

Pressmeddelande

Lund den 21 september 2021

Ny undersökning: Småföretagen sätter fart på uppskjutna investeringar

Tre av tio skånska småföretag har hållit inne planerade investeringar under pandemin. Men nu väntar nysatsningar – fler än hälften av företagen som avvaktat ska genomföra uppskjutna investeringar i höst eller nästa år. Det visar en undersökning om småföretagens erfarenheter under pandemin som Novus genomfört på uppdrag av Sparbanken Skåne.

Coronapandemins utbrott innebar snabbt och drastiskt ändrade förutsättningar i näringslivet. Inte sällan har vardagliga utmaningar fått prioriteras framför långsiktiga planer, under det dryga ett och ett halvt år som covid-19 satt sin prägel på samhället.

En ny undersökning i Skåne visar att de flesta småföretag gjort anpassningar under pandemin. Distansarbete och hygienåtgärder är allra vanligast. I undersökningen framgår också att tre av tio småföretag tvingats skjuta upp sedan tidigare planerade investeringar på grund av pandemin.

Av dessa uppger 23 procent att de nu ska genomföra uppskjutna investeringar i höst. Ytterligare 32 procent tänker genomföra uppskjutna investeringar under 2022. 17 procent ska genomföra investeringarna längre fram och endast 16 procent säger sig ha lagt ner planerna helt.

- Investeringsviljan är på väg tillbaka efter en tid av osäkerhet. Omställning har varit fokus under pandemin och i det finns både företag som dragit ner och de som kunnat satsa. Det vi nu ser i undersökningen är en höjning av investeringstakten. Många småföretag vill sätta fart på sina planer igen, säger Alexandra Bagger, företagsrådgivare på Sparbanken Skåne.

De uppskjutna investeringar som ska genomföras närmaste tiden handlar i första hand om maskiner och produktionsutrustning samt byggnader och lokaler, enligt indikationerna i Novusundersökningen. Men även personalen nämns i intervjuerna, var sjätte av de som svarar att uppskjutna investeringar ska genomföras anger att detta är i form av ökad personalstyrka eller satsningar på personalens trivsel.

På direkt fråga om coronapandemin förändrat takten i företagets hållbarhetsarbete svarar 12 procent att pandemin ökat takten, medan 10 procent anger att pandemin minskat takten. För 71 procent har corona inte alls påverkat takten i hållbarhetsarbetet.

- Undersökningen visar att småföretagen inte dragit ner på sitt hållbarhetsarbete utan att dessa frågor fortsatt att drivas under pandemin. Faktiskt svarar nästan hälften att de fått insikt i just vikten av hållbarhetsfrågor under den tuffa tid som varit, säger Alexandra Bagger.

Av de anpassningar som gjorts på småföretag i Skåne under coronapandemin kommer ett antal att bli bestående, enligt telefonintervjuerna. 69 procent av företagen anger att förbättrade hygienåtgärder är ett sådant exempel. 64 procent svarar att digitala affärsmöten kommer att fortsätta och 51 procent ser framför sig ett mindre affärsresande även i framtiden.

Endast 7 procent har ändrat den grundläggande affärsidén, medan 16 procent av de svarande uppger att pandemin lett till permanenta förändringar i affärsplanen. 15 procent har gjort ändringar i försörjnings- och distributionskedjan som väntas bli bestående, i dessa fall handlar det primärt om att ha knutit upp fler leverantörer, ökat sin egen lagerhållning av insatsvaror samt satsat på leverantörer i närområdet.

- Rent krasst förefaller coronakrisen inte sätta något större avtryck i själva näringslivsstrukturen. Istället är det arbetssätt och affärsprocesser på företagen som påverkats under de senaste ett och ett halvt åren. Samtidigt som förutsättningarna varit svåra kan pandemin ha bidragit till effektiviseringar på många håll, säger Alexandra Bagger.

I undersökningen ställdes också frågan om vilka lärdomar och insikter som företaget fått under pandemin. 65 procent av småföretagen i Skåne lyfter fram vikten av flexibilitet för att kunna ställa om, 64 procent pekar på tillgången till digitala lösningar och 57 procent menar att betydelsen av en aktiv omvärlds- och riskanalys är en viktig lärdom. 53 procent anger behovet av en robust försörjnings- och distributionskedja.

Tre tips till företagare i investeringstankar

- Utvärdera noga om investeringen är rätt i tiden, det vill säga att den fortfarande är aktuell. Att ta reda på hur marknaden ser ut kan vara avgörande, i synnerhet i spåren av en pandemi. Faktorer som kan ha förändrats på kort tid är köpbeteende och leveransmöjligheter.
- Hållbara investeringar bidrar till långsiktig livskraft för både planeten och för ditt företag. Även om hållbarhetsperspektivet ännu inte skulle vara så utvecklat i din egen verksamhet, kan kunderna ha höga förväntningar. Det gäller att ha med sig hela bilden av behov och krav från omvärlden.
- Glöm inte medarbetarna. Kompetensförsörjning kommer att bli en utmaning framöver och redan idag kan det vara svårt att rekrytera viss spetskompetens. En god början är att den nuvarande personalstyrkan ska trivas och må bra. Att investera i befintlig personal kan ge många ringar på vattnet.

För mer information

Alexandra Bagger, företagsrådgivare, 0411-58 87 35
Kristian Svensson, pressansvarig, 046-16 23 09

Om undersökningen

Novus har på uppdrag av Sparbanken Skåne undersökt småföretagens erfarenheter, lärdomar och insikter från coronapandemin. Totalt deltog 300 företag i Skåne, alla med 1-50 anställda. Intervjuerna genomfördes under augusti 2021.

Vilka, om några, lärdomar och insikter har ni som företag fått under coronapandemin?

Vikten av flexibilitet för att kunna ställa om och anpassa verksamheten snabbt	65 %
Tillgång till bra digitala lösningar och alternativ	64 %
Vikten av en aktiv omvärlds- och riskanalys	57 %
Behovet av digital kompetens	54 %
Behovet av en robust och fungerande försörjnings- och distributionskedja	53 %
Vikten av hållbarhetsfrågor i företaget	46 %
Inga nya lärdomar och insikter	8 %
Annat	5 %
Vet ej	0 %

Vilka anpassningar och förändringar som ni gjort under pandemin kommer att bli bestående på företaget efter pandemin?

Hygienåtgärder	69 %
Digitala affärsmöten	64 %
Mindre affärsresande	51 %
Interna digitala möten	46 %
Generell ökning av olika former av digitalisering	39 %
Vi kommer att arbeta hemifrån helt eller delvis	34 %
Digitala kundevent	29 %
Ökning av e-handel	21 %
Ändringar av affärsplanen	16 %
Förändringar i försörjnings- och distributionskedjan	15 %
Ändringar av den grundläggande affärsidén	7 %
Annat	8 %
Vet ej	4 %

Har coronapandemin gjort att ert företag skjutit upp planerade investeringar?

Ja	29 %
Nej	64 %
Ej haft planerade investeringar	7 %
Vet ej	1 %

*Om ja, kommer ert företag att genomföra uppskjutna investeringar närmaste tiden?
OBS, lägre statistisk bas.*

Ja, under 2021	23 %
Ja, under 2022	32 %
Ja, längre fram	17 %
Nej, vi har lagt ner planerna	16 %
Vet ej	11 %

*Om ja, vilken typ av investeringar handlar det om?
OBS, lägre statistisk bas.*

Maskiner och produktionsutrustning	41 %
Byggnader och lokaler	33 %
Utökning av personalstyrkan	16 %
Personalens trivsel	16 %
Marknadsexpansion	14 %
Kontorsmöbler och inredning	11 %
Datorer, mobiltelefoner och kontorsmaskiner	11 %
Bilar och annan fordonspark	10 %
Hållbarhetssatsningar	8 %
Forskning & utveckling	5 %
Mark	3 %
Förstärkning av försörjnings- och distributionskedjan	3 %
Utöka egen lagerhållning av insatsvaror	3 %
Annat	24 %
Vet ej	2 %

Har coronapandemin förändrat takten i företagets hållbarhetsarbete?

Ja, den har minskat takten	10 %
Ja, den har ökat takten	12 %
Nej, ingen förändring	71 %
Vi har inte något hållbarhetsarbete i nuläget	5 %
Vet ej	2 %

Om Sparbanken Skåne

Sparbanken Skåne är en regional sparbank för människorna, näringslivet och det lokala samhället. En bank med hög tillgänglighet, smarta tjänster och grundläggande sparbanksvärderingar där besluten fattas nära kunden. Huvudägare är tre skånska sparbanksstiftelser. I samarbete med stiftelserna kan delar av överskottet från bankrörelsen investeras i samhällsutvecklande insatser.