

Fiskars Oyj Abp  
Pörssitiedote  
11.1.2018 klo 8.00 EET

## Fiskars uudistaa konsernin johtoryhmää ja yksinkertaistaa johdon organisaatiota

Fiskars uudistaa ja laajentaa konsernin johtoryhmää. Samalla johdon organisaatiota yksinkertaistetaan, kun Fiskars lakkauttaa laajennetun johtoryhmän sekä konsernitoimintojen johtoryhmän.

Fiskars on tänään nimittänyt Ulla Lettijeffin (DI) Living-liiketoiminnan johtajaksi ja konsernin johtoryhmän jäseneksi. Lisäksi Fiskars aikoo nimittää johtoryhmään kasvujohtajan (Chief Growth Officer). Fiskars on nimittänyt johtoryhmään myös seuraavat uudet jäsenet: toimitusketjusta vastaava johtaja Risto Gaggl (DI), lakiasiainjohtaja Päivi Timonen (OTK, varatuomari) ja viestintä- ja vastuullisuusjohtaja Maija Taimi (KTM). Fiskars on myös nimittänyt talousjohtaja Sari Pohjosen toimitusjohtajan sijaiseksi.

Operatiivinen johtaja Teemu Kangas-Kärki, henkilöstöjohtaja Nina Ariluoma ja Living-liiketoiminnan johtajana toiminut Ulrik Garde Due lähtevät yhtiöstä siirtyäkseen uusiin haasteisiin. Nina Ariluoma jatkaa tehtävässään henkilöstöjohtajana maaliskuun 2018 loppuun saakka. Fiskars aloittaa kasvujohtajan ja uuden henkilöstöjohtajan haun.

Muutokset astuvat voimaan heti. Muutosten jälkeen Fiskars-konsernin johtoryhmä koostuu yhdeksästä jäsenestä:

- Jaana Tuominen, toimitusjohtaja
- Sari Pohjonen, talousjohtaja ja toimitusjohtajan sijainen
- Risto Gaggl, toimitusketjusta vastaava johtaja
- Ulla Lettijeff, Living-liiketoiminnan johtaja
- Maija Taimi, viestintä- ja vastuullisuusjohtaja
- Päivi Timonen, lakiasiainjohtaja
- Paul Tonnesen, Functional-liiketoiminnan johtaja
- Nina Ariluoma, henkilöstöjohtaja (31.3.2018 saakka, seuraaja nimitetään myöhemmin)
- Kasvujohtaja, nimitetään myöhemmin.

”Jatkossa Fiskarsilla on kolmen johtoryhmätoiminnon sijaan yksi konsernin johtoryhmä. Tämän odotetaan selkeyttävän päätöksentekoa ja nopeuttavan toimintaa. Vahvistamme samalla konsernin johtoryhmän roolia ja tarkoitusta ja tuomme johtoryhmään uusia keskeisiä toimintoja ja toisiaan täydentävää osaamista. Lähdemme myös hakemaan yhtiöön kasvujohtajaa, joka vastaa Fiskarsin strategiasta, keskeisistä kasvuhankkeista ja konsernin brändien kehittämisestä”, sanoi Fiskars-konsernin toimitusjohtaja Jaana Tuominen.

Ulla Lettijeffillä on yli 20 vuoden kokemus kansainvälisestä liiketoiminnasta. Hän on ollut Nokian palveluksessa vuosina 1994–2011, jonka jälkeen hän perusti oman konsulttitoimiston. Hän aloitti työt Fiskarsissa vuonna 2014 ja toimii tällä hetkellä Living-liiketoiminnan toimitusketjun johtajana. Risto Gaggl tuli Fiskarsiin vuonna 2011 Elcoteqista, jossa hän toimi eri johtotehtävissä vuosina 2001–2011.

Maija Taimi tuli Fiskarsiin vuonna 2015 Nokia Oyj:stä, jossa hän työskenteli 2012–2015, viimeisimmässä tehtävässään konserniviestinnän johtajana. Päivi Timonen aloitti työt Fiskarsissa vuonna 2014, ja tuli yhtiöön Elektrobitt Oyj:stä, jossa hän työskenteli lakiasiaintohtajana vuosina 2002–2014. Ulla Lettijeiff, Risto Gaggl, Maija Taimi ja Päivi Timonen raportoivat toimitusjohtaja Jaana Tuomiselle.

”Teemu Kangas-Kärjellä on ollut keskeinen rooli yhtiössä hänen kymmenen Fiskars-vuotensa aikana, erityisesti viime vuonna, kun hän toimi väliaikaisena toimitusjohtajana. Hän on kehittänyt yhtiötä ja uusia toimintatapoja tärkeällä tavalla. Kiitän häntä lämpimästi hänen pitkäaikaisesta panoksestaan Fiskarsin hyväksi”, sanoi Paul Ehrnrooth, Fiskars-konsernin hallituksen puheenjohtaja.

”Haluan kiittää Nina Ariluomaa ja Ulrik Garde Duea heidän ajastaan Fiskarsilla ja tärkeästä työstään liiketoiminnan edistämässä”, sanoi Jaana Tuominen.

Lisätietoja konsernin johtoryhmän uusista jäsenistä löytyy <https://www.fiskarsgroup.com/fi/sijoittajat/hallinnointi/johto>

FISKARS OYJ ABP

Jaana Tuominen  
Toimitusjohtaja

**Median ja sijoittajien yhteydenotot:**

Konserniviestintä, puh. 0204 39 5031, [communications@fiskars.com](mailto:communications@fiskars.com)

**Fiskars – Making the everyday extraordinary**

Fiskars palvelee kuluttajia ja asiakkaita ympäri maailmaa kansainvälisesti tunnetuilla brändeillä, kuten Fiskars, Gerber, Iittala, Royal Copenhagen, Waterford ja Wedgwood. Missiomme mukaisesti rakennamme ikonisten lifestyle-brändien perhettä. Fiskarsin visiona on vaikuttaa positiivisella ja kestäväällä tavalla ihmisten elämään. Lisätietoja yhtiöstä [www.fiskarsgroup.com](http://www.fiskarsgroup.com)