

Fiskars juhlii viisivuotista Iittala-vähittäiskauppaa Japanissa – prinsessa Takamado ja pääministeri Jyrki Katainen avasivat laajennetun Iittala-osaston Tokiossa

Fiskars juhli tänään Japanin Iittala-myymöläiden viisivuotista menestystaivalta sekä Iittalan uuden Sarjaton-valikoiman lanseerausta Tokiossa, jossa Hänen keisarillinen korkeutensa prinsessa Takamado ja pääministeri Jyrki Katainen avasivat uudistetun ja laajennetun Iittalan-osaston Matsuya Ginza -tavaratalossa. Avajaistilaisuus kertoi Iittalan ajattoman muotoilun ja laadun arvostuksesta Japanissa.

Maailmankuululla Ginzan ostosalueella sijaitsevassa Matsuya Ginza –tavaratalossa avattiin syksyllä 2007 Japanin ensimmäinen Iittala-osasto. Matsuya on yksi Tokion merkittävimmistä tavarataloista, ja uudistettu ja laajennettu Iittala-osasto kutsuu nyt Matsuyassa vuosittain vierailevat lähes 12 miljoonaa asiakasta ympäröimään itsensä ajattomilla design-esineillä ja inspiroi heitä luomaan arkeensa yksilöllisiä ja ainutlaatuisia hetkiä.

Iittala- ja Arabia-brändien suosio on kasvanut Japanissa tasaisesti, ja Tokion alueella on nyt jo yhteensä 18 Iittala-kauppaa ja osastoa, joista vastaa Fiskarsin paikallinen yhteistyökumppani. Lähtövalaisuudessa suunnitteilla on laajentuminen Japanin toiseksi väkirikkaimmalle Kansain alueelle.

Iittala-brändimyymöläverkoston laajentuminen on osa Fiskarsin strategiaa kasvaa pohjoismaiden ulkopuolella ja tulla maailman johtavaksi pohjoismaisen designin kuluttajatuote-yhtiöksi. Vuoden 2011 lopussa Euroopassa ja Aasiassa oli yhteensä noin 170 Iittala-myymölää ja konseptiosastoa. Iittala keskittyy yhä enemmän Keski-Euroopassa ja Aasiassa avautuviin uusiin markkinoihin samalla kun jatkaa asemansa vahvistamista Pohjoismaissa.

Lisätietoja:

Director, Corporate Communications Anu Ilvonen, puh. 0204 39 5446

Iittala on Fiskarsin kansainvälinen brändi ruokailun ja sisustamisen kategorioissa. Iittala tunnetaan ajattomista, ikonisista tuotteistaan kattaukseen ja sisustukseen sekä taide-esineistään. Iittala tavoittaa kuluttajat pääasiassa tavaratalojen ja erityisliikkeiden Iittala-osastojen sekä omien Iittala-kauppojen kautta. www.iittala.com

Sarjaton on moderni tulkinta suomalaisesta perinteestä. Se on itsenäisten, vahvojen suomalaisten muotoilijoiden - Harri Koskisen, Aleksi Kuokan, Musutan ja Samujn - täysin uudenlainen tapa ajatella astiaketjuja. Sarjattoman pehmeät muodot ja lämmin väri- ja kuviomaailma tarjoavat monipuoliset mahdollisuudet erilaisiin yhdistelmiin, joissa vain mielikuvitus on rajana. www.sarjaton.com

Fiskars tarjoaa kuluttajatuotteita kotiin, puutarhaan ja ulkoiluun. Konsernin kansainväliset pääbrändit ovat Fiskars, Iittala ja Gerber. Vuonna 1649 perustettu Fiskars on Suomen vanhin yritys ja on listattu NASDAQ OMX Helsingissä. Vuonna 2011 Fiskarsin liikevaihto oli 743 miljoonaa euroa ja henkilöstömäärä oli noin 3 400 yli 20 maassa. www.fiskarsgroup.fi.

Fiskars Corporation

Hämeentie 135 A, P.O. Box 130
FI-00561 Helsinki, Finland
Tel +358 204 3910
www.fiskarsgroup.com