

littala laajentuu Taiwaniin

Fiskars-konsernin kansainvälinen design-brändi littala on avannut ensimmäisen myymälänsä Taiwanissa. Tämä on ensimmäinen Fiskarsin uuteen Aasian ja Tyynenmeren myyntialueeseen kuuluvan paikallisen myyntiyhtiön toteuttama littala-myymä, ja siten myös tärkeä askel Fiskarsin asumisen liiketoiminnan premium-brändien Royal Copenhagenin ja littalan yhteisten vahvuuksien hyödyntämisessä Aasiassa.

Taiwanin ensimmäinen littala-myymä sijaitsee Eslite-kirjakaupan Xinyi-liikkeessä, joka yhdistää kirjakaupan lisäksi muotia, lifestylea ja designia. Liike sijaitsee Taipeiin tärkeimmällä bisnes- ja ostosalueella.

“Olemme erittäin ylpeitä voidessamme esitellä littala-brändin taiwanilaisille. On hienoa nähdä Fiskarsin toimintamallin ja strategian toteutuvan, kun paikallisen tiimin markkinaosaaminen yhdistyy konsernin globaaliin visioon. Royal Copenhagen on toiminut Taiwanissa jo vuodesta 1991, ja myyntiyhtiön henkilöstö on innoissaan voidessaan nyt tuoda littalan ajattoman muotoilun pohjoismaisesta elämäntyylistä ja muotoilusta kiinnostuneille taiwanilaisille kuluttajille”, sanoo Matteo Gaeta, Fiskarsin Aasian ja Tyynenmeren myyntialueen johtaja.

littalan ja Royal Copenhagenin myymäläverkostojen laajentaminen Aasian tärkeillä markkinoilla Japanissa, Kiinassa, Koreassa ja Taiwanissa on yksi Fiskarsin kasvustrategian kulmakivistä. Taiwanin jälkeen Fiskars suunnittelee aloittavansa littala-myymäverkoston lanseeraamisen Koreassa.

Japanissa littala-myymäverkosto on tänä vuonna laajentunut Tokion ja Kansain alueiden lisäksi Kuyshun alueelle, jossa avautui ensimmäinen myymälä maaliskuussa. littala-myymäverkoston kasvu jatkuu suunnitellusti myös Euroopassa. Ranskassa Galeries Lafayette Maison –kodintavaratalossa avautuu heinäkuun alussa shop-in-shop, joka vahvistaa littalan asemaa Ranskan suurissa premium-tavarataloissa. littalalla on ennestään osastot Le Printemps ja Bon Marche –tavarataloissa.

Lisätietoja:

Siru Nori, PR manager, littala, puh. 020 439 5611

Fiskars 365 – vuosisatojen ylpeys ja innostus muotoilusta. Joka päivä.

Fiskarsin Ruukissa vuonna 1649 alkunsa saanut Fiskars on kasvanut kansainväliseksi yhtiöksi, joka tarjoaa johtavia kuluttajatuotteita kotiin, puutarhaan ja ulkoiluun. Fiskarsin tuotteita myydään yli 60 maassa, ja erinomaisen suorituskykynsä ja muotoilunsa ansiosta ne tekevät kotitöistä ja ulkoilusta hausempaa ja ratkovat arjen ongelmia ympäri maailman. Fiskars on listattu NASDAQ OMX Helsingissä, ja yhtiön liikevaihto oli 799 miljoonaa euroa vuonna 2013. Konsernin kansainväliset pääbrändit ovat Fiskars, littala ja Gerber. www.fiskarsgroup.com/365