

Fiskars Oyj Abp  
Sisäpiiritieto  
27.10.2021 klo 17.00 (EEST)

## Fiskars antaa päivityksen koskien muutos- ja uudelleenjärjestelyohjelmiaan

Fiskars Group antaa päivityksen koskien käynnissä olevia ohjelmiaan, eli muutos- ja uudelleenjärjestelyohjelmia. Muutosohjelma käynnistettiin lokakuussa 2018, ja sen tavoitteena on lisätä toiminnan tehokkuutta, yksinkertaistaa liiketoiminnan rakennetta sekä vauhdittaa pitkän aikavälin strategista kehitystä yhtiön aiemmassa Living-segmentissä. Konserninlaajuinen uudelleenjärjestelyohjelma käynnistettiin joulukuussa 2019, ja sen tarkoitus on saada aikaan säästöjä useilta eri osa-alueilta.

Molemmat ohjelmat päättyvät vuoden 2021 loppuun mennessä. Muutosohjelman tavoitteena on 17 milj. euron vuosittaiset kustannussäästöt ja uudelleenjärjestelyohjelman tavoitteena 20 milj. euron säästöt. Ohjelmien hyödyt toteutuvat ja ne näkyvät pääosin jo vuoden 2021 loppuun mennessä.

Alun perin ohjelmien kustannusten odotettiin olevan yhteensä 70 milj. euroa, eli 40 milj. euroa muutosohjelmasta ja 30 milj. euroa uudelleenjärjestelyohjelmasta. Vuoden 2021 puolivuositarkastuksessaan yhtiö julkaisi päivitetyn arvion, jonka mukaan muutosohjelman kustannukset jäisivät noin 5 milj. euroa alkuperäistä arviota pienemmiksi. Fiskars Group arvioi nyt, että molempien ohjelmien yhteenlasketut kustannukset jäävät vielä 20 milj. euroa tätä aikaisempaa arviota pienemmiksi. Näin ollen ohjelmien yhteenlasketut kustannukset olisivat noin 45 milj. euroa vuoden 2021 loppuun mennessä. Syyskuun 2021 loppuun mennessä kustannuksia oli kirjattu yhteensä 34,2 milj. euroa. Kustannukset kirjataan vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä.

Päivitetyllä arviolla ei ole vaikutusta yhtiön näkymiin vuodelle 2021.

Fiskars julkaisee tammi-syyskuun 2021 osavuositarkastuksensa 29.10.2021.

FISKARS OYJ ABP  
Nathalie Ahlström  
Toimitusjohtaja

### Media- ja sijoittajayhteydet:

Kristian Tammela, Sijoittajasuhdepäällikkö, puh. +358 40 708 1181

### Making the everyday extraordinary

Fiskars Groupin visiona on vaikuttaa positiivisella ja kestäväällä tavalla ihmisten elämään. Brändimme Fiskars, Gerber, Iittala, Royal Copenhagen, Waterford ja Wedgwood ovat mukana ihmisten elämässä – niin kotona, puutarhassa kuin ulkona luonnossa. Pyrimme tekemään arjesta ainutkertaista tänään ja tulevaisuudessa. Toimimme 30 maassa, ja tuotteitamme on saatavilla yli 100 maassa. Fiskarsin osake on listattu Nasdaq Helsingissä (FSKRS). Lisätietoja löydät osoitteesta [www.fiskarsgroup.com](http://www.fiskarsgroup.com). Voit seurata meitä Twitterissä @fiskarsgroup.