



Delårsrapport

Januari-September

Adverty AB (publ)



ADVERTY BREDDAR SPELPORTFÖLJ MED ENORM RÄCKVIDD SOM SKAPAR INTRESSE HOS VARUMÄRKEN

Sammandrag	Tredje kvartalet		9 månader		Helår
	19-07-01	18-07-01	19-01-01	18-01-01	18-01-01
	19-09-30	18-09-30	19-09-30	18-09-30	18-12-31
(KSEK om inget annat anges)					
Summa intäkter	403	235	1 646	241	243
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	-2 391	-2 055	-6 697	-6 598	-8 463
Rörelseresultat efter avskrivningar (EBIT)	-2 434	-2 077	-6 810	-6 641	-8 529
Resultat före skatt	-2 440	-2 081	-6 824	-6 466	-8 363
Periodens resultat	-2 440	-2 081	-6 824	-6 466	-8 363
Periodens kassaflöde	-4 360	-2 995	-1 485	-2 108	3 692
Resultat per aktie, kr *	-0,20	-0,20	-0,56	-0,61	-0,69
Resultat per aktie, kr **	-0,20	-0,17	-0,56	-0,53	-0,69
Eget kapital per aktie, kr *	0,07	0,09	0,07	0,09	0,64
Eget kapital per aktie, kr **	0,07	0,08	0,07	0,08	0,64
Antal aktier	12 126 285	10 639 951	12 126 285	10 639 951	12 126 285

* Beräknat på det faktiska antal aktier som fanns vid respektive periodslut.

** Beräknat på det antal aktier som fanns vid denna rapportens periodslut.

Väsentliga händelser under perioden

- Bolaget lanserar sin annonsplattform i ett mycket framgångsrikt "casual action"-mobilspel med nära 1 miljard installationer. I nuläget har båda parterna valt att undanhålla spelets namn för att inte uppmärksamma konkurrenter.
- Bolaget lanserar sin annonsplattform globalt i det ledande mobila eSport-spelet Critical Ops efter en viss tid av betatestning.
- Bolaget får bekräftat att sömlös in-game-annonsering inte medför någon negativ effekt på spelupplevelsen genom tiotals miljoner användare i Subway Surfers.
- Bolaget lanserar ny hemsida och uppdaterad portal med information om in-app annonsering och framtidens annonsformat på www.adverty.com.

Väsentliga händelser efter periodens slut

- Bolaget genomför företrädesemission om 48,5 MSEK.

VD har ordet

Vi har under perioden gjort stora framsteg i vår övergripande strategi och vision för Adverty, då vi i stor utsträckning kunnat bekräfta att sömlös "in-game"-annonsering inte har någon negativ effekt på hur spel som använder tekniken uppfattas av dess användare. Detta är ytterligare en fantastisk milstolpe för oss, då spelutvecklare ofta ser på reklam som något negativt, trots att den i slutändan erbjuder dem en ny intäktskälla.

Under två veckor i juli levererade vi över 40 miljoner annonser i vissa utvalda regioner till ca 1% av användarna i trippel-A-mobilspelet Subway Surfers, där vi senare fick bekräftat att placering av annonser under spelupplevelsen varken hade någon negativ effekt på spelets betyg, dess recensioner, antalet nya spelare eller det så oerhört viktiga måttet "retention", vilket mäter hur ofta en ny användare återkommer till spelet. Kampanjerna levererades på den öppna programmatiska marknaden med väldigt generösa kommersiella villkor i syfte att skapa maximalt köptryck på kort tid snarare än rättvisande intäkter.

Subway Surfers är det mest nedladdade mobilspelet genom tiderna och ett avtal har funnits på plats sedan förra året, innan Bolaget noterades på NGM. Det är vår förhoppning att sömlösa annonser lanseras i spelet under 2020, när vi med större säkerhet kan fylla tillräckligt stora volymer med annonser i spelets primära regioner.

Vi har på kortare tid än förväntat lyckats lansera vår teknik i ett par högkvalitativa storspel som spelas av flera hundra miljoner användare varje månad. Med lanseringar under kvartalet som Critical Ops och "casual-action"-spelet med 1 miljard nedladdningar, har vi lyckats erhålla en viktig och stor publik, vilket är ett mycket betydelsefullt steg i vår lanseringsstrategi och ett av grundkraven för att skapa intresse hos annonsörerna. Att vi nu har skapat en plattform med stor publik och räckvidd genom satsningen på mobilspel har varit Bolagets primära mål under året som gått.

Ett gediget och viktigt arbete pågår nu med att sälja in Adverty och konceptet med sömlös "in-game"-annonsering som helhet till mediebyråer och programmatiska handelsplatser runtom i världen. Vi har under perioden tagit de första stegen med mindre kommersiella kampanjer och därav små intäkter från en handfull annonsörer primärt genom Critical Ops i Norden, Ryssland och Turkiet. Intresset för vår plattform ökar snabbt och globalt. Samtidigt representerar vi en helt ny kanal för annonsering som kräver aktiv införsäljning och marknadsutveckling. Vi har valt att som huvudtema finansiera en snabb expansion genom kapital från vår företrädesemission och vi vill ge befintliga och nya aktieägare möjligheten att tillsammans med oss utvidga sitt engagemang och innehav i Adverty.

Syftet med en annons är att rikta ett budskap mot en publik, som består av rätt målgrupp för budskapet i fråga och samtidigt når så många åhörare som möjligt. Om annonsen mottas vid rätt tillfälle och plats för varje individ ger budskapet maximal effekt. För att ständigt kunna nå personer vid rätt tillfälle och plats kommer ett fortsatt fokus även ligga i att hitta nya spel att integrera vår teknik i och på så sätt skapa mångfald i vårt utbud samt växa vår globala räckvidd.

Med den banbrytande plattform vi byggt och som nu redan erbjuder annonsörer stor räckvidd, har vi alla grundförutsättningar att etablera "in-game"-annonsering som ett nytt

annonsformat i en ny mediekanal inom världens största underhållningsindustri. Den grundläggande och första fasen av infrastruktur är avklarad genom framgångsrika tekniska integrationer med ledande handelsplatser som PubMatic och BidSwitch och vi för kontinuerligt diskussioner med andra ledande aktörer med förhoppning om att verksamheten nu tar sina första kliv mot större affärer med återkommande intäkter.

Niklas Bakos
VD och grundare
Adverty AB (publ)

Adverty i korthet

Det svenska adtechbolaget Adverty har lanserat världens första programmatiska plattform för automatiserade, sömlösa annonser i spel.

Plattformen baseras på patentsökt teknik vilken bland annat bygger på studier kring ögat, dess synfält och uppfattningsförmåga. Annonspattformen finns tillgänglig på några av världens största handelsplatser för automatiserad handel av digitala annonser och Adverty lanserades på den kommersiella marknaden i slutet av förra året.

Verksamheten bedrivs från eget kontor i Stockholm och teknisk utveckling sker även från Ukraina.

Denna rapport avser bolagets verksamhet under perioden 1 januari till och med den 30 september 2019.

Försäljning och resultat

Nettoomsättningen uppgick till KSEK 176 (46) under niomånadersperioden, jämte KSEK 42 (46) under tredje kvartalet. Det redovisade resultatet för niomånadersperioden uppgick till KSEK -6 824 (-6 466), jämte KSEK -2 440 (-2 081) under tredje kvartalet, vilket i all väsentlighet är i linje med budget och plan.

Resultatet per aktie under niomånadersperioden uppgick till SEK -0,56 (-0,53), jämte SEK -0,20 (-0,17) under tredje kvartalet, med jämförbart antal aktier.

Investeringar

Advertys investeringar under niomånadersperioden uppgick till KSEK 3 921 (1 913), jämte KSEK 1 262 (1 553) under tredje kvartalet. Investeringarna avser till största del immateriella anläggningstillgångar i form av aktiverade utvecklingsutgifter.

Avskrivningar

Resultatet för niomånadersperioden har belastats med KSEK 113 (43) i avskrivningar, jämte KSEK 43 (22) under tredje kvartalet. Posterna avser primärt avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar.

Likviditet och finansiering

Bolaget hade vid periodens utgång KSEK 4 552 (237) i likvida medel. Per rapportdatumet hade bolaget räntebärande skulder om KSEK 10 256 (294).

Eget kapital, aktiekapital och antal aktier

Per den 30 september 2019 uppgick Advertys egna kapital till KSEK 886 (917).

Aktiekapitalet är fördelat på 12 126 285 aktier med ett kvotvärde om SEK 0,047. Samtliga aktier utgörs av samma serie och äger samma rätt till röst och vinst i bolaget.

Aktien

Advertys aktier handlas på NGM MTF under symbolen ADVT och innehar ISIN-kod SE0011724889.

Anställda

Per den 30 september 2019 hade Adverty sju anställda (7) i Stockholm varav 7 män och 0 kvinnor. Utöver detta sysselsätter bolaget sju konsulter (7) och en anställd (1) i Lviv, Ukraina. Det är Advertys målsättning att öka antalet kvinnliga anställda.

Transaktioner med närstående

Inga transaktioner med närstående har förekommit under rapportperioden.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning, K3. Bolagets tillgångar och skulder upptas till anskaffningsvärdet respektive nominellt värde om ej annat framgår.

Granskning

Denna rapport är översiktligt granskad av bolagets revisor. Utlåtande avseende granskningen är inkluderad i denna delårsrapport.

Mentor

Mangold Fondkommission AB är bolagets mentor och nås på 08-503 015 50.

Kommande rapporttillfällen

Adverty lämnar återkommande ekonomisk information enligt följande plan:

24 januari 2020

Bokslutskommuniké 2019

Adverty AB (publ), den 31 oktober 2019
Styrelsen

För ytterligare information vänligen kontakta:

Niklas Bakos, VD
Telefon: 070-366 96 46
E-post: nb@adverty.com

Joachim Roos, styrelseordförande
Telefon: 073-635 10 48
E-post: jr@adverty.com

Offentliggörande

Denna information är sådan information som Adverty AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 31 oktober 2019.

Resultaträkning

(KSEK)

	Tredje kvartalet		9 månader		Helår
	19-07-01	18-07-01	19-01-01	18-01-01	18-01-01
	19-09-30	18-09-30	19-09-30	18-09-30	18-12-31
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	42	46	176	46	46
Aktiverat arbete för egen räkning	373	0	1 080	0	0
Övriga rörelseintäkter	-12	189	390	195	197
Summa rörelsens intäkter	403	235	1 646	241	243
Rörelsens kostnader					
Råvaror och förnödenheter	-333	-483	-1 066	-2 405	-2 904
Övriga externa kostnader	-1 437	-968	-3 648	-1 906	-1 901
Personalkostnader	-1 004	-817	-3 574	-2 474	-3 835
Avskrivningar	-43	-22	-113	-43	-66
Övriga rörelsekostnader	-20	-22	-55	-54	-66
Summa rörelsens kostnader	-2 837	-2 312	-8 456	-6 882	-8 772
Rörelseresultat	-2 434	-2 077	-6 810	-6 641	-8 529
Resultat från finansiella poster					
Ränteintäkter och liknande resultatposter	0	0	5	185	185
Räntekostnader och liknande resultatposter	-6	-4	-19	-10	-19
Kursvinster/-förluster	0	0	0	0	0
Summa resultat från finansiella poster	-6	-4	-14	175	166
Resultat före skatt	-2 440	-2 081	-6 824	-6 466	-8 363
Skatt	0	0	0	0	0
Periodens resultat efter skatt	-2 440	-2 081	-6 824	-6 466	-8 363

Balansräkning

(KSEK)	19-09-30	18-09-30	18-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	6 702	1 870	2 919
Materiella anläggningstillgångar	25	0	0
Finansiella anläggningstillgångar	75	0	75
Summa anläggningstillgångar	6 802	1 870	2 994
Omsättningstillgångar			
Varulager	11	0	0
Övriga kortfristiga tillgångar	939	560	912
Likvida medel	4 552	237	6 037
Summa omsättningstillgångar	5 502	797	6 949
SUMMA TILLGÅNGAR	12 304	2 667	9 943
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	886	917	7 711
Långfristiga skulder			
Långfristig skuld till kreditinstitut	10 256	294	294
Summa långfristiga skulder	10 256	294	294
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	418	270	1 093
Övriga kortfristiga skulder	154	228	319
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	590	958	526
Summa kortfristiga skulder	1 162	1 456	1 938
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	12 304	2 667	9 943

Kassaflödesanalys

(KSEK)

	Tredje kvartalet		9 månader		Helår
	19-07-01	18-07-01	19-01-01	18-01-01	18-01-01
	19-09-30	18-09-30	19-09-30	18-09-30	18-12-31
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN					
Rörelseresultat	-2 434	-2 077	-6 810	-6 641	-8 529
Avskrivningar	43	22	113	43	66
Erhållen ränta	0	0	5	185	185
Erlagd ränta	-6	-4	-19	-10	-18
Valutakursförändringar	0	0	-1	0	0
Erlagd skattekostnad	0	0	0	0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-2 397	-2 059	-6 712	-6 423	-8 296
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital					
Ökning (-) / minskning (+) av rörelsefordringar	319	-217	-38	-365	-723
Ökning (+) / minskning (-) av rörelseskulder	-1 001	840	-776	1 012	1 501
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-3 079	-1 436	-7 526	-5 776	-7 518
INVESTERINGSVERKSAMHETEN					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-1 262	-1 553	-3 896	-1 913	-2 985
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	0	0	-25	0	0
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	0	0	0	0	-75
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 262	-1 553	-3 921	-1 913	-3 060
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN					
Förändring långfristiga lån	-19	-6	9 962	81	81
Nyemissioner	0	0	0	5 500	14 189
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-19	-6	9 962	5 581	14 270
Periodens kassaflöde	-4 360	-2 995	-1 485	-2 108	3 692
Likvida medel vid periodens början	8 912	3 232	6 037	2 345	2 345
Likvida medel vid periodens slut	4 552	237	4 552	237	6 037

Förändring eget kapital

Tredje kvartalet 2019 (KSEK) 2019-07-01 - 2019-09-30	Aktie- kapital	Fond för utvecklingsutg.	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat- och årets resultat	Summa totalt eget kapital
Belopp vid periodens ingång	570	4 866	19 419	-21 529	3 326
Fond-/nyemission	0	0	0	0	0
Avsättning fond för utvecklingsutgifter	0	1 167	0	-1 167	0
Periodens resultat	0	0	0	-2 440	-2 440
Belopp vid periodens utgång	570	6 033	19 419	-25 136	886

Tredje kvartalet 2018 (KSEK) 2018-07-01 - 2018-09-30	Aktie- kapital	Fond för utvecklingsutg.	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat- och årets resultat	Summa totalt eget kapital
Belopp vid periodens ingång	76	0	11 222	-8 300	2 998
Fond-/nyemission	424	0	-424	0	0
Avsättning fond för utvecklingsutgifter	0	1 315	0	-1 315	0
Periodens resultat	0	0	0	-2 081	-2 081
Belopp vid periodens utgång	500	1 315	10 798	-11 696	917

9 månader 2019 (KSEK) 2019-01-01 - 2019-09-30	Aktie- kapital	Fond för utvecklingsutg.	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat- och årets resultat	Summa totalt eget kapital
Belopp vid periodens ingång	570	2 388	19 419	-14 666	7 711
Fond-/nyemission	0	0	0	0	0
Avsättning fond för utvecklingsutgifter	0	3 646	0	-3 646	0
Periodens resultat	0	0	0	-6 825	-6 825
Belopp vid periodens utgång	570	6 034	19 419	-25 137	886

9 månader 2018 (KSEK) 2018-01-01 - 2018-09-30	Aktie- kapital	Fond för utvecklingsutg.	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat- och årets resultat	Summa totalt eget kapital
Belopp vid periodens ingång	72	0	5 728	-3 915	1 885
Fond-/nyemission	428	0	5 070	0	5 498
Avsättning fond för utvecklingsutgifter	0	1 315	0	-1 315	0
Periodens resultat	0	0	0	-6 466	-6 466
Belopp vid periodens utgång	500	1 315	10 798	-11 696	917

Helår 2018 (KSEK) 2018-01-01 - 2018-12-31	Aktie- kapital	Fond för utvecklingsutg.	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat- och årets resultat	Summa totalt eget kapital
Belopp vid periodens ingång	72	0	5 728	-3 915	1 885
Fond-/nyemission	498	0	13 691	0	14 189
Avsättning fond för utvecklingsutgifter	0	2 388	0	-2 388	0
Periodens resultat	0	0	0	-8 363	-8 363
Belopp vid periodens utgång	570	2 388	19 419	-14 666	7 711



Granskningsrapport

Adverty AB (publ) Org nr 559100-5250

Inledning

Jag har utfört en översiktlig granskning av bifogade delårsrapport för Adverty AB (publ) per 30 september 2019 och perioden 2019-01-01—2019-09-30. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med årsredovisningslagen/BFNAR 2012:1. Mitt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på min översiktliga granskning.

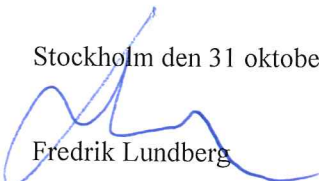
Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Jag har utfört min översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för mig att skaffa mig en sådan säkerhet att jag blir medveten om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på min översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger mig anledning att anse att den bifogade delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen/BFNAR 2012:1.

Stockholm den 31 oktober 2019



Fredrik Lundberg

Auktoriserad revisor