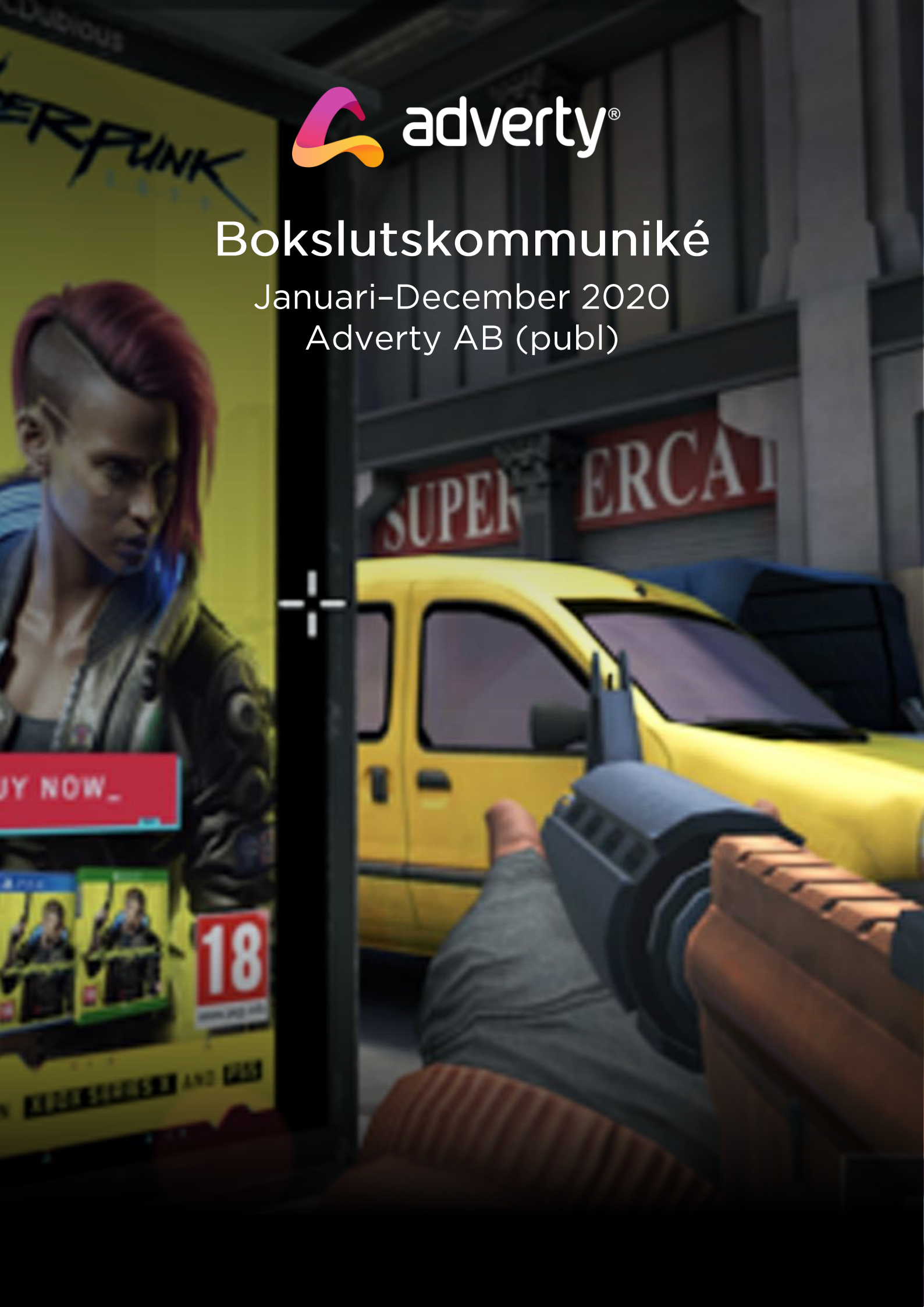




Bokslutskommuniké

Januari–December 2020

Adverty AB (publ)



ADVERTY ÄR FÖRSTÄRKT OCH NU REDO FÖR ÖKAD INTÄKTSGENERERING

Sammandrag	Fjärde kvartalet		Helår	
	2020-10-01	2019-10-01	2020-01-01	2019-01-01
	2020-12-31	2019-12-31	2020-12-31	2019-12-31
(KSEK om inget annat anges)				
Summa intäkter	247	384	1 789	2 030
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	-4 480	-4 220	-14 890	-10 917
Rörelseresultat efter avskrivningar (EBIT)	-4 528	-4 259	-15 074	-11 069
Resultat före skatt	-4 532	-5 373	-15 093	-12 198
Periodens resultat	-4 532	-5 373	-15 093	-12 198
Periodens kassaflöde	13 073	-4 019	16 925	-5 504
Resultat per aktie, kr *	-0,22	-0,44	-0,74	-1,01
Resultat per aktie, kr **	-0,22	-0,26	-0,74	-0,60
Eget kapital per aktie, kr *	1,49	-0,12	1,49	-0,12
Eget kapital per aktie, kr **	1,49	-0,07	1,49	-0,07
Antal aktier	20 376 285	12 126 285	20 376 285	12 126 285

* Beräknat på det faktiska antal aktier som fanns vid respektive periodslut.

** Beräknat på det antal aktier som fanns vid denna rapports periodslut.

Väsentliga händelser under kvartalet

- Advertys SDK för in-game-annonser släpps på Unity Asset Store.
- VD och grundare avyttrar mindre del av innehav för att återbetala lån som upptogs i samband med IPO.
- Adverty stärker den programmatiska räckvidden för in-game-annonsering ytterligare genom partnerskap med InMobi.
- Adverty erhåller patent i USA för sin BrainImpression-teknik avseende viewability för in-game-annonser.
- Adverty fortsätter sin snabba expansion med utnämningen av global affärsutvecklingschef.
- Adverty genomför riktad nyemission och tillförs 20,25 MSEK med möjlighet att tillföras ytterligare 10 MSEK.

Väsentliga händelser efter periodens slut

- Adverty går in i nästa fas av sin tillväxtresa och globala expansion – grundaren Niklas Bakos riktar fokus på produktstrategi, Tobias Knutsson befordras till VD och Thorbjörn Warin anställs som affärsutvecklingschef.
- Adverty och Verizon Media tillkännager ny affär som ger ett stort antal varumärken och målgrupper tillgång till Advertys innovativa annonsformat inom spel.
- Adverty fortsätter sin snabba expansion med utnämning av Anders Rössel som finanschef.
- Adverty erhåller ett andra patent i USA för sin viewability-teknik för in-game-annonser.

VD har ordet

Vi tittar tillbaka på 2020 som ett utmanande år med en pandemi som satte stopp för en hel reklambransch, men även triggade mediebranschen att tänka nytt och på allvar börja se den verkliga potentialen i den snabbast växande mediekanalen - gaming.

Vi avslutar året med att påtagligt återhämta oss från en turbulent tid med Covid-19. Vi är bara i den absoluta början av den tillväxtpotential som finns för in-game-annonsering och våra två format In-Play och In-Menu, men under 2021 är vi övertygade om att vi kommer att se tydliga tecken på tillväxt även intäktsmässigt.

Skalbarheten i Adverty ligger i programmatisk annonsering, där vi på senare tid sett en kraftig ökning av varumärken som köper In-Play-formatet. Från tidigare kvartal med en räckvidd på dryga hundra varumärken når vi under det fjärde kvartalet ut till över 7,500 varumärken globalt till den del av vår spelportfölj som är aktiverad för den öppna programmatiska kanalen. Förvisso sker många av dessa köp fortfarande i små volymer, men med tanke på hur gaming som ny mediekanal sakta etableras inom medievärlden, kommer kunskapen om in-game-annonsering och därmed köpviljan hos medieköpare att öka lavinartat de kommande åren. Detta i kombination med att vår egen spelportfölj för kanalen växer, sätter oss i ett mycket gynnsamt läge.

Kampanjen för Call of Duty Black Ops Cold War aktiverades i Advertys nätverk under november och december genom spelet Critical Ops i Sverige och fick stor uppmärksamhet internt hos både Activision Blizzard Media och deras mediebyrå OMD. Det är kampanjer som denna, vilka utförs i kontextuell och visuell perfektion, som slutligen kommer att ta in-game-annonsering till nya nivåer globalt, gällande medieplacering, budget och geografi.

För att kunna visa på ökade intäkter under 2021, ligger det i vårt främsta intresse att aggressivt öka antalet spel som använder vår teknik och räckvidden de ger. Därmed har vi i samband med att säljteamet på demand-sidan expanderat, även satsat på att bygga upp ett starkt affärsutvecklingsteam på supply-sidan, för att kunna nå både större och internationella förläggare samt mindre studios mer lokalt. Utöver vår egen direkta införsäljning till spelutvecklare, ser vi även samarbetet med Unity för Unity Asset Store som extra intressant i den möjlighet att växa spelportföljen organiskt via världens största utvecklingsverktyg för speltillverkare.

Covid-19 slog hårt på vår planerade utrullning av In-Play-formatet under början av året, men istället för att invänta marknadens återhämtande, prioriterade vi intern teknikutveckling och nya marknadsstrategier. De första resultaten ser vi i nya starka samarbetsavtal men också, och framförallt, genom framtagandet av det nya kompletterande annonsformatet In-Menu. In-Menu möjliggör för performance-baserad varumärkesannonsering att ta sig in i vår sömlösa produktportfölj på ett unikt och spännande sätt. Att kunna erbjuda annonsörer både varumärkesexponering inuti spelmiljöer och varumärkesinteraktion mellan spelsessioner ser vi som den mest ultimata in-game-lösningen på marknaden - en teknik som vi är ensamma om att äga bland våra konkurrenter idag.

I vår produktstrategi vill vi fortsätta att ligga i framkant med den tekniska utvecklingen av in-game-annonsering samt att kunna skydda tekniken mot utomstående. Under kvartalet och efter perioden har vi belönats dubbelt upp av det amerikanska patentverket, där två patent inom viewability har beviljats. Patenten skyddar grundstommen i Advertys tekniska ramverk för hur annonsytor definieras och klassas som sedda, samt det tekniska tillvägagångssätt för hur viewability räknas ut. I det fall kommande branschstandarder för viewability liknar våra egna metoder, har våra patent möjlighet att i framtiden inbringa licensintäkter.

Under året har vi inte bara satsat på att utveckla vår tekniska plattform till att fortsätta vara branschledande, samt att agilt valt vägar för att hitta den optimala produktstrategin. Vi har dessutom satsat på att bygga upp en stark organisation med duktiga och branschfarna personer. Vi har under året etablerat nya team utomlands inom både försäljning och affärsutveckling och har efter årets slut även hunnit tillsätta en CFO, en Chief Supply Officer och ytterligare två affärsutvecklare samt expanderat teknikteamet i Lviv med ytterligare kompetens. Samtliga nyanställda är inom branschen välrenommerade personer och högt kompetenta inom sina respektive områden. Efter perioden har bolagets grundare, Niklas Bakos, övergått till att fokusera på produktstrategi och utveckling medan jag, med mångårig erfarenhet av ledarskap och strategisk försäljning, tagit över VD-rollen. Omgrupperingen med nya team säkrar kontinuiteten i verksamheten samtidigt som bolaget lägger grunden för fortsatt expansion och tillväxt i en mycket spännande tid av förändringar och nytänkande inom mediebranschen.

Vi vill fortsätta att vara en attraktiv arbetsgivare och är ett modernt bolag som tror på frihet under ansvar. Vi följer det nya konceptet – Work From Anywhere, (WFA) – vilket tillåter alla anställda att arbeta där de bäst tänker och skapar. Anställda får möjlighet att välja om de föredrar att arbeta mestadels hemifrån eller på kontoret, eller kombinera dessa två. Men det ska också vara möjligt att arbeta från någon helt annan plats, i en annan stad eller i ett annat land, så länge detta finns i rätt tidszoner.

Vi har tagit många stora steg under 2020 som resulterat i en branschledande, patenterad plattform med två produkter redo för global tillväxt. Vi har även etablerat en stabil programmatisk infrastruktur för in-game-annonsering tillsammans med ledande branschaktörer, där PubMatic och Smaato redan genererar tidiga intäkter och visar på stor potential. Våra nya integreringar och samarbeten med InMobi och Verizon Media ser väldigt lovande ut och förväntas inbringa ytterligare intäkter till vår programmatiska affär. Tidigare utannonserade samarbeten med SuperAwesome och MADFINGER Games förväntas ge resultat kommande kvartal.

Vi står inför ett oerhört spännande 2021, med påfylld kassa och ett i övrigt riktigt bra utgångsläge på marknaden. Mycket av det arbete som vi bedrivit under 2020 ger nu förutsättningar för att under 2021 få igång intäktssidan på allvar. Vi är redan inkluderade i en lång rad sammanhang som vi räknar med kommer att börja synas intäktsmässigt i takt med de ansträngningar vi nu lägger på att ytterligare skala upp vår spelkatalog. Vi har även med vårt nya In-Menu format helt andra möjligheter att redan kortsiktigt ta del av existerande programmatisk handel. 2021 kommer att handla om intäkter och att kapitalisera på det fina utgångsläge vi har byggt upp.

Tobias Knutsson
VD
Adverty AB (publ)

Adverty i korthet

Det svenska adtech-bolaget Adverty har lanserat världens första programmatiska plattform för automatiserade, sömlösa annonser i spel.

Plattformen baseras på patentsökt teknik vilken bland annat bygger på studier kring ögat, dess synfält och uppfattningsförmåga. Annonspattformen finns tillgänglig på några av världens största handelsplatser för automatiserad handel av digitala annonser och Adverty lanserades på den kommersiella marknaden i slutet av förra året.

Verksamheten bedrivs från eget kontor i Stockholm och teknisk utveckling sker även från Ukraina. Försäljning och affärsutveckling sker även i England, Spanien och USA.

Denna rapport avser bolagets verksamhet under perioden 1 januari till och med den 31 december 2020.

Försäljning och resultat

Nettoomsättningen uppgick till KSEK 689 (187) under helåret, jämte KSEK 192 (11) under fjärde kvartalet. Det redovisade resultatet för helåret uppgick till KSEK -15 093 (-12 198), jämte KSEK -4 532 (-5 373) under fjärde kvartalet, vilket i all väsentlighet är i linje med budget och plan.

Resultatet per aktie under helåret uppgick till SEK -0,74 (-1,01), jämte SEK -0,22 (-0,44) under fjärde kvartalet, med jämförbart antal aktier.

Investeringar

Advertys investeringar under helåret uppgick till KSEK 5 895 (5 255), jämte KSEK 1 308 (1 335) under fjärde kvartalet. Investeringarna avser till största del immateriella anläggningstillgångar i form av aktiverade utvecklingsutgifter.

Avskrivningar

Resultatet för helåret har belastats med KSEK 184 (152) i avskrivningar, jämte KSEK 48 (39) under fjärde kvartalet. Posterna avser primärt avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar.

Likviditet och finansiering

Bolaget hade vid periodens utgång KSEK 17 458 (533) i likvida medel. Per rapportdatumet hade bolaget räntebärande skulder om KSEK 163 (8 270).

Eget kapital, aktiekapital och antal aktier

Per den 31 december 2020 uppgick Advertys egna kapital till KSEK 30 260 (-1 503). Aktiekapitalet är fördelat på 20 376 285 aktier med ett kvotvärde om SEK 0,047. Samtliga aktier utgörs av samma serie och äger samma rätt till röst och vinst i bolaget.

Aktien

Advertys aktier handlas på NGM SME under symbolen ADVT och innehar ISIN-kod SE0011724889.

Anställda

Per den 31 december 2020 hade Adverty totalt 18 medarbetare, varav 8 anställda och 10 heltidskonsulter vilka är baserade i Stockholm, London, Lviv, Madrid och New York. Av de 18 medarbetarna så är 2 kvinnor och är 16 män. Det är Advertys målsättning att öka antalet kvinnliga anställda.

Transaktioner med närstående

Inga transaktioner med närstående har förekommit under rapportperioden.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning, K3. Bolagets tillgångar och skulder upptas till anskaffningsvärdet respektive nominellt värde om ej annat framgår.

Granskning

Denna rapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Mentor

Corpura Fondkommission AB är bolagets mentor och nås på 072-252 34 51.

Kommande rapporttillfällen

Adverty lämnar återkommande ekonomisk information enligt följande plan:

22 april 2021	Årsredovisning publiceras på bolagets hemsida
18 maj 2021	Delårsrapport januari – mars 2021
10 juni 2021	Ordinarie årsstämma hålls i Stockholm
18 augusti 2021	Delårsrapport januari – juni 2021
18 november 2021	Delårsrapport januari – september 2021
22 januari 2022	Bokslutskommuniké januari – december 2021

Adverty AB (publ), den 19 februari 2021
Styrelsen

För ytterligare information vänligen kontakta:

Anders Rössel, Finanschef
Telefon: 070-867 00 20
E-post: ar@adverty.com

Tobias Knutsson, VD
Telefon: 070-686 06 66
E-post: tk@adverty.com

Offentliggörande

Denna information är sådan information som Adverty AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 19 februari 2021.

Resultaträkning

(KSEK)

	Fjärde kvartalet		Helår	
	2020-10-01	2019-10-01	2020-01-01	2019-01-01
	2020-12-31	2019-12-31	2020-12-31	2019-12-31
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	192	11	689	187
Aktiverat arbete för egen räkning	0	346	901	1 426
Övriga rörelseintäkter	55	27	199	417
Summa rörelsens intäkter	247	384	1 789	2 030
Rörelsens kostnader				
Råvaror och förnödenheter	-1 177	-499	-3 147	-1 565
Övriga externa kostnader	-1 158	-2 298	-5 060	-5 945
Personalkostnader	-2 386	-1 789	-8 369	-5 363
Avskrivningar	-48	-39	-184	-152
Övriga rörelsekostnader	-6	-18	-102	-74
Summa rörelsens kostnader	-4 775	-4 643	-16 863	-13 099
Rörelseresultat	-4 528	-4 259	-15 074	-11 069
Resultat från finansiella poster				
Ränteintäkter och liknande resultatposter		0		5
Räntekostnader och liknande resultatposter	-4	-1 114	-19	-1 134
Kursvinster/-förluster		0		0
Summa resultat från finansiella poster	-4	-1 114	-19	-1 129
Resultat före skatt	-4 532	-5 373	-15 093	-12 198
Skatt	0	0	0	0
Periodens resultat efter skatt	-4 532	-5 373	-15 093	-12 198

Balansräkning

(KSEK)

TILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar	13 715	7 998
Materiella anläggningstillgångar	18	24
Finansiella anläggningstillgångar	75	75
Summa anläggningstillgångar	13 808	8 097

Omsättningstillgångar

Varulager	0	0
Övriga kortfristiga tillgångar	877	874
Likvida medel	17 458	533
Summa omsättningstillgångar	18 336	1 407

SUMMA TILLGÅNGAR

32 144	9 504
---------------	--------------

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital	30 260	-1 503
---------------------	---------------	---------------

Långfristiga skulder

Långfristig skuld till kreditinstitut	163	8 270
Summa långfristiga skulder	163	8 270

Kortfristiga skulder

Leverantörsskulder	586	1 509
Övriga kortfristiga skulder	379	585
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	757	643
Summa kortfristiga skulder	1 722	2 737

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER

32 144	9 504
---------------	--------------

Kassaflödesanalys

(KSEK)

	Fjärde kvartalet		Helår	
	2020-10-01	2019-10-01	2020-01-01	2019-01-01
	2020-12-31	2019-12-31	2020-12-31	2019-12-31
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN				
Rörelseresultat	-4 528	-4 259	-15 074	-11 069
Avskrivningar	48	39	184	152
Erhållen ränta	0	0	0	5
Erlagd ränta	-4	-1 114	-19	-1 134
Valutakursförändringar	0	0	0	0
Erlagd skattekostnad	0	0	0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-4 484	-5 334	-14 909	-12 046
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital				
Ökning (-) / minskning (+) av rörelsefordringar	-383	76	-3	38
Ökning (+) / minskning (-) av rörelseskulder	543	1 576	-1 015	799
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-4 323	-3 682	-15 928	-11 209
INVESTERINGSVERKSAMHETEN				
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-1 308	-1 335	-5 895	-5 227
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	0	0	0	-28
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	0	0	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 308	-1 335	-5 895	-5 255
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN				
Förändring långfristiga lån	-19	-1 986	-8 107	7 976
Nyemissioner	18 724	2 984	46 855	2 984
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	18 705	998	38 748	10 960
Periodens kassaflöde	13 073	-4 019	16 925	-5 504
Likvida medel vid periodens början	4 386	4 552	533	6 037
Likvida medel vid periodens slut	17 458	533	17 458	533

Förändring eget kapital

Fjärde kvartalet 2020 (KSEK) 2020-10-01 - 2020-12-31	Aktie- kapital	Fond för utvecklingsutg.	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat- och årets resultat	Summa totalt eget kapital
Belopp vid periodens ingång	746	11 917	50 358	-46 954	16 068
Fond-/nyemission	211		18 512		18 724
Avsättning fond för utvecklingsutgifter		1 199		-1 199	0
Periodens resultat	0	0		-4 532	-4 532
Belopp vid periodens utgång	958	13 116	68 871	-52 685	30 260

Fjärde kvartalet 2019 (KSEK) 2019-10-01 - 2019-12-31	Aktie- kapital	Fond för utvecklingsutg.	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat- och årets resultat	Summa totalt eget kapital
Belopp vid periodens ingång	570	6 034	19 419	-25 137	886
Fond-/nyemission	0	0	2 984	0	2 984
Avsättning fond för utvecklingsutgifter	0	1 306	0	-1 306	0
Periodens resultat	0	0	0	-5 373	-5 373
Belopp vid periodens utgång	570	7 340	22 403	-31 816	-1 503

Helår 2020 (KSEK) 2020-01-01 - 2020-12-31	Aktie- kapital	Fond för utvecklingsutg.	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat- och årets resultat	Summa totalt eget kapital
Belopp vid periodens ingång	570	7 340	22 403	-31 816	-1 503
Fond-/nyemission	388		46 468		46 856
Avsättning fond för utvecklingsutgifter		5 776		-5 775	1
Periodens resultat	0	0		-15 093	-15 093
Belopp vid periodens utgång	958	13 116	68 871	-52 684	30 260

Helår 2019 (KSEK) 2019-01-01 - 2019-12-31	Aktie- kapital	Fond för utvecklingsutg.	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat- och årets resultat	Summa totalt eget kapital
Belopp vid periodens ingång	570	2 388	19 419	-14 666	7 711
Fond-/nyemission	0	0	2 984	0	2 984
Avsättning fond för utvecklingsutgifter	0	4 952	0	-4 952	0
Periodens resultat	0	0	0	-12 198	-12 198
Belopp vid periodens utgång	570	7 340	22 403	-31 816	-1 503