

Adverty ingår exklusivt ramavtal med Venatus Media, ett ledande försäljningsbolag inom underhållning i Europa

Adverty, den ledande immersiva annonseringsplattformen ingår exklusivt ramavtal med Venatus Media för annonsförsäljning genom Advertys mobila, VR och AR applikationsnätverk. De första annonskampanjerna beräknas genomföras under inledningen av andra kvartalet 2019.

Det exklusiva ramavtalet ger Venatus Media och deras annonsörer möjlighet att köpa utrymme i Advertys nätverk av mobila, VR och AR applikationer och spel på global basis. Venatus Media, som arbetar med kunder såsom exempelvis Unilever, Disney, Nintendo, Paramount, Warner, Renault, Nintendo, KFC and Hasbro, distribuerar annonskampanjer till mer än 100 miljoner användare globalt, kommer nu exklusivt att erbjuda Advertys lösning för sömlös in-game annonsering till sina existerande och framtida kunder.

Venatus Media och Adverty delar intäkterna som samarbetet genererar enligt branschstandard.

Adam Hemming, försäljningschef på Adverty säger, "Venatus har en stark positionering och erfarenhet av ungdomsfokuserade varumärken med stark anknytning till spelvärlden så vi ser fram emot detta spännande partnerskap, vilket ger oss tillgång till annonsörer och nyckelkunder som kommer att bidra till vår tillväxtresa."

Rob Gay, medgrundare och VD på Venatus Media tillägger, "Advertys sömlösa och immersiva annonsplattform möjliggör en ny mediekanal för våra annonsörer och passar perfekt för vår positionering för 2019 och framåt. Vi ser deras lösning som en bestående del av vårt erbjudande i marknaden framöver."

De första kampanjerna för Virtual Reality beräknas lanseras under inledningen av andra kvartalet 2019, följt av kampanjer inom Augmented Reality och mobilspecifika kampanjer kort därefter.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Niklas Bakos, VD
Telefon: +46 703 66 96 46
E-post: nb@adverty.com

Denna information är sådan information som Adverty AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 13 februari 2019.

Mangold Fondkommission AB, tel. nr. +46 8 5030 1550, är bolagets mentor och likviditetsgarant på NGM Nordic MTF.

Om Adverty

Adverty, grundat 2016, är ett annonsteknikbolag som sammanför varumärken med dess konsumenter på rätt tid och plats, genom sin banbrytande plattform för immersiva VR, AR och mobila upplevelser. Tekniken skapar en ny lättanvänd inkomstkälla för apputvecklare genom icke-påträngande, sömlös annonsering. Mer information på www.adverty.com.