



# LeoVegas

## MOBILE GAMING GROUP

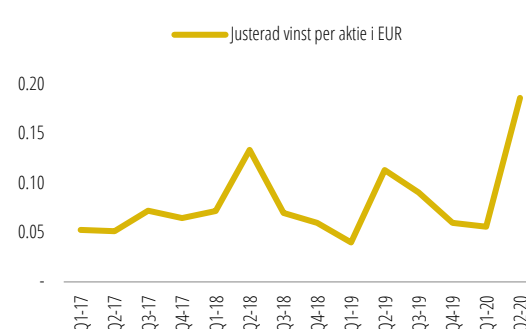
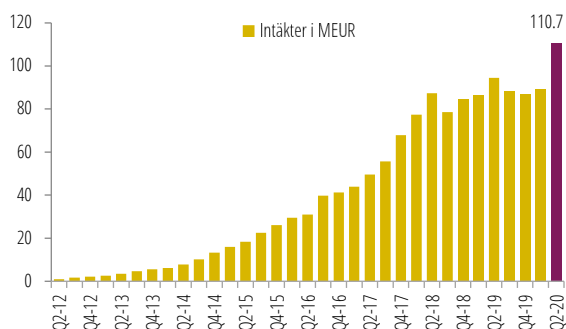
LeoVegas vision och position är "King of Casino". Den globala koncernen LeoVegas Mobile Gaming Group erbjuder spel på Casino, Live Casino och Sport. Moderbolaget LeoVegas AB (publ.) är placerat i Sverige och den operativa verksamheten är i huvudsak baserad på Malta. Bolagets aktier är listade på Nasdaq Stockholm.

Mer om LeoVegas på [www.lovegasgroup.com](http://www.lovegasgroup.com)

## KVARTALSRAPPORT 1 APRIL – 30 JUNI 2020

### ANDRA KVARTALET 2020: 1 APRIL – 30 JUNI

- Intäkterna ökade med 17 procent till 110,7 MEUR (94,4). Den organiska tillväxten i lokala valutor var 19 procent.
- Antalet deponerande kunder uppgick till 434 453 (350 298), en ökning med 24 procent.
- Spelintäkter netto (NGR) från lokalt reglerade marknader var 51 procent (48) av total NGR.
- EBITDA uppgick till 23,0 MEUR (15,1), motsvarande en EBITDA-marginal om 20,8 procent (16,0).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 16,3 MEUR (8,5) medan justerad EBIT uppgick till 20,3 MEUR (12,6) motsvarande en justerad EBIT-marginal om 18,4 procent (13,3).
- Resultat per aktie uppgick till 0,14 EUR (0,08) både före och efter utspädning medan justerat resultat per aktie uppgick till 0,19 EUR (0,11).



### PERIODEN 1 JANUARI-30 JUNI 2020

- Intäkterna ökade med 11 procent till 200,2 MEUR (180,7).
- EBITDA uppgick till 32,0 MEUR (22,3), motsvarande en EBITDA marginal om 16,0 procent (12,3).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 18,5 MEUR (9,1). Justerad EBIT uppgick till 26,6 MEUR (17,4), motsvarande en justerad EBIT marginal om 13,3 procent (9,6).
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till 0,17 EUR (0,08). Justerat resultat per aktie uppgick till 0,24 EUR (0,15).

### HÄNDELSER UNDER KVARTALET

- LeoVegas slutförde migreringen av 12 varumärken i Storbritannien till koncernens egenutvecklade teknikplattform.
- Varumärket LiveCasino.com lanserades i ett antal engelsktalande länder.
- På LeoVegas bolagsstämma den 8 maj omvaldes Anna Frick och Fredrik Rüdén till styrelseledamöter. Till nya styrelseledamöter valdes Hélène Westholm, Mathias Hallberg, Carl Larsson, Per Norman och Torsten Söderberg. Till styrelsens ordförande valdes Per Norman.

### HÄNDELSER EFTER KVARTALET SLUT

- Preliminära intäkter i juli uppgick till 30,7 MEUR (29,3) motsvarande en tillväxttakt på 5 procent. De temporära restriktionerna som införts i Sverige från den 2:a juli har haft en negativ inverkan på intäkterna under perioden.
- GoGoCasino har lanserats i Finland. Det sker nu en fortsatt internationell utrullning av varumärket.
- LeoVegas har ökat ägandet i e-sport betting operatören Pixel.bet till 85% från tidigare 51%.

## VD-ORD

### ANDRA KVARTALET 2020

LeoVegas har levererat fortsatt god tillväxt och lönsamhet under en period med exceptionella omständigheter i omvärlden. Den rekordstora kundbasen vi hade med oss in i kvartalet, tillsammans med vår förmåga att snabbt anpassa oss till nya förutsättningar, gör att den positiva trenden från det första kvartalet fortsätter.

Under det andra kvartalet uppgick intäkterna till 110,7 MEUR (94,4), vilket motsvarar en organisk ökning med 19 procent. Spelomsättningen för casino ökade med 24 procent under perioden medan spelomsättningen för sport minskade med 53 procent jämfört med föregående år.

EBITDA-resultatet uppgick till 23,0 MEUR (15,1), motsvarande en marginal om 20,8 procent (16,0). Vi ökar därmed vårt EBITDA-resultat med 53 procent vilket påvisar skalbarheten i vår affärsmodell från högre intäkter. Det kraftigt förbättrade rörelseresultatet har åstadkommit trots en fortsatt hög expansionstakt samt ökade satsningar inom teknik och produkt.

### COVID-19

Jag är väldigt nöjd med hur vi på LeoVegas hanterar situationen med covid-19 så att vi kan bedriva vår verksamhet utan synbara störningar trots utmaningar med att exempelvis inte mötas i det dagliga arbetet. Vår industri, liksom många andra branscher, upplever ett accelererat strukturellt skifte från offline till online. LeoVegas onlineposition, starka varumärken och egenutvecklade teknikplattform gör att vi står starka i en allt mer digital värld.

### MARKNADER

Vi har haft en god utveckling på de flesta av våra marknader under det andra kvartalet. Tillväxten har främst drivits av en rekordstor deponerande kundbas, som ökade med 24 procent jämfört med föregående år. Regionen Övriga Europa upplevde en exceptionellt hög tillväxt, där bland annat Italien hade en rekordstark utveckling. Effekterna relaterade till covid-19 bedöms sammantaget ha haft en positiv effekt på spelomsättningen under april och maj, främst i de marknader som har varit helt nedstängda under perioden. Där har LeoVegas tagit marknadsandelar från den landbaserade

## *“Den kraftiga EBITDA-tillväxten illustrerar tydligt skalbarheten i vår affärsmodell”*

spelindustrin. Effekten på intäkterna relaterad till covid-19 bedöms däremot ha varit negativ i Sverige under kvartalet.

### ANSVARSFULLT SPEL

Under kvartalet har flera länder infört åtgärder för att minska risken av ökat problemspelande i samband med covid-19. Bland annat införde Spanien ett tillfälligt marknadsföringsförbud för spel. LeoVegas har utöver restriktionerna valt att införa egna proaktiva åtgärder för att stärka spelarskyddet. De flesta temporära restriktionerna runt om i Europa upphörde i juni och i bland annat Spanien och Storbritannien har man återgått till det normala regelverket när samhällena öppnat upp igen.

Därför är det märkligt att Sverige, trots massiv kritik från de flesta håll, har gått i motsatt riktning och den 2:a juli infört nya tillfälliga restriktioner riktade särskilt mot online casino. Det finns en stor risk att dessa restriktioner, beslutade helt utan stödjande faktaunderlag, urholkar den svenska regleringen och driver spelarna till bolag utan svensk licens där spelarskyddet är obefintligt. Restriktionerna riskerar att bli kontraproduktiva och istället öka det svenska problemspelandet.

Den oberoende analysfirman Copenhagen Economics pekar på att en konsekvens av de nya restriktionerna är att den oreglerade marknaden för onlinecasino kan öka till så mycket som 50 procent, långt ifrån myndigheternas mål att begränsa den oreglerade marknaden till som mest 10 procent.

Vi efterfrågar balanserade och tydliga regelverk för att uppnå långsiktigt hållbara licenssystem. Det vill LeoVegas bidra till genom en utökad dialog och samarbete med myndigheter i de länder vi verkar i.

### MULTIBRAND

Under kvartalet lanserades det nya varumärket LiveCasino.com i ett antal engelsktalande länder. Vi ser stor potential i varumärket. Starten har varit lovande och fler marknader är att vänta.

Efter den framgångsrika lanseringen av GoGoCasino i Sverige förra året följer nu en internationell utrullning av varumärket. Finland, som den andra marknaden, lanserades i början av juli.

De lyckade lanseringarna av nya varumärken ligger i linje med bolagets multibrandstrategi och visar på vår förmåga att skapa nya intäktströmmar och samtidigt dra nytta av gruppens skalfördelar.

#### KOMMENTAR OM DET TREDJE KVARTALET

Intäkter för juli månad uppgick till 30,7 MEUR (29,3), motsvarande en tillväxttakt på 5 procent.

Vår bedömning är att spelmarknaden har återgått till ett mer normalt läge i juli, och med ett naturligt spelarskifte från casino tillbaka till sport sedan de stora sportligorna öppnat upp igen. De temporära restriktionerna som införts i Sverige från den 2:a juli har samtidigt haft en negativ inverkan på intäkterna under perioden.

Den positiva trenden i vår kundbas fortsätter in i det tredje kvartalet, och antalet deponerande kunder ökade med 34 procent i juli jämfört med samma period föregående år till en ny rekordnivå för en enskild månad. Vi kommer hålla en fortsatt hög investeringstakt under det tredje kvartalet, delvis kopplat till lanseringen av nya varumärken och marknadsetableringar. Vår nuvarande bedömning är därför att marknadsföringskostnaderna kommer vara i linje med, eller något högre än, nivån under det andra kvartalet.

Vi fortsätter att fokusera på att leverera en hållbar och lönsam tillväxt till våra aktieägare genom att erbjuda en underhållande och trygg spelupplevelse till våra kunder runt om i världen. LeoVegas långsiktiga vision är att bli "King of Casino".

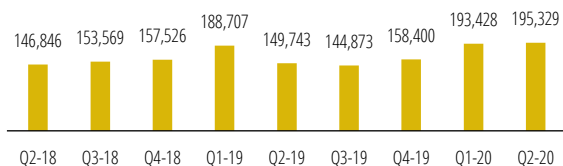


**Gustaf Hagman**, VD/koncernchef LeoVegas Mobile Gaming Group, Stockholm 13 augusti 2020

## NYCKELTAL

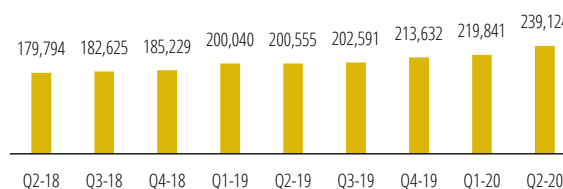
För fler KPI:er och kommentarer se tillhörande presentationsfil på [LeoVegasgroup.com](http://LeoVegasgroup.com). Se även stycket "Definitioner av alternativa nyckeltal".

### NYA DEPONERANDE KUNDER (NDCS)



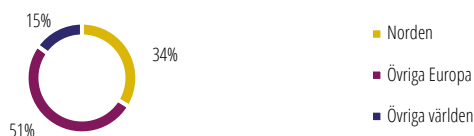
NDC:er ökade med 30 procent jämfört med samma period föregående år och ökade med 1 procent sekventiellt jämfört med det första kvartalet. Antalet NDC:er nådde en ny rekordnivå under det andra kvartalet.

### ÅTERKOMMANDE DEPONERANDE KUNDER (RDCS)



Antalet RDC:er nådde en ny rekordnivå under det andra kvartalet. Tillväxten uppgick till 19 procent jämfört med motsvarande period föregående år och med 9 procent jämfört med det första kvartalet.

### NGR PER REGION, Q2 2020



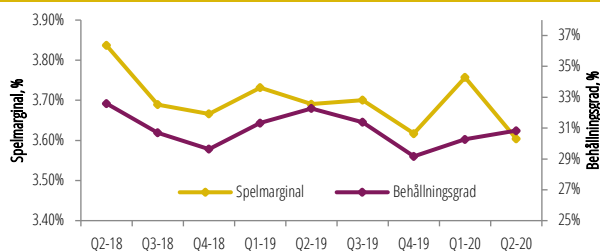
Övriga Europa var den största regionen under det andra kvartalet och bidrog med 51 procent av koncernens NGR. Norden stod för 34 procent och Övriga världen stod för 15 procent. Övriga Europa har ökat i andel sekventiellt jämfört med det första kvartalet.

### GGR PER PRODUKT, Q2 2020



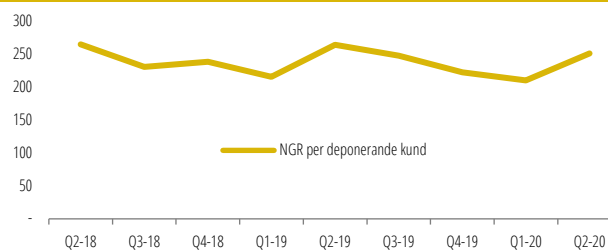
Casino bidrog med 78 procent av koncernens GGR, Live Casino med 18 procent och Sportboken bidrog med 4 procent. Sportboken påverkades negativt under kvartalet till följd av den rådande covid-19 krisen och bristen på sporsteven. Påverkan var som störst under april och maj.

### SPELMARGINAL OCH BEHÅLLNINGSGRAD



Behållningsgraden (relationen mellan NGR och deponeringar) ökade något jämfört med föregående kvartal till 31 procent, vilket är i linje med det historiska genomsnittet. En faktor som historiskt haft en stark påverkan på behållningsgraden är spelmarginerna. Spelmarginalen under kvartalet uppgick till 3,6 procent, vilket är under det historiska genomsnittet.

### SPELARVÄRDE (EUR)



Det genomsnittliga spelarvärdet per deponerande kund uppgick till 252 EUR, vilket är en ökning med 19 procent jämfört med föregående kvartal men en minskning med 5 procent jämfört med samma period föregående år. Det högre spelarvärdet jämfört med föregående kvartal förklaras främst av en lägre andel sportspelare, en förändrad geografisk mix samt en högre andel återkommande deponerande kunder.

## KONCERNENS UTVECKLING Q2

### INTÄKTER, DEPONERINGAR OCH NGR

Under det andra kvartalet uppgick intäkterna till 110,7 MEUR (94,4), vilket motsvarade en ökning med 17 procent. Den organiska tillväxten var 19 procent.

Deponeringar uppgick till 355,0 MEUR (287,8) under kvartalet, vilket motsvarar en ökning med 23 procent. Sekventiellt ökade deponeringar med 23 procent jämfört med föregående kvartal. Deponeringar från mobila enheter utgjorde 74 procent (73) av totalen.

Spelomsättning, netto (NGR) uppgick till 109,4 MEUR (92,9) under perioden, vilket innebär en ökning med 18 procent jämfört med samma period föregående år och med 26 procent sekventiellt jämfört med det första kvartalet. Ökningen i spelomsättning var något lägre än ökningen i deponeringar, vilket förklaras av en lägre spelmargin än under föregående kvartal.

I region Norden minskade spelomsättningen, netto, med 2 procent jämfört med samma period föregående år. En minskning av sportspel under kvartalet påverkade omsättningen negativt under kvartalet och motverkades endast delvis av en ökning inom casino. Region Övriga Europa ökade spelomsättningen med 30 procent jämfört med samma period föregående år. Utvecklingen var god på de flesta marknaderna. De marknader där samhällena var delvis nedstängda till följd av covid-19 visade den starkaste tillväxten i april och maj, medan juni indikerade en återgång till ett mer normalt spelarbete. Region Övriga världen ökade spelomsättningen med 35 procent jämfört med samma period föregående år med en positiv utveckling på de flesta marknader. Det nya varumärket LiveCasino.com lanserades under perioden i ett flertal engelskspråkiga marknader, men hade endast en begränsad effekt på spelomsättningen under det andra kvartalet. Totalt sett för gruppen uppgick andelen lokalt reglerade intäkter till 51 procent (48) av de totala intäkterna.

### RESULTAT

Bruttoresultatet under det andra kvartalet uppgick till 74,7 MEUR (63,8), motsvarande en bruttomarginal om 67,5 procent (67,5).

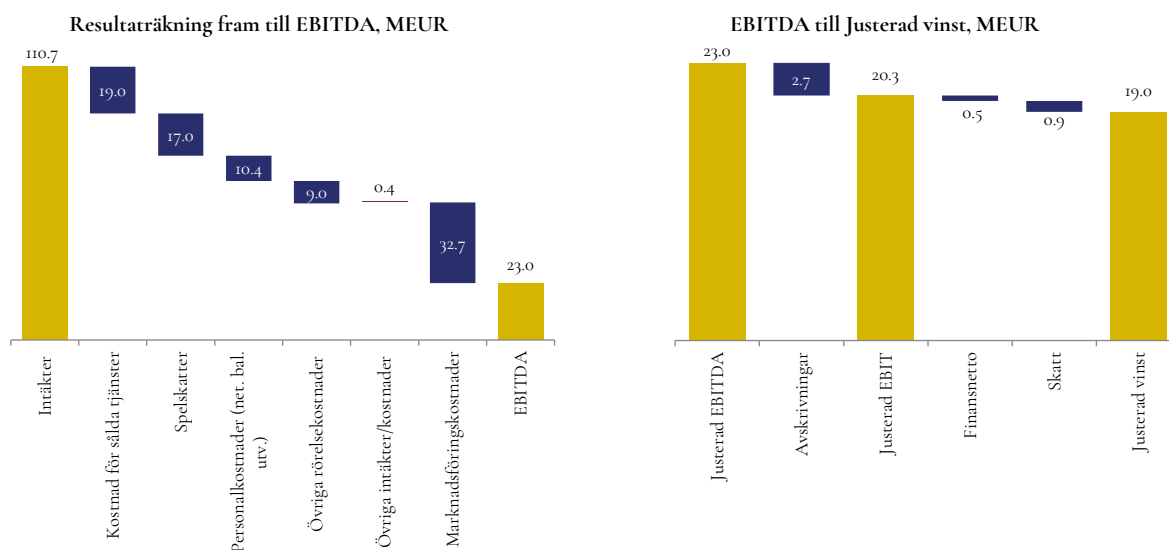
Spelskatter uppgick till 17,0 MEUR (12,8), motsvarande 15,4 procent av intäkterna (13,5). Spelskatterna har i absoluta tal ökat med 33 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Ökningen förklaras av en högre andel intäkter från marknader med lokala spelskatter samt en ökning av andra punktskatter.

Kostnaderna för sålda tjänster uppgick till 17,1 procent av intäkterna (19,0) och består främst av kostnader till externa spel- och betalningsleverantörer. Andelen i förhållande till gruppens intäkter minskade under det andra kvartalet jämfört med samma period föregående år samt föregående kvartal. Minskningen förklaras av förbättrade leverantörsavtal samt temporärt lägre kostnader på grund av färre sportevents under perioden.

Marknadsföringskostnaderna under kvartalet uppgick till 32,7 MEUR (28,1). Marknadsföring i relation till intäkter uppgick till 29,6 procent, vilket innebär en minskning från det första kvartalets andel som uppgick till 35,0 procent, men i linje med motsvarande period föregående år (29,7).

Kostnaderna för personal, i relation till intäkterna, minskade jämfört med samma period föregående år och uppgick till 11,9 procent (14,0). Bolaget har ökat personalstyrkan under kvartalet, främst inom produkt och teknik samt inom kundtjänst. Ingen personal har permitterats till följd av covid-19.

Övriga rörelsekostnader uppgick till 8,1 procent av intäkterna (10,2), vilket innebär en minskning jämfört med motsvarande period föregående år, både i absoluta tal och i relation till intäkterna. Gruppens fokus på ökad effektivitet har fortsatt ge en positiv effekt under perioden. Samtidigt har covid-19 relaterade effekter, såsom ett minskat resande och färre personal- och kontorsrelaterade omkostnader bidragit till den temporära minskningen, vilket gradvis väntas återgå till mer normala nivåer under det tredje kvartalet.



EBITDA-resultatet i det andra kvartalet uppgick till 23,0 MEUR (15,1), motsvarande en EBITDA-marginal på 20,8 procent (16,0). Justerad EBITDA motsvarade EBITDA under kvartalet eftersom inga jämförelsestörande poster uppkommit.

Koncernens avskrivningar, exkluderat förvävsrelaterade avskrivningar, uppgick till 2,7 MEUR (2,5). Avskrivningar relaterade till förvärvade immateriella tillgångar uppgick till 4,1 MEUR (4,1).

Rörelseresultatet under kvartalet (EBIT) uppgick till 16,3 MEUR (8,5), vilket motsvarande en EBIT-marginal om 14,7 procent (9,0). Justerad EBIT uppgick under kvartalet till 20,3 MEUR (12,6), motsvarande en justerad EBIT-marginal om 18,4 procent (13,3). Justerad EBIT speglar rättvisare koncernens underliggande vinstförmåga då jämförelsestörande poster exkluderas. Under året har enbart avskrivningar av förvärvade immateriella tillgångar påverkat EBIT som jämförelsestörande post.

Återkommande finansiella kostnader är främst kopplade till bolagets bankfaciliteter och uppgick under kvartalet till 0,5 MEUR (0,5).

Inkomstskatten under kvartalet uppgick till 0,9 MEUR (0,6).

Periodens resultat under kvartalet uppgick till 14,9 MEUR (7,4), vilket motsvarar en nettomarginal om 13,4 procent (7,9). Resultat per aktie uppgick till 0,14 EUR (0,08) både före och efter utspädning.

Justerad vinst per aktie uppgick till 0,19 EUR (0,11). Justerad vinst per aktie speglar koncernens underliggande vinstförmåga då jämförelsestörande poster exkluderas. Jämförelsestörande poster under perioden är relaterade till avskrivningar av förvärvade immateriella tillgångar.

**BALANSRÄKNING OCH FINANSIERING**

Koncernens finansiella ställning är god. Likvida medel vid utgången av kvartalet uppgick till 55,6 MEUR (49,3). Likvida medel exkluderat för kundsaldo, uppgick till 40,3 MEUR (38,6). LeoVegas har tillgängliga kreditfaciliteter om sammanlagt 90 MEUR varav 60 MEUR har nyttjats vid utgången av kvartalet.

Koncernen har immateriella tillgångar uppgående till ett värde om 19,3 MEUR vid kvartalets slut (16,4). Immateriella tillgångar hänförliga till identifierade övervärden från förvärv uppgick till 36,8 MEUR (53,2). Goodwill relaterade till samtliga förvärv uppgick till 94,7 MEUR (103,0).

Totala skulder har minskat jämfört med motsvarande kvartal föregående år, vilket främst beror på att koncernen löpande amorterar på bolagets bankfacilitet.

Vid utgången av kvartalet uppgick koncernens eget kapital till 101,7 MEUR (95,7). Innehav utan bestämmande inflytande uppgår till 5,2 MEUR (5,3) av det egna kapitalet. Soliditeten uppgick till 38,2 procent (34,5). Den totala balansomslutningen uppgick vid kvartalets slut till 266,3 MEUR (277,4).

**KASSAFLÖDE OCH INVESTERINGAR**

Kassaflödet från den löpande verksamheten under kvartalet uppgick till 22,3 MEUR (9,4). Rörelsekapitalet förbättrades under perioden men kan vara volatilt mellan kvartalen och påverkas bland annat av jackpotavsättningar, in- och utbetalningar med produkt- och betalningsleverantörer samt forskottsbetalningar för licenser och marknadsföring. Betald inkomstskatt har även belastat kassaflödet under perioden med 11,4 MEUR (4,5). Skillnaden i betald inkomstskatt förklaras av att bolaget per utgången av kvartalet inväntar den årliga skatteåterbäringen för de maltesiska bolagen. Återbäringen väntas ske efter det andra kvartalets utgång och kommer därmed positivt påverka kassaflödet under det tredje kvartalet.

Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 0,1 MEUR (0,3). Investeringar i immateriella tillgångar uppgick till 3,0 MEUR (2,0) och avser primärt balanserade utvecklingskostnader. Kassaflödet från finansieringsverksamheten har påverkats av en amortering av bolagets lånefacilitet med 10,0 MEUR under perioden (10,0) samt betald halvårsutdelning till moderbolagets aktieägare om 7,3 MEUR (5,7). Amortering av leasingskulden, dvs hyra för koncernens leasingtillgångar, har påverkat kassaflödet för finansieringsverksamheten med 0,8 MEUR (0,8).



## KONCERNENS UTVECKLING FÖRSTA HALVÅRET 2020

### INTÄKTER OCH RESULTAT

Koncernens intäkter uppgick till 200,2 MEUR (180,7), vilket är en ökning med 11 procent.

Bruttovinsten ökade till 134,6 MEUR (121,6), en ökning på 11 procent. Bruttomarginalen för halvårsperioden uppgick till 67,2 procent (67,3).

Marknadsföringskostnaderna som andel av intäkterna minskade till 32,0 procent (33,7).

EBITDA uppgick till 32,0 MEUR (22,3) och EBITDA-marginalen uppgick till 16,0 procent (12,3). Inga jämförelsestörande poster har påverkat EBITDA under perioden.

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 18,5 MEUR (9,1), en rörelsemarginal uppgående till 9,2 procent (5,1). Rörelseresultatet justerat för jämförelsestörande poster uppgick till 26,6 MEUR (17,4), vilket motsvarar en marginal på 13,3 procent (9,6).

Periodens nettoresultat ökade till 17,2 MEUR (7,4) under halvårsperioden. Justerat nettoresultat för perioden uppgick till 24,6 MEUR (15,6) med en justerad marginal om 12,3 procent (8,7).

### KASSAFLÖDE OCH INVESTERINGAR

Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade under första halvåret till 32,8 MEUR (15,2). Ökningen förklaras

primärt av ett högre EBITDA resultat för perioden samt förändringar i rörelsekapital. Betald inkomstskatt har belastat kassaflödet under perioden med 11,4 MEUR (4,5). Skillnaden i betald inkomstskatt förklaras av att bolaget per utgången av delårsperioden inväntar den årliga skatteåterbäringen för de maltesiska bolagen. Återbäringen väntas ske under det tredje kvartalet och kommer därmed positivt påverka kassaflödet efter periodens utgång.

Investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 0,2 MEUR (0,7). Investeringar i immateriella tillgångar uppgick till 5,2 MEUR (4,2) och bestod främst av balanserade utvecklingskostnader. Kassaflödet från investeringsverksamheten har även påverkats av en delbetalning av tilläggsköpeskillingen för Royal Panda på 3,0 MEUR (0,0).

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -18,9 MEUR (-17,3). Det negativa kassaflödet under perioden förklaras främst av amortering av bolagets lånefacilitet med 10,0 MEUR under perioden (10,0) samt utbetald halvårsutdelning till moderbolagets aktieägare om 7,3 MEUR (5,7).

## ÖVRIG INFORMATION

### FRAMTIDSUTSIKTER OCH FINANSIELLA MÅL

LeoVegas långsiktiga finansiella mål är:

#### *Långsiktiga finansiella mål:*

- Långsiktig organisk tillväxt överstigande onlinespelsmarknadens
- Långsiktig EBITDA-marginal om minst 15 procent, med antagandet om att 100 procent av intäkterna genereras på lokalt reglerade marknader där spelskatt utgår
- Att, över tid, dela ut minst 50 procent av vinsten

Den totala marknaden för offline- och onlinespel beräknas till cirka 458 miljarder euro och förväntas växa med 7,6 procent i genomsnitt per år fram till 2025. Onlinespel globalt förväntas uppgå till 56 miljarder i år och växa i genomsnitt 8,9 procent kommande fyra åren. (Källa: H2GC, juli 2020).

LeoVegas ser en fortsatt stark efterfrågan på speltjänster och bedömer möjligheterna till fortsatt expansion på befintliga och nya marknader som goda. Enbart den strukturella trenden, att alltmer konsumentinriktade tjänster sker online, borgar för en god tillväxt framgent. I spåren av covid-19 finns en möjlighet att skiftet från landbaserat spel skiftar över till onlinemiljö i en snabbare takt. Onlinespel på LeoVegas huvudmarknad Europa utgör idag 32 procent av den totala marknaden och förväntas öka till 33 procent 2025. (Källa: H2GC, juli 2020)

Utvecklingen att fler och fler marknader inför lokala regleringar ökar inträdesbarriärerna och gynnar långsiktigt bolag som LeoVegas med en skalbar organisation, starka varumärken, ett attraktivt kunderbudande med ett högt spelansvar.

### MODERBOLAGET

LeoVegas AB (publ.), koncernens moderbolag, investerar i företag som erbjuder spel via mobilen, surfplattor och datorer samt företag som utvecklar relaterad teknik. Speltjänsterna erbjuds till slutkonsumenten genom dotterbolag. Moderbolaget bedriver inte någon spelverksamhet.

Moderbolagets intäkter för det andra kvartalet uppgick till 0,2 MEUR (0,1). Resultat efter skatt till -0,5 MEUR (2,1). Resultatet styrs, förutom av utdelning från dotterbolag, i all väsentlighet av fakturerade managementtjänster samt övriga

rörelsekostnader. Likvida medel uppgick till 0,3 MEUR (0,2).

### VALUTAKÄNSLIGHET

LeoVegas största marknader är Norden och Storbritannien. Koncernens resultat påverkas således av valutaomräkningseffekter. Under kvartalet har förändringar av Eurons växelkurs haft en negativ effekt på intäkterna med omkring 1,1 MEUR jämfört med samma period föregående år och en negativ effekt av omkring 0,9 MEUR jämfört med föregående kvartal.

### SÄSONGSVARIATIONER

LeoVegas speltjänster används av kunder året runt, vilket innebär att säsongsvariationen tenderar att vara relativt låg. Sommarperioden juni-september har normalt sett en något lägre aktivitet än resten av året, kopplat till semestrar samt ett mindre antal sportevenemang.

### PERSONAL

Antalet heltidsanställda vid kvartalets slut uppgick till 881 (855), varav 36 ingår i LeoVentures. Det genomsnittliga antalet anställda under kvartalet uppgick till 863 (877). LeoVegas hade 32 (15) anlitade heltidskonsulter vid kvartalets utgång.

### LEDNING OCH STYRELSE

På LeoVegas bolagsstämma den 8 maj omvaldes Anna Frick och Fredrik Rüdén till styrelseledamöter. Till nya styrelseledamöter valdes Héléne Westholm, Mathias Hallberg, Carl Larsson, Per Norman och Torsten Söderberg. Som styrelsens ordförande valdes Per Norman. Mer information om den nya styrelsen finns på [www.lovevegasgroup.com](http://www.lovevegasgroup.com)

Avshalom Lazar, Chief Compliance and Legal Officer, har valt att söka nya utmaningar utanför LeoVegas. Hans roll är ersatt inom teamet för regelefterlevnad och juridik.

### TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

LeoVegas har sedan tidigare en närstående relation för hyra av företagslägenheter. I övrigt har det inte tillkommit några transaktioner med närstående under kvartalet. För mer information om tidigare år hänvisas till bolagets årsredovisningar.

### AKTIER OCH ÄGARBILD

LeoVegas AB är noterat på Nasdaq Stockholm. Det totala antalet utestående aktier och röster i LeoVegas AB är 101 652 970. Per den sista juni 2020 hade företaget 16 780 aktieägare.

De fem största aktieägarna var Gustaf Hagman med 8,3 procent, Avanza Pension med 6,4 procent, Torsten Söderberg med familj med 4,4 procent, Investment AB Öresund med 3,4 procent och Robin Ramm-Ericson med 3,3 procent.

#### REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernens finansiella rapporter upprättas i enlighet med International Financial Reporting Standards (IAS/IFRS, som har antagits av Europeiska unionen) utfärdade av International Accounting Standards Board, tolkningsuttalanden från IFRS Interpretation Committee (tidigare IFRIC) samt årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporteringsstandard RFR 1, "Kompletterande redovisningsregler för koncerner". Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering.

Moderbolagets finansiella rapporter har utarbetats i enlighet med årsredovisningslagen och rekommendation RFR 2, "Redovisning för juridiska personer". Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer, förutom i de finansiella rapporterna, även i övriga delar av delårsrapporten.

Antalet aktier efter utspädning beräknas enligt Treasury Stock-metoden. Vid periodens slut finns fyra aktieoptionsprogram som löper ut 2020, 2021, 2022 respektive 2023. Dessa ger under perioden ingen utspädningseffekt då lösenkursen är högre än vad aktien handlats till under kvartalet.

De viktigaste redovisningsprinciperna enligt IFRS, som är de redovisningsprinciper som har använts vid utarbetandet av denna delårsrapport, beskrivs i not 2 på sidorna 108–112 i årsredovisningen för 2019. Redovisningsprinciperna är oförändrade från den senaste publicerade årsredovisningen avseende räkenskapsår 2019.

#### ALTERNATIVA NYCKELTAL

I den här delårsrapporten hänvisas till nyckeltal som LeoVegas AB och andra intressenter använder vid utvärderingen av

LeoVegas Mobile Gaming Groups resultat, vilka inte uttryckligen är definierade i IFRS. Dessa mått förser ledningen och investerare med betydelsefull information för att analysera trender i bolagets affärsverksamhet. Dessa alternativa nyckeltal är tänkta att komplettera, inte ersätta, finansiella mått som presenteras i enlighet med IFRS. För definitioner, se stycket "Definitioner av alternativa nyckeltal".

#### JUSTERADE RESULTATMÅTT

LeoVegas presenterar justerade resultatmått för att ge en mer fundamental bild till läsare av rapporten genom att visa på resultat som ligger närmare koncernens underliggande vinstförmåga. Justerade poster avser avskrivningar av förvärvade immateriella tillgångar samt omvärderingen av tilläggsköpskilling (ej kassaflödespåverkande). Avyttring av dotterbolag och tillgångar justeras även bort samt kostnader för omstruktureringar av befintlig organisation.

#### FINANSIELL KALENDER

Nedan följer LeoVegas finansiella kalender:

- 5 nov 2020 – Q3 rapport
- 11 feb 2021 – Q4 rapport

## LEGAL UPPDATERING

Den legala situationen för onlinespel ändras kontinuerligt på EU-nivå men även på enskilda geografiska marknader. Det finns ett tryck på länderna inom EU att anpassa den inhemska lagstiftningen till tillämplig EU-rätt, framförallt gällande fri rörlighet av varor och tjänster. LeoVegas expansionsstrategi är främst att verka på lokalt reglerade marknader eller marknader som står inför en lokal reglering. Flertalet länder inom EU har infört eller för diskussioner om att införa en så kallad lokal reglering för att anpassa sig till rådande marknadsklimat. Exempel på länder som infört en lokal reglering är Storbritannien, Danmark och Italien. Sedan 2019 har även Sverige infört en lokal reglering. Den trenden sprider sig även utanför EU och flertalet marknader i exempelvis Latinamerika för diskussioner om att reglera spelmarknaden. Colombia är ett land som exempelvis redan tagit det steget.

I april 2020 införde den brittiska spelmyndigheten (UKGC) ett förbud mot spel via kreditkort. Förbudet gäller samtliga produktkategorier förutom nationella lotterier. Överhuset (House of Lords) i Storbritannien har nyligen offentliggjort en rapport med rekommendationer att se över lagstiftningen för spelregleringen i Storbritannien. De pekar på behov av ett ökat spelarskydd samt ökade krav gällande kundernas finansiella situation, samt förslag kring begränsningar i spelmekniken. Flertalet av rekommendationerna kan komma att leda till en mer krävande reglering för de licenserade aktörerna.

I Nederländerna har myndigheterna bestämt att införa ett lokalt licenssystem som planeras att träda i kraft i början av 2022. Spelskatten är bestämd till 29 procent, vilket är samma som för de landbaserade operatörerna.

I Tyskland har delstaterna enats om att införa en nationell reglering som förväntas implementeras under andra halvåret 2021. Det är fortfarande ett flertal detaljer som ska beslutas innan det går att utvärdera hur detta mer precist kan komma att påverka LeoVegas. Generellt är reglering positivt utifrån ett långsiktigt perspektiv. Det finns dock vissa element och begränsningar i den tyska regleringen som kommer att påverka kundvärdet negativt och även riskerar att leda till låg kanalisering. Detta kan på sikt kompenseras med lägre konkurrens inom den reglerade marknaden, ökad tillgång till lokala betalningsmöjligheter och marknadsföringskanaler.

I regionen Övriga världen finns det marknader med otydlig spel- och skattelagstiftning, vilket på sikt kan påverka LeoVegas intäkter, resultat och expansionsmöjligheter beroende på hur eventuella legala förändringar utvecklas.

Den pågående krisen sprunget ur utbrottet från covid-19 har medfört en samhällsoro om att det osunda spelet riskerar att öka under nuvarande omständigheter. Trots att det inte går att fastställa detta med tillförlitlig statistik har några länders myndigheter infört olika typer av tillfälliga begränsningar. Marknaden är nu på väg att återgå till ett mer normalt läge och de flesta myndigheterna har dragit tillbaka dessa begränsningar. Även på marknader där det inte funnits några begränsningar från myndigheterna har LeoVegas haft en mer återhållsam nivå på marknadsföringen samt genomfört egna proaktiva åtgärder för att stärka spelskyddet. LeoVegas ser ingen ökning av ett osunt spelande hänförligt till covid-19 i sin kunddata.

I Sverige infördes den 2:a juli tillfälliga begränsningar för online casino. Begränsningarna inkluderar nya restriktioner av bonuserbjudanden, ett insättningstak om 5 000 SEK per vecka samt en obligatorisk spelgräns i tid. LeoVegas ser en risk med att ytterligare begränsningar i regleringen kommer att försämra hållbarheten och långsiktigheten i den svenska spelmarknaden då allt fler personer drivs till att spela på den oreglerade marknaden där konsumentskyddet är obefintligt.

På alla marknader som är intressanta för LeoVegas följer bolaget utvecklingen noga och arbetar aktivt för att dela med sig av erfarenheter från andra reglerade marknader. Allt för att skapa en sund och hållbar spelmarknad med ett högt konsumentskydd.

## RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Den huvudsakliga risken och osäkerheten som LeoVegas står inför är det allmänna rättsläget för onlinespel. Beslut och förändringar i lagar och regler kan påverka LeoVegas affärsverksamhet och expansionsmöjligheter. Då de flesta av LeoVegas kunder är verksamma i Europa är det rättsläget inom EU-kopplade jurisdiktioner som har störst betydelse för befintlig verksamhet, men även utvecklingen utanför EU är av intresse. Dels för att delar av LeoVegas befintliga verksamhet kan påverkas, men primärt då det kan komma att påverka bolagets expansion och framtidsplaner. Utvecklingen inom det legala området bevakas och bedöms löpande inom LeoVegas.

Ett led i LeoVegas marknadsföring är att samarbeta med annonsnätverk, så kallade "affiliates". I samband med detta kan det förekomma att LeoVegas varumärke exponeras i sammanhang som inte är önskvärda. Komplexiteten och mängden av trafikällor gör att det inte är möjligt för LeoVegas att kontrollera var och en av dessa trafikällor. LeoVegas har en noggrann genomgång av nya samarbetspartners innan samarbetet påbörjas. Om det skulle inträffa en överträdelse mot våra samarbetsvillkor har LeoVegas möjlighet att innehålla betalning och avsluta samarbetet med den berörda källan. I Sverige jobbar LeoVegas tillsammans med Branschförningen för Onlinespel (BOS) för att skapa en hållbar och seriös bransch.

LeoVegas erbjudande bygger på spel som rolig och attraktiv underhållning. Vissa personer riskerar att få problem med sitt spelande. Det tar LeoVegas på stort allvar. Spelansvar finns som en utgångspunkt i utformningen av LeoVegas erbjudanden och vid kundkontakt. Samtliga anställda på LeoVegas, oavsett position, måste vara certifierade inom ansvarsfullt spelande. LeoVegas har dedikerad personal för att främja ansvarsfullt spelande, som enbart jobbar med spelansvarsfrågor. LeoVegas har implementerat ett antal funktioner som identifierar och hjälper potentiella problemspelare. Det är verktyg som hjälper kunderna att kontrollera sitt spelande. Exempel på sådana funktioner är Förlustgräns, Tidsgräns, Pausa konto och Avstängning. Dessutom erbjuds ett självtest för att tidigt kunna identifiera om spelandet riskerar att utvecklas till ett problem. Utöver nämnda verktyg för kunderna och interna utbildningar för personal arbetar LeoVegas internt för ansvarsfullt spelande som en del av företagskulturen. LeoVegas arbetar kontinuerligt för att med engagemang och kunskap främja en positiv och trygg spelupplevelse för alla. LeoSafePlay är hela koncernens plattform för ansvarsfullt spelande. Ambitionen med LeoSafePlay är att det ska utvecklas till att bli ett av industrins mest kompletta verktyg för spelarskydd.

Risker och effekterna av covid-19 är svåra att överblicka och förutsättningarna ändras kontinuerligt. Den pågående krisen har en mindre påverkan på verksamheter online, då tjänsterna merparten konsumeras i hemmen, där de flesta spenderar huvuddelen av sin tid. Spel online är en del av underhållningsbranschen och när befolkningen inte i samma utsträckning går på bio, restaurang eller liknande spenderas mer av

nöjesbudgeten på annan underhållning, såsom spel. LeoVegas har sannolikt tagit marknadsandelar inom casino från främst den landbaserade industrin. LeoVegas bedömning är att covid-19 än så länge har haft en positiv effekt på gruppen som helhet. Det finns dock marknader där effekten varit negativ – Sverige är en sådan marknad. En långvarig ekonomisk recession kommer sannolikt att påverka verksamheten negativt över tid.

Utöver ovan finns det risker kopplade till väsentliga uppskattningar och bedömningar i den finansiella rapporteringen. Koncernens finansiella rapporter är delvis baserade på antaganden och bedömningar vid upprättande av koncernens redovisning. Uppskattningar och bedömningar utvärderas kontinuerligt och baseras på historiska erfarenheter och andra faktorer, inklusive förväntningar om framtida händelser som bedöms vara rimliga under omständigheterna. I årsredovisningen för 2019 framgår det mer information om de väsentliga uppskattningarna och bedömningarna som använts vid upprättandet av koncernens finansiella rapporter.

Andra risker som kan komma att påverka LeoVegas är marknadsrelaterade risker och finansiella risker såsom valuta- och likviditetsrisker. Marknadsrisker och finansiella risker bevakas och följs upp löpande i verksamheten. En detaljerad beskrivning av dessa risker finns upptagna i årsredovisningen för 2019.

#### HÅLLBARHET – ANSVARSFULLT SPELANDE

LeoVegas mål är att erbjuda underhållning på ett tryggt och säkert sätt. Det är en del av bolagets hållbarhetsstrategi att sträva efter en långsiktig och hållbar relation med LeoVegas kunder och partners. Det viktigaste för bolaget är att kunderna ser sitt spelande som underhållning och spelar på ett säkert och ansvarsfullt vis. Det finns en risk för vissa individer att spel kan övergå från att vara underhållning till att istället orsaka finansiella och/eller sociala problem. Detta tar LeoVegas på stort allvar och lägger stora resurser på ansvarsfullt spelande, både när det gäller att proaktivt skydda kunderna och att stödja de personer som utvecklar ett osunt beteende. För att motverka risken med ett osunt spelande har bolaget, inom ramen för LeoSafePlay, lanserat ett verktyg baserat på maskininlärning och egenutvecklade algoritmer. Detta hjälper till att skapa riskprofiler för de kunder som kan komma att utveckla en beroendeproblematik. Algoritmerna kan i ett tidigt skede läsa av om ett visst kundbeteende

potentiellt kan ligga till grund för ett framtida beroende. Med hjälp av den egenutvecklade tekniken kan LeoVegas agera tidigt och snabbt för att mitigera att eventuella problem skulle kunnat inträffa om beteendet fortgick. Bolagets ambition är att vara bäst i branschen inom ansvarsfullt spelande och med hjälp av den senaste tekniken bygga nästa generations system för ansvarsfullt spelande.

LeoVegas är verksamma i en industri där företag som inte kan skapa ett hållbart och långsiktigt konsumentvärde, bra service, rättvis prissättning, ett övergripande spelansvar och hög trovärdighet inte kommer att överleva på lång sikt. Investeringar och fokus på hållbarhet är ett måste för att kunna agera i enlighet med bolagets spellicenser på de olika marknaderna. I dag har de större och seriösa speloperatörerna infört verktyg för ansvarsfullt spelande. Speloperatörer online har även lärt sig hantera hårda efterlevnadskrav som ofta skiljer sig från en marknad till en annan. LeoVegas ser även ett ökat intresse från många investerare kring hållbarhetsfrågor, allt eftersom medvetenheten om spelbranschen ökar. Allt detta stärker bolagets fokus på att vara en pålitlig operatör. LeoVegas välkomnar den utvecklingen då den ger möjligheter för professionella och innovativa företag att göra förändringar till det bättre för både samhället och kunderna. LeoVegas tar marknadsandelar från konkurrenter genom att vara ett datadrivet företag som vet vad som driver kundupplevelsen. LeoVegas vill behålla kunderna under en lång tid och bygga upp en hållbar relation till dem. Det innebär att den genomsnittliga intäkten per kund är stabil över tid, samtidigt som antalet aktiva kunder som ser sitt spelande som underhållning ökar. Detta är en hållbar och ansvarsfull tillväxtstrategi för LeoVegas som koncern.

#### LEOVEGAS HÅLLBARHETSMÅL

LeoVegas har beslutat att sätta ambitioner, mål och åtgärder inom hållbarhet. Detta för att på ett transparent, tydligt och konkret sätt visa vad LeoVegas vill uppnå för att bygga ett hållbart företag samt verka för en hållbar spelbransch. Hållbarhet benämns ofta som "ESG". ESG står för miljö, socialt ansvar och bolagsstyrning. På engelska är det Environmental, Social och Governance. Det är inom dessa tre pelare som LeoVegas satt tydliga mål. Där bolaget kan göra störst skillnad är inom ansvarsfullt spel och det är även där som de största insatserna sker. Målet följs upp och redovisas i LeoVegas hållbarhetsredovisning på årlig basis. Ledningsgruppen och styrelsen är ansvariga för att bolaget jobbar mot och uppfyller målen. Idag arbetar cirka 10 procent av de anställda specifikt med roller som är kopplade till regelefterlevnad och ansvarsfullt spel. Målen i sin helhet kan läsas i bolagets hållbarhetsrapport för 2019. Bolagets övergripande vision inom hållbarhet är:

*"LeoVegas verkar för en hållbar spelindustri, ett ansvarsfullt spelande och positiv samhällsutveckling"*

## STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS FÖRSÄKRAN

Styrelsen försäkrar att kvartalsrapporten för det andra kvartalet ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm, 13 augusti 2020

**Per Norman**  
Styrelseordförande

**Hélène Westholm**  
Styrelseledamot

**Carl Larsson**  
Styrelseledamot

**Fredrik Rüdén**  
Styrelseledamot

**Anna Frick**  
Styrelseledamot

**Mathias Hallberg**  
Styrelseledamot

**Torsten Söderberg**  
Styrelseledamot

**Gustaf Hagman**  
Vd och koncernchef

*Delårsrapporten har inte granskats av bolagets revisor.*

LeoVegas AB, Luntmakargatan 18, 111 37 Stockholm

Huvudkontor: Stockholm, Organisationsnummer: 556830-4033

All information i denna rapport tillhör de koncernföretag som ytterst ägs av LeoVegas AB, även kallat LeoVegas.

### FÖR MER INFORMATION, VÄNLIGEN KONTAKTA:

Gustaf Hagman  
VD och koncernchef  
+46 (0) 8 410 367 66  
gustaf.hagman@leovegasgroup.com

Stefan Nelson  
CFO  
+356 993 942 68  
stefan.nelson@leovegasgroup.com

Philip Doftvik  
Director of Corporate Finance and Investor Relations  
+46 (0) 73 512 07 20  
philip.doftvik@leovegasgroup.com

## KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

KEUR	Apr-Jun 2020	Apr-Jun 2019	Jan-Jun 2020	Jan-Jun 2019	2019
<b>Intäkter</b>	<b>110 739</b>	<b>94 431</b>	<b>200 187</b>	<b>180 734</b>	<b>356 039</b>
Kostnad för sålda tjänster	(18 976)	(17 909)	(35 022)	(34 865)	(69 225)
Spelskatter	(17 018)	(12 765)	(30 595)	(24 222)	(49 700)
<b>Bruttoresultat</b>	<b>74 745</b>	<b>63 757</b>	<b>134 570</b>	<b>121 647</b>	<b>237 114</b>
Personalkostnader	(13 168)	(13 262)	(25 253)	(25 835)	(49 359)
Balanserade utvecklingskostnader	2 812	2 122	5 170	4 565	8 654
Övriga rörelsekostnader	(8 970)	(9 600)	(19 069)	(17 707)	(34 496)
Marknadsföringskostnader	(32 742)	(28 093)	(64 023)	(60 892)	(118 517)
Övriga intäkter/kostnader	366	138	601	481	6 135
<b>EBITDA</b>	<b>23 043</b>	<b>15 062</b>	<b>31 996</b>	<b>22 259</b>	<b>49 531</b>
Avskrivningar	(2 713)	(2 475)	(5 356)	(4 876)	(10 152)
Avskrivningar av förvävsrelaterade övervärden och nedskrivning goodwill	(4 076)	(4 093)	(8 172)	(8 239)	(26 707)
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>16 254</b>	<b>8 494</b>	<b>18 468</b>	<b>9 144</b>	<b>12 672</b>
Finansiella intäkter	-	-	3	-	6
Finansiella kostnader	(460)	(510)	(930)	(1 190)	(2 405)
Finansiell skuld värdering vinst/förlust	-	-	700	-	-
<b>Resultat före skatt</b>	<b>15 794</b>	<b>7 984</b>	<b>18 241</b>	<b>7 954</b>	<b>10 273</b>
Inkomstskatt	(903)	(556)	(1 074)	(556)	(730)
<b>Periodens resultat</b>	<b>14 891</b>	<b>7 428</b>	<b>17 167</b>	<b>7 398</b>	<b>9 543</b>
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	14 693	7 710	16 816	7 840	10 439
Periodens resultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	198	(282)	351	(442)	(896)
Omräkningsdifferens utländska dotterbolag	(7)	(7)	(11)	4	7
<b>Övrigt totalresultat</b>	<b>(7)</b>	<b>(7)</b>	<b>(11)</b>	<b>4</b>	<b>7</b>
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>14 884</b>	<b>7 421</b>	<b>17 156</b>	<b>7 402</b>	<b>9 550</b>
Periodens totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	14 686	7 703	16 805	7 844	10 446
Periodens totalresultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	198	(282)	351	(442)	(896)
<b>Resultat per aktie (EUR)</b>	<b>0,14</b>	<b>0,08</b>	<b>0,17</b>	<b>0,08</b>	<b>0,10</b>
<b>Resultat per aktie efter utspädning (EUR)</b>	<b>0,14</b>	<b>0,08</b>	<b>0,17</b>	<b>0,08</b>	<b>0,10</b>
Antal utestående aktier justerat för split (miljoner)	101,65	101,65	101,65	101,65	101,65
Antal utestående aktier efter utspädning justerat för split (miljoner)	101,65	101,65	101,65	101,65	101,65
<b>Nyckeltal</b>					
Kostnad för sålda tjänster, % av intäkter	17,1%	19,0%	17,5%	19,3%	19,4%
Spelskatter, % av intäkter	15,4%	13,5%	15,3%	13,4%	14,0%
Bruttomarginal, %	67,5%	67,5%	67,2%	67,3%	66,6%
Personalkostnader, % av intäkterna	11,9%	14,0%	12,6%	14,3%	13,9%
Rörelsekostnader, % av intäkterna	8,1%	10,2%	9,5%	9,8%	9,7%
Marknadsföringskostnader, % av intäkterna	29,6%	29,7%	32,0%	33,7%	33,3%
EBITDA marginal, %	20,8%	16,0%	16,0%	12,3%	13,9%
EBIT marginal, %	14,7%	9,0%	9,2%	5,1%	3,6%
Nettomarginal, %	13,4%	7,9%	8,6%	4,1%	2,7%
<b>Justerade resultatmått KEUR</b>	<b>Apr-Jun 2020</b>	<b>Apr-Jun 2019</b>	<b>Jan-Jun 2020</b>	<b>Jan-Jun 2019</b>	<b>2019</b>
<b>EBITDA</b>	<b>23 043</b>	<b>15 062</b>	<b>31 996</b>	<b>22 259</b>	<b>49 531</b>
Vinst försäljning av dotterbolag och tillgångar	-	-	-	-	(11 403)
Omstruktureringskostnader	-	-	-	-	6 065
<b>Justerad EBITDA</b>	<b>23 043</b>	<b>15 062</b>	<b>31 996</b>	<b>22 259</b>	<b>44 193</b>
Avskrivningar	(2 713)	(2 475)	(5 356)	(4 876)	(10 152)
<b>Justerad EBIT</b>	<b>20 330</b>	<b>12 587</b>	<b>26 640</b>	<b>17 383</b>	<b>34 041</b>
Finansnetto	(460)	(510)	(927)	(1 190)	(2 399)
Skatt	(903)	(556)	(1 074)	(556)	(730)
<b>Justerat resultat för perioden</b>	<b>18 967</b>	<b>11 521</b>	<b>24 639</b>	<b>15 637</b>	<b>30 912</b>
<b>Justerad vinst per aktie</b>	<b>0,19</b>	<b>0,11</b>	<b>0,24</b>	<b>0,15</b>	<b>0,30</b>
Justerad EBITDA marginal, %	20,8%	16,0%	16,0%	12,3%	12,4%
Justerad EBIT marginal, %	18,4%	13,3%	13,3%	9,6%	9,6%
Justerad nettomarginal	17,1%	12,2%	12,3%	8,7%	8,7%



## KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

KEUR	30 Jun 2020	30 Jun 2019	31 Dec 2019	31 Dec 2018
<b>TILLGÅNGAR</b>				
<b>Anläggningstillgångar</b>				
Materiella anläggningstillgångar	2 745	4 107	3 347	4 141
Leasingtillgångar (right of use assets)	10 054	9 484	8 222	-
Immateriella tillgångar	19 331	16 414	16 943	14 032
Immateriella tillgångar relaterade till övervärden från förvärv	36 846	53 228	45 018	61 467
Goodwill	94 657	102 958	94 657	102 958
Uppskjutna skattefordringar	2 682	2 975	2 682	2 975
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>166 315</b>	<b>189 166</b>	<b>170 869</b>	<b>185 573</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>				
Kundfordringar och andra fordringar	39 405	31 009	35 307	29 268
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	5 048	7 970	5 329	7 768
Likvida medel	55 561	49 290	50 738	56 738
<i>varav bundna medel (kundsald)</i>	<i>15 265</i>	<i>10 691</i>	<i>13 352</i>	<i>11 922</i>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>100 014</b>	<b>88 269</b>	<b>91 374</b>	<b>93 774</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>266 329</b>	<b>277 435</b>	<b>262 243</b>	<b>279 347</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>				
Aktiekapital	1 220	1 220	1 220	1 220
Övrigt tillskjutet kapital	41 006	40 409	40 615	40 409
Omräkningsreserv	902	699	830	485
Balanserat resultat inklusive periodens resultat	53 379	48 084	50 683	52 116
<b>Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>	<b>96 507</b>	<b>90 412</b>	<b>93 348</b>	<b>94 230</b>
Innehav utan bestämmande inflytande	5 155	5 258	4 804	5 700
<b>Summa eget kapital</b>	<b>101 662</b>	<b>95 670</b>	<b>98 152</b>	<b>99 930</b>
Långfristiga skulder till kreditinstitut	50 008	49 740	39 924	69 642
Övriga långfristiga skulder	-	971	-	961
Leasingskulder	6 371	5 221	4 169	-
Uppskjuten skatteskuld	1 761	2 414	2 088	2 765
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>58 140</b>	<b>58 346</b>	<b>46 181</b>	<b>73 368</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>				
Leverantörsskulder och andra skulder	26 262	23 295	21 344	18 022
Spelarskulder	15 265	10 691	13 352	11 922
Skatteskuld	4 649	1 378	4 997	5 111
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	41 911	35 575	35 811	31 994
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	10 000	40 000	30 000	30 000
Kortfristiga leasingskulder	3 140	3 480	3 406	-
Avsättning beräknad villkorad köpeskilling avseende förvärv	5 300	9 000	9 000	9 000
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>106 527</b>	<b>123 419</b>	<b>117 910</b>	<b>106 049</b>
<b>Summa totala skulder</b>	<b>164 667</b>	<b>181 765</b>	<b>164 091</b>	<b>179 417</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>266 329</b>	<b>277 435</b>	<b>262 243</b>	<b>279 347</b>

## KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

KEUR	Apr-Jun 2020	Apr-Jun 2019	Jan-Jun 2020	Jan-Jun 2019	2019
Rörelseresultat	16 254	8 494	18 468	9 143	12 672
Justering för ej kassaflödespåverkande poster	7 080	6 324	14 219	11 790	30 761
Förändringar i rörelsekapital	10 350	(957)	11 469	(1 195)	(1 871)
Betald inkomstskatt	(11 378)	(4 497)	(11 378)	(4 497)	(4 538)
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>22 306</b>	<b>9 364</b>	<b>32 778</b>	<b>15 241</b>	<b>37 024</b>
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	(92)	(316)	(194)	(712)	(1 117)
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	(3 013)	(2 018)	(5 176)	(4 204)	(8 080)
Förvärv av dotterbolag	-	-	(3 000)	-	-
Försäljning dotterbolag och immateriell tillgång	-	-	-	-	11 150
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>(3 105)</b>	<b>(2 334)</b>	<b>(8 370)</b>	<b>(4 916)</b>	<b>1 953</b>
Lånefinansiering kreditinstitut	(10 000)	(10 000)	(10 000)	(10 000)	(30 000)
Leasingskulder	(807)	(802)	(1 607)	(1 594)	(3 175)
Likvid från emission av eget kapitalinstrument	-	-	-	-	186
Utdelning till aktieägarna	(7 258)	(5 726)	(7 258)	(5 726)	(11 534)
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>(18 065)</b>	<b>(16 528)</b>	<b>(18 865)</b>	<b>(17 320)</b>	<b>(44 523)</b>
Ökning av likvida medel	1 136	(9 498)	5 543	(6 995)	(5 546)
Likvida medel vid periodens början	54 326	59 251	50 738	56 738	56 738
Kursdifferenser i likvida medel	99	(463)	(720)	(453)	(454)
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>55 561</b>	<b>49 290</b>	<b>55 561</b>	<b>49 290</b>	<b>50 738</b>
<i>varav bundna medel (kundsaldo)</i>	<i>15 265</i>	<i>10 691</i>	<i>15 265</i>	<i>10 691</i>	<i>13 352</i>

## KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL I SAMMAN- DRAG

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet aktiekapital	Omräknings- reserv	Balanserade vinstmedel inkl. periodens resultat	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
<b>KEUR</b>							
<b>Ingående balans 1 januari 2019</b>	<b>1 220</b>	<b>40 409</b>	<b>485</b>	<b>52 116</b>	<b>94 230</b>	<b>5 700</b>	<b>99 930</b>
Periodens resultat	-	-	-	7 840	7 840	(442)	7 398
Övrigt totalresultat <i>(omräkningsdifferens utländska dotterbolag)</i>	-	-	4	-	4	-	4
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>7 840</b>	<b>7 844</b>	<b>(442)</b>	<b>7 402</b>
<i>Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare:</i>							
Utdelning	-	-	210	(11 872)	(11 662)	-	(11 662)
Premier för teckningsoptioner	-	-	-	-	-	-	-
<i>Transaktioner innehav utan bestämmande inflytande</i>							
Förvärv innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-	-	-
<b>Utgående balans 30 juni 2019</b>	<b>1 220</b>	<b>40 409</b>	<b>699</b>	<b>48 084</b>	<b>90 412</b>	<b>5 258</b>	<b>95 670</b>
<b>Ingående balans 1 januari 2020</b>	<b>1 220</b>	<b>40 615</b>	<b>830</b>	<b>50 683</b>	<b>93 348</b>	<b>4 804</b>	<b>98 152</b>
Periodens resultat	-	-	-	16 816	16 816	351	17 167
Övrigt totalresultat <i>(omräkningsdifferens utländska dotterbolag)</i>	-	-	(38)	27	(11)	-	(11)
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(38)</b>	<b>16 843</b>	<b>16 806</b>	<b>351</b>	<b>17 157</b>
<i>Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare:</i>							
Utdelning	-	-	109	(14 147)	(14 038)	-	(14 038)
Premier för teckningsoptioner	-	391	-	-	391	-	391
<b>Utgående balans 30 juni 2020</b>	<b>1 220</b>	<b>41 006</b>	<b>902</b>	<b>53 379</b>	<b>96 507</b>	<b>5 155</b>	<b>101 662</b>

## MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

KEUR	Apr-Jun 2020	Apr-Jun 2019	Jan-Jun 2020	Jan-Jun 2019	2019
<b>Nettoomsättning</b>	<b>211</b>	<b>143</b>	<b>368</b>	<b>362</b>	<b>555</b>
Rörelsekostnader	(758)	(1 525)	(1 828)	(2 664)	(4 586)
Övriga kostnader och intäkter	-	-	-	-	-
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>(547)</b>	<b>(1 382)</b>	<b>(1 461)</b>	<b>(2 302)</b>	<b>(4 031)</b>
Finansiella poster	59	3 525	119	3 583	32 075
<b>Resultat före skatt</b>	<b>(488)</b>	<b>2 143</b>	<b>(1 342)</b>	<b>1 281</b>	<b>28 044</b>
Bokslutsdisposition	-	-	-	-	33
Skatt på periodens resultat	-	-	-	-	746
<b>Periodens resultat*</b>	<b>(488)</b>	<b>2 143</b>	<b>(1 342)</b>	<b>1 281</b>	<b>28 823</b>

\*Periodens resultat motsvarar totalresultatet för perioden

## MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

KEUR	30 Jun 2020	30 Jun 2019	31 Dec 2019
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>	<b>15 902</b>	<b>16 283</b>	<b>17 879</b>
Omsättningstillgångar	24 736	10 113	30 399
Likvida medel	280	199	372
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>25 016</b>	<b>10 312</b>	<b>30 771</b>
<b>TOTALA TILLGÅNGAR</b>	<b>40 918</b>	<b>26 595</b>	<b>48 650</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Summa eget kapital</b>	<b>23 196</b>	<b>9 605</b>	<b>37 537</b>
Summa långfristiga skulder	7 722	10 000	10 000
Summa kortfristiga skulder	10 000	6 990	1 113
<b>Summa totala skulder</b>	<b>17 722</b>	<b>16 990</b>	<b>11 113</b>
<b>TOTALT EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>40 918</b>	<b>26 595</b>	<b>48 650</b>

## NYCKELTAL PER KVARTAL

Tal i KEUR om inte annat anges	Q2 2020	Q1 2020	Q4 2019	Q3 2019	Q2 2019
<b>Deponeringar</b>	<b>354 997</b>	<b>287 824</b>	<b>284 528</b>	<b>275 227</b>	<b>287 826</b>
Tillväxt, %, mot föregående år	23%	7%	3%	9%	8%
Tillväxt, %, mot föregående kvartal	23%	1%	3%	-4%	7%
<b>Geografisk fördelning av deponeringar</b>					
Norden, % av deponeringar	44%	51%	53%	54%	51%
Övriga Europa, % av deponeringar	46%	40%	39%	38%	41%
Övriga världen, % av deponeringar	10%	8%	8%	8%	8%
<b>Spelintäkter, netto (NGR)</b>	<b>109 449</b>	<b>87 117</b>	<b>82 989</b>	<b>86 374</b>	<b>92 906</b>
Tillväxt, %, mot föregående år	18%	4%	1%	11%	7%
Tillväxt, %, mot föregående kvartal	26%	5%	-4%	-7%	10%
<b>Geografisk fördelning av spelintäkter, netto (NGR)</b>					
Norden, % av spelintäkter netto	34%	41%	45%	44%	40%
Övriga Europa, % av spelintäkter netto	51%	46%	42%	42%	47%
Övriga världen, % av spelintäkter netto	15%	13%	13%	14%	13%
<b>Tillväxt i Spelintäkter, netto (NGR) per region</b>					
Norden tillväxt, %, mot föregående år	-2%	10%	-1%	14%	2%
Övriga Europa tillväxt, %, mot föregående år	30%	-3%	-6%	-4%	1%
Övriga världen, %, mot föregående år	35%	12%	43%	80%	63%
<b>Reglerade intäkter % av totala intäkter</b>	<b>51%</b>	<b>53%</b>	<b>55%</b>	<b>50%</b>	<b>48%</b>
Tillväxt i reglerade intäkter %, mot föregående år	25%	11%	70%	58%	33%
Tillväxt i reglerade intäkter %, mot föregående kvartal	13%	2%	5%	-3%	7%
<b>Behållningsgrad (Spelintäkter, netto (NGR)/Deponeringar)</b>	<b>30.8%</b>	<b>30.3%</b>	<b>29.2%</b>	<b>31.4%</b>	<b>32.3%</b>
<b>Spelmarginal %</b>	<b>3.59%</b>	<b>3.76%</b>	<b>3.62%</b>	<b>3.70%</b>	<b>3.69%</b>
<b>Aktiva kunder (antal)*</b>	<b>671 253</b>	<b>643 896</b>	<b>575 475</b>	<b>575 445</b>	<b>608 337</b>
Tillväxt, %, mot föregående år	10%	-27%	-17%	-8%	-5%
Tillväxt, %, mot föregående kvartal	4%	12%	0%	-5%	-31%
<b>Deponerande kunder (antal)*</b>	<b>434 453</b>	<b>413 269</b>	<b>372 032</b>	<b>347 464</b>	<b>350 298</b>
Tillväxt, %, mot föregående år	24%	6%	9%	3%	7%
Tillväxt, %, mot föregående kvartal	5%	11%	7%	-1%	-10%
<b>Nya deponerande kunder (antal)*</b>	<b>195 329</b>	<b>193 428</b>	<b>158 400</b>	<b>144 873</b>	<b>149 743</b>
Tillväxt, %, mot föregående år	30%	3%	1%	-6%	2%
Tillväxt, %, mot föregående kvartal	1%	22%	9%	-3%	-21%
<b>Återkommande deponerande kunder (antal)*</b>	<b>239 124</b>	<b>219 841</b>	<b>213 632</b>	<b>202 591</b>	<b>200 555</b>
Tillväxt, %, mot föregående år	19%	10%	15%	11%	12%
Tillväxt, %, mot föregående kvartal	9%	3%	5%	1%	0%

\* Historiska perioder har omräknats för att anpassa samtliga varumärken i gruppen till enhetlig rapporteringsmetodik.

## KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT PER KVARTAL

KEUR	Q2 2020	Q1 2020	Q4 2019	Q3 2019	Q2 2019
<b>Intäkter</b>	<b>110 739</b>	<b>89 448</b>	<b>87 068</b>	<b>88 237</b>	<b>94 431</b>
Kostnad för sålda tjänster	(18 976)	(16 046)	(16 835)	(17 525)	(17 909)
Spelskatter	(17 018)	(13 577)	(13 185)	(12 293)	(12 765)
<b>Bruttoresultat</b>	<b>74 745</b>	<b>59 825</b>	<b>57 048</b>	<b>58 419</b>	<b>63 757</b>
Personalkostnader	(13 168)	(12 085)	(12 265)	(11 259)	(13 262)
Balanserade utvecklingskostnader	2 812	2 358	2 247	1 842	2 122
Övriga rörelsekostnader	(8 970)	(10 099)	(8 078)	(8 711)	(9 600)
Marknadsföringskostnader	(32 742)	(31 281)	(29 929)	(27 696)	(28 093)
Övriga intäkter/kostnader	366	235	5 500	154	138
<b>EBITDA</b>	<b>23 043</b>	<b>8 953</b>	<b>14 523</b>	<b>12 749</b>	<b>15 062</b>
Avskrivningar	(2 713)	(2 643)	(2 679)	(2 597)	(2 475)
Avskrivningar av förvävsrelaterade övervärden och nedskrivning goodwill	(4 076)	(4 096)	(14 362)	(4 106)	(4 093)
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>16 254</b>	<b>2 214</b>	<b>(2 518)</b>	<b>6 046</b>	<b>8 494</b>
Finansiella intäkter	-	3	3	3	-
Finansiella kostnader	(460)	(470)	(662)	(553)	(510)
Finansiell skuld värdering vinst/(förlust)	-	700	-	-	-
<b>Resultat före skatt</b>	<b>15 794</b>	<b>2 447</b>	<b>(3 177)</b>	<b>5 496</b>	<b>7 984</b>
Inkomstskatt	(903)	(171)	222	(396)	(556)
<b>Periodens resultat</b>	<b>14 891</b>	<b>2 276</b>	<b>(2 955)</b>	<b>5 100</b>	<b>7 428</b>
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	14 693	2 123	(2 820)	5 419	7 710
Periodens resultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	198	153	(135)	(319)	(282)
Omräkningsdifferens utländska dotterbolag	(7)	(4)	(3)	6	(7)
<b>Övrigt totalresultat</b>	<b>(7)</b>	<b>(4)</b>	<b>(3)</b>	<b>6</b>	<b>(7)</b>
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>14 884</b>	<b>2 272</b>	<b>(2 958)</b>	<b>5 106</b>	<b>7 421</b>
Periodens totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	14 686	2 119	(2 823)	5 425	7 703
Periodens totalresultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	198	153	(135)	(319)	(282)
<b>Resultat per aktie (EUR)</b>	<b>0,14</b>	<b>0,02</b>	<b>(0,03)</b>	<b>0,05</b>	<b>0,08</b>
<b>Resultat per aktie efter utspädning (EUR)</b>	<b>0,14</b>	<b>0,02</b>	<b>(0,03)</b>	<b>0,05</b>	<b>0,08</b>
Antal utestående aktier justerat för split (miljoner)	101,65	101,65	101,65	101,65	101,65
Antal utestående aktier efter utspädning justerat för split (miljoner)	101,65	101,65	101,65	101,65	101,65
<b>Nyckeltal</b>					
Kostnad för sålda tjänster, % av intäkter	17,1%	17,9%	19,3%	19,9%	19,0%
Spelskatter, % av intäkter	15,4%	15,2%	15,1%	13,9%	13,5%
Bruttomarginal, %	67,5%	66,9%	65,5%	66,2%	67,5%
Personalkostnader, % av intäkterna	11,9%	13,5%	14,1%	12,8%	14,0%
Rörelsekostnader, % av intäkterna	8,1%	11,3%	9,3%	9,9%	10,2%
Marknadsföringskostnader, % av intäkterna	29,6%	35,0%	34,4%	31,4%	29,7%
EBITDA marginal, %	20,8%	10,0%	16,7%	14,4%	16,0%
EBIT marginal, %	14,7%	2,5%	-2,9%	6,9%	9,0%
Nettomarginal, %	13,4%	2,5%	-3,4%	5,8%	7,9%
<b>Justerade resultatmått KEUR</b>	<b>Q2 2020</b>	<b>Q1 2020</b>	<b>Q4 2019</b>	<b>Q3 2019</b>	<b>Q2 2019</b>
<b>EBITDA</b>	<b>23 043</b>	<b>8 953</b>	<b>14 523</b>	<b>12 749</b>	<b>15 062</b>
Vinst försäljning av dotterbolag och tillgångar	-	-	(11 403)	-	-
Omstruktureringskostnader	-	-	6 084	-	-
<b>Justerad EBITDA</b>	<b>23 043</b>	<b>8 953</b>	<b>9 204</b>	<b>12 749</b>	<b>15 062</b>
Avskrivningar	(2 713)	(2 643)	(2 679)	(2 597)	(2 475)
<b>Justerad EBIT</b>	<b>20 330</b>	<b>6 310</b>	<b>6 525</b>	<b>10 152</b>	<b>12 587</b>
Finansnetto	(460)	(467)	(659)	(550)	(510)
Skatt	(903)	(171)	222	(396)	(556)
<b>Justerat resultat för perioden</b>	<b>18 967</b>	<b>5 672</b>	<b>6 088</b>	<b>9 206</b>	<b>11 521</b>
<b>Justerad vinst per aktie</b>	<b>0,19</b>	<b>0,06</b>	<b>0,06</b>	<b>0,09</b>	<b>0,11</b>
Justerad EBITDA marginal, %	20,8%	10,0%	10,6%	14,4%	16,0%
Justerad EBIT marginal, %	18,4%	7,1%	7,5%	11,5%	13,3%
Justerad nettomarginal	17,1%	6,3%	7,0%	10,4%	12,2%

## KONCERNENS BALANSRÄKNING PER KVARTAL I SAMMANDRAG

KEUR	Q2 2020	Q1 2020	Q4 2019	Q3 2019	Q2 2019
<b>TILLGÅNGAR</b>					
<b>Anläggningstillgångar</b>					
Materiella anläggningstillgångar	2 745	3 041	3 347	3 914	4 107
Leasingtillgångar (right of use assets)	10 054	7 377	8 222	8 642	9 484
Immateriella tillgångar	19 331	17 974	16 943	17 147	16 414
Immateriella tillgångar relaterade till övervärden från förvärv	36 846	40 922	45 018	49 124	53 228
Goodwill	94 657	94 657	94 657	102 958	102 958
Uppskjutna skattefordringar	2 682	2 682	2 682	2 975	2 975
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>166 315</b>	<b>166 653</b>	<b>170 869</b>	<b>184 760</b>	<b>189 166</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>					
Kundfordringar och andra fordringar	39 405	29 851	35 307	30 985	31 009
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	5 048	7 010	5 329	6 601	7 970
Likvida medel	55 561	54 326	50 738	53 710	49 290
<i>varav bundna medel (kundsald)</i>	<i>15 265</i>	<i>12 120</i>	<i>13 352</i>	<i>12 841</i>	<i>10 691</i>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>100 014</b>	<b>91 187</b>	<b>91 374</b>	<b>91 296</b>	<b>88 269</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>266 329</b>	<b>257 840</b>	<b>262 243</b>	<b>276 056</b>	<b>277 435</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>					
Aktiekapital	1 220	1 220	1 220	1 220	1 220
Övrigt tillskjutet kapital	41 006	40 615	40 615	40 615	40 409
Omräkningsreserv	902	799	830	705	699
Balanserat resultat inklusive periodens resultat	53 379	52 833	50 683	53 503	48 084
<b>Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>	<b>96 507</b>	<b>95 467</b>	<b>93 348</b>	<b>96 043</b>	<b>90 412</b>
Innehav utan bestämmande inflytande	5 155	4 956	4 804	4 939	5 258
<b>Summa eget kapital</b>	<b>101 662</b>	<b>100 423</b>	<b>98 152</b>	<b>100 982</b>	<b>95 670</b>
Långfristiga skulder till kreditinstitut	50 008	49 962	39 924	39 809	49 740
Övriga långfristiga skulder	-	-	-	1 000	971
Leasingskulder	6 371	3 498	4 169	4 492	5 221
Uppskjuten skatteskuld	1 761	1 918	2 088	2 254	2 414
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>58 140</b>	<b>55 378</b>	<b>46 181</b>	<b>47 555</b>	<b>58 346</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>					
Leverantörsskulder och andra skulder	26 262	19 738	21 344	25 398	23 295
Spelarskulder	15 265	12 120	13 352	12 841	10 691
Skatteskuld	4 649	5 159	4 997	1 706	1 378
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	41 911	36 443	35 811	35 144	35 575
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	10 000	20 000	30 000	40 000	40 000
Kortfristiga leasingskulder	3 140	3 279	3 406	3 430	3 480
Avsättning beräknad villkorad köpeskilling avseende förvärv	5 300	5 300	9 000	9 000	9 000
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>106 527</b>	<b>102 039</b>	<b>117 910</b>	<b>127 519</b>	<b>123 419</b>
<b>Summa totala skulder</b>	<b>164 667</b>	<b>157 417</b>	<b>164 091</b>	<b>175 074</b>	<b>181 765</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>266 329</b>	<b>257 840</b>	<b>262 243</b>	<b>276 056</b>	<b>277 435</b>

## KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS PER KVARTAL I SAMMANDRAG

KEUR	Q2 2020	Q1 2020	Q4 2019	Q3 2019	Q2 2019
Rörelseresultat	16 254	2 214	(2 518)	6 046	8 494
Justering för ej kassaflödespåverkande poster	7 080	7 139	12 913	6 059	6 324
Förändringar i rörelsekapital	10 350	1 119	(5 789)	5 113	(957)
Betald inkomstskatt	(11 378)	-	(41)	-	(4 497)
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>22 306</b>	<b>10 472</b>	<b>4 565</b>	<b>17 218</b>	<b>9 364</b>
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	(92)	(102)	(184)	(221)	(316)
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	(3 013)	(2 163)	(2 020)	(1 856)	(2 018)
Förvärv av dotterbolag	-	(3 000)	-	-	-
Försäljning dotterbolag och immateriell tillgång	-	-	11 150	-	-
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>(3 105)</b>	<b>(5 265)</b>	<b>8 946</b>	<b>(2 077)</b>	<b>(2 334)</b>
Lånefinansiering kreditinstitut	(10 000)	-	(10 000)	(10 000)	(10 000)
Leasingskulder	(807)	(800)	(775)	(806)	(802)
Likvid från emission av eget kapitalinstrument	-	-	-	186	-
Utdelning till aktieägarna	(7 258)	-	(5 808)	-	(5 726)
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>(18 065)</b>	<b>(800)</b>	<b>(16 583)</b>	<b>(10 620)</b>	<b>(16 528)</b>
Ökning av likvida medel	1 136	4 407	(3 072)	4 521	(9 498)
Likvida medel vid periodens början	54 326	50 738	53 710	49 290	59 251
Kursdifferenser i likvida medel	99	(819)	100	(101)	(463)
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>55 561</b>	<b>54 326</b>	<b>50 738</b>	<b>53 710</b>	<b>49 290</b>
<i>varav bundna medel (kundsald)</i>	<i>15 265</i>	<i>12 120</i>	<i>13 352</i>	<i>12 841</i>	<i>10 691</i>



## DEFINITIONER AV ALTERNATIVA NYCKELTAL

### AKTIER UTESTÅENDE EFTER UTSPÄDNING

Antal utstående aktier före utspädning plus antalet utstående aktieoptioner, minus inlösensumman för optionerna delat på det genomsnittliga aktiepriset i perioden.

### AKTIVA KUNDER

Antal kunder som har spelat på LeoVegas inklusive kunder som endast har nyttjat bonuserbjudanden.

### BEHÅLLNINGSGRAD (HOLD)

Spelintäkter, netto delat på deponeringar.

### BRUTTORESULTAT

Intäkter minus direkta rörliga kostnader som bland annat inkluderar kostnader för spelleverantörer, kostnader för betalnings leverantörstjänster samt spelskatter.

### DEPONERINGAR

Inkluderar alla kontanta medel som har satts in på spel av kunder under en given period.

### DEPONERANDE KUNDER

Kunder som har gjort kontanta deponeringar under perioden per plattform/varumärke. Då detta mäts per plattform medför det att ett visst antal kunder dubbelräknas, till exempel för en kund som gjort en insättning på Royal Panda och LeoVegas under perioden.

### EBIT

Rörelseresultat.

### EBIT-MARGINAL, %

EBIT i relation till intäkterna.

### EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar.

### EBITDA MARGINAL, %

EBITDA i relation till intäkter.

### EGET KAPITAL PER STAMAKTIE

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med antal aktier vid periodens slut efter inlösen, återköp och nyemission.

### GENOMSNITTLIGT ANTAL HELTIDANSSTÄLLDA

Genomsnittligt antal heltidsanställda över hela perioden.

### JUSTERAD EBITDA

EBITDA justerad för jämförelsestörande poster.

### JUSTERAD EBIT

EBIT justerad för jämförelsestörande poster.

### JUSTERAT RESULTAT PER AKTIE

Resultat per aktie justerat för jämförelsestörande poster.

### JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

Avser avskrivningar för förvärvade immateriella tillgångar samt omvärderingen av tilläggsköpeskilling som uppstått vid förvärv. Avyttring av dotterbolag och tillgångar som är resultatpåverkande justeras även bort. Kostnader relaterade till omstruktureringar av befintlig organisation definieras även som jämförelsestörande poster.

### LIKVIDA MEDEL

Tillgångar på bankkonton plus e-wallets.

### NY DEPONERANDE KUND

En kund som har gjort sin första kontanta insättning under perioden.

### ORGANISK TILLVÄXT

Tillväxt utan förvärv, justerad för valutaeffekter.

### RESULTAT PER AKTIE

Summa totalresultat för perioden dividerat med det vägda genomsnittliga antalet utstående aktier under perioden.

### RESULTAT PER AKTIE EFTER UTSPÄDNING

Resultat efter skatt, dividerat med det vägda genomsnittliga antalet utstående aktier under perioden, justerat för ytterligare aktier för optioner med utspädningseffekt.

### RÖRELSEKAPITAL

Rörelsekapital beräknas som nettot mellan kortfristiga skulder och omsättningstillgångar.

### RÖRELSERESULTAT (EBIT)

Resultat före räntor och skatt.

### SOLIDITET, %

Eget kapital dividerat med balansomslutning.

### SPELINTÄKTER, BRUTTO (GGR)

Summa insatser minus alla utbetalningar till kunder (i branschen benämnt GGR eller Gross Gaming Revenue).

### SPELINTÄKTER, NETTO (NGR)

Summa kontanta insatser minus alla vinster att betala ut till kunder efter bonuskostnader och externa jackpotbidrag (i branschen benämnt NGR eller Net Gaming Revenue).

### SPELMARGINAL %

Kunders totala insatser (inklusive bonuspengar) minus vinster, dividerat på kundernas totala insatser (inklusive bonuspengar).

### UTDELNING PER AKTIE

Genomförd/föreslagen utdelning beräknat per aktie.

**VINSTMARGINAL**

Nettovinst dividerat på intäkter.

**ÅTERKOMMANDE DEPONERANDE KUND**

En kund som har gjort en kontant insättning under perioden men gjorde sin första insättning under en tidigare period.

**ÖVRIGA DEFINITIONER****INTÄKTER**

Spelintäkter netto plus justeringar för korrigeringar, förändringar av avsättningar för lokal jackpot och ej konverterade avsättningar för bonus.

**LOKALT REGLERADE MARKNADER**

Marknader som har reglerat internetspel och har utfärdat licenser som operatörer kan ansöka om.

**MOBILA ENHETER**

Smarta telefoner (smartphones) och surfplattor.

**NETTOVINST**

Vinst minus alla kostnader inklusive ränta och skatt.

**PLATTFORM**

LeoVegas har två teknikplattformar för sina helägda varumärken som båda ägs, kontrolleras och vidareutvecklas av koncernen.

**REGLERADE INTÄKTER**

Intäkter från lokalt reglerade marknader.

**SPELSKATT**

En skatt som räknas på ett intäktsmätt som operatörer av spelverksamhet betalar i en reglerad marknad, så som Danmark, Italien, Storbritannien eller Sverige. I vissa marknader avser det även en kostnad för moms på intäkter (tex. i Tyskland, Malta, Irland).