

Fiskars Oyj Abp  
Lehdistötiedote  
20.3.2019 klo 12:30 (EET)

## Wedgwood suunnittelee vähentävänsä tuotannon monimutkaisuutta ja jatkavansa investointeja käsityötaitoon, muotoiluun ja tuotekehitykseen

- Kuluttajien käyttäytymisen ja toimintaympäristön muuttuessa Wedgwoodin on parannettava kilpailukykyään tulevaisuuden kasvun varmistamiseksi
- Ehdotuksen mukaan tuotantokapasiteettia vähennettäisiin Isossa-Britanniassa. Korkeatasoisia tuotteita kuten Jasperware-tuotteita valmistetaan jatkossakin Englannissa vahvistaen käsityötaitoja ja brändin ydintä
- Tuotteiden muotoilu, tuotekehitys ja globaali markkinointi tehdään jatkossakin Isossa-Britanniassa
- Yhtiö käynnistää tänään yhteistoimintaneuvottelut työntekijöiden kanssa. Ehdotuksen mukaan vähennysten kohteena on enintään 145 työpaikkaa Barlastonissa, Staffordshiressa

Wedgwood on tänään kertonut suunnitelmista vähentää tuotannon monimutkaisuutta. Ehdotuksen tavoitteena on vahvistaa liiketoimintaa ja parantaa sen kilpailukykyä.

Suunnitelman mukaan tuotanto Barlastonissa keskittyy jatkossa käsityönä valmistettaviin korkealaatuisiin tuotteisiin, jotka ovat brändin ytimessä. Muiden tuotteiden tuotantoa arvioidaan ja mikäli suunnitelman mukaiset ehdotukset toteutuvat, joidenkin kattaustuotteiden valmistus keskitetään muihin tuotantolaitoksiin. Lisäksi Barlastonissa sijaitsevat ravintolatoiminnot arvioidaan näiden muutosten yhteydessä.

Ehdotettujen muutosten tavoitteena on tukea Wedgwoodin ydinliiketoimintaa. Joukko työntekijöitä jatkaa käsityönä tehtävien tuotteiden valmistamista Barlastonissa, Isossa-Britanniassa. Brändin kannalta keskeiset toiminnot kuten muotoilu, tuotekehitys ja globaali markkinointi jatkavat Barlastonissa,

Ehdotusten mukaan vähennysten kohteena on enintään 145 työpaikkaa Isossa-Britanniassa. Suunnitelmien johdosta aloitetaan paikalliset yhteistoimintaneuvottelut työntekijöiden edustajien kanssa.

*“Toimipaikkamme Barlastonissa on tärkeä brittiläisen käsityötaidon keskus ja olemme sitoutuneita kehittämään sitä sekä Wedgwood-brändin kotipaikkana että vierailukeskuksena. Markkinoiden muuttuessa meidän on kuitenkin varmistettava, että liiketoiminta on kestäväällä pohjalla ja voimme vahvistaa kilpailuasemaamme”,* sanoi Ulla Lettijeffer, Living-liiketoiminnan johtaja.

*“Tänään kerrotut ehdotukset ovat vaikeita, emmekä tee niitä kevyin perustein. Ne ovat kuitenkin liiketoiminnan kannalta pitkällä tähtäimellä tarpeellisia. Pyrimme kaikin tavoin tukemaan työntekijöitämme, jotka ovat mahdollisten muutosten kohteena.”*

Ehdotukset ovat osa lokakuussa 2018 julkistettua Living-liiketoiminnan uudelleenjärjestelyohjelmaa, jonka tavoitteena on lisätä toiminnan tehokkuutta, yksinkertaistaa liiketoiminnan rakennetta sekä vauhdittaa pitkän aikavälin strategista kehitystä.

FISKARS OYJ ABP

**Media- ja sijoittajayhteydet:**

Konserniviestintä, puh. 020 439 5031, [communications@fiskars.com](mailto:communications@fiskars.com)

**Wedgwood**

Wedgwood on ikoninen brittiläinen premium-lifestylebrändi, jonka perusti Josiah Wedgwood vuonna 1759. Wedgwood vaalii perinteidensä mukaisesti muotoilua, laatua ja innovatiivisuutta ja valmistaa korkealaatuisia luoposliinisia ruoka- ja teeastioita, klassisia jasperware-esineitä ja ornamentoituja koriste-esineitä.

**Fiskars Group**

Fiskars Group palvelee kuluttajia ja asiakkaita ympäri maailmaa kansainvälisesti tunnetuilla brändeillä, kuten Fiskars, Gerber, Iittala, Royal Copenhagen, Waterford ja Wedgwood. Tuotteitamme on saatavilla yli 100 maassa ja työllistämme noin 7 600 henkilöä yli 30 maassa. Lisätietoja yhtiöstä [www.fiskarsgroup.com](http://www.fiskarsgroup.com)