

Adverty fortsätter sin snabba expansion med utnämning av finanschef

Efter avsevärd tillväxtpotential ansluter sig finanschef Anders Rössel till Adverty, där han får ansvar för finansverksamheten och investerarrelationer.

Den ledande plattformen för in-game-annonsering, Adverty, tillkännager utnämningen av Anders Rössel som finanschef. Anders tillträder med uppgiften att hjälpa det innovativa teknikföretaget att hantera sin tillväxt, detta efter en rad seniora rekryteringar och öppnandet av nya kontor under 2020.

Advertys uppdrag är att leverera sömlös annonsering som knyter samman varumärken och målgrupper – allt med hjälp av sin revolutionerande teknik specifikt utvecklad för spel. Anders kommer att ansvara för företagets finansverksamhet och ska samtidigt bistå VD och styrelse med strategisk rådgivning.

Anders kommer närmast från en roll som CFO på Howden Insurance Brokers Sweden, där han lett ett större transformationsprojekt parallellt med att han ansvarat för ekonomi, IT och HR. Han har även varit Head of Business Control på Cherry, ett bolag som investerar i spelföretag och som sedermera köptes upp av en brittisk riskkapitalfond. Anders inledde sin karriär som Management Trainee på mediekoncernen MTG och har därefter innehaft en rad olika ledande positioner på flera multinationella bolag.

Anders säger: "Jag ser mycket fram emot att få komma igång i min nya roll i ett så innovativt och snabbväxande mediaföretag. Adverty erbjuder unika annonsformat och potentialen är enorm, även om vi börjar det nya året i ett utmanande handelsklimat. Utan överdrift så håller Adverty på att etablera en ny standard för intäktsskapande annonsering och vi förväntar oss att se många värdefulla affärer och strategiska partnerskap framöver, på både lång och kort sikt."

Niklas Bakos, Advertys VD och grundare, säger: "Det är med stor glädje vi välkomnar Anders till teamet. Han är en högt respekterad näringslivsprofil med såväl djupa som mångfacetterade erfarenheter förvärvade i ett antal olika roller inom finans och affärsutveckling och detta i ett brett spektrum av branscher och geografier. Den kompetens han tillför bolaget borgar för framtida framgångar."

Advertys expanderande verksamhet är ett resultat av att allt fler annonsörer får upp ögonen för icke-störande, storskalig annonsering inuti spel, ett i hög grad outnyttjat men oerhört spännande nicheområde inom media som sakta börjar bli erkänt över hela mediebranschen.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Niklas Bakos, VD
Telefon: +46 733 28 1110
E-post: nb@adverty.com

Denna information är sådan information som Adverty AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 21 januari 2021.

Corpura Fondkommission AB, tel. nr. +46 (0)722 52 34 51, är bolagets mentor på NGM Nordic SME.

Om Adverty

Adverty sammanför varumärken och människor genom sin revolutionerande displayannonseringsteknik byggd för spel. Plattformen låter kreatörer och utvecklare monetarisera den fullständiga spelupplevelsen med icke-påträngande, lättintegrerade, sömlösa annonser. Adverty är grundat 2016 med kontor i Stockholm, London, New York och Lviv. Mer information på www.adverty.com.