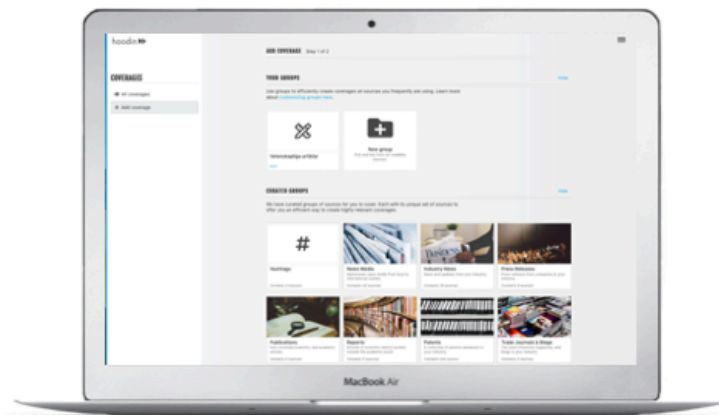


# Version 4.0 av Hoodins plattform lanseras idag

Den fjärde versionen av Hoodins plattform lanseras idag. Denna nya version innehåller en hel del fantastiska nyheter och förbättringar, samt öppnar upp dörrarna för att Hoodin ska kunna lägga på ytterligare funktionalitet som bygger på AI och machine learning.

## Hoodin 4.0



**Bättre, snabbare, smartare**

Den fjärde versionen av Hoodins plattform innebär att de båda produkterna Omni Observer (för market intelligence) samt Super Feeder (för content marketing och aggregering av digitalt innehåll) får en hel del nya funktioner. Listan kan göras lång av nya funktioner och förbättrad UX men det viktigaste är hur Hoodin tar ytterligare ett steg mot att säkerställa relevans. Till skillnad mot äldre system som t ex Meltwater, Cision med flera så bygger Hoodin på ny teknik och en grundläggande logik om att bevakning måste utgå från att först identifiera var sökning ska ske för att undvika en våg av irrelevant resultat.

Med version fyra av Hoodins plattform säkerställs dels relevansen ytterligare, samt att användare kan skapa egna grupper av bevakningar med just de källor de själva önskar använda. Bland en av de största förändringarna finns något som inte syns, än. Vilket är att version 4.0 lägger grunden för Hoodins satsningar på utökad AI och machine learning. I kommande releaser på version 4.0 kommer användare mötas av funktioner som arbetar genom att kontinuerligt föreslå förbättringar av deras bevakningsprojekt.

”De funktioner inom AI och machine learning som just nu hanteras på konceptuellt stadiet kan liknas vid att kunder får en digital agent som kontinuerligt letar efter områden av information som är av väsentlig art för ett företag och kommer in med förslag om

fördjupningar eller nya områden som bör bevakas. Föreställ er en hemlig agent som letar igenom allt om en konkurrent på några få sekunder, analyserar avvikelser eller likheter i förhållande till syftet med kundens bevakningar på Hoodin och återvänder till kunden med förslag på information som kan vara väsentligt på både operativ och strategisk nivå. Det finns idag ingen tjänst bland de konkurrenter vi har som är i närheten av detta, vi ska vara först, vi ska vara bäst." **Marcus Emne, VD Hoodin.**

**För mer information om Hoodin, vänligen kontakta:**

Marcus Emne, VD och grundare

Telefon: +46 76 – 147 22 73

E-post: info@hoodin.com

## **Om Hoodin AB**

Hoodin AB har utvecklat och säljer en unik tjänst (SaaS) som kan utföra bevakning och inhämtning av digital information. Tjänsten bevakar och hämtar digital information från de källor kunden anser mest relevanta och viktiga för dem. Den automatiska hanteringen gör att Hoodins kunder får full kontroll över den information som kontinuerligt skapas på internet, samtidigt som tjänsten medför stora arbetstids- och kostnadsbesparingar. Sedan starten har Hoodin åstadkommit en god tillväxt med betalande kunder, bland annat Bonnier Growth Media, Region Skåne och Riksbyggen.

Om Hoodins affärsmodell - Hoodins affärsmodell baseras på att partners och kunder betalar en månadslicens. Storleken på månadslicensen är variabel beroende på vilka funktioner som valts för det aktuella projektet samt hur många bevakningar och användarkonton som används. Betalning för licensen sker i förskott om tre månader och Hoodin gör en bedömning att varje projekt inbringar licensintäkter över tre år. En grundlicens har ett månadspris om minst 950kr.

Om Hoodins partnerprogram - Hoodin når slutkunder och nya användare genom ett nätverk av partners. En partner kan vara verksam inom en viss bransch eller tillhandahålla egen mjukvara där Hoodin ingår som del för att automatisera bevakning och inhämtning av digital innehåll. I och med ingått partnerskap mellan Hoodin och partners, ges partner rätt att sälja och implementera Hoodin hos kund. Affärer med slutkund kan ske omgående efter att partnerskap ingåtts, men utbildning och certifiering av partners anställda sker i regel före de första affärerna registreras. Partners kan utveckla egna erbjudanden baserat på Hoodins plattform, allt från att de driftar och sköter ett projekt åt slutkund, till att de bistår i utbildning och implementering av ett projekt.

[www.hoodin.com](http://www.hoodin.com)