

Fiskars Oyj Abp
Pressmeddelande
5.10.2017 kl. 13.00 (EEST)

Innovation och kreativitet - Fiskarskoncernen företagspartner i den nya utställningen Teknikens Land

Fiskarskoncernen deltar som företagspartner i utställningen Teknikens Land, som är Tekniska museets nya basutställning om teknologins, industrins och innovationernas betydelse för det moderna Finland. Utställningen öppnas den 10 oktober och är den första i sitt slag som en heltäckande presentation av teknologins betydelse och utveckling i Finland.

Utgångstemat är hemmet, som sedan breddas till infrastruktur, produktion, råvaror, processer och återvinning. På utställningen visas Fiskars klassiska sax med orangefärgat handtag och produktutvecklingen av Fiskars Quantum-sekatör presenteras från idé till färdig produkt.

Den nya basutställningen visar på ett intressant sätt vilken betydelse teknologin och industrin haft för Finlands utveckling. I världen är Fiskars framförallt känt för sina saxar, som i år firar 50 år. I den första saxen med orangefärgat handtag kombinerades plast och metall. Den nya sliptekniken revolutionerade saxbladet och plasten gav saxen en helt ny ergonomi. För exakt 50 år sedan, den 5 oktober 1967, fattades ett viktigt beslut när en omröstning om saxens färg anordnades inom bolaget och orange blev den vinnande färgen. Denna ikoniska produkt är konsumenternas favorit år efter år. Fiskars saxfamilj växer i takt med nya innovationer och i samspråk med konsumenten också i framtiden", säger **Pekka Salmi**, ordförande i Fiskars Finland 100-arbetsgrupp och försäljningsdirektör i Finland.

"Bakom utställningen ligger ett gediget vetenskaplig expertarbete och manuskript som bygger på aktuell forskning inom teknikhistoria. Vi omges alla av teknik och museet vill berätta om den på ett intressant sätt, såväl för experter på området som för barn. Förutom att kartlägga historien, blickar utställningen även mot framtiden", säger museidirektör **Marjo Mikkola**.

Tekniska museets nya basutställning Teknikens land ingår i det officiella Finland 100-programmet, där både Fiskars och museet deltar som officiella partner. I augusti skänkte Fiskars naturfrid till hundraåriga Finland genom att överlåta den cirka 40 hektar stora Dagmarsparken i Raseborg till Finland för de följande hundra åren.

Medie- och investerarkontakter:

Kommunikationschef Kaisa Rajala, tfn 0204 39 5745, communications@fiskars.com

Fiskars – Making the everyday extraordinary

Fiskars betjänar konsumenter och kunder över hela världen genom internationellt kända varumärken som Fiskars, Gerber, Iittala, Royal Copenhagen, Waterford och Wedgwood. Vår mission är att bygga en familj av ikoniska livsstilsvarumärken. Fiskars vision är att ha en positiv och hållbar inverkan på livskvaliteten. Mer information om bolaget www.fiskarsgroup.com