

Branschlösningen till offentlig sektor rullas ut på marknaden

Hoodin AB ("Hoodin) lanserade under mars 2020 branschlösningen riktad till public sector, vilken främst riktar sig till kommuner, regioner och myndigheter. Under slutet av mars månad samt april har lösningen testats på marknad och resultatet bedöms som mycket bra. Lanseringen av branschlösningen sker i samarbete med Hoodins partner Appspotr.

Hoodins branschlösning mot public sector bygger på tre olika användningsområden "use cases" och lösningen kommer med färdiga mallar samt att kunder kan skapa projekt för andra och kundunika behov. De tre användningsområdena och mallarna i lösningen för public sector är:

Service alerts

Bevaka och samla in digital information från tredje part som ansvarar för drift eller har ett serviceansvar avseende anläggningar och funktioner. Den samlade information kan därefter distribueras i olika feeds i appar och / eller på hemsidor.

Informationsbevakning för invånare, anställda och turister

Olika grupper av invånare har olika informationsbehov och liknande use case för service alerts så producerar och publicerar verksamheter inom en kommun information i egna kanaler (Facebook, Twitter, Hemsidor t ex) som behöver bevakas, samlas in och distribueras via kommunens kanaler som riktar till olika segment av invånare, anställda och turister.

Omvärldsbevakning

Kommuner har behov att förstå sin omvärlden och ständigt hålla sig ajour med ändringar av regelverk, lagar och policies för kommunens olika verksamheter. Kommuner bör även bevaka hur andra kommuner förbättrar sin verksamhet nationellt och internationellt. Sist men inte minst bör kommuner bevaka trender och unika situationer som kan uppstå och som påverkar kommunens invånare.

"När vi beslutade oss för att ta fram och lansera en lösning för public sector så existerade inte Corona mer än att det hade kommit oroväckande nyheter från Kina. Ingen kunde vid den tiden förutse hur hårt detta virus skulle drabba världen. Ingen, och inte heller vi, kunde förutse det växande behov som kommuner, regioner och myndigheter skulle få avseende hantering av digital information vid en pandemi som Corona innebär.

Vi hade redan innan Corona ett mycket bra erbjudande till segmentet, där vinsten av att använda Hoodin i kombination med lösningar från Appspotr har ett tydligt värde. Detta värde har marknaden som utgörs av kommuner, regioner och myndigheter mycket lätt att tolka just nu. Tillsammans med Appspotr har vi ca 70 existerande kunder som under maj och juni kommer att erbjudas testperiod (14 dagar) och därefter implementation. Nästa steg är bred utrollning till liknande aktörer i resten av Norden och därefter vidare ut i Europa. Likt andra branscher vi tar fram lösningar för så finns det tydliga lagar och regelverk för t ex kommuner avseende krav om att de måste ha upplysningsplikt till invånare, vilket styrker vårt erbjudande ytterligare" **Marcus Emne, VD Hoodin**

"Samspelet mellan Hoodin och Appspotr som plattform skapar ett unikt och mycket kraftfullt erbjudande som jag tror väldigt många aktörer inom kommuner, regioner och myndigheter kommer att köpa. Tids- och kostnadsbesparingen är mycket stor vilket kommer att vara ett försäljningsargument som kommer slå bättre nu än någonsin i dessa tider. Det ska bli mycket stimulerande att fortsätta samarbetet med Hoodin och nu rulla ut ett första gemensamt erbjudande på en stor marknad." **Patric Bottne, VD Appspotr**

Om krav kring informationsgivning för kommuner och myndigheter

Kommuner och myndigheter har olika krav och lagar att följa beroende på land. I Sverige är de två grundläggande lagarna kommunlagen och förvaltningslagen. Inom dessa lagar beskrivs hur service skall bedrivas och information skall ges till olika intressenter.

Om Appspotr

Appspotr erbjuder en plattform med en rik uppsättning verktyg för utveckling och publicering av professionella appar till iOS, Android och webben. Plattformen används av återförsäljare och partners som säljer skräddarsydda appar och färdiga appkoncept som en tjänst till slutkunder inom näringsliv, offentlig sektor och organisationer. Plattformen säljs också direkt till storkunder som har behov av att utveckla och distribuera interna appar inom den egna organisationen. I Appspotr koncernen ingår också Appsales som är en återförsäljare och agerar likt en sådan men tillför också sälj och marknadskunskap till Appspotr. Moderbolaget Appspotr AB har sitt säte i Göteborg. Dotterbolaget Appsales Sweden AB har sitt säte i Stockholm. Läs mer om Appspotr på <https://www.appspotr.com>

Om Hoodin AB

Hoodin AB har utvecklat och säljer en unik tjänst (SaaS) som kan utföra bevakning och inhämtning av digital information. Tjänsten bevakar och hämtar digital information från de källor kunden anser mest relevanta och viktiga för dem. Den automatiska hanteringen gör att Hoodins kunder får full kontroll över den information som kontinuerligt skapas på internet, samtidigt som tjänsten medför stora arbetstids- och kostnadsbesparingar.

Om Hoodins affärsmodell - Hoodins affärsmodell baseras på att partners och kunder betalar en månadslicens. Storleken på månadslicensen är variabel beroende på vilka funktioner som valts för det aktuella projektet samt hur många bevakningar och användarkonton som används. Betalning för licensen sker i förskott om tre månader och Hoodin gör en bedömning att varje projekt inbringar licensintäkter över tre år. En grundlicens har ett månadspris om minst 950kr.

Om Hoodins partnerprogram - Hoodin når slutkunder och nya användare genom ett nätverk av partners. En partner kan vara verksam inom en viss bransch eller tillhandahålla egen mjukvara där Hoodin ingår som del för att automatisera bevakning och inhämtning av digital innehåll. I och med ingått partnerskap mellan Hoodin och partners, ges partner rätt att sälja och implementera Hoodin hos kund. Affärer med slutkund kan ske omgående efter att partnerskap ingåtts, men utbildning och certifiering av partners anställda sker i regel före de första affärerna registreras. Partners kan utveckla egna erbjudanden baserat på Hoodins plattform, allt från att de driftar och sköter ett projekt åt slutkund, till att de bistår i utbildning och implementering av ett projekt.

www.hoodin.com

För mer information om Hoodin, vänligen kontakta:

Marcus Emne, VD och grundare

Telefon: +46 79 – 33 57 658

E-post: info@hoodin.com