

littala avaa ensimmäiset myymälänsä Etelä-Koreaan

Fiskars-konsernin kansainvälinen design-brändi littala on avannut ensimmäisen myymälänsä Etelä-Koreassa. Myymälän avaaminen on jatkoa Fiskarsin Aasian kasvustrategialle.

Lähikuukausien aikana on tarkoituksena avata Etelä-Koreaan yhteensä viisi littala-myymälää.

Korean ensimmäinen littala shop-in-shop sijaitsee Yeongdeungpon Lotte-tavaratalossa Soulissa, jossa käy asiakkaita sekä Gangseosta että Soulistä. Lotte on Etelä-Korean johtava tavarataloketju, johon kuuluu yhteensä 33 tavarataloa. Näistä kaksi sijaitsee ulkomailla.

"Meillä on ilo kertoa, että olemme avanneet Etelä-Koreaan ensimmäisen skandinaavisen muotoilun kodin, eli paikan josta uskolliset asiakkaamme löytävät littalan ajattomia tuotteita. littalan keskeiset arvot, käsityötaito, estetiikka ja toimivuus, ovat tärkeitä myös littalan korealaisille ystäville, joiden määrä kasvaa jatkuvasti. Strategiamme tavoitteena on kasvattaa littalan jalansijaa Koreassa hyödyntämällä sitä maatuntemusta, joka on tullut meille Etelä-Korean 17 Royal Copenhagen -myymälän kautta. Royal Copenhagenia on myyty Etelä-Koreassa vuodesta 1995, ja se on markkinajohtaja korkealuokkaisissa kattaustuotteissa.", sanoo Matteo Gaeta, Fiskarsin Aasian ja Tyynenmeren myyntialueen johtaja.

Seuraava littala-myymälän avaus Koreassa tapahtuu myöhemmin lokakuussa, jolloin avataan shop-in-shop -myymälä Lotte-tavaratalossa Busainin Gwangbokissa.

Marraskuun puolivälissä littalan pohjoismaista muotoiluperintöä ja laajaa värilasin ja keramiikan osaamista juhliitaan Lotte-gallerian näyttelyssä Soulin keskustassa. Näyttelyssä myös lanseerataan uusia ikonisia designtuotteita Etelä-Korean markkinoille.

littalan ja Royal Copenhagenin omien myymäläverkostojen kasvattaminen tärkeillä Aasian markkinoilla, Japanissa, Kiinassa, Etelä-Koreassa ja Taiwanissa, on yksi Fiskarsin kasvustrategian kulmakivistä. Aiemmin tänä vuonna littala kertoi laajentavansa omaa kansainvälistä myymäläverkostoaan Taiwanissa ja Japanissa yhteensä neljällä uudella myymälällä.

Lisätietoja:

Päivi Paltola-Pekkola, johtaja, Asumisen liiketoiminta, puh. 020 439 5118.

Fiskars 365 - vuosisatojen ylpeys ja innostus muotoilusta. Joka päivä.

Fiskarsin Ruukissa vuonna 1649 alkunsa saanut Fiskars on kasvanut kansainväliseksi yhtiöksi, joka tarjoaa johtavia kuluttajatuotteita kotiin, puutarhaan ja ulkoiluun. Fiskarsin tuotteita myydään yli 60 maassa, ja erinomaisen suorituskykynsä ja muotoilunsa ansiosta ne tekevät kotitöistä ja ulkoilusta hauskeempaa ja ratkovat arjen ongelmia ympäri maailman. Fiskars on listattu NASDAQ OMX Helsingissä, ja yhtiön liikevaihto oli 799 miljoonaa euroa vuonna 2013. Konsernin kansainväliset pääbrändit ovat Fiskars, littala ja Gerber.

<http://www.fiskarsgroup.com/365>