



## **Hoodin lanserar Collaboration i Compliance Studio och stärker strategin för användardriven tillväxt**

Hoodin AB (publ) lanserar idag Collaboration i Compliance Studio, en ny funktion som gör det möjligt för regulatoriska team att arbeta tillsammans direkt i plattformen. Funktionen har utvecklats efter återkommande önskemål från användare och blir tillgänglig för både kostnadsfria och betalande abonnemang.

Compliance Studio har idag cirka 500 registrerade användarkonton, varav majoriteten använder den kostnadsfria versionen. Den växande användarbasen ger Hoodin ett allt större underlag för att utveckla produkten utifrån faktisk användning och konkret feedback från marknaden. Samtidigt går Compliance Studio in i en fas där fokus successivt flyttas från att bygga användarbas till att öka adoptionen inom kundorganisationer och konvertera användningen till återkommande intäkter.

Med Collaboration kan en användare bjuda in ett obegränsat antal kollegor till ett projekt utan kostnad per användare. Teamet kan kommentera direkt i det regulatoriska arbetsflödet och använda @mentions för att involvera och notifiera kollegor när input, granskning eller åtgärd krävs.

*"Vi har nu omkring 500 användare i Compliance Studio och många har efterfrågat möjligheten att involvera sina kollegor direkt i arbetet. Det är precis den typ av signal vi vill kunna agera på. Vi har etablerat en användarbas och kan nu utveckla produkten utifrån hur marknaden faktiskt vill använda den, samtidigt som vi skapar bättre förutsättningar för att användningen ska spridas inom organisationerna", säger Marcus Emne, vd för Hoodin.*

### **Från en användare till ett regulatoriskt team**

Hoodin har valt att göra Collaboration tillgängligt även i Compliance Studios kostnadsfria abonnemang. Syftet är att göra det så enkelt som möjligt för en befintlig användare att introducera plattformen för fler personer inom samma organisation.

En regulatorisk expert som använder Compliance Studio kan därmed bjuda in kollegor från exempelvis Regulatory Affairs och Quality Assurance och börja arbeta tillsammans kring samma regulatoriska projekt. Strategin är nära kopplad till Compliance Studios affärsmodell.

Hoodin tar inte betalt per användare. Intäktsmodellen bygger istället på Regulatory Positions, där varje position representerar en definierad produkt eller organisation på en specifik regulatorisk marknad.

Det innebär att fler användare inom en kundorganisation inte medför en högre kostnad i sig. Däremot ökar möjligheten att Compliance Studio börjar användas för fler produkter, marknader och regulatoriska behov. Det skapar i sin tur potential för fler betalande Regulatory Positions och ökade återkommande intäkter.

*"Vi vill att en regulatorisk expert som upptäcker värdet i Compliance Studio ska kunna ta med sig resten av teamet utan någon ekonomisk tröskel. Om användningen därefter växer från en produkt och en marknad till flera produkter och marknader växer också kundens behov av Regulatory Positions. Det är en viktig del av hur vi bygger den långsiktiga SaaS-affären kring Compliance Studio", säger Marcus Emne.*

## **Produktutveckling baserad på marknadens respons**

Collaboration är också ett exempel på hur Hoodins produktutveckling förändras i takt med att användarbasen växer.

I en tidig SaaS-fas handlar en stor del av arbetet om att validera produktens värde och få användare att börja använda den. När användarbasen växer skapas samtidigt möjligheten att arbeta mer systematiskt med feedback, användarbeteenden och de funktioner som kan driva högre adoption, konvertering och expansion.

Med cirka 500 registrerade användarkonton har Hoodin idag en betydligt större bas för detta arbete än vid lanseringen av Compliance Studio.

Lanseringen av Collaboration följer dessutom Regulatory Signals, som nyligen introducerades för kontinuerlig bevakning av regulatoriska förändringar. Medan Regulatory Signals ökar det återkommande värdet av varje Regulatory Position skapar Collaboration förutsättningar för att värdet och användningen kan spridas till fler personer inom samma organisation.

Tillsammans stärker funktionerna Compliance Studios utveckling från ett individuellt AI-verktyg till en gemensam plattform för kontinuerlig Regulatory Governance.

*"Vi befinner oss nu i en väldigt intressant fas. Vi har byggt produkten, vi har omkring 500 användare, vi har betalande kunder och vi får konkret feedback från marknaden på vad som behöver komma härnäst. Nu handlar det om att omsätta det momentumet i bredare adoption, fler Regulatory Positions och växande återkommande intäkter", säger Marcus Emne.*

Collaboration funktionen blir tillgängligt från och med idag för både kostnadsfria och betalande Compliance Studio-användare.

### **För mer information vänligen kontakta:**

Marcus Emne, verkställande direktör, Hoodin AB (publ)

Tfn: +46 79-335 76 58

E-post: [marcus@hoodin.com](mailto:marcus@hoodin.com)

Hemsida: [www.hoodin.com](http://www.hoodin.com)

Hoodin AB utvecklar Vertical AI-lösningar för life sciences med fokus på regulatorisk styrning. Bolaget bygger system som kombinerar strukturerad regulatorisk data med AI-baserad analys för att möjliggöra kontinuerlig och kontextbaserad hantering av regulatoriska krav på en global marknad.