

Fiskars Corporation
Pressmeddelande
8 november 2018 kl. 8.30 EET

Fiskars Group introducerar en ny visuell identitet

Fiskars Groups nya visuella identitet avspeglar företagets målsättning att göra vardagen extraordinär – making the everyday extraordinary.

Vi på Fiskars Group anser att de små saker vi gör varje dag har en stor påverkan på både oss själva och vår framtid. Med vår nya visuella identitet vill vi berätta om Fiskars Group och stärka gemenskapen hos våra medarbetare.

”Vår nya symbol, logotyp och visuella stil binder samman våra varumärken och medarbetare, och hjälper oss att visa världen hur starka vi kan vara tillsammans. Vi värdesätter mångfalden av människor och idéer samt utforskar och lär oss hela tiden mer om vardagen, för att kunna skapa ett bättre liv för varandra och världen omkring oss”, säger Jaana Tuominen, verkställande direktör.

Företagets starka varumärken kommer även i fortsättningen att behålla sina unika identiteter. Fiskars Groups uppgift blir att skapa kopplingar, samarbete och gemensamma plattformar för att driva tillväxt och förnyelse på ett hållbart sätt.

”Vår nya identitet är inspirerad av vårt DNA. Symbolen för Everyday Extraordinary utgör en katalysator för kopplingarna mellan varumärken, människor och idéer. Det grafiska språket lyfter fram kraften hos de extraordinära ögonblick när människor och idéer förenas”, säger Fiskars Groups marknadsföringsdirektör Alexander Matt.

Den nya identiteten kommer även att underlätta differentieringen av Fiskars Group från varumärket Fiskars för konsumentprodukter. Varumärket för konsumentprodukter är känt över hela världen för sin ikoniska orange färg och kommer även i fortsättningen främja kreativiteten i vardagen genom ändamålsenlig design.

Den nya visuella identiteten kommer att fhasas in i Fiskars Groups kommunikation.

Den nya logotypen och en lanseringsvideo finns tillgängliga på <https://www.fiskarsgroup.com/media/>

FISKARS OYJ ABP

Media och investerarkontakter:

Chef för koncernkommunikation och samhällsansvar Maija Taimi, tfn +358 204 39 5031,
communications@fiskars.com

Making the everyday extraordinary

Fiskars Group gör vardagen extraordinär. Med vår familj av varumärken, så som Fiskars, Gerber, littala, Royal Copenhagen, Waterford och Wedgwood, vill vi påverka människors liv på ett positivt och hållbart sätt. Våra produkter finns tillgängliga i över 100 länder och vi har ca 7 900 anställda i över 30 länder. Läs mera på vår webbplats www.fiskarsgroup.com