

Adverty inleder exklusivt partnerskap med den nederländska hyper casual-utgivaren Lucky Kat Studios

Den ledande in-game-annonseringsspecialisten Adverty AB (publ) meddelar idag att ett strategiskt, exklusivt partnerskap ingås med Lucky Kat Studios. Partnerskapet kommer att göra det möjligt för den nederländska hyper casual-utgivaren att erbjuda Advertys sömlösa format In-Play™ och In-Menu™ för varumärkes- och performance-baserad annonsering inuti sina allt mer populära spel.

Med säte i Haag i Nederländerna producerar den prisbelönta studion pixelkonstbaserade mobilspele med populärkulturella referenser. Lucky Kat har skapat kulttitlar som Nom Cat, Sky Chasers, Combo Critters och den senaste listettan Magic Finger 3D.

Genom partnerskapet som inleds under mitten av andra kvartalet kommer Advertys sömlösa In-Play™- och In-Menu™-annonser att lanseras i Lucky Kats framgångsrika spel Magic Finger 3D, en mycket populär hyper-casual-titel med mer än 10 miljoner nedladdningar hittills.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Anders Rösse, CFO
Telefon: +46 70 867 00 20
E-post: ar@adverty.com

Denna information är sådan information som Adverty AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 8 april 2021.

Corpora Fondkommission AB, tel. nr. +46 (0)722 52 34 51, är bolagets mentor på NGM Nordic SME.

Om Adverty

Adverty sammanför varumärken och människor genom sin revolutionerande displayannonseringsteknik byggd för spel. Plattformen låter kreatörer och utvecklare monetarisera den fullständiga spelupplevelsen med icke-påträngande, lättintegrerade, sömlösa annonser. Adverty är grundat 2016 med kontor i Stockholm, London, New York, Madrid, Helsingfors, St Petersburg och Lviv. Mer information på www.adverty.com.