

THING COLLECTIVE AB
BOKSLUTSKOMMUNIKÉ
1 JAN-31 DEC 2022

Q4

thing

2021

WE MAKE YOU SHINE

Vi mixar kunskap med kreativitet, teknik, problemlösande och innovation.

Det ger banbrytande lösningar som skapar affärsnytta åt våra uppdragsgivare.



thinc THE INCREDIBLE COLLECTIVE



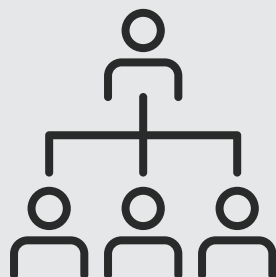
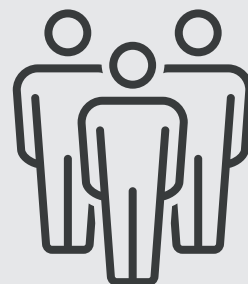
8 Kontor

Vår fantastiska koncern finns nu i Stockholm, Göteborg, Svedala, Luleå, Umeå, Växjö, Oslo och Kathmandu.

47 Kvinnor

38 Män

Antal medarbetare totalt 85.



15 Bolag

Koncernen består idag av femton bolag.

+32%

Den organiska tillväxten för helåret 2022 uppgick till 32%.



Fortsatt stark tillväxt, under Q4 ökade omsättningen med 88% till 108 mkr.

+88%

(Jämfört med motsvarande period föregående år.)

ETT ENASTÅENDE ÅR MED
HÖG TILLVÄXT OCH
FÖRBÄTTRAD EBITDA

Q4

108 020 tkr

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 108 020 tkr (57 488 tkr), vilket motsvarar en ökning om 88 %.*

2 644 tkr

EBITDA för perioden 2 644 tkr (1 517 tkr).

10 199 tkr

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 10 199 tkr (avser perioden jan-dec).

19 805 tkr

Bruttovinsten (byråintäkten) ökade med 72% till 19 805 tkr (11 491 tkr).

FJÄRDE KVARTALET

1 OKTOBER–31 DECEMBER 2022, KONCERNEN

- Nettoomsättningen för perioden uppgick till 108 020 tkr (57 488 tkr), vilket motsvarar en ökning om 88%
- Den organiska tillväxten i nettoomsättning uppgick till 27%
- Bruttovinsten (byråintäkten) ökade med 72% till 19 805 tkr (11 491 tkr)
- Rörelseresultat före avskrivningar EBITDA ökade till 2 644 tkr (1 517 tkr)
- EBITDA - marginalen uppgick till 2,5% (2,7%)
- Resultat efter finansnetto uppgick till -14 707 tkr (252 tkr). Resultat efter finansnetto är påverkad av en icke kassaflödespåverkande nedskrivning av balanserade utvecklingskostnader hänförligt till verksamheten inom Jetty om 20 000 tkr
- Resultat efter finansnetto justerat för nedskrivning om 20 000 tkr uppgick till 5 293 tkr (252 tkr)
- Nettoresultat per aktie efter skatt uppgick till -0,08 kr (0 kr)
- Eget kapital per den 31 december 2022 uppgick till 51 243 tkr (61 865 tkr)
- Likvida medel per den 31 december 2022 uppgick till 20 192 tkr (15 144 tkr).

FÖR PERIODEN

1 JANUARI–31 DECEMBER 2022, KONCERNEN

- Nettoomsättningen för perioden uppgick till 336 256 tkr (151 827 tkr), vilket motsvarar en ökning om 121%
- Den organiska tillväxten i nettoomsättning uppgick till 32%
- Bruttovinsten (byråintäkten) ökade med 113% till 67 307 tkr (31 667 tkr)
- Rörelseresultat före avskrivningar EBITDA ökade till 6 900 tkr (2 909 tkr)
- EBITDA - marginalen ökade till 2,1% (1,9%)
- Resultat efter finansnetto uppgick till -15 761 tkr (669 tkr). Resultat efter finansnetto är påverkar av en icke kassaflödespåverkande nedskrivning av balanserade utvecklingskostnader hänförligt till verksamheten inom Jetty om 20 000 tkr
- Resultat efter finansnetto justerat för nedskrivning uppgick till 4 239 tkr (669 tkr)
- Nettoresultat per aktie efter skatt uppgick till -0,09 kr (-0,00 kr)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 10 199 tkr (1 795 tkr)
- Styrelsen föreslår en utdelning till aktieägare om 0,02 kr (-) per aktie för räkenskapsåret 2022

*Jämfört med motsvarande period föregående år.

PROFORMA

1 OKTOBER–31 DECEMBER 2022, KONCERNEN*

- Den totala nettoomsättningen för de enskilda bolagen ökade med 27 % till 119,6 mkr (92,7 mkr)
- Det totala rörelseresultatet före avskrivningar, EBITDA, för de enskilda bolagen i koncernen uppgick till 3 408 tkr (4 908 tkr)
- Det totala rörelseresultatet före avskrivningar, EBITDA, för de enskilda bolagen i koncernen justerat för minoritetsandelar uppgick till 2 613 tkr (3 388 tkr)
- EBITDA-marginalen före minoritetsjusteringar minskade till 2,8% (5,3%)

PROFORMA

1 JANUARI–31 DECEMBER, KONCERNEN*

- Den totala nettoomsättningen för de enskilda bolagen ökade med 32% till 383 824 mkr (285 650 mkr)
- Det totala rörelseresultatet före avskrivningar, EBITDA, för de enskilda bolagen i koncernen uppgick till 8 842 tkr (9 942 tkr)
- Det totala rörelseresultatet före avskrivningar, EBITDA, för de enskilda bolagen i koncernen justerat för minoritetsandelar uppgick till 5 562 tkr (6 300 tkr)
- EBITDA-marginalen före minoritetsjusteringar minskade till 2,3% (3,4%)

**Avser jämförelse totalt för helåret av de enskilda bolagen i koncernen utan eliminerings för koncerninternt eller justering för minoritetsägande. Se sammanställning sid 10-11.*



VD HAR ORDET



Ett enastående år med hög tillväxt och förbättrad EBITDA

När vi stänger böckerna för Q4 och därmed för 2022 kan vi konstatera att vi är mer än nöjda och att vi åstadkommit vad vi lovat. Vi är glada att kunna meddela att styrelsen till årsstämman i maj kommer föreslå utdelning till aktieägarna.

Totalt ökar koncernens omsättning organiskt med +27%. Resultat före avskrivningar (EBITDA) ökar under samma period till 2,6 mkr (1,5).

Q4 är normalt ett kvartal som kännetecknas av hög fart, full beläggning och många avslut. Så även i år. Största tillväxten jämfört med samma period föregående år har Context Media (55%), Nowa Kommunikation (26%), Prodekor (25%) och Tigerton (24%) stått för.

Helåret 2022

Året som helhet landade i en omsättning på 336 mkr mot föregående års 151 mkr. Proforma är vi uppe i ca 380 mkr, vilket inneburit en organisk tillväxt om hela 32%. EBITDA uppgår till 6,9 mkr jämför med 2,9 mkr föregående år, vilket innebär en ökning med 138%.

Koncernens EBITDA-marginal minskar något beroende på att de mediaintensiva bolagen som har lägre bruttomarginaler har växt snabbare än de tjänstintensiva bolagen. Vi vill framhålla bolag som visat starka resultat för 2022 t.ex. Nowa Kommunikation, Nowa Empower, Prodekor

Nowadays och Websearch. För övriga bolag och generellt på koncern- nivå jobbar vi med marginalhöjande aktiviteter.

Skalbarhet och synergier

När koncernen nu skapat en plattform för tillväxt genom centrala resurser är nästa steg, jämte fortsatt tillväxt, att arbeta med ökade marginaler. Utan att påstå att tillväxt är enkelt så är i alla fall marginalhöjning i vår bransch svårare. Där tillväxt kan skapas av engagemang, nya bolag, bra produkter, bra kultur och genom att ha hittat rätt i branschens behov, så handlar marginalhöjningsarbetet mer om att skärskåda det sätt man arbetar på. Att försöka effektivisera och förmå organisationen att göra saker annorlunda på ett sätt som är bättre både för kund och för Thinc. Vi verkar för att höja våra marginaler löpande men det är ett långsiktigt och idogt arbete. Vartefter vi investerar i allt fl er bolag skapas ytterligare skalfördelar och möjlighet till korsförsäljning och merintäkter och förvärv blir på så sätt också en marginalhöjande åtgärd.

Lågkonjunktur och ekonomiska beslut

Koncernen märker av att kunder inom vissa områden bromsar in och där tiden för att fatta beslut är något längre. Dock kompenseras det väl med ett stort infl öde av nya kunder samt en fi n utveckling med befintliga kunder inom segment som ännu inte påverkats av den vikande konjunkturen. Vi ser att koncernens erbjudande genom våra bolag står sig väl på marknaden. Nyligen slöt Nowa Kommunikation åter ett avtal med Kammarkollegiet för alla statliga myndigheter - ett avtal som är värt 680 miljoner kronor över fyra år. Koncernen har dessutom vunnit avtal med Swedavia, Alektum Group och många fl er.

Som en följd av tillväxten och den goda kassan har vi därför beslutat att dela ut del av resultatet. Med 51 mkr i eget kapital och 20 mkr i likvida medel har styrelsen beslutat om en fi nanspolicy där vi delar ut minst 30% av kassafl öde från den löpande verksamheten med start under 2023. Styrelsens förslag till årsstämman i maj blir därmed redan i år att 2 öre per aktie delas ut eller totalt ca 3,3 mkr.

Vi har också beslutat att skriva ned balanserade utvecklingskostnader med 20 miljoner kronor. Detta är utvecklingskostnader som tillkom vid det omvända förvärvet av Jetty under 2021. Det skall betonas att nedskrivningen är en engångseffekt som inte har något effekt på koncernens kassaflöde, men som ger Jetty ett realistiskt värde med hänsyn till de tuffa år företaget mött under pandemin och rådande lågkonjunktur. Dessutom kommer koncernens rörelseresultat, EBIT, att kunna förbättras genom att resultatet i kommande perioder påverkas av lägre avskrivningar av utvecklingskostnader. Vi kommer att fortsätta utveckla Jetty i en god takt och hyser fortfarande goda förhoppningar om att etablera ett starkt företag inom SaaS - system för event, i en nära framtid.

Vår närmaste framtid

Med FAB Agency och Safir Communication ombord deltar vi i ännu fler pitchar (vår branschs uttryck för inbjudan till offertgivning) och det gör att vi är trygga i våra mål och vår tillväxtsresa. Med marginalhöjande åtgärder såsom att synkronisera kontorskostnader i Stockholm, bli fler på befintliga kontor och inte minst den positiva resultatpåverkande nedskrivningen av balanserade utvecklingskostnader så ser vi fram emot ett 2023 med förbättrade marginaler och högre EBITDA.

Vår framtid på lite längre sikt

Vår vision; att leda kommunikation i Norden kan tolkas på flera plan. Vi vill leda kommunikationsbegreppet som sådant, utveckla vad kommunikation hjälper till med, vi vill vara ledande i omsättning, lönsamhet, antal personer och antal kontor men vi vill framför allt vara bäst på det vi gör. Efter att ha formaterat en koncern, hittat formen för tillväxt och lönsamhet är nu detta vår vision för de närmaste åren; att leda kommunikationsbranschen i Norden.

Anders Wallqvist, VD

Göteborg i februari 2023

VIKTIGA HÄNDELSE

1 OKTOBER–31 DECEMBER 2022

EXTRA BOLAGSSTÄMMA BESLUTADE OM:

- Namnändring till Thinc Collective AB (publ.)
- Införande av incitamentsprogram till nyckelpersoner och anställda i koncernen genom emission av högst 10 000 000 teckningsoptioner av serie 2022/2026 berättigande till nyteckning av 10 000 000 aktier i bolaget
- Godkännande av bolagets förvärv av ytterligare aktier i Tigerton AB
- Beslut om godkännande av bolagets förvärv av ytterligare aktier i Kunskapskraft & Media AB

FREDRIK STRAUSS TILLSÄTTS (KNYTS TILL THINC) SOM AFFÄRSOMRÅDESRÅDGIVARE SYSTEMS & SOFTWARE.

THINC COLLECTIVE PRESENTERAR PÅ STORA AKTIEDAGEN STOCKHOLM 30 NOVEMBER.

VIKTIGA HÄNDELSE EFTER PERIODENS SLUT

- Context Media nominerade till årets byrå 2023 i kategorin medie- och kommunikationsbyrå
- Thinc Collective förvärvar 20 % av aktierna i Fabuleux AB
- Nowa Kommunikation vinner åter upphandling för alla statliga myndigheter. Uppdraget uppskattas av Kammarkollegiet till ca 170 mkr årligen i försäljningsvärde.
- Thinc Collective förvärvar 35 % av aktierna i Safir och erhåller option att förvärva ytterligare 35 %
- Bolaget meddelar uppdaterade finansiella mål och ny utdelningspolicy
- Bolaget gör nedskrivning av balanserade utvecklingskostnader hänförliga till verksamheten inom Jetty med 20 mkr
- Bolagets affärsområde System & Software byter namn till Digital Solutions fr.o.m. 1 januari 2023. Affärsområdet kommer bestå av Tigerton, Thinc Digital Labs, Jetty och Websearch.



THINC COLLECTIVE

FINANSIELLA MÅL 2023–2027

Thinc Collectives långsiktiga mål är:

- Att organiskt öka försäljningen snabbare än marknadstillväxten för media och kommunikation. Den genomsnittliga årliga tillväxten ska över tid **överstiga 20%**, inklusive förvärv i syfte att konsolidera marknaden.
- Att genomföra 2-3 förvärv årligen inom valda tjänstekategorier och som årligen totalt tillför minst **20-50 mkr** i omsättning.
- Thinc Collectives mål är att uppnå en årlig genomsnittlig **EBITDA marginal om minst 10%** för koncernens tjänsteproducerande bolag och minst **5%** för koncernens mediarelaterade bolag, mätt som resultat före finansiella poster, skatt och avskrivningar av immateriella tillgångar hänförliga till förvärv, justerat för engångsposter och ställt i relation till nettoomsättningen.
- Utdelningspolicy - **Minst 30% av kassaflödet*** skall distribueras till aktieägarna. Utdelningen skall vid varje tillfälle vägas mot koncernens affärsmöjligheter, soliditet och likviditet.
- Kapitalstruktur - Thinc Collectives mål är att nettoskulden** inte skall överstiga 2,5 gånger justerad EBITDA på årsbasis. Skuldsättningen kan tillfälligt vara högre, exempelvis i samband med större förvärv.

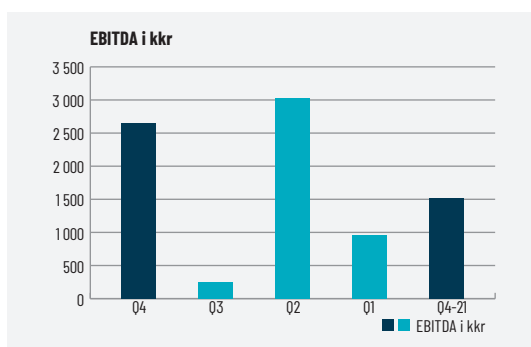
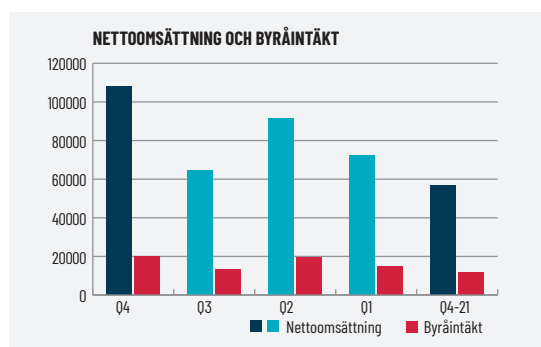
*Kassaflöde från den löpande verksamheten efter förändringar av rörelsekapitalet.

**Nettoskuld definieras som räntebärande skulder minus likvida medel.

FINANSIELL UTVECKLING I SAMMANDRAG

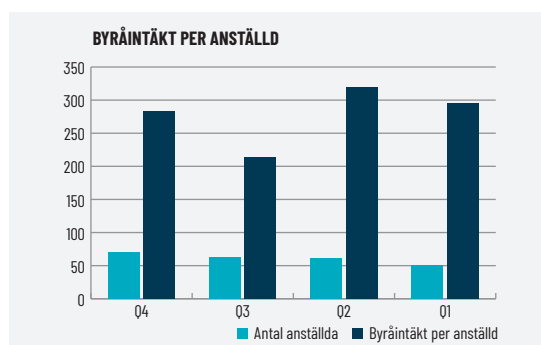
Tkr (om ej annat anges)	1 okt-31 dec		1 jan-31 dec	
	2022	2021	2022	2021
Nettoomsättning	108 020	57 488	336 256	151 827
Bruttovinst (Byråintäkt)	19 805	12 190	67 307	31 667
Bruttovinstmarginal	18,3%	21,2%	20,0%	20,9%
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	2 644	1 517	6 900	2 909
EBITDA - marginal	2,5%	2,7%	2,1%	1,9%
Resultat efter finansiella poster	-14 707	252	-15 761	669
Justerat resultat efter finansiella poster *	5 293	-	4 239	-
Resultat efter skatt	-13 230	-101	-13 879	316
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-	-	10 199	1 795
Periodens kassaflöde	-	-	1 710	3 400
Likvida medel på balansdagen	20 192	15 144	20 192	15 144
Eget kapital på balansdagen	51 243	61 865	51 243	61 865
Räntebärande skulder	2 891	3 524	2 891	3 524
Balansomslutning	121 040	127 978	121 040	127 978

* nedskrivning av balanserade utvecklingskostnader med 20 000 tkr



FINANSIELL UTVECKLING I SAMMANDRAG FORTS.

Nyckeltal	1 okt-31 dec		1 jan-31 dec	
	2022	2021	2022	2021
Medelantalet anställda	76	44	60	32
Nettoomsättning per medelantal anställd (tkr)	1 421	1 290	5 604	4 745
Byråintäkt per medelantal anställd (tkr)	261	277	1 121	990
Soliditet	42,5%	48,0%	42,3%	48,0%
Genomsnittligt antal aktier, tusental	154 598	136 280	154 598	89 095
Antal aktier utestående på balansdagen, tusental	154 598	154 598	154 598	154 598
Resultat före avskrivningar per aktie (kr)	0,02	-0,01	0,05	0,03
Nettoresultat per aktie efter skatt (kr)	-0,08	0	-0,09	0
Eget kapital per aktie	0,79	0,40	0,79	0,40
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie (kr)	-	-	0,66	0,01
Perioden kassaflöde per aktie (kr)	-	-	0,01	0,02



PROFORMA THINC COLLECTIVE-KONCERNENS BOLAG OKTOBER–DECEMBER 2022 (tkr)*

	Bolag	Koncernens andel**	Nettointäkt			EBITDA***		
			2022	2021	Tillväxt	2022	2021	Förändring
AO Performance	Nowa Kommunikation AB	100%	61 845	49 189	26%	4 947	1 644	3 303
	Nowa Kommunikation Norge	100%	616	1 215	-49%	-12	85	-97
	Context Media AB	70%	37 178	23 956	55%	1 920	2 647	-727
	Tigerton AB	70%	2 074	1 679	24%	145	138	7
	Prodekor AB	84%	1 833	1 470	25%	-1	138	-139
AO Strategy	Nowa Empower AB	72,5%	3 827	3 202	20%	219	301	-82
	Habermax AB	70%	1 380	2 352	-41%	17	-82	99
	Grow Collective AB	100%	324	260	25%	-401	-105	-296
AO Creative	Kunskapskraft & Media Sweden AB	51%	4 961	5 584	-11%	174	1 333	-1 159
	Do Nothing Average Agency AB	74,1%	897	2 441	-63%	-237	-190	-47
	Now At Days Motion Pictures AB	100%	552	539	2%	51	-1	52
AO Systems & Software	Jetty AB	100%	387	823	-53%	-473	-1 000	527
	Websearch AB	20%	2 013	-	-	108	-	108
Totalt Rörelsedrivande			117 887	92 710	27%	6 457	4 908	1 549
EBITDA-marginal			-	-	-	5,4%	5,3%	-
Thinc Collective AB			1 754	-	-	-3 049	-	-
Minoritetsandelar			-	-	-	-795	-1 520	-
EBITDA justerat för minoritetsandelar			-	-	-	2 613	3 388	-
Totalt Koncernen			119 641	92 710	29%	2 613	3 388	-775

* Sammanställningen avser respektive enskilt bolag utan elimineringar för koncerninternt.

** Avser ägande per den 31 december 2022.

*** Rörelseresultat före avskrivningar och finansiella poster.

PROFORMA THINC COLLECTIVE-KONCERNENS BOLAG JANUARI–DECEMBER 2022 (tkr)*

	Bolag	Koncernens andel**	Nettointäkt			EBITDA***		
			2022	2021	Tillväxt	2022	2021	Förändring
AO Performance	Nowa Kommunikation AB	100%	197 255	136 722	44%	11 639	2 210	9 429
	Nowa Kommunikation Norge	100%	3 210	2 376	35%	228	1	227
	Context Media AB	70%	112 941	92 549	22%	5 404	7 843	-2 439
	Tigerton AB	70%	7 979	6 938	15%	1 327	1 405	-78
	Prodekor AB	84%	7 375	5 919	25%	692	303	389
AO Strategy	Nowa Empower AB	72,5%	12 724	11 443	11%	1 003	684	319
	Habermax AB	70%	4 924	5 015	-2%	-278	-339	61
	Grow Collective AB	100%	1 648	623	165%	-299	-212	-87
AO Creative	Kunskapskraft & Media Sweden AB	51%	15 769	12 473	26%	1 483	1 494	-11
	Do Nothing Average Agency AB	74,1%	5 316	7 757	-31%	-707	4	-711
	Now At Days Motion Pictures AB	100%	2 299	1 554	48%	185	21	164
AO Systems & Software	Jetty AB	100%	1 658	2 281	-27%	-1620	-3 472	1 852
	Websearch AB	20%	4 716	-	-	514	-	514
Totalt Rörelsedrivande			377 814	285 650	32%	19 571	9 942	9 629
EBITDA-marginal			-	-	-	5,2%	3,5%	-
Thinc Collective AB			6 010	-	-	-10 732	-	-
Minoritetsandelar			-	-	-	-3 277	-3 642	-
EBITDA justerat för minoritetsandelar			-	-	-	5 562	6 300	-
Totalt Koncernen			383 824	285 650	34%	5 562	6 300	-738

* Sammanställningen avser respektive enskilt bolag utan elimineringar för koncerninternt.

** Avser ägande per den 31 december 2022.

*** Rörelseresultat före avskrivningar och finansiella poster.

STRATEGISKA MÅL

Position

Thinc-koncernen ska uppfattas som den ledande kommunikationsbyrå i Norden.



Tillväxt

Koncernen ska växa både organiskt och genom förvärv av företag som på ett bra sätt kan komplettera koncernens kompetens och kunderbjudande.

Etablering

Etablera kontor i Köpenhamn och Malmö samt växa i Stockholm och Oslo.



Framgång



För att uppnå ovanstående mål lyfter vi fram fyra framgångsfaktorer:

- Förvärv
- Kultur
- Ökad försäljning
- Tydlighet

FINANSIELLA MÅL TILL OCH MED 2027:

20%

Omsättningstillväxten för koncernen ska vara minst 20% årligen inklusive förvärv.



10%

Koncernens tjänsteproducerande bolag ska uppnå minst 10% EBITDA.

5%

Koncernens medie-relaterade bolag ska uppnå minst 5% EBITDA.

FYRA AFFÄRSOMRÅDEN

Strategy

Affärsområdets företag erbjuder kommunikationstjänster inom strategisk kommunikationsinsikt i form av undersökningar, analyser och uppföljningar, strategiska planer, målgrupps-, konkurrens-, och omvärldsbevakningar, varumärkesplattformar, PR och IR-arbete, säljstrategier, digital strategi, samt årsredovisningar och hållbarhetsarbete.

Kunderna utgörs av större företag och organisationer så som **Tv4, Ravensburger Puzzle /Brio, Göteborgs Stad, E-car Expo, Schenker och RLS Global.**

Creative

Affärsområdets företag erbjuder kommunikationstjänster inom varumärkesutveckling, varumärkesaktivering, kommunikationskoncept, design, e-learning, film- och ljudproduktion, 3D-grafik.

Exempel på kunder: **GP Batteries, Fitness 24, Salinity, Sveriges Bryggerier, LRF, Bagaren och Kocken, Göteborgsvarvet, Göteborg & Co, Defa, Anex Tours, Hockeyallsvenskan, Jordbruksverket.**

Performance

Affärsområdets företag erbjuder kommunikationstjänster inom medierådgivning och -köp, sociala medier och content, taktisk påverkan, aktivitetsplaner, webbproduktion och interaktionsdesign.

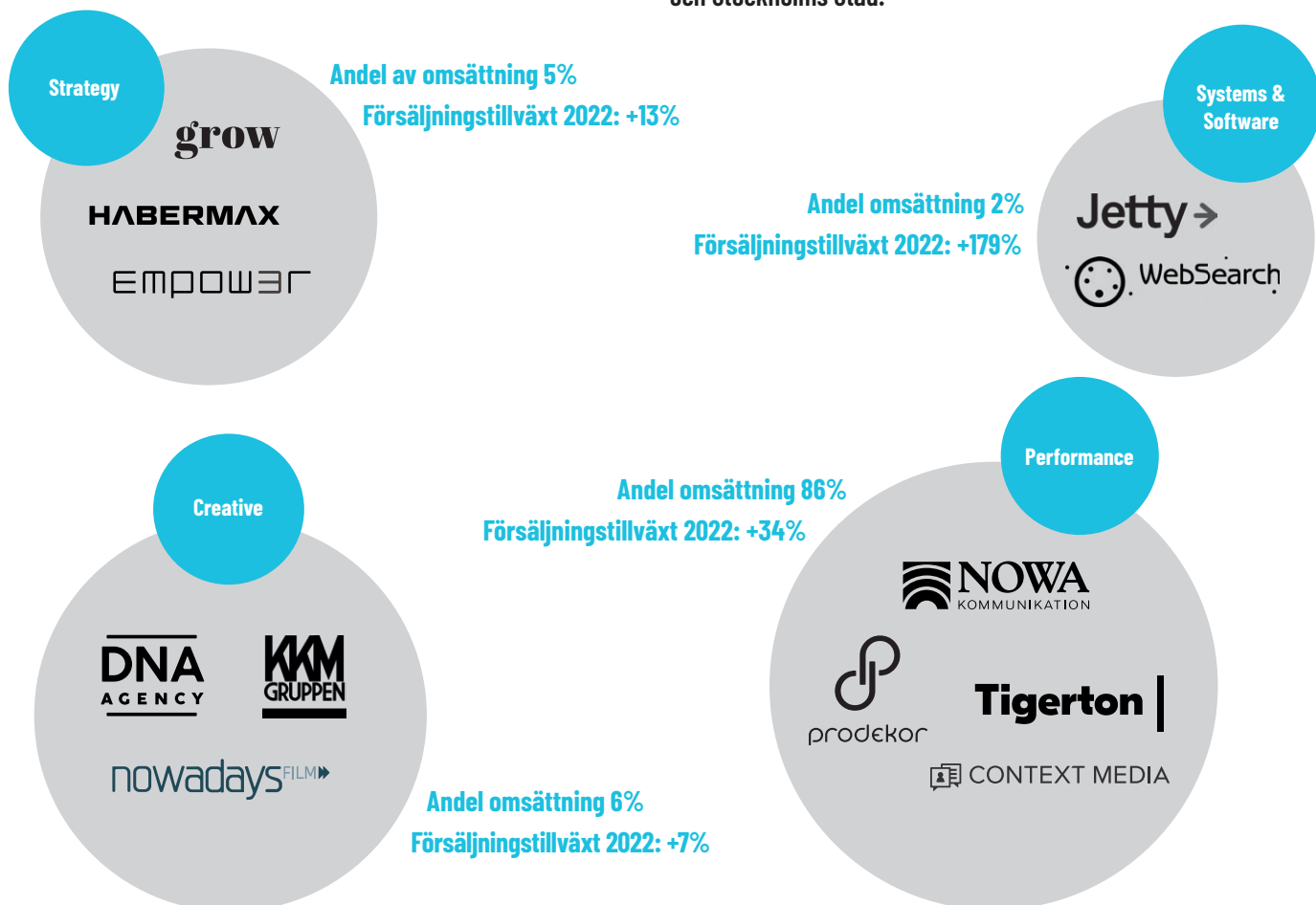
Affärsområdets företag hjälper stora, komplexa organisationer med problem som kräver noggrann coaching och produktionsledning. Företagen stöttar också övriga koncernbolag med genomföranden.

Exempel på kunder: **Dahls, Ikea, KappAhl, Sveriges Radio, Liseberg. Statliga myndigheter via Statlig Inköpssamordning, t ex Arbetsförmedlingen, Socialstyrelsen, Skatteverket, Polisen, Stockholms Stad samt Region Stockholm.**

Systems & Software

I detta affärsområde ryms Jettys tidigare verksamhet förstärkt med koncernens tjänster. Idag ingår systemstöd inom möten och event, SaaS- system för fysiska möten och evenemang, automatiserad annonsproduktion, Digital Asset Management-system (DAM), samt drift och support. Till detta affärsområde hör även nyttillkomna Websearch.

Exempel på kunder: eventarrangörer som **InterPride, Live Nation, Malmö Stad, Liseberg, Roskildefestivalen och Stockholms Stad.**

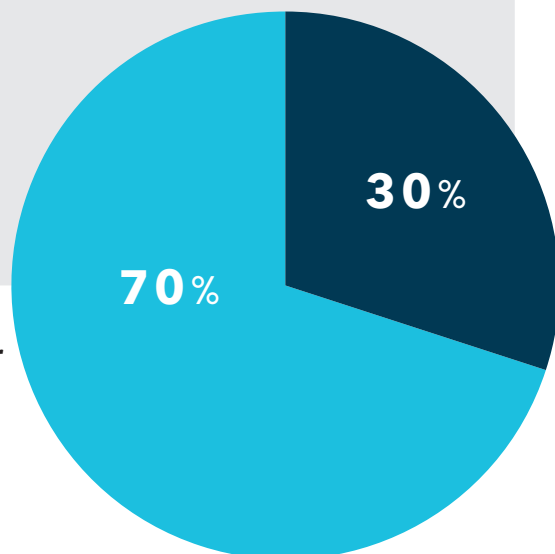


FÖRDELNING KUNDGRUPP

Ungefär 70 % av koncernens omsättning sker inom den privata sektorn och cirka 30 % inom den offentliga sektorn.

Uppdrag inom den offentliga sektorn sker till största delen genom upphandlingar.

■ Offentlig sektor
■ Privat sektor



KUNDER - ANDEL AV OMSÄTTNING

Koncernens 10 största kunder står idag för 27 % av omsättningen.

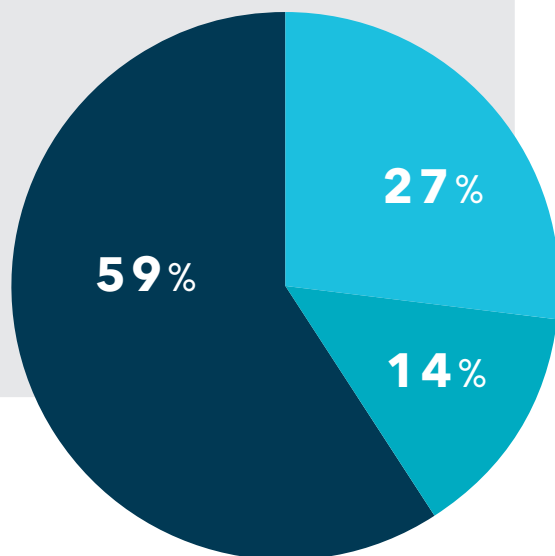
De 25 största kunderna står för 41 % av koncernens omsättning.

Övriga kunder står för 59 % av omsättningen.

Ramavtal om +24 månader är oftast tecknade med våra största kunder.

Kundrelationerna uppgår i snitt till 7 år i koncernen.

■ Topp 10
■ Topp 11-25
■ Övriga



Vi är stolt leverantör till bland andra:



KONCERNENS SÄLJSTRATEGI OCH KUNDVERTIKAL

En del i Thincs rörelse mot sin vision att "Bli Nordens ledande kommunikationskoncern" skapas genom aktiv och strategisk bearbetning av marknaden. Koncernen bearbetar marknaden på tre sätt idag och kunden har därmed olika sätt i sin vertikal in mot koncernen och arbetet med Thinc.

1. Spets.

70 procent av försäljningen skapas genom dotter-/specialistbolagens egen bearbetning av nya kunder och utveckling av befintliga kunder. Bolagen har en nisch på marknaden, strävar efter att bli bäst inom sitt spetsområde och lockar både krävande kunder och medarbetare som behöver utmaning.

2. Samverkan.

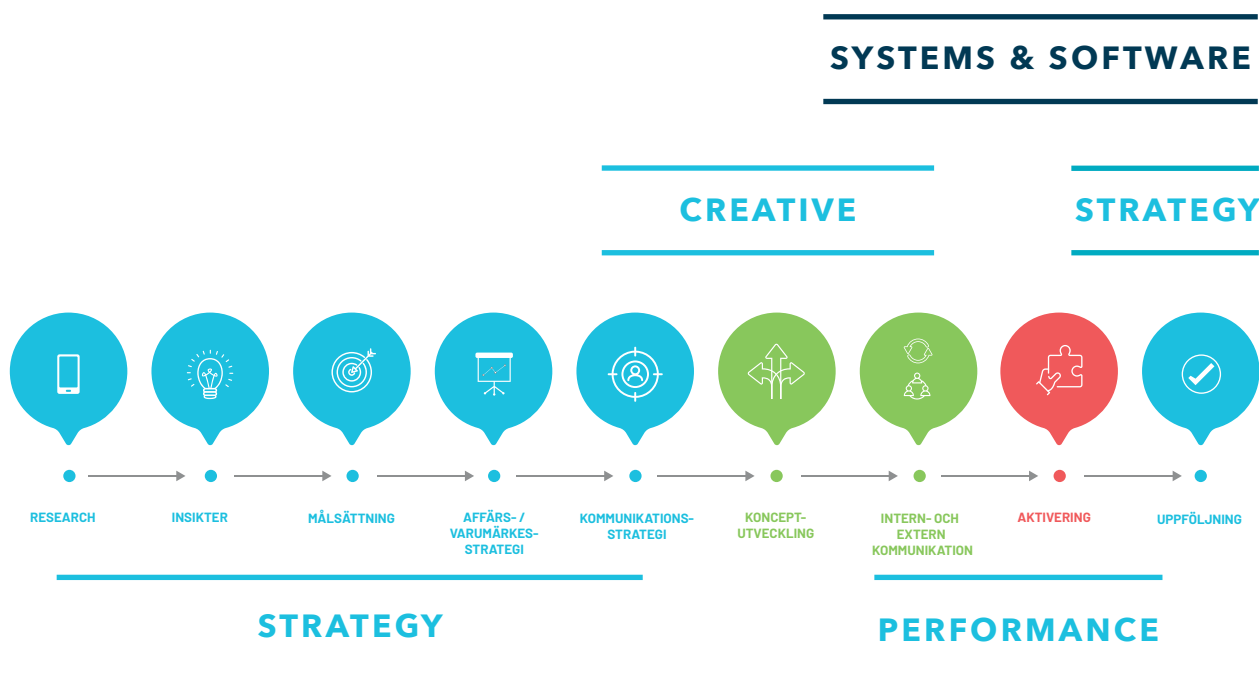
Längs med en kunds livscykel med oss utvecklas kundaffären både genom att växa med kunden och att bolagen breddar tjänsteerbjudandet med kompetenser från fler bolag inom gruppen. 25 % av koncernens försäljning skapas genom att bolagen samarbetar med varandra för att leverera en ökad affärsnytta för sina kunder, det vill säga, idag uppstår en stor del av omsättningen genom korsförsäljning.

3. Helhet.

Kommunikationslandskapet blir allt mer komplext och fragmenterat vilket medför en ökad efterfrågan från kunder att samarbeta med partners som löser komplexa uppdrag och kan ta större grepp kring kundens totala kommunikationsbehov direkt från start. I dessa fall bearbetar koncernen marknaden med Thinc som varumärke och Thincs kundansvariga handplockar specialister ur gruppen för att kunna lösa kundens utmaning. Thinc började aktivt bearbeta marknaden 2021 med ett gemensamt erbjudande och idag står den affären för cirka 5 % av koncernens totala omsättning och växer stadigt.



AFFÄRSOMRÅDENAS POSITIONER I EN KOMMUNIKATIONSPROCESS



Våra olika affärsområden samverkar sömlöst i de processer som utgör en väl genomarbetad kommunikationsinsats. Det finns sällan hårda gränsdragningar utan vi möts och lämnar av utefter vad som bäst passar det aktuella projektet. I regel har vår kund en projektledare som huvudkontakt och kan fokusera all sin energi på sitt egentliga uppdrag.

Den stora skillnaden mot en nischad byrå är att Thinc kan ta ansvar för helheten och ständigt arbetar med hela bilden i åtanke. De kreativa idéerna är grundade i strategin som är planerad med både intern och extern kommunikation i åtanke och så vidare. Inget lämnas åt slumpen och det finns en röd tråd genom alla insatser.

VÅRA NYA BOLAG

Safir Communication



Safir Communication är en kommunikationsbyrå specialiserade inom Investor Relations, Corporate Reporting, Corporate Governance och Corporate Communication. Safir Communication erbjuder strategisk kommunikationsrådgivning till noterade bolag och till bolag som förbereder en notering. Uppdragen kan vara av längre eller kortare karaktär, där det ställs höga krav på strategisk kompetens, förmåga att hantera komplex information samt erfarenhet av att hantera företagskritiska situationer.

Safirs rådgivning syftar främst till att hjälpa våra kunder kommunicera med kapitalmarknadens aktörer: aktieägare, investerare, partners. Safirs drivs av övertygelsen att genom en genomtänkt, proaktiv och transparent kommunikation byggs ett starkt förtroende för bolaget, dess styrelse och ledning.

Safir Communication är numera en del av Thinc Collective, vilket breddar vårt tjänsteerbjudande med ytterligare spetskompetens via Thincs systerbolag. Safir verkar framgent under eget varumärke men med detta i en större kontext.

SAFIR
communication

FAB Agency



FAB Agency är en kreativ reklambyrå som jobbar med kommunikation i alla former—from strategi, koncept och kampanjer till design och produktion.

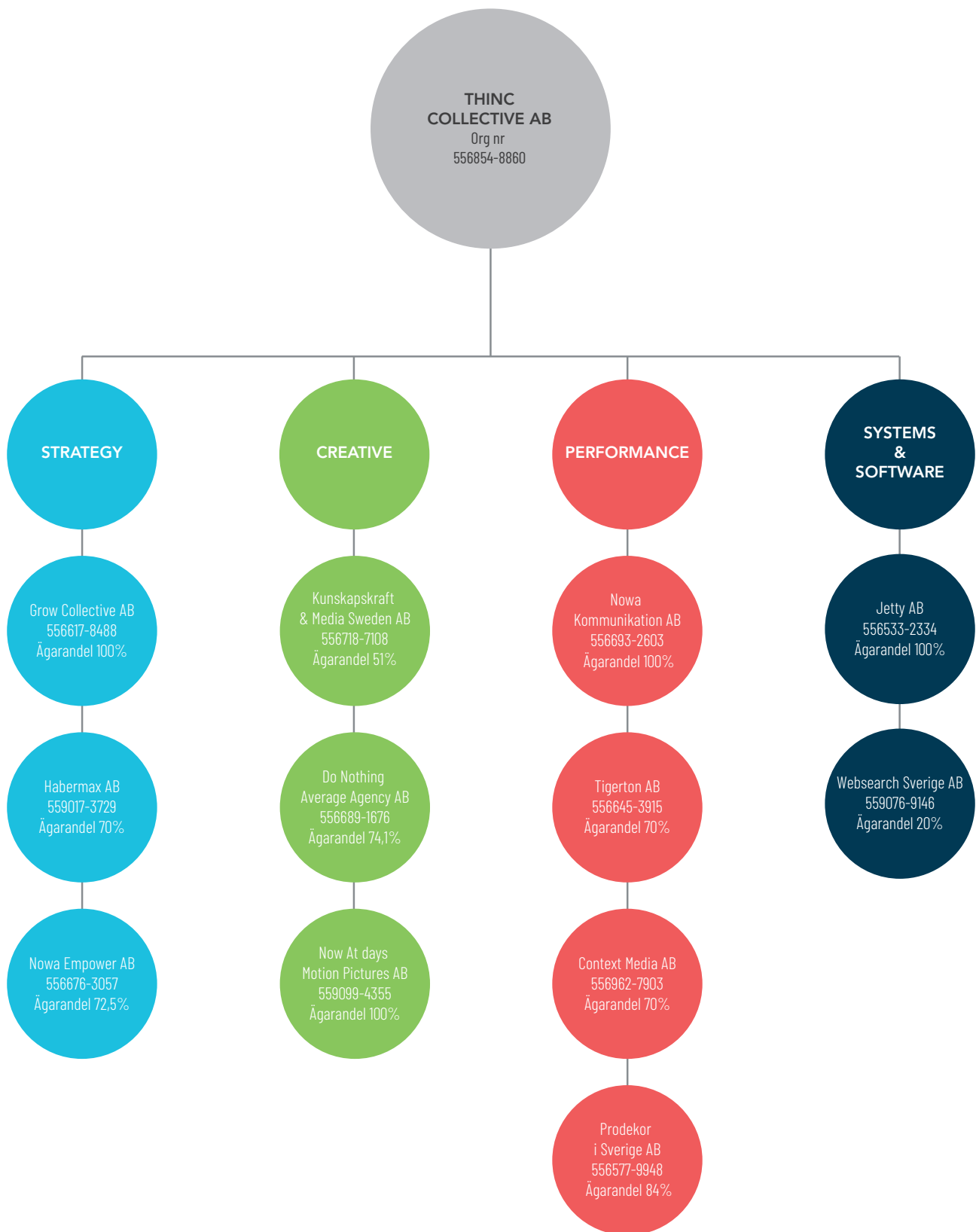
Vi gör allt ifrån fristående uppdrag till mer löpande som att skapa sociala media-strategier, content och ta hand om våra kunders sociala flöden. I många fall fungerar vi som en förlängd arm till marknadsavdelning, där vi agerar bollplank i strategiska frågor och stöttar upp med kreation och produktion när det behövs.

FAB Agency startades av Maja Kipatsi Danell och Kajsa Arnoldson. Efter nästan 20 år i branschen har vi jobbat med en rad olika varumärken och affärsområden i många olika typer av uppdrag. Vi är den stora byråns kompetens i ett lite mindre, mer flexibelt och mer kostnadseffektivt format. Hög kvalitet i kombination med kortare ledtider och tajtare arbetsprocesser, gör att vi kan leverera stor effekt även i mindre och medelstora uppdrag.

Tillsammans med våra kunder skapar vi lösningar som gör världen smartare, snyggare, roligare och mer hållbar—lite mer fab!

FABAGENCY

KONCERNSTRUKTUR PER 31 DECEMBER 2022



FINANSIELL UTVECKLING, 1 OKTOBER–31 DECEMBER 2022, KONCERNEN

Nettoomsättning

Nettoomsättning för kvartalet uppgick till 108 020 tkr (57 488 tkr), en ökning med 88% jämfört med fjärde kvartalet 2021. Ökningen beror på både en stark organisk tillväxt i bland annat Nowa Kommunikation, Context Media, Prodekor och Tigerton, men också på att Context Media konsolideras från och med 1 december 2021 och tidigare intressebolagen Do Nothing Average Agency, Habermax och Tre Art Reklambyrå som genom förvärv av ytterligare andelar blivit dotterbolag och konsolideras från och med 1 november 2021. Från 2022 redovisas även tidigare intressebolaget KKM som dotterbolag. Den organiska tillväxten i koncernen uppgick till 27%.

Kostnader

Rörelsekostnaderna under kvartalet uppgick till 126 258 (57 118 tkr), fördelat på köpt media och externa tjänster 88 216 tkr (45 298 tkr), personalkostnader 14 136 tkr (9 363 tkr), övriga externa kostnader 3 432 tkr (1 099 tkr) och avskrivningar 20 474 tkr (1 358 tkr). Kostnaderna ökar på grund av koncernens expansion och att fler verksamheter enligt ovan har konsoliderats under perioden.

Rörelseresultat före avskrivningar

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 2 644 tkr jämfört med 1 517 tkr för samma period föregående år. Förbättringen beror framför allt på Nowa Kommunikations förbättrade resultat. EBITDA-marginalen sjönk från 2,7% till 2,5% under perioden, vilket framförallt beror på att de mediaintensiva bolagen växt snabbare än de tjänsteintensiva bolagen.

Avskrivningar och nedskrivningar

Under kvartalet har resultatet belastats med avskrivningar på 20 474 tkr (1 358 tkr). 20 000 tkr avser av- och nedskrivning av balanserade utvecklingskostnader hänförligt till verksamheten i Jetty.

Nedskrivning

Under perioden har en översyn av bokförda värden på balanserade utvecklingskostnader hänförliga till verksamheten i Jetty genomförts. I översynen har beaktats en högre genomsnittlig kapitalkostnad (WACC) till följd av högre marknadsräntor samt förändrade prognoser för försäljningsutvecklingen. Översynen visar ett nedskrivningsbehov av värdet på balanserade utvecklingskostnader om 20 000 tkr vilken redovisas i fjärde kvartalet 2022.



FINANSIELL UTVECKLING

1 JANUARI-31 DECEMBER 2022, KONCERNEN

Nettoomsättning

Nettoomsättning uppgick till 336 256 tkr (151 827 tkr), en ökning med 121% jämfört med motsvarande period 2021. Ökningen beror på både en stark organisk tillväxt i bland annat Nowa Kommunikation, Prodekor och tidigare intressebolaget KKM som redovisas som dotterbolag från 1 oktober 2022. Vidare beror ökningen på att Context Media konsolideras från och med 1 december 2021 och tidigare intressebolagen Do Nothing Average Agency, Habermax och Tre Art Reklambyrå som genom förvärv av ytterligare andelar blivit dotterbolag och konsolideras från och med 1 november 2021. Den organiska tillväxten i koncernen uppgick till 32%.

Kostnader

Rörelsekostnaderna under perioden januari-december 2022 uppgick till 356 544 tkr (153 622 tkr), fördelat på köpt media och externa tjänster 268 950 tkr (120 161 tkr), personalkostnader 48 730 tkr (23 491 tkr), övriga externa kostnader 12 588 tkr (7 471 tkr) och avskrivningar 26 215 tkr (2 500 tkr). Kostnaderna ökar på grund av koncernens expansion och att fler verksamheter enligt ovan har konsoliderats under perioden.

Rörelseresultat före avskrivningar

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) för perioden januari-december 2022 uppgick till 6 900 tkr jämfört med 2 909 tkr samma period föregående år. Förbättringen beror framförallt förbättrade resultat i bland annat Nowa Kommunikation, Nowa Empower och Prodekor, men också på goda resultatandelar från förvärvade bolag som tillkommit under hösten 2021 och 2022 tex Websearch och KKM. Jettys förluster har under året minskat från -3 472 tkr till -1 620 tkr, vilket avspeglar de synergieffekter som uppstått genom utnyttjande av koncernens utvecklings- och administrativa resurser. Do Nothing Agency och Habermax har under året tappat en substantiell kund vardera som påverkat resultat negativt. I bägge fallen genomförs besparingar liksom arbete för att få ut ökade effekter i det koncerngemensamma marknadsarbetet.

Investeringar

Koncernens investeringar uppgick till 1 574 tkr (435 tkr) under perioden januari-december och avser främst balanserade utvecklingskostnader i Jetty AB, samt mindre investeringar i inventarier och förbättringsutgifter på hyrd fastighet.

Avskrivningar och nedskrivningar

Under året har resultatet belastats med avskrivningar och nedskrivningar på 26 215 tkr (2 500 tkr) varav 1 300 tkr avser avskrivningar av balanserade utvecklingskostnader, 4 808 tkr goodwill samt 107 tkr inventarier. Utöver detta belastas resultatet av 20 000 tkr i nedskrivning avseende balanserade utvecklingskostnader hänförligt till verksamheten i Jetty. Under perioden har en översyn av bokförda värden på balanserade utvecklingskostnader hänförliga till verksamheten i Jetty genomförts. I översynen har beaktats en högre genomsnittlig kapitalkostnad (WACC) till följd av högre marknadsräntor samt förändrade prognoser för försäljningsutvecklingen. Översynen visar ett nedskrivningsbehov av värdet på balanserade utvecklingskostnader om 20 000 tkr vilken redovisas i fjärde kvartalet 2022.

Kassaflödesanalys

Kassaflödet från den löpande verksamheten under året var 10 199 tkr jämfört med 1 795 tkr samma period föregående år. Periodens kassaflöde minskade till 1 710 tkr (3 400 tkr) vilket beror på de investeringar som genomförts i dotter- och intressebolag samt sänkt skuldsättning.

Likviditet och finansiering

Koncernens likvida medel uppgick till 20 192 tkr (15 144 tkr) den 31 december 2022. Koncernen hade räntebärande skulder på 2 891 tkr (3 524 tkr) vid periodens slut

Eget kapital

Eget kapital i Bolaget uppgick vid periodens slut till 51 243 tkr (61 865 tkr). Soliditeten uppgick därmed till 42% (48%) vid periodens slut. Eget kapital har minskat jämfört med 31 december 2021 beroende på den nedskrivning av det bokförda värdet på Jetty-aktierna som genomförs i samband med bokslutet 2022.

Aktiekapital

Bolagets aktiekapital uppgick per den 31 december 2022 till 154 598 380 kr fördelat på 154 598 380 utestående aktier. Aktiernas kvotvärde är 0,11 kr.

Personal

Antalet anställda per den 31 december 2022 uppgick till 76 (44).

Aktien

Thinc Collective AB:s aktie är listad på Spotlight Stock Market under kortnamnet THINC. Aktien har ISIN-kod SE0011644392. Bolaget hade per den 31 december 2022 cirka 1 150 aktieägare.

Optionsprogram

En extra bolagsstämma beslutade 9 december om utgivning av 10 000 000 teckningsoptioner som incitamentsprogram riktat mot personal och ledning till ett lösenpris om 0,45 kronor per aktie som löper ut 2026-03-31. Optionerna har under januari 2023 erbjudits personalen varvid 8 700 000 har tecknats vid rapporttillfället. Programmet innebär en maximal utspädning om ca 6%.

Väsentliga risker och osäkerheter i verksamheten

Thinc Collective är genom sin verksamhet exponerat för risker och osäkerhetsfaktorer. Information om riskerna återfinns i senaste årsredovisning 2021. Dessa överensstämmer med de risker Bolaget identifierar idag.

RESULTATRÄKNING KONCERNEN

Kr (om inget annat anges)	1 okt–31 dec		1 jan–31 dec	
	2022	2021	2022	2021
Nettoomsättning	108 020 443	57 487 780	336 256 236	151 827 176
Övriga rörelseintäkter	407 155	-211 577	971 996	2 204 188
Summa intäkter	108 427 598	57 276 203	337 228 232	154 031 364
Handelsvaror	-88 215 594	-45 297 650	-268 949 999	-120 160 668
Övriga externa kostnader	-3 431 734	-1 100 314	-12 588 267	-7 471 168
Personalkostnader	-14 136 281	-9 362 173	-48 729 658	-23 490 606
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar	-20 474 047	-1 358 417	-26 215 362	-2 499 768
Övriga rörelsekostnader	-111	628	-60 408	-
Summa rörelsekostnader	-126 257 767	-57 117 926	-356 543 694	-153 622 211
Rörelseresultat	-17 830 169	158 277	-19 315 462	409 153
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-	-73 751	-
Resultat från andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag	3 181 310	121 460	3 778 954	430 182
Resultat från övriga värdepapper och fordringar	-	-	91 868	-
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	19 448	21 377	43 941	21 377
Räntekostnader och liknande resultatposter	-77 354	-49 383	-286 109	-191 846
Summa finansiella intäkter och kostnader	3 123 404	93 454	3 554 903	259 713
Resultat efter finansiella poster	-14 706 765	251 731	-15 760 559	668 866
Resultat före skatt	-14 706 765	251 731	-15 760 559	668 866
Skatt på årets resultat	-2 535 355	-417 419	-2 535 355	-417 419
Uppskjuten skatt	4 011 869	64 162	4 416 427	64 162
Periodens resultat	-13 230 251	-101 526	-13 879 487	315 609
Hänförligt till moderföretagets aktieägare	-13 206 011	133 156	-14 405 590	226 334
Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	-24 240	-234 681	526 103	89 276

BALANSRÄKNING KONCERNEN

Kr (om inget annat anges)	jan-dec 2022	jan-dec 2021
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	6 882 653	25 548 445
Goodwill	41 535 496	34 862 315
Summa immateriella anläggningstillgångar	48 418 149	60 410 760
Maskiner och andra tekniska anläggningar	2 486	7 899
Inventarier, verktyg och installationer	375 999	561 292
Förbättringsutgift på annans fastighet	48 372	66 329
Summa materiella anläggningstillgångar	426 857	635 520
Andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag	576 959	2 971 409
Andra långfristiga värdepappersinnehav	35 376	64 438
Andra långfristiga fordringar	359 574	399 574
Summa finansiella anläggningstillgångar	971 909	3 435 421
Summa anläggningstillgångar	49 816 915	64 481 701
Råvaror och förnödenheter	118 001	315 667
Summa varulager	118 001	315 667
Kundfordringar	44 256 076	41 090 947
Fordringar hos intresseföretag och gemensamt styrda företag	125 000	-
Aktuella skattefordringar	37 160	238 119
Övriga fordringar	2 556 545	1 572 821
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	3 937 511	5 134 258
Summa kortfristiga fordringar	50 912 292	48 036 145
Kassa och bank	20 192 448	15 144 122
Summa kassa och bank	20 192 448	15 144 122
Summa omsättningstillgångar	71 222 741	63 495 934
SUMMA TILLGÅNGAR	121 039 656	127 977 635

BALANSRÄKNING KONCERNEN

FORTSÄTTNING

Kr (om inget annat anges)	jan-dec 2022	jan-dec 2021
Aktiekapital	-17 005 822	-17 005 822
Övrigt tillskjutet kapital	-	-25 776 000
Annat eget kapital inklusive årets resultat	-14 712 460	-5 132 280
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	-31 718 282	-47 914 102
Innehav utan bestämmande inflytande	-19 524 926	-13 951 112
Eget kapital hänförligt till minoritetsintresset	-19 524 926	-13 951 112
Summa eget kapital	-51 243 208	-61 865 214
Avsättningar för uppskjuten skatt	-1 314 335	-5 638 508
Summa avsättningar	-1 314 335	-5 638 508
Skulder till kreditinstitut	-454 546	-893 605
Summa långfristiga skulder	-454 546	-893 605
Checkräkningskredit	-267 927	-1 190 490
Skulder till kreditinstitut	-2 168 159	-1 439 727
Förskott från kunder	-14 145	-31 733
Leverantörsskulder	-20 305 249	-20 083 455
Aktuella skatteskulder	-3 337 463	-1 869 929
Övriga skulder	-9 144 377	-10 116 763
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-32 790 247	-24 848 211
Summa kortfristiga skulder	-68 027 567	-59 580 308
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	-121 039 656	-127 977 635

KASSAFLÖDESANALYS, KONCERNEN

Tkr (om ej annat anges)	1 jan-31 dec 2022	1 jan-31 dec 2021
Den löpande verksamheten		
Rörelseresultat	-19 315	409
Justering för ej likviditetspåverkande poster	26 168	2 500
Erhållen ränta	44	21
Erhållen utdelning	160	-
Erlagd ränta	-286	-192
Betald skatt	-867	-6
Kassaflöde från löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet	5 904	2 732
Förändringar rörelsekapital		
Förändring varulager	198	260
Förändring kundfordringar	-3 165	-11 607
Förändring korta fordringar	88	-707
Förändring lev. skulder	222	7 656
Förändring övriga skulder	6 952	3 461
Kassaflöde från löpande verksamheten	10 199	1 795
Investeringsverksamhet		
Investeringar materiella anläggningstillgångar	-161	-435
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-1 413	-
Avyttring materiella anläggningstillgångar	255	-
Investeringar i koncernföretag /transaktion med minoritet	-3 726	-
Investeringar i intressebolag	-635	-1 375
Tillkommande långa fordringar	0	-10
Avgående långa fordringar	161	189
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-5 518	-1 631
Finansieringsverksamhet		
Nyemission	0	5 387
Transaktion minoritet	0	-87
Utdelning minoritet	-2 337	-232
Förändring checkkredit	-923	-1 157
Förändring skuld kreditinstitut	-298	-675
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-2 971	3 236
Periodens kassaflöde	1 710	3 400
Likvida medel vid per början	15 144	2 073
Förvärvat banksaldo	3 338	9 671
Likvida medel vid per slut	20 192	15 144

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

Tkr (om ej annat anges)	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Minoritetsintresse	Totalt eget kapital
Ingående balans 2021-01-01	295		-448	1 659	1 506
<i>Transaktioner med aktieägare</i>					
Nyemissioner	28		5 384		5 412
Transaktion med minoritet				-374	-374
Apportemission/omvänt förvärv	12 653	4 132			16 785
Apportemission förvärv av dotterbolag	4 030	21 644			25 674
Tillkommande minoritet				12 577	12 577
Omräkningsdifferenser			-31		-31
Årets resultat			227	89	316
Utgående balans 2021-12-31	17 006	25 776	5 132	13 951	61 865

Tkr (om ej annat anges)	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Minoritetsintresse	Totalt eget kapital
Ingående balans 2022-01-01	17 006	25 776	5 132	13 951	61 865
<i>Transaktioner med aktieägare</i>					
Utdelning				-2 337	-2 337
Transaktion med minoritet			-1 796	7 386	5 590
Omräkningsdifferenser			4		4
Årets resultat			-14 405	526	-13 879
Utgående balans 2022-12-31	17 006	25 776	-11 065	19 526	51 243

RESULTATRÄKNING MODERBOLAGET

Kr (om inget annat anges)	1 okt–31 dec		1 jan–31 dec	
	2022	2021	2022	2021
Nettoomsättning	1 434 297	822 682	6 004 651	2 108 810
Övriga rörelseintäkter	-	676	5 811	171 801
Summa intäkter	1 434 297	823 358	6 010 462	2 280 611
Övriga externa kostnader	-2 396 686	-822 336	-10 013 607	-3 500 566
Personalkostnader	-2 003 090	-2 112 100	-6 809 246	-2 274 015
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-2 630	-64 997	-9 550	-259 997
Summa rörelsekostnader	-4 402 406	-2 999 433	-16 832 403	-6 034 578
Rörelseresultat	-2 968 109	-2 176 075	-10 821 941	-3 753 967
Resultat från andelar i koncernföretag	-1 668 902	-10 280 000	3 968 560	-
Resultat fr andelar i intresseföretag och gemen	-	-	160 000	-10 280 000
Resultat fr övriga värdepapper och fordringar	-	-	91 868	-
Övriga ränteintäkter o liknande resultatposter	2 398	-18 878	17 292	-
Räntekostnader p liknande resultatposter	-42 106	-10 298 878	-123 388	-85 096
	-1 708 610	-12 474 953	4 114 332	-10 365 096
Resultat efter finansiella poster	-4 676 719	-	-6 707 609	-14 119 063
Erhållna koncernbidrag	7 675 000	-	7 675 000	-
Resultat före skatt	2 998 281	1 644 110	967 391	-
Skatt på årets resultat	-	-	-	-
Uppskjuten skatt	-	-	-	-
Årets resultat	2 998 281	-12 474 953	967 391	-14 119 063

BALANSRÄKNING, MODERBOLAGET

Tkr (om ej annat anges)	31 dec 2022	31 dec 2021
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande	52 600	0
Andelar i koncernföretag och intressebolag	116 818 847	112 605 702
Summa anläggningstillgångar	116 871 447	112 605 702
Omsättningstillgångar		
Kundfordringar	98 530	409 452
Övriga fordringar	2 431 160	2 837 958
Likvida medel	528 518	34 453
Summa omsättningstillgångar	3 058 208	3 281 863
Summa tillgångar	119 929 655	115 887 565
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Aktiekapital	-17 005 822	-17 005 822
Övrigt tillskjutet kapital	-122 143 705	-122 143 705
Annat eget kapital inklusive årets resultat	44 347 703	45 315 000
Summa Eget kapital	-94 801 824	-93 834 527
Avsättningar och skulder		
Långfristiga skulder	-10 311 110	-12 506 837
Kortfristiga skulder	-14 816 721	-9 546 201
Summa avsättningar och skulder	-25 127 831	-22 053 038
Totalt eget kapital och skulder	-119 929 655	-115 887 565

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

Tkr (om ej annat anges)	Aktiekapital	Fond för utvecklingsutgifter	Överkurs-fond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående balans 2021-01-01	2 595	260	28 430	-26 113	-5 344	-172
Nyemission	14 411		93 714			108 125
Disposition enligt beslut på årsstämma				-5 344	5 344	
Återföring fond utvecklingsutgifter		-260		260		
Årets resultat					-14 119	-14 119
Utgående balans 2021-12-31	17 006		122 144	-31 197	-14 119	93 834

Tkr (om ej annat anges)	Aktiekapital	Fond för utvecklingsutgifter	Överkurs-fond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående balans 2022-01-01	17 006		122 144	-31 197	-14 119	93 834
Disposition enligt beslut på årsstämma				-14 119	14 119	
Årets resultat					968	968
Utgående balans 2022-12-31	17 006		122 144	-45 316	968	94 802

Not 1: Redovisningsprinciper

Thinc Collective AB upprättar redovisningar i enlighet med årsredovisningslagen och Bokförings-nämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Not 2: Koncernredovisning**Omvänt förvärv av Nowa Kommunikation AB**

Den 16 juli 2021 ingick Thinc Collective AB (fd Jetty AB) ett villkorat förvärv av samtliga aktier i Nowa Kommunikation AB. Köpeskillingen för dessa aktier uppgick enligt avtal till 82 479 tkr, att regleras som en nyemission genom apport.

Efter det att de olika villkoren förenade med detta förvärv infriats kunde förvärvet slutföras den 1 oktober 2021 genom att de tidigare ägarna av aktierna i Nowa Kommunikation AB som ett resultat av emissionen blev ägare av 94 369 148 nyemitterade aktier i Thinc Collective AB motsvarande en ägarandel, tillika rösträttsandel, i Thinc Collective AB på 80 %.

En analys av Thinc Collective AB:s förvärv av Nowa Kommunikation AB har visat att förvärvet skall redovisas enligt reglerna för omvända förvärv, vilket innebär att Nowa Kommunikation AB i konsolideringssammanhang betraktas som förvärvare.

För jämförelseperioder 2021 i denna finansiella rapport presenteras, för koncernen, finansiell information för Nowa Kommunikation AB. Det finns inga skillnader i redovisningsprinciper och därav har ingen omräkning behövt göras.

Not 3: Nyckeltal**Eget kapital per aktie:**

Eget kapital dividerat med antal aktier på balansdagen.

Genomsnittligt antal aktier:

Det genomsnittliga antalet aktier i Thinc Collective har beräknats utifrån en viktning av det historiska antalet utestående aktier i Thinc Collective efter varje genomförd nyemission gånger antal dagar som respektive antal aktier varit utestående.

Resultat per aktie:

Nettoresultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Soliditet:

Eget kapital i förhållande till balansomslutningen (totala tillgångar).

Årsstämma

Årsstämma 2023 kommer att hållas i Bolagets lokaler på Södra Hamngatan 35 i Göteborg den 26 maj kl. 16.30.

Årsredovisningen kommer finnas tillgänglig för aktieägare på bolagets hemsida den 26 april.

Föreslagen Utdelning

Thinc Collective styrelse föreslår en utdelning till aktieägarna om 0,02 (-) SEK per aktie för räkenskapsåret 2022.

Styrelsens intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av bolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget står inför.

Denna delårsrapport har inte granskats av bolagets revisor.

Göteborg, den 28 februari 2023

Styrelsen för Thinc Collective AB (publ)

Kommande informationstillfällen:

2023-05-26: Kvartalsrapport Q1 2023

2023-08-31: Kvartalsrapport Q2 2023

2023-11-17: Kvartalsrapport Q3 2023

2024-02-28: Bokslutskommuniké 2023

För ytterligare information, kontakta:

Anders Wallqvist, VD +46 70 722 08 42

anders.wallqvist@thinccollective.se