

STOCKHOLM, 2 JULY 2020

## GOGOCASINO LANSERAS I FINLAND

Efter den framgångsrika lanseringen av varumärket GoGoCasino i Sverige följer nu en succesiv internationell utrullning av varumärket, med Finland först på tur. Ambitionen är att ta marknadsandelar i målgruppen som värdesätter snabbhet och enkelhet och utfallet har hittills överträffat förväntningarna.



GoGoCasino är en del av LeoVegas Mobile Gaming Group

"GoGoCasino var det första nya varumärket som lanserades på vår egenutvecklade multibrandplattform och det är kul att se att våra kunder uppskattar produkten och upplevelsen. Att GoGoCasino lyckats så bra på den reglerade marknaden i Sverige visar på vår förmåga att skapa nya uppskattade varumärken genom vår egenutvecklade teknik och med skalfördelar och synergier inom gruppen. Finland är den första nya marknaden utanför Sverige och jag ser nu fram emot att skala upp detta varumärke internationellt" säger Gustaf Hagman, Group CEO.

GoGoCasino har utvecklats av ett litet team som använt sig av befintliga resurser inom koncernen. Syftet med den egenutvecklade multibrandplattformen är att lansera ett antal skräddarsydda varumärken som tilltalar olika målgrupper. Ett annat exempel på detta är varumärket LiveCasino.com som nyligen lanserades. Här är ambitionen att ta den ledande positionen inom nischen Live Casino som är spelmarknadens snabbast växande produktkategori.

### FÖR YTTERLIGARE INFORMATION, VÄNLIGEN KONTAKTA:

**Gustaf Hagman, Group CEO**

+46 (0) 8 410 367 66, [gustaf.hagman@leovegasgroup.com](mailto:gustaf.hagman@leovegasgroup.com)

**Philip Doftvik, Director of Investor Relations and Corporate Finance**

+46 73 512 07 20, [philip.doftvik@leovegasgroup.com](mailto:philip.doftvik@leovegasgroup.com)