

Fiskars Oyj Abp
Pörssitiedote
8.2.2017 klo 8.15 EET

Fiskars julkaisee pitkän tähtäimen taloudelliset tavoitteet

Fiskars on asettanut pitkän tähtäimen taloudelliset tavoitteet toteuttaakseen yhtiön visiota ja missiota. Fiskarsin missiona on rakentaa ikonisten lifestyle-brändien perhettä. Visiona on vaikuttaa positiivisella ja kestäväällä tavalla ihmisten elämään tekemällä arjesta erityistä – making the everyday extraordinary.

”Olemme edenneet huomattavasti strategisessa muutoshetkessämme rakentaaksemme globaaleja liiketoimintoja ja brändejä. Nyt on sopiva hetki asettaa yhtiön pitkän tähtäimen taloudelliset tavoitteet”, sanoo Fiskarsin toimitusjohtaja Kari Kauniskangas.

Fiskars on asettanut pitkän tähtäimen taloudelliset tavoitteet, jotka kattavat neljä aluetta: kasvu, kannattavuus, pääomarakenne ja osinko:

- Kasvu: Liikevaihdon keskimääräinen vuosittainen kasvu, sekä orgaanisesti että valituin yritysostoin, ylittää 5 %
- Kannattavuus: EBITA-marginaali ylittää 10 %
- Pääomarakenne: Nettovelkaantumisaste* alle 100 %
- Osinko: Tavoitteena on jakaa vakaata, ajan myötä kasvavaa osinkoa, joka maksetaan kaksi kertaa vuodessa

* Nettovelkaantumisaste on korollisen vieraan pääoman, josta on vähennetty korolliset saamiset sekä rahat ja pankkisaamiset, ja oman pääoman suhde

Analyytikko- ja lehdistötilaisuus

Neljännän vuosineljänneksen ja koko vuoden tulokseen liittyvä analyytikko- ja lehdistötilaisuus pidetään 8.2.2017 klo 10.00 yhtiön pääkonttorissa Fiskars Campuksella, Hämeentie 135 A, Helsinki. Tilaisuuden esitys on saatavilla yhtiön internetsivuilla www.fiskarsgroup.com.

Englanninkielinen puhelinkonferenssi ja suora webcast-lähetys analytikoille ja sijoittajille pidetään samana päivänä klo 11.30 alkaen. Konferenssiin voi osallistua soittamalla alla olevaan numeroon 5–10 minuuttia ennen tilaisuuden alkua. Kysymysten esittäminen on mahdollista ainoastaan puhelinyhteyden kautta ja kysymykset pyydetään esittämään englanniksi.

Kansainvälinen numero: +44(0)1452555566

Tanska: 32727625

Suomi: 09 23195187

Ranska: 0176742428

Saksa: 06922224918

Norja: 21563013

Ruotsi: 08 50336434

USA: 16315107498

Rekisteröintitunnus: 59278687

Fiskars Corporation

Hämeentie 135 A, P.O. Box 130
FI-00561 Helsinki, Finland
Tel +358 204 3910
www.fiskarsgroup.com

Esitystä voi seurata suorana webcast-lähetyksenä osoitteessa:

<https://engage.vevent.com/rt/fiskars/index.jsp?seid=11>

Tilaisuuden tallenne on saatavilla myöhemmin samana päivänä yhtiön internetsivuilla.

Rekisteröitymisen yhteydessä kerättyjä yhteystietoja ei käytetä mihinkään muihin tarkoituksiin.

FISKARS OYJ ABP

Kari Kauniskangas

Toimitusjohtaja

Median ja sijoittajien yhteydenotot:

Viestintä- ja vastuullisuusjohtaja Maija Taimi, puh. 0204 39 5031, communications@fiskars.com

Fiskars – Making the everyday extraordinary

Fiskars palvelee kuluttajia ja asiakkaita ympäri maailmaa brändiportfoliolla, johon kuuluu kansainvälisesti tunnettuja brändejä kuten Fiskars, Gerber, Iittala, Royal Copenhagen, Waterford ja Wedgwood. Missiomme mukaisesti rakennamme ikonisten lifestyle-brändien perhettä. Fiskarsin visiona on vaikuttaa positiivisella ja kestäväällä tavalla ihmisten elämään. Lisätietoja yhtiöstä www.fiskarsgroup.com