



Hoodins partner Tenax beställer sitt första kommersiella Compliance Studio-projekt inom den sydafrikanska marknadssatsningen

Hoodin AB har tecknat en kommersiell affär med sin sydafrikanska partner Tenax Enterprises. Affären omfattar Tenax första kommersiella Compliance Studio-projekt och markerar starten på en gemensam satsning för att etablera Compliance Studio på den sydafrikanska marknaden.

Sydafrika är en av Hoodins utvalda strategiska expansionsmarknader och fungerar som en naturlig ingång till den bredare Life Science-marknaden i södra Afrika. Affären är det andra kommersiella avropet inom Hoodins internationella tillväxtprogram efter den nyligen kommunicerade affären med den tyska partnern SMeDicC.

Tenax Enterprises är ett etablerat sydafrikanskt konsultbolag inom Regulatory Affairs och Quality Assurance för Life Science-industrin. Som en del av samarbetet kommer Tenax att genomföra en Strategic Market Validation av Compliance Studio för den sydafrikanska marknaden.

Arbetet omfattar att etablera en konkret försäljningspipeline med initialt tio identifierade projekt samt att adressera efterfrågan inom bland annat naturläkemedel, där regulatoriska kraven i Sydafrika har utvecklats under senare år. Målsättningen är att etablera de första kundprojekten under andra halvåret 2026 och därigenom skapa en återkommande affärsvolym på marknaden.

Parallellt har Tenax aktiverat sitt första kommersiella Compliance Studio-projekt, vilket utgör det första kommersiella avropet inom ramen för samarbetet.

Samarbetet bygger på Hoodins Strategic Market Partner Programme, en modell där utvalda regulatoriska konsultföretag kombinerar sin lokala regulatoriska expertis med Compliance Studio för att leverera Regulatory Position Assessments och etablera återkommande kundprojekt på respektive marknad.

"Det är mycket positivt att vi nu ser ett andra kommersiellt avrop enligt samma modell tätt inpå affären med SMeDicC. Det stärker vår bedömning att det tillväxtprogram vi nu genomför börjar fungera som avsett. Vi arbetar systematiskt med att säkra strategiska marknadspartner och skapa inledande affärer på 20 särskilt utvalda internationella marknader. Det är ett initiativ som jag driver personligen och där varje första avrop ska lägga grunden för fler kundprojekt, återkommande abonnemangsintäkter och en effektiv internationell expansion för Compliance Studio," säger Marcus Emne, VD för Hoodin.

Jermaine Mombeshora, VD för Tenax Enterprises, kommenterar:

"Vi ser stor potential i att kombinera vår regulatoriska expertis med Compliance Studio. Genom vårt samarbete med Hoodin kan vi nu påbörja etableringen av ett modernt och skalbart erbjudande för den sydafrikanska marknaden, med målsättningen att snabbt nå ut till våra första kunder."

Affären markerar ytterligare ett steg i Hoodins strategi att etablera en skalbar internationell försäljningsmodell för Compliance Studio. Målsättningen är att under 2026 etablera motsvarande kommersiella samarbeten på ytterligare strategiskt utvalda marknader och därigenom skapa återkommande abonnemangsintäkter genom lokala Strategic Market Partners.

För mer information vänligen kontakta:

Marcus Emne, verkställande direktör, Hoodin AB (publ)

Tfn: +46 79-335 76 58

E-post: marcus@hoodin.com

Hemsida: www.hoodin.com

Hoodin AB utvecklar Vertical AI-lösningar för life sciences med fokus på regulatorisk styrning. Bolaget bygger system som kombinerar strukturerad regulatorisk data med AI-baserad analys för att möjliggöra kontinuerlig och kontextbaserad hantering av regulatoriska krav.