



Ytterligare teckningsförbindelse

Inför förestående nyemission i Jetty AB har Swace Digital AB förbundit sig att teckna aktier värda 1 100 000 kr. Emissionen omfattas nu till drygt 54 procent av teckningsförbindelser från styrelsen och huvudägare.

Bolaget värderas i denna emission till 6,4 MSEK, pre-money. Vid full teckning av Företrädesemissionen tillförs Jetty cirka 6,4 MSEK före emissionskostnader. Emissionskostnaderna beräknas uppgå till 500 000 sek. Företrädesemissionen omfattar högst 6 434 261 aktier.

En (1) befintlig aktie innehavd på avstämningsdagen ger rätt till att teckna en (1) ny aktie till en teckningskurs om 1,00 SEK per aktie.

Avstämningsdag för rätt till deltagande i Företrädesemissionen är den 19 juni 2019.

Teckningsperioden löper under perioden 24 juni till och med den 8 juli 2019.

Informationsmemorandum avseende Företrädesemissionen med fullständiga villkor beräknas offentliggöras den 24 juni 2019.

Bolaget genomför föreliggande kapitalisering för att stärka rörelsekapitalet, och för att kunna investera i åtgärder för ökad försäljningsexpansion.

Bakgrund och motiv i sammandrag

Bolagets huvudfokus är nu expansion och försäljningsökning. Omsättningen ökade med strax över 100% under första kvartalet 2019, jämfört med samma period 2018. 95 % av omsättningen 2019 beräknas utgöras av återkommande abonnemangsinträder.

För att kunna öka expansionstakten ytterligare ska Jetty arbeta genom befintliga säljkanaler och försäljningsorganisation, men också genom att investera i USA, genom att fortsätta arbetet med att skapa partnersäljkanaler och genom att investera i möjliggörande och utveckling av digitala säljkanaler.

Sedan produkten lanserades i sin enklaste form har den testats mot nya marknader där den inte varit etablerad tidigare. Bolaget har också bearbetat andra geografiska marknader och haft god framgång, till exempel i Norge. De lärdomar som dragits om branscher och territorier ska nu användas för att kunna öka hastigheten i expansionen ytterligare.

Under våren har bolaget också arbetat intensivt med kommunikation, för att stärka kundsupport, och förenkla onboarding. Detta för att stärka direktförsäljningen, men också för att möjliggöra andra säljkanaler. Detta arbetet önskar bolaget fortsätta, och fördjupa.

Under våren har en ansvarig på plats för Jettys amerikanska dotterbolag rekryterats, och sedan slutet av maj har bolaget på allvar satt i gång arbetet med etablering av Jetty i USA.

För ytterligare information

Dan Sonesson, VD, Jetty AB

Telefon: 0709-17 97 75

E-post: dan.sonesson@jetty.se

Jetty AB säljer och driver sedan 2011 Jetty, ett etablerat och beprövat affärssystem för Event Management. Jetty stöttar arrangörer av komplexa evenemang. Roskildefestivalen, Göteborg & Co, Liseberg, Svenska Konstakningsförbundet, Malmö Stad, Stureplansgruppen Event, Epicenter och Stockholms Stad är några exempel på dem som driver evenemang med hjälp av Jetty.

Jetty är utvecklat av praktiker i branschen, utifrån kundernas behov, baserat på en stor mängd användardata, och byggt för att vara globalt skalbart. Konkurrenten på marknaden är låg och Jettys affärssystem ligger tekniskt och användarmässigt mycket långt fram, jämfört med konkurrerande system. Jetty är verksamt på en internationell miljardmarknad, där det finns ett tydligt behov av det stöd som Jetty levererar.

Läs mer på www.jetty.se