

PRESSRELEASE | 2025-09-04

## Thinc Collective-bolaget BANG Agency vinner ramavtal med FMV till maximalt försäljningsvärde av 10 MSEK under avtalsperioden

**FMV (Försvarets Materielverk) tecknar ramavtal med BANG Agency (Brand Arena Nordic Group Agency AB), ett bolag i kommunikationskoncernen Thinc Collective, gällande mötes- och evenemangstjänster.**

BANG Agency har som enda byrå vunnit ramavtal med FMV, vilket nu kan tecknas då avtalsspärr enligt LUF har upphört. Avtalet gäller i två år, med möjlighet till förlängning på samma villkor i två år. Det sammanlagda värdet för avrop under ramavtalets totala avtalstid uppgår till maximalt 10 MSEK.

– Vi är stolta över att få fortsatt förtroende från FMV, säger Patrick Walldén, VD och grundare på BANG Agency. Då även Försvarsmakten är kund hos oss ser vi tydliga synergifördelar.

– Detta avtal förstärker vår position inom event och brand experience, i Stockholmsområdet främst genom BANG Agency, säger Anders Wallqvist, VD för Thinc Collective.

Denna information är sådan som Thinc Collective AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU nr 596/2014). Informationen lämnades, genom angiven kontaktpersons försorg, för offentliggörande 2025-09-04 15:00.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

**Anders Wallqvist**, VD Thinc Collective AB

070-722 08 42

[anders.wallqvist@thinccollective.se](mailto:anders.wallqvist@thinccollective.se)

