

Fiskars Oyj Abp  
Sisäpiiritieto  
8.11.2021 klo 08.00 (EET)

## Fiskars-konserni julkaisee uudet pitkän tähtäimen taloudelliset tavoitteensa

Fiskars-konsernin hallitus on päättänyt uusista pitkän tähtäimen taloudellisista tavoitteistaan. Tavoitteet koskevat seuraavaa neljää vuotta. Uudet tavoitteet korvaavat vanhat tavoitteet, jotka julkaistiin helmikuussa 2017 ja joita päivitettiin marraskuussa 2018.

Uudet tavoitteet kattavat viisi aluetta: kasvu, kannattavuus, kassavirta, tase ja osinko:

- Liikevaihdon vuosittainen orgaaninen kasvu (valuuttaneutraali): noin 5 % (mid-single digit)
- Vertailukelpoinen liikevoittomarginaali (EBIT): noin 15 % (mid-teen) vuoden 2025 loppuun mennessä
- Kassakonservio (vapaa kassavirta / tilikauden tulos): Vähintään 80%
- Nettovelka / käyttökate (EBITDA, viimeiset 12 kk): 2,5x tai alle
- Osinko (muuttumaton): Tavoitteena on jakaa vakaata, ajan myötä kasvavaa osinkoa, joka maksetaan kaksi kertaa vuodessa

“Uudet taloudelliset tavoitteemme ja päivitetty kasvustrategiamme kuvastavat tavoitettamme parantaa yhtiön suorituskykyä. Näemme merkittävää potentiaalia tulevaisuudessa. Päivitetty strategiamme rakentuu voittavien brändien, kanavien ja maiden varaan, sekä alleviivaa selkeän priorisoinnin ja resurssien kohdentamisen tärkeyttä. Painotamme strategian toteuttamista heti ensimmäisestä päivästä alkaen”, sanoi toimitusjohtaja Nathalie Ahlström.

Näkymät vuodelle 2021 pysyvät ennallaan.

### **Pääomamarkkinapäivä 9.11.2021:**

Fiskars Group järjestää pääomamarkkinapäivän 9.11.2021 alkaen klo 15.00. Tilaisuudessa toimitusjohtaja Nathalie Ahlström ja talousjohtaja Jussi Siitonen esittelevät tarkemmin yhtiön päivitettyä kasvustrategiaa ja uusia taloudellisia tavoitteita. Tilaisuutta voi seurata suorana lähetyksenä osoitteessa <http://worksup.com/fiskarsgroup>

FISKARS OYJ ABP  
Nathalie Ahlström  
Toimitusjohtaja

### **Media- ja sijoittajayhteydet:**

Kristian Tammela, Sijoittajasuhdepäällikkö, puh. +358 40 708 1181

### **Making the everyday extraordinary**

Fiskars Groupin visiona on vaikuttaa positiivisella ja kestäväällä tavalla ihmisten elämään. Brändimme Fiskars, Gerber, Iittala, Royal Copenhagen, Waterford ja Wedgwood ovat mukana ihmisten elämässä – niin kotona, puutarhassa kuin ulkona luonnossa. Pyrimme tekemään arjesta ainutkertaista tänään ja

tulevaisuudessa. Toimimme 30 maassa, ja tuotteitamme on saatavilla yli 100 maassa. Fiskarsin osake on listattu Nasdaq Helsingissä (FSKRS). Lisätietoja löydät osoitteesta [www.fiskarsgroup.com](http://www.fiskarsgroup.com). Voit seurata meitä Twitterissä @fiskarsgroup.