

Fiskars Oyj Abp
Lehdistötiedote
13.9.2016 klo 15.00

Fiskars suunnittelee myyvänsä Euroopan ruukkuliiketoimintansa

Fiskars Oy Abp on allekirjoittanut sopimuksen Euroopan Ebertsankey-ruukkuliiketoiminnan myymisestä Good(s) Factory BV:lle, joka on osa Elho Groupia. Elho Group on Euroopan markkinajohtaja synteettisissä ruukuissa ja niihin liittyvissä tuotteissa.

Fiskars-konserni jatkaa rakenteidensa yksinkertaistamista ja keskittyy valittuihin liiketoimintoihin ja tuotemerkeihin. Toteutuessaan yrityskauppa antaa Fiskarsille mahdollisuuden jatkaa keskittymistään ydinliiketoimintoihinsa ja etenemistä yhtenäiseksi kuluttajatuoteyhtiöksi. Yrityskaupan toteutuminen edellyttää vielä kaupan tavanomaisten ehtojen täyttymistä.

Myynnillä ei odoteta olevan merkittävää vaikutusta Fiskars-konsernin taloudelliseen asemaan tai vuoden 2016 tulokseen.

Elho Group on perheomisteinen yhtiö, jolla on kokemusta synteettisten ruukkujen ja niihin liittyvien tuotteiden valmistuksesta jo yli 50 vuoden ajan. Elholla on hyvät edellytykset investoida Ebertsankey-brändiin ja -liiketoimintaan ja siten tuoda lisäarvoa sekä asiakkaille että kuluttajille. Fiskars Oyj Abp:n ja Elho Groupin tavoitteena on saattaa kauppa päätökseen ja siirtää liiketoiminta ennen vuoden 2016 loppua.

Median ja sijoittajien yhteydenotot:

Maija Taimi, viestintä- ja vastuullisuusjohtaja, puh. 0204 39 5031, communications@fiskars.com

Fiskars – vuosisatojen ylpeys ja innostus muotoilusta. Joka päivä.

Fiskarsin Ruukissa vuonna 1649 alkunsa saanut Fiskars on kasvanut kansainväliseksi yhtiöksi, joka tarjoaa johtavia kuluttajatuotteita ja jonka brändejä ovat mm. Fiskars, Iittala, Gerber, Wedgwood ja Waterford. Fiskarsilla on ikonisia tuotteita, vahvoja tuotemerkkejä ja maailmanlaajuinen tavoite rikastuttaa ihmisten elämää niin kotona, puutarhassa kuin ulkoillessa. Fiskarsin tuotteita on saatavilla yli 100 maassa ja yritys työllistää noin 8 700 henkilöä 30 maassa. Fiskars on listattu Nasdaq Helsingissä. www.fiskarsgroup.com