

Fiskars Oyj Abp
Sisäpiiritieto
24.3.2021 klo 20.15 EET

Fiskarsin nostaa vuoden 2021 näkymiään vahvan alkuvuoden johdosta

Fiskarsin koko vuoden 2021 näkymät ovat parantuneet odotettua myönteisemmän tuloskehityksen johdosta vuoden ensimmäisellä neljänneksellä. Yhtiö odottaa nyt, että vuonna 2021 konsernin vertailukelpoinen EBITA jää alle vuoden 2020 tason, mutta ylittää 120 milj. euroa. Aiemman ohjauksen mukaan yhtiö odotti, että vuonna 2021 konsernin vertailukelpoinen EBITA jää alle vuoden 2020 tason, mutta ylittää 110 milj. euroa. Vertailukelpoinen EBITA tulee vuoden ensimmäisellä neljänneksellä kasvamaan merkittävästi edellisvuoden tasolta. Vuoden 2020 ensimmäisen neljänneksen tulosta painoi Covid-19-pandemia.

"Myönteinen kehitys on jatkunut vuoden ensimmäisellä neljänneksellä. Vaikka liikkeitä on ollut suljettuna joillain markkinoilla, on liikevaihto kasvanut vahvan kysynnän tukemana. Kysyntä on ollut vahvaa kaikissa liiketoimintayksiköissä. Kuluttajat etsivät elämyksiä arjessaan ja olemme menestyksekkäästi vastanneet näihin tarpeisiin. Näkyvyys pysyy kuitenkin edelleen heikkona Covid-19-pandemiasta johtuen; vähittäiskaupan sekä kuluttajien kysynnän kausivaihtelut saattavat edelleen poiketa normaalista", sanoi toimitusjohtaja Nathalie Ahlström.

Päivitetyt näkymät vuodelle 2021

Vuonna 2021 Fiskars odottaa konsernin vertailukelpoisen EBITAn jäävän alle vuoden 2020 tason, mutta ylittävän 120 milj. euroa.

Aikaisemmat näkymät vuodelle 2021 (annettu 5.2.2021)

Vuonna 2021 Fiskars odottaa konsernin vertailukelpoisen EBITAn jäävän alle vuoden 2020 tason, mutta ylittävän 110 milj. euroa.

Näkyvyys pysyy heikkona Covid-19-pandemiasta johtuen. Pandemia vaikuttaa perustavanlaatuisesti kuluttajien elämään, ja vaikuttaa esimerkiksi käytettävissä oleviin tuloihin, ostovalintoihin ja kuluttajien käyttäytymiseen. Nämä voivat tuoda sekä haasteita että mahdollisuuksia Fiskars Groupille. Merkittävä osa säästötoimenpiteistä vuonna 2020 oli väliaikaisia ja kohdistui esimerkiksi markkinointiin. Kestävä liiketoiminta ei mahdollista yhtä mittaviin väliaikaisiin kustannussäästöihin tähtääviä toimenpiteitä pidempikestoisesti. Lisäksi käynnissä olevien Uudelleenjärjestely- ja Muutosohjelmien hyödyt toteutuvat täysimääräisesti vuonna 2022.

Fiskars julkaisee tammi-maaliskuun 2021 osavuositarkastuksensa 29.4.2021.

FISKARS OYJ ABP
Nathalie Ahlström
Toimitusjohtaja

Media- ja sijoittajayhteydet:

Kristian Tammela, Sijoittajasuhdepäällikkö, puh. +358 40 708 1181

Making the everyday extraordinary

Fiskars Groupin visiona on vaikuttaa positiivisella ja kestäväällä tavalla ihmisten elämään. Brändimme Fiskars, Gerber, Iittala, Royal Copenhagen, Waterford ja Wedgwood ovat mukana ihmisten elämässä – niin kotona, puutarhassa kuin ulkona luonnossa. Pyrimme tekemään arjesta ainutkertaista tänään ja tulevaisuudessa. Toimimme 30 maassa, ja tuotteitamme on saatavilla yli 100 maassa. Fiskarsin osake on listattu Nasdaq Helsingissä (FSKRS). Lisätietoja löydät osoitteesta www.fiskarsgroup.com. Voit seurata meitä Twitterissä @fiskarsgroup.