

PRESSRELEASE | 2025-08-04

Thinc Collective-bolaget BANG Agency vinner ramavtal med Stockholms stad till maximalt försäljningsvärde av 130 MSEK under avtalsperioden

Stockholms stad tecknar ramavtal med BANG Agency (Brand Arena Nordic Group Agency AB), ett bolag i kommunikationskoncernen Thinc Collective, gällande mötes- och evenemangstjänster. BANG Agency är rangordnad som nummer 1 vid avrop enligt rangordning.

Avtalstiden gäller från och med 2 december 2025 till och med 1 december 2027, med möjlighet till förlängning på samma villkor i två år. Det sammanlagda värdet för avrop under ramavtalets totala avtalstid uppgår till maximalt 130 MSEK. Stockholms stad garanterar inga volymer.

– Vi är mycket stolta över detta stora förtroende, säger Anders Wallqvist, VD för Thinc Collective. Det förstärker vår uppfattning av att behovet är stort av att utveckla kommunikation som sker live och mellan människor i möten, både fysiska och digitala. Vi ser en stor potential för våra bolag inom event och brand experience, där främst BANG Agency gör oss starka i Stockholmsområdet.

Denna information är sådan som Thinc Collective AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU nr 596/2014). Informationen lämnades, genom angiven kontaktpersons försorg, för offentliggörande 2025-08-04 09:00.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Anders Wallqvist, VD Thinc Collective AB

070-722 08 42

anders.wallqvist@thinccollective.se

