

Advertys inleder samarbete med USA-baserade PubMatic för att accelerera immersiv annonsering i VR/AR och mobilt

Advertys AB (publ) inleder nära samarbete med ledande USA-baserade utgivarefokuserade sell-side plattformen (SSP) PubMatic för programmatisk tillväxt av s.k. immersiv annonsering i VR, AR och mobilt.

Annonsering inuti mobila applikationer har hittills handlat mest om att leverera app-installationer och varumärkens budskap genom banners och incitamentbaserade videoannonser mellan app-användandet och dess spelsessioner, vilket har skapat en mångmiljardindustri som beräknas växa ytterligare 21% årligen de kommande 5 åren*.

Advertys unika metod för in-app annonsering sammanför varumärken med konsumenter sömlöst mot en kontext i VR, AR och mobilt och möjliggör för ett icke-påträngande samspel mellan konsumenten och varumärkets budskap i samma upplevelse och miljö. Det Advertys kallar immersiv annonsering, när annonsen integreras i app- och spelmiljön, maximerar varumärkets exponeringstid och relevans samtidigt som en ny intäktskälla skapas för utgivaren som visar annonsen.

“Vi är och gräver i en utforskad del av in-app annonsering, där immersiva annonser blir en del av den verkliga upplevelsen och därmed uppfattas som mer positiva för konsumenten, eftersom vi på det sättet egentligen aldrig triggas igång ”reklampaus”-momentet, där vårt undermedvetna vanligtvis agerar avståndstagande”, menar Advertys grundare och VD Niklas Bakos.

“Vår immersiva annonseringsmetod är oberoende av hårdvara och fungerar lika väl på handhållna som på huvudburna upplevelser över AR, VR, mobiltelefoner och surfplattor, där vissa spel på de sistnämnda plattformarna idag överstiger tiotals miljoner aktiva användare dagligen. Därmed behöver också vår annonsplattform kunna skalas snabbt på köp-sidan”, fortsätter Bakos.

Advertys meddelade tidigare i år plattformstöd för OpenRTB och IAB's annonsstandarder för en programmatisk väg till immersiv annonsering, där samarbetet med ledande omni-kanalen och sell-side plattformen PubMatic öppnar upp för en skalbar lösning där annonsörer får tillgång till det utbud av annonsytor som Advertys tillhandahåller.

“Vi är förväntansfulla över samarbetet med Advertys och möjligheten att kunna monetarisera deras klients appar och spel genom våra internationella annonsörer. Konsumenterna spenderar mer och mer tid i dessa interaktiva omgivningar och mobila applikationer och spel är på väg att bli den viktigaste kanalen för varumärken att nå ut till sina målgrupper. Vi erbjuder våra partners och apputvecklare de verktyg och den teknik som behövs för att generera intäkter via dessa högt engagerade användare”, säger Jonas Olsen, Regional Direktör, Norra Europa på PubMatic.

Den tekniska integreringen mellan Advertys och PubMatic beräknas vara genomförd under första kvartalet 2019. Samarbetet kommer att utvecklas över tid varvid det i nuläget inte kan anges något ordervärde.

*) Market Research Future, In-app Advertising Market Research Report – Forecast to 2023, October 2018

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Niklas Bakos, VD
Telefon: +46 703 66 96 46
E-post: nb@advertys.com

Om Advertys

Advertys, grundat 2016, är ett annonsteknikbolag som sammanför varumärken med dess konsumenter på rätt tid och plats, genom sin banbrytande plattform för immersiva VR, AR och mobila upplevelser. Tekniken skapar en ny lättanvänd inkomstkälla för apputvecklare genom icke-påträngande, sömlös annonsering. Mer information på www.advertys.com.

Om PubMatic

PubMatic är en utgivarefokuserad sell-side plattform (SSP) för en öppen digital mediaframtid. Med ledande teknik för utgivare att generera intäkter via omni-kanaler samt högklassiga programmatiska verktyg för mediaköpare, skapar PubMatic's utgivarefokuserade plattform möjligheter för annonsörer att nå skalbart premiumutrymme. Med över en biljon hanterade annonser i månaden har PubMatic etablerat en global infrastruktur som hjälper utgivare att generera intäkter och hantera sitt mediautrymme. Sedan 2006 har PubMatic's fokus inom teknik och data främjat tillväxten av hela den programmatiska annonsbranschen. Med huvudkvarter i Redwood City, Kalifornien, tillhandahåller PubMatic 13 kontor och 6 datacenter runt om i världen.