

Fiskars Oyj Abp  
Pressmeddelande  
20.1.2022 kl. 09.00 (EET)

## Fiskars bokslutskommuniké för 2021 publiceras den 4.2.2022

Fiskars Oyj Abp publicerar sin bokslutskommuniké för 2021 den 4.2.2022 cirka kl. 8.30 (EET). Bokslutskommunikén är tillgänglig efter publicering på Fiskars webbsidor [www.fiskarsgroup.com](http://www.fiskarsgroup.com).

### Webcast

En webcast angående resultatet för årets fjärde kvartal och hela året ordnas den 4.2.2022 kl. 11.00. Konferensen hålls på engelska och kan följas direkt på: <https://fiskars.videosync.fi/q4-2021>

Presskonferensmaterialet publiceras skilt på [www.fiskarsgroup.com](http://www.fiskarsgroup.com).

En inspelning av webcasten kommer att finnas tillgänglig på bolagets webbsidor. Personuppgifter som samlas in i samband med konferensen används inte för något annat syfte.

### Årsredovisning och fullständigt bokslut

Årsredovisningen och det fullständiga bokslutet för 2021 utkommer på bolagets webbsidor [www.fiskarsgroup.com](http://www.fiskarsgroup.com) vecka 8.

FISKARS OYJ ABP

### Media och investerarkontakter:

Kristian Tammela, direktör för investerarrelationer, tel. +358 40 708 1181

### Making the everyday extraordinary

Fiskars Groups vision är att ha en positiv och hållbar inverkan på vår livskvalitet. Våra varumärken Fiskars, Gerber, Iittala, Royal Copenhagen, Waterford och Wedgwood är närvarande i människors vardagsliv – i hemmet, i trädgården och i utelivet. Det här ger oss ett tillfälle att göra vardagen extraordinär, idag och för framtida generationer. Fiskars Group verkar i 30 länder och våra produkter finns tillgängliga i över 100 länder. Fiskars aktier noteras på Nasdaq Helsinki (FSKRS). Besök [www.fiskarsgroup.com](http://www.fiskarsgroup.com) för mer information och följ oss på Twitter @fiskarsgroup.