

Fiskars Oyj Abp
Börsmeddelande
11.8.2015 kl. 10.00 EET

Fiskars utser Alexander Matt till direktör, varumärken och marknadsföring samt till medlem av bolagets ledningsgrupp

Fiskars har utsett Alexander Matt, en marknadsföringsexpert med utmärkta kunskaper inom global marknadsföring och ett starkt digitalt kunnande till direktör, varumärken och marknadsföring. Befattningen är ny inom Fiskars och träder i kraft den 15.9.2015. Matt blir även medlem av bolagets ledningsgrupp och rapporterar till verkställande direktör Kari Kauniskangas.

”Det är en stor glädje att få välkomna Alexander till Fiskars. Han har en lång erfarenhet av att bygga globala livsstils- och modevarumärken för globala bolag. Han för med sig färsk insikt i och djup förståelse för digital marknadsföring som hjälper oss utveckla Fiskars till ett globalt varumärkesbolag” säger Kari Kauniskangas, Fiskars verkställande direktör.

Matt har över 15 års erfarenhet av marknadsföring av globala varumärken som till exempel Triumph, Levi's och senast för Adidas var han var ansvarig för global marknadsföring för Adidas Originals. Matt började sin karriär under IT-boomen med att ansvara för digital marknadsföring för diverse start-up företag. Mellan 2005 och 2012 jobbade Matt för Levi Strauss & Co. var han byggde upp Levis Streetwear avdelning med ansvar för produkter, marknadsföring och försäljning.

Alexander Matt kommer att förvalta Fiskars varumärkesportfölj samt jobba tillsammans med bolagets affärsenheter för att stärka engagemanget med konsumenter och övriga intressenter inom branschen.

Född i Tyskland, Matt har en magistersexamen inom kommunikation från Hohenheim universitet.

En bild på Alexander Matt finns tillgänglig på <http://fiskarsgroup.com/sv/media/bildbank>

FISKARS OYJ ABP

Kari Kauniskangas
Verkställande direktör

Media- och analytiker:

Chef för koncernkommunikation Maija Taimi, tfn +358 204 39 5031,
communications@fiskars.com

Fiskars - århundraden av stolthet och passion för design. Varje dag.

Fiskars grundades år 1649 i Fiskars Bruk och är idag en ledande leverantör av konsumentprodukter med globalt anseende varumärken som Fiskars, Iittala, Gerber, Wedgwood och Waterford. Med ikoniska produkter, starka varumärken och global ambition är Fiskars mål att berika människors liv i hem, trädgård och uteliv. Fiskars produkter är tillgängliga i mer än 100 länder och företaget sysselsätter cirka 8 600 människor i 30 länder. Fiskars är noterat på Nasdaq Helsinki.

www.fiskarsgroup.com