se Not 19

Not 9 – Årets skattekostnad

	2025	2024
Aktuell skatt	-1 337	-1 574
Uppskjuten skatt	159	122
Skatt på årets resultat	-1 178	-1 452
Teoretisk skatt		
Redovisat resultat före skatt	4 521	846
Skatt beräknad enligt gällande skattesats 20,6% (20,6%)	-931	-174
Avstämning av redovisad skatt		
Ej avdragsgilla kostnader	-271	-1 019
Ej skattepliktiga intäkter	780	1 021
Ökning av underskottsavdrag utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt	-1 084	-1 513
Utnyttjande av tidigare ej aktiverade underskottsavdrag	312	236
Skatt hänförligt till tidigare års redovisade resultat	21	3
Schablonränta på periodiseringsfonder	-5	-6
Redovisad skattekostnad	-1 178	-1 452

Not 10 – Resultat per aktie

	2025	2024
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 203	-2 033
<i>Antal genomsnittligt utestående aktier, tusental</i>		
Före utspädning	17 064	16 848
Efter utspädning	17 964	17 748
<i>Resultat per aktie, SEK</i>		
Före utspädning	0,07	-0,12
Efter utspädning	0,07	-0,12
<i>Antal aktier per balansdagen, tusental</i>		
Före utspädning	17 064	17 064
Efter utspädning	17 964	17 964

Utspädning genom optionsprogram om 900 000 optioner.

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill med obestämbar nyttjandeperiod

Goodwill med obestämbar nyttjandeperiod som förvärvats via rörelseförvärv har allokerats till respektive förvärvad rörelse.

Goodwill med obestämbar nyttjandeperiod nedskrivningsprövas varje år eller oftare om det finns indikation på värdenedgång.

Beräkningen av återvinningsvärdet utgår från uppskattade framtida kassaflöden efter skatt baserade på budgetar och prognoser godkända av företagsledningen. Kassaflödesprognoserna grundar sig på en bedömning av förväntad tillväxttakt och utveckling av EBITDA-marginal med utgångspunkt från budget för nästa år och prognoser och förväntningar för

Not 11 – Immateriella anläggningstillgångar

	Balanserade utvecklingsutgifter	Goodwill	Totalt koncernen
Per 1 januari 2025			
Ingående anskaffningsvärde	35 013	41 535	76 548
Ackumuerade nedskrivningar	-20 000		-20 000
Ackumulerade avskrivningar	-6 280		-6 280
Redovisat värde	8 733	41 535	50 268
1 januari - 31 december 2025			
Ingående redovisat värde	8 733	41 535	50 268
Årets anskaffningar	874		874
Årets utrangeringar/avyttringar	0		0
Avskrivningar utrangeringar/avyttringar	0		0
Årets avskrivningar	-1 592		-1 592
Redovisat värde	8 015	41 535	49 550
Per 31 december 2025			
Anskaffningsvärde	35 887	41 535	77 422
Ackumulerade nedskrivningar	-20 000		-20 000
Ackumulerade avskrivningar	-7 872		-7 872
Redovisat värde	8 015	41 535	49 550

de nästkommande fyra åren. Beräknade nyttjandevärden är mest känsliga för förändringar i antaganden om tillväxttakt, bruttovinstmarginal, EBITDA-marginal och diskonteringsränta. Tillämpade antaganden baseras på tidigare erfarenheter och förväntad marknadsutveckling. Kassaflödesprognoserna för år två - fem bygger på en årlig tillväxt om mellan 5 till 20% beroende på verksamhet och den specifika marknadssituationen. För kassaflöden bortom femårsperioder har antagits en tillväxttakt om 2%. Diskonteringsräntan före skatt som används vid beräkning av återvinningsvärdet uppgår från 11,3% till 18,4% beroende på verksamhet. Avkastningskravet har fastställts mot bakgrund av koncernens nuvarande kapitalstruktur och återspeglar de risker som gäller för de olika företagen. Enligt genomförda nedskrivningsprövningar före-

	Balanserade utvecklingsutgifter	Goodwill	Totalt koncernen
Per 1 januari 2024			
Ingående anskaffningsvärde	32 948	41 535	74 483
Ackumuerade nedskrivningar	-20 000		-20 000
Ackumulerade avskrivningar	-4 840		-4 840
Redovisat värde	8 108	41 535	49 643
1 januari - 31 december 2024			
Ingående redovisat värde	8 108	41 535	49 643
Årets anskaffningar	2 065		2 065
Årets utrangeringar/avyttringar	0		0
Avskrivningar utrangeringar/avyttringar	0		0
Årets avskrivningar	-1 440		-1 440
Redovisat värde	8 733	41 535	50 268
Per 31 december 2024			
Anskaffningsvärde	35 013	41 535	76 548
Ackumulerade nedskrivningar	-20 000		-20 000
Ackumulerade avskrivningar	-6 280		-6 280
Redovisat värde	8 733	41 535	50 268

ligger inte något nedskrivningsbehov för goodwill eller andra immateriella tillgångar med obestämbare nyttjandeperioder per den 31 december 2025. Känslighetsanalyser har upprättats separat för varje kassagenererande enhet. En ökning av diskonteringsräntan med två procentenheter, en minskning av bruttovinstmarginal med två procentenheter eller en minskning av den antagna tillväxttakten med två procentenheter skulle var för sig inte medföra att något nedskrivningsbehov skulle uppkomma för någon av de kassagenererade enheterna per den 31 december 2025.

Not 12 – Materiella anläggningstillgångar

	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg och installationer	Förbättringsutgift på annans fastighet	Totalt koncernen
Per 1 januari 2025				
Ingående anskaffningsvärde	348	5 241	628	6 217
Ackumulerade avskrivningar	-348	-3 930	-125	-4 403
Redovisat värde	0	1 311	503	1 814
1 januari–31 december 2025				
Ingående redovisat värde	0	1 311	503	1 814
Årets anskaffningar	29	985	711	1 725
Årets utrangeringar/avyttringar	0	0	0	0
Avskrivningar utrangeringar/avyttringar	0	0	0	0
Årets avskrivningar	-4	-465	-104	-573
Redovisat värde	25	1 831	1 110	2 966
Per 31 december 2025				
Anskaffningsvärde	377	6 226	1 339	7 942
Ackumulerade avskrivningar	-352	-4 396	-229	-4 977
Redovisat värde	25	1 830	1 110	2 965
	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg och installationer	Förbättringsutgift på annans fastighet	Totalt koncernen
Per 1 januari 2024				
Ingående anskaffningsvärde	348	4 254	115	4 717
Ackumulerade avskrivningar	-348	-3 572	-81	-4 001
Redovisat värde	0	682	34	716
1 januari–31 december 2024				
Ingående redovisat värde	0	682	34	716
Årets anskaffningar	0	995	513	1 508
Årets utrangeringar/avyttringar	0	-7		-7
Avskrivningar utrangeringar/avyttringar	0	7		7
Årets avskrivningar	0	-366	-44	-410
Redovisat värde	0	1 311	503	1 814
Per 31 december 2024				
Anskaffningsvärde	348	5 241	628	6 217
Ackumulerade avskrivningar	-348	-3 930	-125	-4 403
Redovisat värde	0	1 311	503	1 814

Not 13 – Leasingavtal

Koncernens leasingåtaganden består främst av hyresavtal avseende lokaler i Göteborg, Stockholm och Umeå.

	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärde	17 500	9 098
Tillkommande kontrakt	5 919	8 402
Utgående anskaffningsvärde	23 419	17 500
Ingående avskrivningar	-6 295	-2 360
Årets avskrivningar	-4 671	-3 935
Utgående avskrivningar	-10 966	-6 295
Redovisat värde	12 453	11 205
Tillgångar med nyttjanderätt avser		
Kontorslokaler	12 047	10 540
Tjänstebilar	406	665
	12 453	11 205

Nuvärdet av de framtida leasingavgifter redovisade som långfristiga skulder förfaller till betalning enligt följande

	2025-12-31	2024-12-31
Efter 1 år och inom 2 år efter balansdagen	4 577	3 645
Mellan 2 och 5 år efter balansdagen	3 882	3 835
	8 459	7 480
<i>Framtida odiskonterade betalningsåtaganden för leasingavtal fördelar sig enligt följande</i>		
Inom 1 år	5 055	4 591
Senare än 1 år men inom 5 år	7 010	6 350
	12 065	10 941

Kostnad för korttidsleasingavtal uppgår till 1 mkr (0,8) och kostnad för leasing av tillgångar av lågt värde uppgår till mindre belopp.

Not 14 – Andelar i intressebolag och gemensamt styrda företag

	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärde	23 605	12 603
Årets anskaffningar	62	11 674
Omklassificeringar/ tilläggsköpeskilling	0	-100
Resultatandel intressebolag	2 443	-572
Utdelningar	-2 216	
Utgående ackumulerade anskaffningsvärde	23 894	23 605
Redovisat värde	23 894	23 605

Specifikation andelar i intressebolag och gemensamt styrda företag

Namn	2025			2024		
	Kapital- andel %	Rösträtts- andel %	Bokfört värde	Kapital- andel %	Rösträtts- andel %	Bokfört värde
Websearch Sverige AB	20	20	2 338	20	20	2 349
Fabuleux AB	20	20	665	20	20	805
Safirab AB	49	49	14 095	49	49	14 776
Brand Arena Nordic Group						
Agency AB	30	30	6 599	30	30	5 502
The Incredible experience AB	30	30	197	30	30	173
			23 894			23 605

Namn	Org. nr	Säte
Websearch Sverige AB	559076-9146	Göteborg
Fabuleux AB	559121-0298	Möln dal
Safirab AB	556943-0050	Stockholm
Brand Arena Nordic Group Agency AB	559110-7551	Stockholm
The Incredible Experience AB	559028-4427	Göteborg

Finansiell information i sammandrag av intressebolag

Safirab AB

Resultaträkning	2025	2024
Rörelsens intäkter	19 296	23 042
Rörelseresultat	2 036	1 945
Resultat efter skatt	1 610	1 461

Balansräkning	2025	2024
Anläggningstillgångar	151	173
Omsättningstillgångar	6 913	10 153
Summa tillgångar	7 064	10 326
Eget kapital	2 207	3 598
Kortfristiga skulder	4 857	6 728
Summa Eget kapital och skulder	7 064	10 326
Utdelning till ägare utan bestämmande inflytande	1 470	

Websearch Sweden AB

Resultaträkning 18 mån per 30/6 2025)	2025	2024
Rörelsens intäkter	17 648	10 648
Rörelseresultat	2 752	2 478
Resultat efter skatt	2 178	1 963

Balansräkning	2025	2024
Anläggningstillgångar	1 751	502
Omsättningstillgångar	5 342	4 281
Summa tillgångar	7 093	4 783
Eget kapital	3 829	2 711
Kortfristiga skulder	3 264	2 072
Summa Eget kapital och skulder	7 093	4 783
Utdelning till ägare utan bestämmande inflytande	507	

Fabuleux AB

Resultaträkning	2025	2024
Rörelsens intäkter	7 198	8 223
Rörelseresultat	604	1 046
Resultat efter skatt	498	829

Balansräkning	2025	2024
Anläggningstillgångar	0	0
Omsättningstillgångar	2 472	3 843
Summa tillgångar	2 472	3 843
Eget kapital	1 210	1 911
Kortfristiga skulder	1 262	1 932
Summa Eget kapital och skulder	2 472	3 843
Utdelning till ägare utan bestämmande inflytande	240	

Brand Arena Nordic Group Agency AB

Resultaträkning	2025	2024
Rörelsens intäkter	100 630	71 981
Rörelseresultat	4 692	-7 501
Resultat efter skatt	3 537	-5 862

Balansräkning	2025	2024
Anläggningstillgångar	2 870	3 295
Omsättningstillgångar	21 259	17 452
Summa tillgångar	24 129	20 747
Eget kapital	151	-3 386
Kortfristiga skulder	23 978	24 133
Summa Eget kapital och skulder	24 129	20 747
Utdelning till ägare utan bestämmande inflytande	0	

Not 15 – Uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder

Uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder

	Immateriella anläggningstillgångar	Obeskattade reserver	Nyttjanderättstillgångar och leasingskulder	Summa
Ingående balans 2025-01-01	-757	-219	10	-966
Redovisat över resultaträkningen (temporära skillnader)	127	38	159	324
Totalt redovisat över resultaträkningen	127	38	159	324
Utgående balans 2025-12-31	-630	-181	169	-642
Ingående balans 2024-01-01	-884	-224	20	-1088
Redovisat över resultaträkningen (temporära skillnader)	127	5	-10	122
Totalt redovisat över resultaträkningen	127	5	-10	122
Utgående balans 2024-12-31	-757	-219	10	-966

Uppdelning av uppskjutna skattefordringar och skatteskulder

	2025-12-31	2024-12-31
Uppskjutna skattefordringar	2734	2310
Uppskjutna skatteskulder	-3376	-3276
	-642	-966

Den uppskjutna skattefordran avser koncernens leasingskulder

Not 16 – Kundfordringar

Kundfordringar är belopp hänförliga till kunder avseende sålda varor eller tjänster som utförs i den löpande verksamheten. Kundfordringar förfaller generellt till betalning inom 30-60 dagar och samtliga kundfordringar har därför klassificeras som omsättningstillgångar. Kundfordringar redovisas initialt till transaktionspriset. Koncernen innehar kundfordringarna i syftet att insamla avtalsenliga kassaflöden och värderar dem därför vid efterföljande redovisningstidpunkter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden

	2025-12-31	2024-12-31	
Kundfordringar	48 224	50 626	
Åldersanalys 2025-12-31	Kundfordringar	Reserv för osäkra poster	Summa
Ej förfallna	44 247		44 247
1-30 dagar	2 576		2 576
31-60 dagar	406		406
61-90 dagar	452		452
Mer än 90 dagar	684	-141	543
Summa	48 365		48 224

Åldersanalys 2024-12-31	Kundfordringar	Reserv för osäkra poster	Summa
Ej förfallna	47 764		47 764
1-30 dagar	2 076		2 076
31-60 dagar	28		28
61-90 dagar	180	-14	166
Mer än 90 dagar	619	-27	592
Summa	50 667		50 626

Reservering för osäkra kundfordringar görs då det inte bedöms sannolikt att återbetalning kommer att ske. Nuvarande reserv bedöms tillräcklig för att möta eventuella framtida kreditförluster. Enligt IFRS 9 ska koncernen redovisa en förlustreserv för förväntade kreditförluster inom de kommande tolv månaderna. Historiskt har koncernens kundförluster varit i det närmaste obefintliga. Effekterna av IFRS 9 har beräknats och uppgår till belopp som bedömts vara oväsentliga för koncernens redovisning. Ingen enskild kund motsvarar mer än 10 procent av nettoför säljningen, vare sig för 2025 eller 2024. För ytterligare information avseende värdering och klassificering, se not 21.

Not 17 – Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2025-12-31	2024-12-31
Förutbetalda hyreskostnader	980	742
Förutbetalda leasingkostnader	122	120
Förutbetalda försäkringspremier	162	116
Upplupna intäkter	1 771	2 092
Övriga poster	2 015	2 391
	5 050	5 461

Not 18 – Likvida medel

	2025-12-31	2024-12-31
Likvida medel	4 403	10 168
Beviljade checkkrediter	20 300	15 300
Utnyttjad del av checkkrediter	-11 618	-6 186
Tillgänglig likviditet	13 085	19 282

I likvida medel i rapporten över kassaflöden ingår kassa, banktillgodohavanden och övriga kortfristiga placeringar. Övriga kortfristiga placeringar klassificeras som likvida medel när de har förfallodag inom tre månader från anskaffningstidpunkten, lätt kan omvandlas till kassamedel till ett känt belopp och är utsatta för en obetydlig risk för värdefluktuationer

Not 19 – Eget kapital

	B aktier/ Totalt registrerade aktier
Antal 2022-12-31	154 598 380
Riktad apportemission	8 750 000
	163 348 380
Sammanläggning 1:10	16 334 838
Antal 2023-12-31	16 334 838
Riktad apportemission	729 167
Antal 2024-12-31	17 064 005
Antal 2025-12-31	17 064 005

Kvotvärdet per aktie uppgår till 1,1 kronor.

Optionsprogram

Extra bolagsstämma i Bolaget beslutade under december 2022 om utgivning av 1 000 000 teckningsoptioner som incitamentsprogram riktat mot personal och ledning till ett lösenpris om 4,5 kronor per aktie som löper ut 2026-03-31. Optionerna har under januari 2023 erbjudits personalen varvid 900 000 har tecknats vid rapporttillfället. Programmet innebär en maximal utspädning om ca 5,2%.

Not 20 – Skulder till kreditinstitut

Koncernens banklån om 14 107 tkr (11 036 tkr) redovisas under följande poster i balansräkningen

Långfristiga skulder	2025-12-31	2024-12-31
Skulder till kreditinstitut	1 475	1 875
Kortfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	1 014	2 975
Checkräkningskredit	11 618	6 186
	14 107	11 036

Inga skulder förfaller till betalning senare än 5 år efter balansdagen. Information avseende återstående löptid och odiskonterade belopp inklusive räntebetalningar återfinns i not 4.

Skulder till kreditinstitut löper med tre års amorteringstid och rörlig ränta som per 2025-12-31 är 5,2%.

Not 21 – Finansiella tillgångar och skulder

Redovisning i och borttagande från rapporten över finansiell ställning

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i rapport över finansiell ställning när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. En fordran tas upp när bolaget presterat och en avtalsenlig skyldighet föreligger för motparten att betala, även om faktura ännu inte har skickats. Kundfordringar tas upp i rapport över finansiell ställning när faktura har skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits. En finansiell tillgång tas bort från rapport över finansiell ställning när rättigheterna i avtalet realiserats, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från rapport över finansiell ställning när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld. Inga finansiella tillgångar och skulder kvittas i rapporten över finansiell ställning, eftersom villkor för kvittning inte är uppfyllda. Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen. Affärsdagen utgör den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången.

Klassificering och värdering

Finansiella tillgångar klassificeras utifrån den affärsmodell som tillgången hanteras i och dess kassaflödeskaraktär. Om den finansiella tillgången innehåller inom ramen för en affärsmodell vars mål är att inkassera kontraktens kassaflöden och de avtalade villkoren för den finansiella tillgången ger vid bestämda tidpunkter upphov till kassaflöden som endast är betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet redovisas tillgången till upplupet anskaffningsvärde.

För samtliga finansiella tillgångar tillämpar Thinc Collective upplupet anskaffningsvärde.

Klassificering av finansiella skulder följer samma tillvägagångssätt som för finansiella tillgångar. Finansiella skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Upplupet anskaffningsvärde och effektivräntemetoden

Upplupet anskaffningsvärde är det finansiella instrumentets förväntade kassaflöden diskonterade med den effektivränta som beräknades vid anskaffningstillfället. Transaktionskostnader redovisas som en avdragspost på skulden, upplåningen, för att sedan periodiseras över kontraktets löptid med hjälp av effektivräntemetoden.

Nedskrivningar

Enligt IFRS 9 ska koncernen redovisa en förlustreserv för förväntade kreditförluster inom de kommande tolv månaderna. Historiskt har koncernens kundförluster varit i det närmaste obefintliga. Effekterna av IFRS 9 har beräknats och uppgår till belopp som bedömts vara oväsentliga för koncernens redovisning.

2025	Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder värderade till verkligt värde	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Redovisat värde
Andra finansiella värdepappersinnehav	-	44	-		44
Andra långfristiga fordringar	-	226	-		226
Kundfordringar	-	48 224	-		48 224
Fordringar hos intresseföretag och gemensamt styrda företag	-	349	-		349
Övriga fordringar	-	4 753	-		4 753
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	-	5 050	-		5 050
Kassa och bank	-	4 403	-		4 403
	-	-	-		
Skulder till kreditinstitut	-	-	-	-14 107	-14 107
Övriga långfristiga skulder	-	-	-	-900	-900
Leverantörsskulder	-	-	-	-22 481	-22 481
Skulder till intresseföretag och gemensamt styrda företag	-	-	-	-4 234	-4 234
Övriga skulder	-	-	-	-12 957	-12 957
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-	-	-	-33 504	-33 504

2024	Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder värderade till verkligt värde	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Redovisat värde
Andra finansiella värdepappersinnehav	-	44	-		44
Andra långfristiga fordringar	-	226	-		226
Kundfordringar	-	50 626	-		50 626
Fordringar hos intresseföretag och gemensamt styrda företag	-	712	-		712
Övriga fordringar	-	1 179	-		1 179
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	-	5 461	-		5 461
Kassa och bank	-	10 168	-		10 168
	-	-	-		
Skulder till kreditinstitut	-	-	-	-11 036	-11 036
Övriga långfristiga skulder	-	-	-	-900	-900
Leverantörsskulder	-	-	-	-27 666	-27 666
Skulder till intresseföretag och gemensamt styrda företag	-	-	-	-2 432	-2 432
Övriga skulder	-	-	-	-12 380	-12 380
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-	-	-	-40 494	-40 494

Not 22 – Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2025-12-31	2024-12-31
Upplupna löner	307	1 128
Upplupna semesterlöner	3 744	3 883
Upplupna sociala avgifter	1 278	1 709
Upplupna mediakostnader	23 272	27 759
Förutbetalda intäkter	3 312	5 285
Övriga poster	1 591	730
	33 504	40 494

Not 23 – Ställda säkerheter

	2025-12-31	2024-12-31
Ställda säkerheter för skulder till kreditinstitut		
Företagsinteckningar	24 542	19 600
Borgensåtagande för intressebolag	3 000	3000

Not 24 – Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- och utbetalningar. Detta innebär att avvikelser kan förekomma jämfört med förändring i enskilda poster i balansräkningar

	2025	2024
Avskrivningar	6 837	5 784
Resultat från andelar i intresseföretag	-2 444	-1 297
Valutakursdifferens	-4	-4
	4 389	4 483

Förändringar av skulder hänförliga till finansieringsverksamheten

	Skulder till kredit institut	Skulder avseende leasingavtal	Övriga långfristiga skulder	Summa
Ingående balans 2025-01-01	11 036	10 688	900	22 624
Årets kassaflöde				
Upptagna lån	0			0
Amortering av skulder	-2 362	-3 900	0	-6 262
Förändring av checkräkningskredit	5 432			5 432
Ej kassapåverkande poster				
Nya och avslutade leasingkontrakt		5 950		5 939
Utgående balans 2025-12-31	14 106	12 738	900	27 744

Förändringar av skulder hänförliga till finansieringsverksamheten

	Skulder till kredit institut	Skulder avseende leasingavtal	Övriga långfristiga skulder	Summa
Ingående balans 2024-01-01	4 823	6 277	1 750	12 850
Årets kassaflöde				
Upptagna lån	4 292			4 292
Amortering av skulder	-2 670	-3 991	-850	-7 511
Förändring av checkräkningskredit	4 591			4 591
Ej kassapåverkande poster				
Nya och avslutade leasingkontrakt		8 402		8 402
Utgående balans 2024-12-31	11 036	10 688	900	22 624

Not 25 – Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående avser transaktioner i form av ersättning till ledande befattningshavare, i enlighet med vad som framgår av not 8. Därutöver finns ej några väsentliga transaktioner med närstående. Fordringar av skulder till intressebolag presenteras i balansräkningen. Alla transaktioner med närstående sker på marknadsmässiga grunder.

Not 26 – Händelser efter balansdagen

Göteborg & Co tecknar avtal med Jetty AB gällande digitalt evenemangssystem.

Thinc Collective avyttrar hela sitt innehav i BANG Agency AB till tidigare ägare. Innehavet motsvarar 30% av bolaget. Affären genomförs den 1 april 2026.

Thinc Collective förvärvar ytterligare 15% av Safirab AB av Niklas Alm. Efter tillträde den 1 april äger Thinc Collective 64% av aktierna i Safirab AB.

Context Media Stockholm inleder samarbete med Fontana Food för att utveckla och genomföra varumärkesbyggande kommunikation.

Kunskapskraft & Media (KKM) vinner kommunikationsuppdrag med fokus på arbetsmarknadsfrågor och kompetensförsörjning. Det samlade värdet uppgår till 5,8 mkr under 2026.

Moderbolagets resultaträkning

Tkr (om inget annat anges)	Not	2025	2024
Nettoomsättning		13 604	8 982
Övriga rörelseintäkter		10	6
Summa intäkter		13 614	8 988
Övriga externa kostnader	M2	-17 578	-14 234
Personalkostnader	M3	-10 466	-9 577
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	M7, M8, M9	-458	-247
Övriga rörelsekostnader		-	-
Summa rörelsens kostnader		-28 502	-24 058
Rörelseresultat		-14 888	-15 070
Resultat från andelar i koncernföretag	M4	967	1 894
Resultat från andelar i intressebolag och gemensamt styrda företag	M5	2 217	1 870
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		5	1
Räntekostnader och liknande resultatposter		-510	-670
Summa finansiella intäkter och kostnader		2 679	3 095
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader		-12 209	-11 975
Bokslutsdispositioner		-	-
Koncernbidrag	M6	11 750	10 700
Resultat före skatt		-459	-1 275
Årets resultat		-459	-1 275

Årets resultat sammanfaller med årets totalresultat.

Moderbolagets balansräkning

Tkr (om inget annat anges)	Not	2025-12-31	2024-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utvecklingskostnader	M7	28	74
Summa immateriella anläggningstillgångar		28	74
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	M8	1 549	927
Förbättringsutgifter på annans fastighet	M9	1 102	484
Summa materiella anläggningstillgångar		2 651	1 411
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	M11	114 563	117 439
Andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag	M10	22 529	22 467
Andra långfristiga fordringar		7	7
Summa finansiella anläggningstillgångar		137 099	139 913
Summa anläggningstillgångar		139 778	141 398
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		877	433
Fordringar hos koncernföretag		4 539	4 384
Fordringar hos intresseföretag och gemensamt styrda företag		349	712
Aktuella skattefordringar		273	187
Övriga fordringar		2 806	378
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		1 258	1 341
Summa kortfristiga fordringar		10 102	7 435
Kassa och bank		2 220	813
Summa omsättningstillgångar		12 322	8 248
Summa tillgångar		152 100	149 646

Moderbolagets balansräkning

Tkr (om inget annat anges)	Not	2025-12-31	2024-12-31
Eget kapital och Skulder			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		-18 770	-18 770
Summa bundet eget kapital			
Fritt eget kapital		-18 770	-18 770
Fri överkursfond		-125 979	-125 979
Balanserad vinst eller förlust		41 589	40 314
Årets resultat		458	1 275
Summa fritt eget kapital		-83 932	-84 390
Summa eget kapital		-102 702	-103 160
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	M12	0	-1 875
Skulder till koncernföretag		-9 857	-9 857
Övriga skulder		-900	-900
Summa långfristiga skulder		-10 757	-12 632
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	M12	0	-2 975
Leverantörsskulder		-3 021	-1 889
Skulder till koncernföretag		-25 437	-19 521
Skulder till intresseföretag och gemensamt styrda företag		-4 234	-2 432
Övriga skulder		-2 924	-4 125
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	M13	-3 025	-2 912
Summa kortfristiga skulder		-38 641	-33 854
Totalt eget kapital och skulder		-152 100	-149 646

Moderbolagets förändringar i eget kapital 2025

Förändringar i eget kapital 2025

Tkr (om ej annat anges)	Aktiekapital	Fri överkursfond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Belopp vid året ingång	18 770	125 980	-40 315	-1 275	103 160
Disposition enligt beslut av årsstämma					
Balanseras i ny räkning			-1 275	1 275	0
Årets resultat				-458	-458
Belopp vid årets utgång	18 770	125 980	-41 590	-458	102 702

Förändringar i eget kapital 2024

Tkr (om ej annat anges)	Aktiekapital	Fri överkursfond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Belopp vid året ingång	17 968	123 807	-47 080	10 849	105 544
Disposition enligt beslut av årsstämma					
Utdelning till aktieägare			-4 084		-4 084
Balanseras i ny räkning			10 849	-10 849	0
Apportemission	802	2 173			2 975
Årets resultat				-1 275	-1 275
Belopp vid årets utgång	18 770	125 980	-40 315	-1 275	103 160

Moderbolagets kassaflöde

Tkr (om ej annat anges)	2025	2024
Den löpande verksamheten		
Rörelseresultat	-14 888	-15 070
Justering för ej likviditetspåverkande poster	458	481
Erhållen ränta	5	1
Erhållen utdelning	5 984	6 806
Erlagd ränta	-510	-670
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet	-8 951	-8 452
Förändringar i rörelsekapital		
Förändring i kundfordringar	-444	-422
Förändring i korta fordringar	-2 208	-3 080
Förändring i leverantörsskulder	1 132	338
Förändring i övriga skulder	18 380	26 455
Kassaflöde från den löpande verksamheten	7 909	14 839
Investeringsverksamhet		
Investering i materiella anläggningstillgångar	-1 652	-1 508
Investering i koncernföretag/transaktion med minoritet	0	-1 500
Investering i intressebolag	0	- 8 749
Avgående långfristiga fordringar	0	-8
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 652	-11 765
Finansieringsverksamhet		
Utdelning aktieägare	0	-4 084
Förändring skuld kreditinstitut	-4 850	1 622
Förändring långfristiga skulder	0	-850
Kassaflöde finansieringsverksamheten	-4 850	-3 312
Periodens kassaflöde	1 407	-238
Likvida medel vid periodens början	813	1 051
Likvida medel vid perioden slut	2 220	813

Not M1 – Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt Årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Även av Rådet för finansiell rapporterings utgivna uttalanden gällande för noterade företag tillämpas. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EUs antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som skall göras.

Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

Klassificering och uppställningsformer

Moderföretagets resultat- och balansräkning är uppställda enligt Årsredovisningslagens scheman. Skillnaden mot IAS 1 Utformning av finansiella rapporter som tillämpas vid utformningen av koncernens finansiella rapporter är främst redovisning av finansiella intäkter och kostnader, anläggningstillgångar, eget kapital samt förekomsten av avsättningar som egen rubrik.

Dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde vilket inkluderar eventuella transaktionsutgifter direkt hänförliga till förvärvet av andelarna. Utdelning från dotterföretag redovisas som intäkt när rätten att få utdelning bedöms som säker och kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Finansiella instrument

Moderbolaget tillämpar undantaget i RFR 2, varför reglerna om finansiella instrument i IFRS 9 inte tillämpas i moderbolaget som juridisk person. I moderbolaget värderas finansiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde med avdrag för eventuell nedskrivning och finansiella omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip.

Intäkter

Moderbolagets intäkter består av koncerngemensamma tjänster som debiteras inom Thinc Collective. Det avser: Ekonomi och administration

IT

Upphandlingar

Koncerngemensamma aktiviteter

Leasingavtal

Moderbolaget tillämpar undantaget i RFR 2 varför reglerna om leasingavtal i IFRS 16 inte tillämpas i moderbolaget som juridisk person. I moderbolaget redovisas leasingavgifter

Not M2 – Leasingavtal

Framtida leasingavgifter, för icke uppsägningsbara leasingavtal, förfaller till betalning enligt följande:

	2025	2024
Inom ett år	4 409	3 626
Senare än ett år men inom fem år	6 613	5 902
	11 022	9 528
Årets leasingkostnader avseende leasingavtal uppgår till	3 959	3 872

Leasingavtalen avser hyresavtal för bolagets lokaler

Not M3 – Medelantalet anställda

	2025	2024
Medelantalet anställda	8	7

Not M4 – Resultat från andelar i koncernföretag

	2025	2024
Erhållna utdelningar	3 768	4 936
Förlust vid avyttring av andelar		-42
Nedskrivning av aktier i dotterföretag	-2 800	-3 000
	968	1 894

som kostnad linjärt över leasingperioden såvida inte ett annat systematiskt sätt bättre återspeglar användarens ekonomiska nytta över tiden. Detta gäller även om betalningarna fördelas på annat sätt. Nyttjande rätten och leasingkulden redovisas således inte i balansräkningen.

Aktieägartillskott och koncernbidrag

Lämnade aktieägartillskott redovisas som en ökning av posten andelar i koncernföretag hos givaren. Hos mottagaren redovisas aktieägartillskott direkt mot fritt eget kapital.

Koncernbidrag redovisas enligt alternativregeln som bokslutsdisposition

Not M5 – Resultat från andelar i koncernföretag

	2025	2024
Erhållna utdelningar	2 217	1 870
	2 217	1 870

Not M6 – Bokslutsdispositioner

	2025	2024
Mottagna koncernbidrag	11 750	10 700
Lämnade koncernbidrag	0	0
	11 750	10 700

Not M7 – Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och likande utgifter

	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärden	1437	1437
Årets inköp	0	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1437	1437
Ingående avskrivningar	-1363	-1317
Årets avskrivningar	-46	-46
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1409	-1363
Utgående redovisat värde	28	74

Not M8 – Inventarier, verktyg och installationer

	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärden	1125	130
Årets inköp	941	995
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2066	1125
Ingående avskrivningar	-198	-25
Årets avskrivningar	-319	-173
Utgående ackumulerade avskrivningar	-517	-198
Utgående redovisat värde	1549	927

Not M9 – Förbättringsutgifter på annans fastighet

	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärden	513	0
Årets inköp	711	513
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1 224	513
Ingående avskrivningar	-29	0
Årets avskrivningar	-93	-29
Utgående ackumulerade avskrivningar	-122	-29
Utgående redovisat värde	1102	484

Not M10 – Andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag

	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärden	22 466	10 892
Årets inköp	63	11 674
Omklassificeringar	0	-100
Aktieägartillskott		
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	22 529	22 466

Specifikation innehav

Namn	2025			2024		
	Kapitalandel %	Rösträttsandel %	Bokfört värde	Kapitalandel %	Rösträttsandel %	Bokfört värde
Websearch Sverige AB	20	20	1 983	20	20	1 920
Fabuleux AB	20	20	600	20	20	600
Safirab AB	49	49	13 846	49	49	13 846
Brand Arena Nordic Group Agency AB	30	30	5 950	30	30	5 950
The Incredible Experience AB	30	30	150	30	30	150
			22 529			22 466

Not M11 – Andelar i koncernföretag

	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärden	133 018	131 710
Inköp	64	0
Försäljningar	0	-192
Omklassificeringar	-1 439	0
Aktieägartillskott	1 300	1 500
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	132 943	133 018
Ingående nedskrivningar	-15 580	-12 580
Årets nedskrivningar	-2 800	-3 000
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-18 380	-15 580
Utgående redovisat värde	114 563	117 438

Not M11 – Specifikation andelar i koncernföretag

Koncernen	Org.nr	Säte	2025		2024	
			Kapitalandel %	Bokfört värde	Kapitalandel %	Bokfört värde
Nowa Kommunikation AB	556693-2603	Göteborg	100	73 281	100	73 281
Prodekor i Sverige AB	556577-9948	Göteborg	79,8	2 122	76,8	2 056
Artiflex Väst AB	556389-8880	Göteborg	79,8		76,8	
Grow Collective AB	556617-8488	Göteborg	100	735	100	735
Nowa Empower AB	556676-3057	Göteborg	72,5	2 252	72,5	2 252
Nowa Empower Stockholm AB	556402-6341	Göteborg	72,5		72,5	
Tundran Digital Explorers AB	556645-3915	Göteborg	70,2	2 944	70,2	2 944
Do Nothing Average Agency AB	556689-1676	Göteborg	70,2		70,2	
Habermax AB	559017-3729	Göteborg	52,6		70	1 439
Now at Days Motion Pictures AB	559099-4355	Göteborg	51	225	51	225
Jetty AB	556533-2334	Göteborg	100	2 430	100	3 930
Context Media AB	556962-7903	Umeå	70	24 852	70	24 852
Context Media Stockholm AB	559492-9266	Stockholm	70		70	
Kunskapskraft & Media Sweden AB	556718-7108	Stockholm	53,5	5 722	53,5	5 722
Summa				114 563		117 438

Not M12 – Skulder till kreditinstitut

Företagets banklån om 0 tkr (4 850 tkr) redovisas under följande poster i balansräkningen.

	2025-12-31	2024-12-31
Långfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	0	1875
	0	1875
Kortfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	0	2975
	0	2975

Not M13 – Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2025-12-31	2024-12-31
Upplupna semesterlöner	634	461
Upplupna sociala avgifter	354	450
Förutbetalda intäkter	2 037	1 722
Övriga poster	0	279
	3 025	2 912

Not M14 – Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

	2025-12-31	2024-12-31
Företagsinteckning	1 000	1 000
	1 000	1 000
Borgensåtagande för:		
koncernföretag	21 435	21 435
intresseföretag	3 000	3 000
	24 435	24 435

Not M15 – Vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kronor)

Fri överkursfond	125 979 121
Ansamlad förlust	-41 589 772
Årets resultat	-458 062
	83 931 287
att till aktieägarna utdela 15 öre per aktie	2 559 600
att i ny räkning överföres	81 371 687
	83 931 287

Not M16 – Kassaflödesanalys

	2025	2024
Avskrivningar	458	247
Valutakursdifferens	0	-6
Övrigt	0	240
	458	481

Not M17 – Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående avser transaktioner i form av ersättning till ledande befattningshavare, i enlighet med vad som framgår av not 8. Därutöver finns ej några väsentliga transaktioner med närstående. Fordringar och skulder i koncern och intressebolag presenteras i balansräkningen. Alla transaktioner sker på marknadsmässiga grunder.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna årsredovisning ger en rättvisande översikt av bolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget står inför.

De finansiella rapporterna beslutades 6 maj 2026

Göteborg den dag som framgår av respektive befattningshavares elektroniska underskrift

Hans Jacobsson
Ordförande

Maria Källsson

Gabriele Helmer

Staffan Petersson

Anders Wallqvist
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av vår elektroniska underskrift
BDO Göteborg AB

Katarina Eklund
Auktoriserad revisor

Koncernens nyckeltal

Resultat, tkr (om ej annat anges)	2025 okt-dec	2025 jul-sep	2025 apr-jun	2025 jan-mar	2024 okt-dec	2024 jul-sep	2024 apr-jun	2024 jan-mar	2023 okt-dec	2025 helår	2024 helår
Nettoomsättning	95 953	59 322	70 496	79 976	105 049	68 188	76 849	76 463	93 951	305 448	326 549
Byråintäkt	25 050	16 295	23 149	19 741	21 715	16 924	18 642	19 172	21 896	84 237	76 453
Byråintäktsmarginal, %	26,11%	27,47%	32,84%	24,68%	20,67%	24,82%	24,26%	25,07%	23,31%	27,58%	23,41%
EBITDA	4 833	-995	6 590	2 381	3 918	-1 158	3 366	2 057	3 821	12 809	8 183
EBITDA-marginal, %	5,04%	-1,68%	9,35%	2,98%	3,73%	-1,70%	4,38%	2,69%	4,07%	4,19%	2,51%
Rörelseresultat	3 243	-3 071	4 943	857	2 278	-2 729	1 989	860	2 945	5 972	2 398
Rörelsemarginal, %	3,38%	-5,18%	7,01%	1,07%	2,17%	-4,00%	2,59%	1,12%	3,13%	1,96%	0,73%
Resultat efter finansnetto	2 643	-3 322	4 638	563	1 830	-3 076	1 532	560	2 247	4 521	846
Vinstmarginal	2,75%	-5,60%	6,58%	0,70%	1,74%	-4,51%	1,99%	0,73%	2,39%	1,48%	0,26%
Resultat efter skatt	2 235	-4 173	4 675	607	303	-3 031	1 580	541	154	3 343	-607
EBITDA per aktie	0,28	-0,06	0,39	0,14	0,23	-0,07	0,21	0,13	0,24	0,75	0,49
Nettoresultat per aktie före utspädning	0,13	-0,24	0,27	0,04	0,02	-0,18	0,10	0,03	0,01	0,20	-0,04
Nettoresultat per aktie efter utspädning	0,12	-0,23	0,26	0,03	0,02	-0,17	0,09	0,03	0,01	0,19	-0,03
Likviditet och kassaflöde											
Kassaflöde från löpande verksamhet	6 295	-5 286	-2 205	738	4 792	4 077	5 455	-4 680	17 904	-458	9 644
Kassaflöde perioden	-3 957	-663	-1 321	175	-1 391	5 283	-4 870	-6 384	11 935	-5 766	-7 362
Likvida medel på balansdagen	4 403	8 360	9 023	10 344	10 169	11 559	6 277	11 147	17 531	4 403	10 169
Finansiell ställning											
Eget kapital	51 599	49 389	53 557	49 180	50 075	49 772	52 661	54 451	53 910	51 599	50 072
Soliditet %	33,1%	31,2%	37,8%	32,3%	31,4%	32,5%	36,0%	36,0%	37,8%	33,1%	31,4%
Räntebärande skulder	27 744	37 444	26 535	23 772	22 624	27 847	25 561	24 513	12 849	27 744	22 624
Nettoskuld	23 341	29 084	17 512	13 428	12 455	16 288	19 284	13 366	-4 682	23 341	12 455

Koncernens nyckeltal, fortsättning

Tkr (om ej annat anges)	2025 okt-dec	2025 jul-sep	2025 apr-jun	2025 jan-mar	2024 okt-dec	2024 jul-sep	2024 apr-jun	2024 jan-mar	2023 okt-dec	2025 helår	2024 helår
Personalinformation											
Medelantal anställda	59	59	59	62	62	62	62	63	65	59	62
Nettoomsättning per medelantal anställd	1 626	1 005	1 195	1 290	1 694	1 100	1 240	1 214	1 445	5 177	5 267
Byråintäkt per medelantal anställd	425	276	392	318	350	273	301	304	337	1 428	1 233
Aktiedata											
Genomsnittligt antal aktier											
Antal aktier på balansdagen före utspädning	17 064	17 064	17 064	16 931	16 848	16 731	16 391	16 335	16 229	17 064	16 848
Antal aktier på balansdagen efter utspädning	17 064	17 064	17 064	17 064	17 064	17 064	17 064	16 335	16 335	17 064	17 064
Eget kapital per aktie	17 964	17 964	17 964	17 964	17 964	17 964	17 964	17 235	17 235	17 964	17 964
Kassaflöde löpande per aktie	3,02	2,89	3,14	2,90	2,97	2,97	3,21	3,33	3,32	3,02	2,97
Periodens kassaflöde per aktie	0,37	-0,31	-0,13	0,04	0,28	0,24	0,33	-0,29	1,10	-0,03	0,57
	-0,23	-0,04	-0,08	0,01	-0,08	0,32	-0,30	-0,39	0,74	-0,34	-0,44

Nyckeltal

Nyckeltal	Definition/beräkning	Syfte
Bruttovinst/Byråintäkt	Nettoomsättning minus kostnader för medieköp och andra köpta tjänster.	Nyckeltalet används i andra beräkningar.
Bruttomarginal /Byråintäktsmarginal	Nettoomsättning minus kostnader för sålda varor och tjänster (bruttoresultatet) i procent av nettoomsättningen.	Bruttomarginalen används för att mäta projektlönsamheten.
EBITDA	Rörelseresultat (EBIT) före av- och nedskrivningar.	EBITDA tillsammans med EBIT ger en helhetsbild av vinst genererad från den löpande verksamheten.
Soliditet	Eget kapital i förhållande till balansomslutningen.	Nyckeltalet anger hur stor andel av tillgångarna som är finansierade med eget kapital. De tillgångar som inte är finansierade med eget kapital finansieras med lån.
Genomsnittligt antal anställda	Genomsnittligt antal anställda bygger på av koncernen betalda närvarotimmar i förhållande till normal arbetstid.	Nyckeltalet används i andra beräkningar.
Omsättning per anställd	Omsättning dividerat med genomsnittligt antal anställda.	Nyckeltalet används för att bedöma ett företags effektivitet.
Resultat per aktie, kr	Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.	Resultat per aktie används för att fastställa värdet av bolagets utestående aktier.
Genomsnittligt antal aktier	Vägt genomsnitt av antal aktier vid periodens utgång.	Nyckeltalet används i andra beräkningar.
Nettoskuld	Räntebärande skulder minus likvida medel.	Nyckeltalet används för att följa bolagets skuldsättning.

Finansiella mått som inte definieras enligt IFRS

Thinc Collective presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS eller årsredovisningslagen. Bolaget anser att dessa mått ger en värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av bolagets prestation.

Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS.

Nedan presenteras mått som inte definieras enligt IFRS samt avstämning av måtten.

	Tkr (om ej annat anges)	2025 okt-dec	2024 okt-dec	2025 jan-dec	2024 jan-dec
	Resultat				
A	Nettoomsättning	95 653	105 049	305 448	326 549
	Handelsvaror	-70 603	-83 334	-221 211	-250 096
B	Bruttovinst/Byråintäkt	25 050	21 715	84 237	76 453
C	EBITDA	4 833	3 918	12 809	8 183
B/A	Bruttovinstmarginal/Byråintäktsmarginal	26,2%	20,7%	27,6%	23,4%
C/A	EBITDA-marginal	5,1%	3,7%	4,2%	2,5%
	Soliditet				
A	Eget kapital	51 599	50 072	51 599	50 072
B	Balansomslutning	156 072	159 238	156 072	159 238
A/B	Soliditet, %	33,1%	31,4%	33,1%	31,4%
	Nettoskuld				
	Skulder till kreditinstitut	15 007	11 936	15 007	11 936
	Leasingskulder	12 737	10 688	12 737	10 688
	Kassa	-4 403	-10 169	-4 403	-10 169
A	Nettoskuld (-) fordran	23 341	12 455	23 341	12 455