

Fiskars UK myy paikallisen Sankey-liiketoiminnan ja keskittyy yleiseurooppalaiseen tarjontaan

Fiskars on solminut sopimuksen, jonka myötä se myy Isossa-Britanniassa ruukkuviljely- ja sadevesisäiliömarkkinoilla toimivan Sankey-liiketoiminnan ja siihen liittyvän valmistustoiminnan. Kaupan ansiosta Fiskarsin Ison-Britannian-toiminnot voivat keskittyä Fiskarsin yleiseurooppalaiseen tarjontaan ja kansainväliseen brändivalikoimaan.

Paikallisen Sankey-liiketoiminnan myynti Strata Products Ltd:lle on osa Fiskarsin EMEA 2015 -rakennemuutosohjelmaa, jonka tarkoituksena on optimoida yrityksen toimitusketju ja yhdenmukaistaa myyntiyksiköt niin, että ne vastaavat yrityksen toimintamallia. Sankey-liikevaihto oli 11,7 miljoonaa euroa vuonna 2012.

“Fiskarsin johtava asema puutarhan käsityökaluissa Ison-Britannian kilpailluilla puutarhamarkkinoilla antaa erinomaiset lähtökohdat uusille liiketoimintamahdollisuuksille. Fiskars voi nyt keskittyä Isossa-Britanniassa kansainvälisten pääkategorioidensa myyntiin ja hyödyntää konsernin maailmanluokan tuote- ja bränditarjontaa”, sanoo Fiskars UK:n toimitusjohtaja John Grayson.

Ison-Britannian markkinoilla toimivan Sankey-liiketoiminnan ja -valmistuksen myynnillä ei ole vaikutusta Fiskarsin alueelliseen Ebertsankey-brändiin, jota ollaan tuomassa useille markkinoille. Ebertsankey on erikoistunut kotiviljelyyn sekä sisällä ja ulkona käytettäviin viljelyruukkuihin ja -laatikoihin. Aiemmin tänä vuonna Ebertsankey voitti arvostetun red dot -muotoilupalkinnon Helsinki-ruukullaan.

Lisätietoja:

Anu Ilvonen, viestintäjohtaja, puh. 0204 39 5446

Fiskars tarjoaa kuluttajatuotteita kotiin, puutarhaan ja ulkoiluun. Konsernin kansainväliset pääbrändit ovat Fiskars, Iittala ja Gerber. Vuonna 1649 perustettu Fiskars on Suomen vanhin yritys ja on listattu NASDAQ OMX Helsingissä. Vuonna 2012 Fiskarsin liikevaihto oli 748 miljoonaa euroa ja henkilöstömäärä on noin 4 100 yli 20 maassa. www.fiskarsgroup.com.