

Fiskars Oyj Abp Börsmeddelande 19 augusti 2014 kl. 14:00 EET

Strategidirektör Max Alfthan lämnar Fiskars

Fiskars strategidirektör Max Alfthan har beslutat att lämna Fiskars för att bli marknadsförings- och kommunikationsdirektör samt medlem i ledningsgruppen vid KONE Oyj. Hans sista arbetsdag på Fiskars blir den 14 november 2014.

“Max har spelat en oerhört viktig roll i arbetet med att omvandla Fiskars till ett integrerat konsumentvarubolag. Jag vill tacka honom för hans insatser och önska honom allt gott framöver”, säger Fiskars verkställande direktör Kari Kauniskangas.

Fiskars har en klar tillväxtambition så strategi, varumärken och utvecklandet av verksamheten kommer fortsättningsvis att vara viktiga inom bolaget. Planeringsarbetet kring Max Alfthans efterträdare inleds omgående.

FISKARS OYJ ABP

Kari Kauniskangas
Verkställande direktör

Fiskars 365 – Århundraden av stolthet och passion för design. Varje dag.

Fiskars grundades år 1649 i Fiskars Bruk och är idag en ledande leverantör av konsumentprodukter för hem, trädgård och uteliv. Fiskars produkter säljs i mer än 60 länder och hjälper att lösa vardagliga problem och göra olika sysslor i hemmet, trädgården och ute i det fria lättare och roligare världen över - tack vare sin överlägsna design och funktionalitet. Fiskars är noterat på NASDAQ OMX Helsinki och gruppens omsättning var 799 milj. euro år 2013. Koncernens internationella varumärken är Fiskars, littala och Gerber. www.fiskarsgroup.com