

Fiskars Oyj Abp
Pressmeddelande
22.1.2016 kl 13.30 EET

Fiskars avyttrar den lokala krukverksamheten i USA – fokuserar på sina kärnkategorier

Fiskars Brands Inc. har sålt sin krukverksamhet i USA till Bloem, LLC. Transaktionen inkluderar försäljningen av varumärket American Designer Pottery och tillhörande fabrik- och distributionsfastigheter i Apopka, Florida. Avyttringen kommer att påverka kassaflödet positivt, men förväntas dock inte påverka Fiskars Oyj Abp:s finansiella ställning eller resultat under 2016.

Fiskars strävar efter global tillväxt genom att kontinuerligt förenkla sina strukturer och koncentrera sig på utvalda verksamheter och varumärken. Genom att sälja krukverksamheten kan Fiskars Functional Products affärsenhet fokusera försäljningsåtgärder på bolagets kärnkategorier i USA: trädgård, bevattningsprodukter och produkter för skola, kontor och hobby.

Omsättningen för Fiskars Amerikas krukverksamhet år 2015 förväntas vara cirka 25 miljoner euro och den har cirka 50 anställda.

Ytterligare information:

Maija Taimi, chef för koncernkommunikation och samhällsansvar, tfn +358 204 39 5031,
communications@fiskars.com

Fiskars - århundraden av stolthet och passion för design. Varje dag.

Fiskars grundades år 1649 i Fiskars Bruk och är idag en ledande leverantör av konsumentprodukter med globalt anseende av varumärken som Fiskars, Iittala, Gerber, Wedgwood och Waterford. Med ikoniska produkter, starka varumärken och global ambition är Fiskars mål att berika människors liv i hem, trädgård och uteliv. Fiskars produkter är tillgängliga i mer än 100 länder och företaget sysselsätter cirka 8 600 människor i 30 länder. Fiskars är noterat på Nasdaq Helsinki.
www.fiskarsgroup.com