

Fiskars Oyj Abp Börsmeddelande 3.5.2012 kl. 9.00

Fiskars introducerar en ny säljorganisation för EMEA för att påskynda tillväxten inom alla verksamhetsområden

Fiskars tillkännagav idag en ny säljorganisation för EMEA-regionen för att påskynda tillväxten. Från och med 1 september 2012 kommer två nya säljregionerna Norr och Central att ansvara för att maximera affärsmöjligheterna för hela företaget inom sina respektive regioner. Säljregionerna kommer att ledas av nyutnämnda direktörerna för säljregionerna, som kommer att rapportera direkt till Fiskars verkställande direktör Kari Kauniskangas.

”Fiskars ambition är att växa och genom att kombinera våra tre starka affärsområden med en stark säljkår kan vi öka försäljningen av vårt hela varumärkeserbjudande effektivt på respektive marknad. Ett nära samarbete mellan affärsområdena och säljorganisationen är viktigt för att säkerställa det samspel som ger näring åt verksamheten som helhet. Därför har vi valt en matrismodell för att genomföra vår strategi inom organisationen”, säger Kari Kauniskangas, verkställande direktör för Fiskars.

Fiskars har utsett Axel Goss till direktör för säljregionen Central. I den här positionen kommer han att vara baserad i München i Tyskland och ansvara för försäljning och allmän förvaltning på de viktiga centraleuropeiska marknader. Axel Goss har lång erfarenhet av verksamheter med konsumentvaror, senast hos Reckitt Benckiser. Han kommer att börja på Fiskars senare i år.

Jakob Hägerström har utsetts till direktör för säljregionen Norr, som består av Finland, Sverige, Norge, Danmark och Ryssland. Han kommer dessutom att ansvara för Fiskars Australien och Fiskars exportförsäljning till länder där företaget inte har någon egen försäljningsenhet. Jakob Hägerström har arbetat för Fiskars sedan 2009, senast som försäljningsdirektör för affärsområdet Hem.

Inrättandet av en stark säljorganisation utgör ett stort steg i genomförandet av Fiskars integrerade företagsstrategi. Under de senaste åren har företaget konsekvent utvecklats i riktning mot ett fokuserat och effektivt integrerat konsumentvaruföretag. Man har vidtagit ett antal åtgärder för att förenkla strukturen och öka fokus på utvalda verksamheter och varumärken.

Affärsområden växlar till kategorifokus inom EMEA

Fiskars affärsområden – Hem, Trädgård och Utliv – ansvarar för att skapa och upprätthålla ett enastående erbjudande via fokuserade varumärken och en aktivt förvaltat produkt- och kategoriportfölj.

Affärsområdet Hem kommer att stärka sitt fokus på utvalda produktkategorier och geografiska områden. Affärsområdet är organiserat i två kategoribaserade affärsenheter: ”Boende”, med det

internationella varumärket Iittala och det ledande regionala varumärket Arabia, och "Kök", som erbjuder produkter under det internationella varumärket Fiskars och det ledande regionala varumärket Hackman. Dessutom har Fiskars Hem ett portfölj av lokala och taktiska varumärken.

Affärsområdet Trädgårds verksamhet inom EMEA är organiserad i de kategoribaserade affärsenheterna "Trädgårds- och gårdsskötsel" med varumärket Fiskars, "Krukodling" med varumärkena Ebert och Sankey och "Byggverktyg" med varumärket Leborgne.

Affärsområdet Uteliv fokuserar internationellt på att öka Gerbers distribution på viktiga marknader. Fiskars har nyligen utsett en försäljningschef för Gerber i EMEA. I den nordiska regionen ingår i Uteliv även båtverksamheten med varumärkena Buster och Drive Boats.

Koncernledning

Införandet av en ny säljorganisation för EMEA leder inte till förändringar i Fiskars koncernledning, som även i fortsättningen kommer att bestå av den ledning som ansvarar för företags- och koncernfunktioner.

Efter den organisatoriska förändringen bildar koncernledningen, direktörerna för säljregionerna, direktörerna för Fiskars affärsområden och cheferna för Human Resources och IT den utvidgade ledningsgruppen i företaget. Den utvidgade ledningsgruppen fokuserar på företagets resultat och möjligheter, genomförandet av den integrerade företagsstrategin och gemensamma verksamhets- och affärsmodeller.

FISKARS OYJ ABP
Kari Kauniskangas
Verkställande direktör

För ytterligare information:

Anu Ilvonen, kommunikationschef
Tel. +358 204 39 5446
anu.ilvonen@fiskars.com

Fiskars är en ledande global leverantör av konsumentprodukter för hem, trädgård och uteliv. Koncernen har en stark portfölj av ansedda internationella varumärken, inklusive Fiskars, Iittala och Gerber. Fiskars grundades år 1649 och är Finlands äldsta företag. Koncernens aktier är föremål för handel på NASDAQ OMX Helsinki. Fiskars omsättning år 2011 var 743 milj. euro och företaget har cirka 3 400 anställda i över 20 länder. www.fiskarsgroup.com