

Fiskars Oyj Abp
Pörssitiedote
10.11.2016 klo 10.00 EET

Fiskars suunnittelee toimintansa tehostamista uuden organisaatorakenteen myötä

Tänään julkistetun suunnitellun organisaatorakenteen myötä Fiskars esittää henkilöstövähennyksiä niillä alueilla, joissa on tällä hetkellä päällekkäisyyksiä tai mahdollisuus tehostaa toimintaa.

“Strategiamme mukaisesti rakennamme globaaleja liiketoimintoja ja brändejä, ja tähän liittyen julkaisimme tänään suunnitelman uudesta organisaatorakenteesta, joka tukee paremmin strategiaamme ja antaa meille mahdollisuuden edetä nopeammin. Esitettyjen vähennysten tavoitteena on karsia päällekkäisyyksiä ja vahvistaa kilpailukykyämme”, sanoo Fiskars-konsernin toimitusjohtaja Kari Kauniskangas. ”Valitettavasti suunnitelluilla muutoksilla saattaa olla henkilöstövaikutuksia. Aiomme tukea henkilöstöämme mahdollisissa muutoksissa.”

Kun mukaan luetaan uusien työpaikkojen avaaminen, Fiskarsin kokonaishenkilöstömäärän arvioidaan vähenevän 130 työpaikan verran globaalisti. Tämän hetken arvion mukaan esitettyjen vähennysten arvioidaan tapahtuvan vuoden 2017 aikana. Esitetyt henkilöstövähennykset eivät koske tuotanto- ja jakelukeskustoimintojamme.

Fiskars on muutosmatkalla kehittyäkseen maailmanlaajuisesti integroiduksi kuluttajatuoteyhtiöksi, jolla on perhe ikonisia lifestyle-brändejä. Uuden organisaatorakenteen yhteydessä yhtiö julkistaa **Alignment**-ohjelman jatkaakseen muutoksen edistämistä. Ohjelma keskittyy tänään kerrottuun suunniteltuun rakenteeseen, esitettyihin henkilöstövähennyksiin ja viime vuonna hankitun English & Crystal Living -liiketoiminnan täysimittaiseen integrointiin.

Suunnitellun ohjelman kokonaiskustannukset ovat vuosina 2016–2017 noin 15 milj. euroa. Kustannukset on tarkoitus raportoida oikaisuna liikutukseen. Suunnitellun ohjelman tavoitteena on täysin toteuduttuaan pienentää konsernin vuotuisia kustannuksia noin 14 milj. eurolla. Kustannussäästöjen on tarkoitus toteutua asteittain ensi vuodesta alkaen ja täysimittaisesti vuonna 2018.

Suunnitelmien edetessä Fiskars sitoutuu työskentelemään tiiviisti henkilöstönsä ja henkilöstön edustajien kanssa varmistaakseen, että osapuolilla on kaikki tarvittava tieto saatavilla ja heidän kanssaan neuvotellaan esitetyistä muutoksista. Prosessit ja ajankohdat vaihtelevat maittain.

FISKARS OYJ ABP

Kari Kauniskangas
Toimitusjohtaja

Median ja sijoittajien yhteydenotot:

Viestintä- ja vastuullisuusjohtaja Maija Taimi, puh. 0204 39 5031, communications@fiskars.com

Fiskars – Making the everyday extraordinary

Fiskars palvelee kuluttajia ja asiakkaita ympäri maailmaa brändiportfoliolla, johon kuuluu kansainvälisesti tunnettuja brändejä kuten Fiskars, Gerber, Iittala, Royal Copenhagen, Waterford ja Wedgwood. Missiomme mukaisesti rakennamme ikonisten lifestyle-brändien perhettä. Fiskarsin visiona on vaikuttaa positiivisella ja kestäväällä tavalla ihmisten elämään. Lisätietoja yhtiöstä

www.fiskarsgroup.com