

STOCKHOLM, 14 DECEMBER 2020

PINK CASINO LANSERAS I KANADA

LeoVegas fortsätter expandera och lanserar varumärket Pink Casino i Kanada för att kunna erbjuda en underhållande och trygg spelupplevelse i världsklass. Inträdet i nordamerika blir den första lanseringen av varumärket utanför Storbritannien.



Pink Casino är en del av LeoVegas Mobile Gaming Group

LeoVegas har redan idag flera varumärken i Kanada och Pink Casino kommer dra nytta av de erfarenheter och den lokala kunskap som finns. Expansionen är möjlig tack vare den framgångsrika migreringen av de brittiska varumärken till LeoVegas egenutvecklade teknikplattform som gjordes i våras. Lanseringen är en del av LeoVegas strategi att utnyttja existerande varumärken och resurser för att kunna leverera lönsam tillväxt.

"Det är superkul att vi fortsätter att expandera i Nordamerika. Detta är ett utmärkt sätt att utnyttja våra starka varumärken och leverera lönsam tillväxt. Jag ser fram emot att erbjuda den kanadensiska marknaden ännu mer spelglädje och underhållning i form av Pink Casino." säger Gustaf Hagman, Group CEO.

KANADA OCH PINK CASINO

Kanada ingår idag i regionen Övriga världen som stod för 18 procent av de totala intäkterna i det tredje kvartalet 2020. Pink Casino som varumärke står för underhållning och riktar sig mot en kvinnlig målgrupp. För att läsa mer om hur LeoVegas jobbar med att erbjuda en trygg och säker spelmiljö, läs mer på www.leosafeplay.com/.

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION, VÄNLIGEN KONTAKTA:

Gustaf Hagman, Group CEO

+46 (0) 8 410 367 66, gustaf.hagman@leovegasgroup.com

Philip Doftvik, Director of Investor Relations and Corporate Finance

+46 73 512 07 20, philip.doftvik@leovegasgroup.com