



# LeoVegas

## MOBILE GAMING GROUP

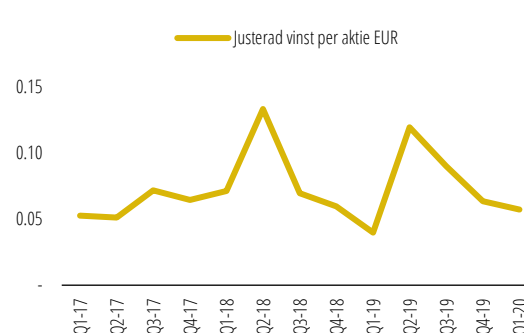
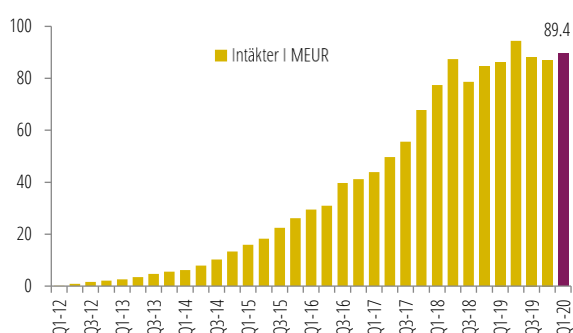
LeoVegas vision och position är "King of Casino". Den globala koncernen LeoVegas Mobile Gaming Group erbjuder spel på Casino, Live Casino och Sport. Moderbolaget LeoVegas AB (publ.) är placerat i Sverige och den operativa verksamheten är i huvudsak baserad på Malta. Bolagets aktier är listade på Nasdaq Stockholm.

Mer om LeoVegas på [www.leovegasgroup.com](http://www.leovegasgroup.com)

## KVARTALSRAPPORT 1 JANUARI – 31 MARS 2020

### FÖRSTA KVARTALET 2020: 1 JANUARI – 31 MARS

- Intäkterna ökade med 4 procent till 89,4 MEUR (86,3). Den organiska tillväxten i lokala valutor var 4 procent.
- Antalet deponerande kunder uppgick till 413 269 (388 747), en ökning med 6 procent.
- Spelintäkter netto (NGR) från lokalt reglerade marknader var 53 procent (50) av total NGR.
- EBITDA och justerad EBITDA uppgick till 9,0 MEUR (7,2), motsvarande en EBITDA-marginal om 10,0 procent (8,3).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 2,2 MEUR (0,6) medan justerad EBIT uppgick till 6,3 MEUR (4,8) motsvarande en justerad EBIT marginal om 7,1 procent (5,6).
- Resultat per aktie uppgick till 0,02 EUR (0,00) både före och efter utspädning medan justerat resultat per aktie uppgick till 0,06 EUR (0,04).



### HÄNDELSER UNDER KVARTALET

- LeoVegas styrelseordförande Mårten Forste har anställts som ny operativ chef på Malta.
- Valberedningen presenterade sitt förslag gällande ny styrelse.
- Styrelsen föreslår en aktieutdelning om 1,40 kr per aktie. Utdelningen föreslås lämnas halvårsvis.
- LeoVegas har kommit överens med säljarna av Royal Panda kring tilläggsköpeskillingen kopplat till förvärvet.
- Efter utbrottet av covid-19 löper den operationella verksamheten på utan märkbara störningar. LeoVegas personal arbetar hemifrån och ett reseförbud är infört för de anställda.

### HÄNDELSER EFTER KVARTALET SLUT

- Preliminära intäkter i april uppgick till 37,6 MEUR (30,5) motsvarande en tillväxttakt på 23 procent. Tillväxten har påverkats positivt i marknader där LeoVegas genomfört produktförbättringar samt inom marknader där den landbaserade spelindustrin för närvarande är nedstängd. Den kraftigt minskade andelen sportevents har samtidigt påverkat tillväxten negativt under april.
- Bedömningen är att covid-19 än så länge har haft en neutral till något negativ effekt för LeoVegas intäkter på den svenska marknaden. Bedömningen är samtidigt en något ökad effekt på de internationella intäkterna i samband med att landbaserat spel flyttas online.
- LeoVegas slutförde migreringen av 12 varumärken i Storbritannien till koncernens egenutvecklade teknikplattform.
- Varumärket LiveCasino.com lanserades 4 maj 2020.
- LeoVegas årsredovisning för 2019 är publicerad på [www.leovegasgroup.com](http://www.leovegasgroup.com).
- LeoVegas har kallat till bolagsstämman den 8 maj 2020. Aktieägare med symtom på sjukdom bör inte deltaga, utan ombeds rösta via ombud.

## VD-ORD

### VERKSAMHETEN OCH COVID-19

Effekterna av covid-19 är svåra att överblicka och förutsättningarna ändras kontinuerligt. Som entreprenör lider jag inte minst med de företag som tvingas kämpa för sin överlevnad. Vår personal och deras familjers hälsa är viktigast för oss just nu. Jag känner en oerhörd stolthet över hur våra anställda hanterat den svåra situationen, vilket gjort att vi hittills bedrivit vår verksamhet utan märkbara störningar trots att de flesta av våra kontor har varit stängda sedan mitten av mars.

Den pågående krisen har en mindre påverkan på online-baserade verksamheter. Spel online är en del av underhållningsbranschen och när man inte längre kan gå på bio, restaurang eller liknande spenderas mer av nöjesbudgeten på annan underhållning såsom spel. För LeoVegas del har de inställda och uppskjutna sportevenemang minskat omsättningen kraftigt inom sportspel, vilket stod för 9 procent av omsättningen före krisen. Samtidigt har LeoVegas sannolikt tagit marknadsandelar inom casino från främst den landbaserade industrin, samt från konkurrenter som är mer sportboksriktade. Vår bedömning är att covid-19 än så länge har haft en neutral till något negativ effekt för LeoVegas intäkter på den svenska marknaden. Bedömningen är samtidigt en något ökad effekt på de internationella intäkterna i samband med att landbaserat spel flyttas online. Vi är dock ödmjuka inför risken för en global recession, där människors nöjesbudget väntas minska, vilket i sin tur kommer att påverka bolaget.

Oavsett omvärldssituation eller konjunktur sätter vi våra kunders säkerhet först. Vi känner sympati för oron om att problemspelande riskerar att öka under nuvarande omständigheter. Vi har kundverktyg som kan användas i form av att sätta insättnings- och förlustgränser och vi hjälper aktivt våra kunder med detta och informerar kontinuerligt om att spela ansvarsfullt. I en digital värld är allt mätbart och vi arbetar proaktivt, med hjälp av våra algoritmer, för att upptäcka tendenser till osunt beteende i ett tidigt stadium. Då kan vi agera, innan spelandet blir ett problem. Vidare är vi extra återhållsamma med vår reklam. Vi ser hittills inga tendenser i vår data till att problemspelande bland våra gamla och nya kunder skulle ha

## *“LeoVegas verkar för en hållbar spelindustri, ett ansvarsfullt spelande och positiv samhällsutveckling”*

ökat, och vi håller en hög uppmärksamhet på individnivå så att detta säkerställs.

Vi tycker därför det är olyckligt att den svenska regeringen på lösa grunder nyligen föreslog ett antal nya tillfälliga restriktioner på den svenska marknaden, bland annat nya insättningsbegränsningar. Om förslaget går igenom kommer de nya begränsningarna underminera den existerande lagstiftningen och driva de mest sköra spelarna till den svarta marknaden, där det inte finns något konsumentskydd. Enligt den oberoende analysfirman Copenhagen Economics är kanaliseringen i Sverige idag endast cirka 75 procent för online casino, jämfört med regeringens mål om över 90 procent, och trenden är fallande. Vår förhoppning är att regeringen och myndigheterna snarare fokuserar sitt arbete på att förbättra kanaliseringen, så att vi och andra licensierade operatörer kan bidra till ett högt konsumentskydd och minskat problemspelande. Annars finns det risk att staten återigen tappar kontroll över den svenska spelmarknaden.

### HÅLLBARHETSMÅL

LeoVegas har beslutat att sätta tydliga ambitioner, mål och åtgärder inom områdena Miljö, Socialt ansvar och Bolagsstyrning. Detta för att på ett transparent, tydligt och konkret sätt visa vad LeoVegas vill uppnå för att bygga ett hållbart företag samt verka för en sund spelbransch. Idag arbetar cirka 10 procent av koncernens anställda i specifika roller inom regelefterlevnad och ansvarsfullt spel.

### FÖRSTA KVARTALET 2020

Under det första kvartalet uppgick intäkterna till 89,4 MEUR (86,3), vilket motsvarar en organisk ökning med 4 procent. EBITDA-resultatet uppgick till 9,0 MEUR (7,2), motsvarande en marginal om 10,0 procent (8,3). Ofördelaktiga valutarörelser till följd av omvärldsturbulensen har påverkat resultatet negativt med 1,4 MEUR. Vi ökar därmed rörelseresultatet med 24 procent jämfört med föregående år trots negativa valutaeffekter och en hög investeringsnivå, vilket bekräftar att vårt fokus på operationell effektivitet och kostnader ger önskat resultat.

## TEKNIK

I slutet av kvartalet slutfördes plattformsmigreringen av 12 varumärken i Storbritannien. Nu drivs samtliga av LeoVegas varumärken i Storbritannien på gruppens egna teknikplattform. Migreringen bidrar till en bättre kundupplevelse i form av ett kraftigt utökat spelerbjudande, betalningsmöjligheter, snabbare funktionalitet och laddningstider samt minskar komplexiteten avsevärt i det dagliga arbetet. Att äga och styra över sin teknik är en stor konkurrensfördel som tar bort komplexitet, ger ökad snabbhet, nödvändig kontroll samt flexibilitet när kraven inom regelefterlevnad snabbt förändras.

Vår egenutvecklade teknik möjliggör också en skalbar multibrandstrategi där vi nu i andra kvartalet lanserade LiveCasino.com i ett flertal engelsktalande länder.

## MARKNADER

Vi har en sund utveckling, med en lönsam tillväxt, på de flesta av våra marknader. Vi är framför allt stolta över att vi lyckats attrahera en rekordstor deponerande kundbas under kvartalet, med en sekventiell tillväxt på 11 procent jämfört med föregående kvartal.

Vi börjar nu se en tydlig effekt på de insatser vi gjort i Storbritannien, och de kvarvarande varumärkena växte totalt både jämfört med samma period förra året och sekventiellt jämfört med det fjärde kvartalet. Att alla varumärken nu opererar på samma plattform skapar goda tillväxtförutsättningar på den brittiska marknaden.

Tyskland fortsätter att växa och är nästan tillbaka på samma nivåer som i september förra året då vi drabbades negativt av att en viktig betalningsleverantör valde att införa begränsningar för betalningar inom spel. I Tyskland har nu delstaterna efter många år kommit överens om att reglera marknaden för onlinespel på nationell nivå i slutet av 2021. Detta är positivt och något vi har väntat länge på. Det finns dock vissa element och begränsningar i regleringsutkastet som kan komma att påverka attraktionskraften och kundvärdet negativt. Detta kan på sikt kompenseras med lägre konkurrens, ökad tillgång till betalningsmöjligheter och marknadsföringskanaler. Vi väntar med tillförsikt på alla detaljer kring den framtida regleringen, och hoppas att Tyskland tar intryck av andra reglerade marknader för att säkerställa en framgångsrik reglering med hög kanalisering.

Region Norden har sammantaget haft ett något svagare kvartal som delvis påverkats av en minskning av sportspel i slutet av perioden samt av ökade restriktioner kring bonus- och insättningsgränser på den danska marknaden. I Sverige fortsätter vi att ta marknadsandelar under kvartalet. Efter framgångarna i Sverige planeras varumärket GoGoCasino att lanseras i Finland under det andra kvartalet.

## KOMMENTAR OM DET ANDRA KVARTALET

Intäkter för april månad uppgick till 37.6 MEUR (30,5), motsvarande en årlig tillväxt på 23 procent. LeoVegas goda utveckling i april har drivits av den framgångsrika UK-migreringen, ett antal förbättringar i betalningsflödet i ett antal marknader samt av en rekordhög kundbas vid ingången av perioden. LeoVegas bedömning är även att bolaget i april har tagit marknadsandelar från den landbaserade spelindustrin, främst på marknader där den landbaserade industrin temporärt är helt nedstängd, samt från mer sportinriktade konkurrenter. Sverige, som den senaste tiden varit i blickfånget, hade en oförändrad omsättning i april jämfört det första kvartalets genomsnitt och har således inte varit drivande i den goda starten på det andra kvartalet. Samtidigt är bedömningen att den totala spelmarknaden i Europa har minskat på grund av den pågående covid-19 krisen.

Det är svårt att förutspå de långsiktiga effekterna för LeoVegas, men ju längre krisen pågår desto större är risken att sämre köpkraft bland konsumenterna kommer att påverka intäkterna negativt. Samtidigt förväntas ett accelererat strukturellt skifte från landbaserat till online spel, vilket gör LeoVegas välpositionerat inför framtiden.

Avslutningsvis vill jag också passa på att tacka min medgrundare Robin Ramm-Ericson, som avböjer omval i styrelsen, för ett suveränt arbete och partnerskap i byggandet av LeoVegas.

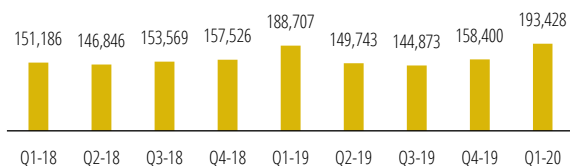


**Gustaf Hagman**, VD/koncernchef LeoVegas Mobile Gaming Group, Stockholm 6 maj 2020

## NYCKELTAL

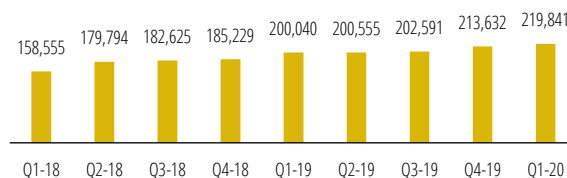
För fler KPI:er och kommentarer se tillhörande presentationsfil på LeoVegasgroup.com. Se även stycket "Definitioner av alternativa nyckeltal".

### NYA DEPONERANDE KUNDER (NDCS)



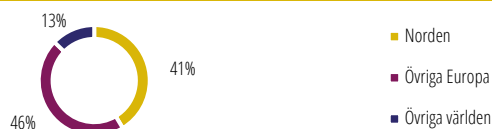
NDC:er ökade med 3 procent jämfört med samma period föregående år och ökade med 22 procent sekventiellt jämfört med det fjärde kvartalet. Antalet NDC:er nådde en ny rekordnivå under det första kvartalet. Antalet NDC:er för de historiska perioderna har omräknats för att anpassa samtliga varumärken i gruppen till en enhetlig rapporteringsmetodik.

### ÅTERKOMMANDE DEPONERANDE KUNDER (RDCS)



RDC:er ökade med 10 procent jämfört med motsvarande period föregående år och med 3 procent jämfört med det fjärde kvartalet. Antalet RDC:er nådde en ny rekordnivå under det första kvartalet. Antalet RDC:er för de historiska perioderna har omräknats för att anpassa samtliga varumärken i gruppen till en enhetlig rapporteringsmetodik.

### NGR PER REGION, Q1 2020



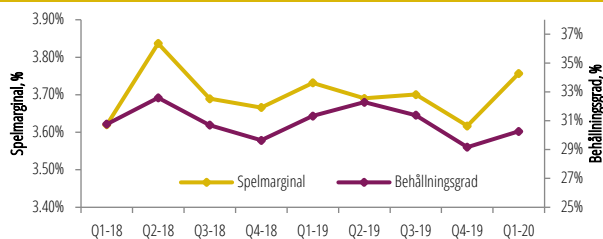
Övriga Europa var den största regionen under det första kvartalet och bidrog med 46 procent av koncernens NGR. Norden stod för 41 procent och Övriga världen stod för 13 procent. Övriga Europa har ökat i andel sekventiellt jämfört med det fjärde kvartalet.

### GGR PER PRODUKT, Q1 2020



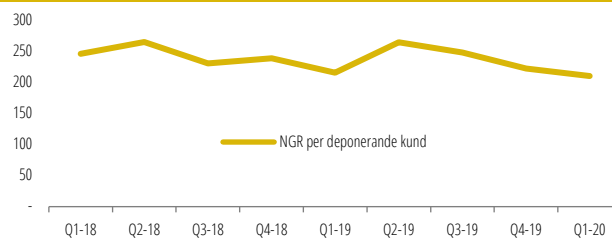
Casino bidrog med 74 procent av koncernens GGR, Live Casino med 17 procent och Sportboken bidrog med 9 procent. Sportboken påverkades negativt under slutet av kvartalet från bristen av sportevents relaterat till den pågående covid-19 krisen, men bibehöll trots detta en oförändrad andel av koncernens GGR jämfört med det fjärde kvartalet.

### SPELMARGINAL OCH BEHÅLLNINGSGRAD



Behållningsgraden (relationen mellan NGR och deponeringar) ökade jämfört med föregående kvartal till 30 procent, vilket är i linje med det historiska genomsnittet. En faktor som historiskt haft en stark påverkan på behållningsgraden är spelmarginalen. Spelmarginalen under kvartalet uppgick till 3,76 procent, vilket är något över det historiska genomsnittet.

### SPELARVÄRDE (EUR)



Det genomsnittliga spelarvärdet per deponerande kund uppgick till 211 EUR, vilket innebär en minskning med 6 procent jämfört med föregående kvartal och med 3 procent jämfört med samma period föregående år. Det lägre spelarvärdet jämfört med föregående kvartal förklaras främst av en förändrad geografisk mix i spelarbasen och en högre andel nya kunder.

## KONCERNENS UTVECKLING Q1

### INTÄKTER, DEPONERINGAR OCH NGR

Under det första kvartalet uppgick intäkterna till 89,4 MEUR (86,3), vilket motsvarade en ökning med 4 procent. Den organiska tillväxten i lokala valutor var även 4 procent.

Deponeringar uppgick till 287,8 MEUR (268,5) under kvartalet, vilket motsvarar en ökning med 7 procent. Sekventiellt ökade deponeringar marginellt med 1 procent jämfört med föregående kvartal. Deponeringar från mobila enheter utgjorde 74 procent (72) av totalen.

Spelomsättning, netto (NGR) ökade med 4 procent jämfört med samma period föregående år och med 5 procent sekventiellt jämfört med det fjärde kvartalet. Ökningen i spelomsättning var något högre än ökningen i deponeringar, vilket förklaras av en något högre spelmargin och behållningsgrad än under föregående kvartal.

I region Norden ökade spelomsättningen, netto, med 10 procent jämfört med samma period föregående år, men minskade sekventiellt med 2 procent jämfört med det fjärde kvartalet. En minskning av sportspel i slutet av perioden samt ökade restriktioner kring bonus- och insättningsgränser på den danska marknaden påverkade omsättningen negativt under kvartalet. Den svenska omsättningen har fortsatt att utvecklas positivt sedan den nya regleringen infördes i januari 2019.

Region Övriga Europa minskade spelomsättningen med 3 procent jämfört med samma period föregående år, men ökade sekventiellt med 14 procent jämfört med det fjärde kvartalet. Utvecklingen var god på de flesta marknaderna. Storbritannien växte sekventiellt trots att varumärket Royal Panda lämnade marknaden i januari, och gruppens kvarvarande varumärken i Storbritannien växte såväl sekventiellt som jämfört med samma period föregående år. Tyskland fortsatte samtidigt återhämtningen efter att ha påverkats negativt av borttagandet av en viktig betalösning i september förra året.

Region Övriga världen ökade spelomsättningen med 12 procent jämfört med samma period föregående år. Spelomsättningen minskade i Kanada under perioden medan de flesta

andra marknaderna i regionen ökade jämfört med jämförelseperioden.

För gruppen uppgick andelen lokalt reglerade intäkter till 53 procent (50) av de totala intäkterna, vilket är en liten minskning jämfört med föregående kvartal (55).

### RESULTAT

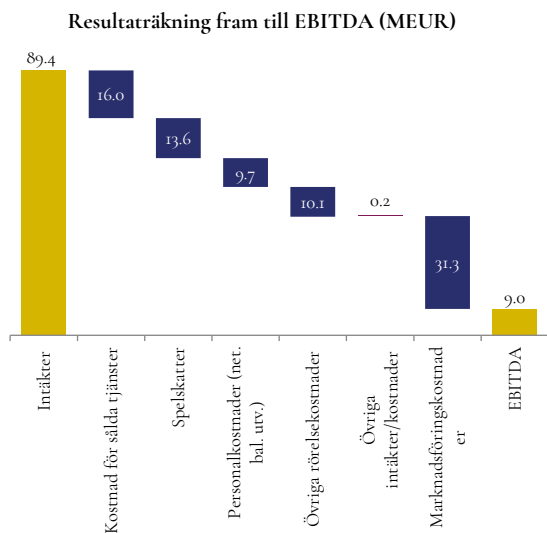
Bruttoresultatet under det första kvartalet uppgick till 59,8 MEUR (57,9), motsvarande en bruttomarginal om 66,9 procent (67,1). Spelskatter uppgick till 13,6 MEUR, motsvarande 15,2 procent av omsättningen, vilket innebär en ökning i procent jämfört med motsvarande period föregående år (13,3). Ökningen förklaras av en väsentligt högre andel intäkter från marknader med lokala spelskatter, däribland Sverige. Kostnaderna för sålda tjänster uppgick till 17,9 procent av intäkter (19,6) och består främst av kostnader till externa spel- och betalningsleverantörer. Andelen i förhållande till gruppens intäkter minskade under det första kvartalet jämfört med samma period föregående år samt föregående kvartal, vilket främst beror på förbättrade leverantörsavtal. En ändrad allokering av vissa sportrelaterade kostnader till Övriga rörelsekostnader har även bidragit positivt till bruttomarginalen med omkring 0,6 procent.

Marknadsföringskostnaderna under kvartalet uppgick till 31,3 MEUR (32,8). Marknadsföring i relation till intäkter uppgick till 35,0 procent, vilket innebär en ökning från det fjärde kvartalets andel som uppgick till 34,4 procent, men en minskning jämfört med motsvarande period föregående år (38,0).

Kostnaderna för personal, i relation till intäkterna, minskade jämfört med samma period föregående år och uppgick till 13,5 procent (14,6). Gruppens totala personalstyrka har minskat i antal under det senaste året, medan andelen högkvalificerad personal har ökat.

Övriga rörelsekostnader uppgick till 11,3 procent av intäkterna (9,4), vilket innebär en ökning jämfört med motsvarande period föregående år, både i absoluta tal och i relation till intäkterna. Gruppens fokus på ökad effektivitet fortsatte att ge positiv effekt under perioden. Dock har ofördelaktiga valutakursrörelser gett upphov till en kostnad om 1,4 MEUR under kvartalet, vilket främst består av omräkningseffekter

på bolagets tillgångar i andra valutor. Tidigare nämnda omallokering av vissa sportrelaterade kostnader har också ökat Övriga rörelsekostnader under det första kvartalet. Under kvartalet uppgick den positiva EBITDA effekten av IFRS 16 till 0,9 MEUR (0,9).



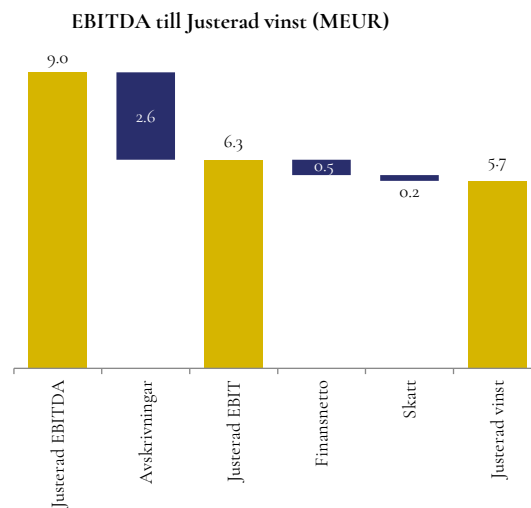
EBITDA-resultatet i det första kvartalet uppgick till 9,0 MEUR (7,2), motsvarande en EBITDA-marginal på 10,0 procent (8,3). Justerad EBITDA motsvarade EBITDA under kvartalet eftersom inga jämförelsestörande poster uppkommit.

Koncernens avskrivningar, exkluderat förvärvsrelaterade avskrivningar, uppgick till 2,6 MEUR (2,4). Avskrivningar relaterade till förvärvade immateriella tillgångar uppgick till 4,1 MEUR (4,1).

Rörelseresultatet under kvartalet (EBIT) uppgick till 2,2 MEUR (0,6), vilket motsvarande en EBIT-marginal om 2,5 procent (0,8). Justerad EBIT uppgick under kvartalet till 6,3 MEUR (4,8), motsvarande en justerad EBIT-marginal om 7,1 procent (5,6). Justerad EBIT speglar rättvisare koncernens underliggande vinstförmåga, då det är exklusive jämförelsestörande poster relaterade till förvärv, försäljningar, omstruktureringskostnader, avskrivningar av förvärvade tillgångar och andra poster av jämförelsestörande karaktär.

Återkommande finansiella kostnader är främst kopplade till bolagets bankfaciliteter och uppgick under kvartalet till 0,5 MEUR (0,7). Skulden avseende Royal Pandas tilläggsköpeskilling var vid ingången av kvartalet värderad enligt IFRS

3 till verkligt värde. Under kvartalet nåddes en överenskomst mellan bolaget och säljarna till Royal Panda om tilläggsköpeskillingens storlek. Den redovisningsmässiga omvärderingen till följd av detta har medfört en positiv effekt på 0,7 MEUR på bolagets finansnetto. Bolaget har gjort en första delbetalning av tilläggsköpeskillingen under kvartalet om 3,0 MEUR. Resterande del kommer i sin helhet att vara reglerad senast under det tredje kvartalet 2021.



Inkomstskatten under kvartalet uppgick till 0,2 MEUR (0,0).

Periodens resultat under kvartalet uppgick till 2,3 MEUR (-0,0), vilket motsvarar en nettomarginal om 2,5 procent (-0,0). Resultat per aktie uppgick till 0,02 EUR (-0,00) både före och efter utspädning.

Justerad vinst per aktie uppgick till 0,06 EUR (0,04). Justerad vinst per aktie speglar koncernens underliggande vinstförmåga då jämförelsestörande poster relaterade till förvärv, försäljningar, avsättningar samt avskrivningar för förvärvade immateriella tillgångar exkluderas. Omvärderings- och diskonterings effekter från tilläggsköpeskillingar är även exkluderade då dessa ej är kassaflödespåverkande.

**BALANSRÄKNING OCH FINANSIERING**

Koncernens finansiella ställning är god. Likvida medel vid utgången av kvartalet uppgick till 54,3 MEUR (59,3). Likvida medel exkluderat för kundsaldo, uppgick till 42,2 MEUR (48,7). LeoVegas har tillgängliga kreditfaciliteter om sammanlagt 100 MEUR varav 70 MEUR har nyttjats vid utgången av kvartalet.

Koncernen har immateriella tillgångar uppgående till ett värde om 18,0 MEUR vid kvartalets slut (15,4). Immateriella tillgångar hänförliga till identifierade övervärden från förvärv uppgick till 40,9 MEUR (57,3). Goodwill relaterade till samtliga förvärv uppgick till 94,7 MEUR (103,0).

Lång- och kortfristiga skulder har totalt sett minskat jämfört med föregående kvartal vilket beror på förändringar i rörelsekapital samt en delbetalning av tilläggsköpeskillingen till säljarna av Royal Panda.

Vid utgången av kvartalet uppgick koncernens eget kapital till 100,4 MEUR (99,9). Innehav utan bestämmande inflytande uppgår till 5,0 MEUR (5,5) av det egna kapitalet. Soliditeten uppgick till (38,9) procent (34,6). Den totala balansomslutningen uppgick vid kvartalets slut till 257,8 MEUR (289,1).

**KASSAFLÖDE OCH INVESTERINGAR**

Kassaflödet från den löpande verksamheten under kvartalet uppgick till 10,5 MEUR (5,9). Rörelsekapitalet förbättrades under perioden men kan vara volatilt mellan kvartalen och påverkas bland annat av jackpotavsättningar, in- och utbetalningar med produkt- och betalningsleverantörer samt förskottsbetalningar för licenser och marknadsföring.

Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 0,1 MEUR (0,4). Investeringar i immateriella tillgångar uppgick till 2,2 MEUR (2,2) och avser primärt balanserade utvecklingskostnader. Kassaflödet från investeringsverksamheten har även påverkats av en delbetalning av tilläggsköpeskillingen för Royal Panda på 3,0 MEUR. Amortering av leasingskulden, dvs hyra för koncernens leasingtillgångar, har påverkat kassaflödet för finansieringsverksamheten med 0,8 MEUR (0,8).



## ÖVRIG INFORMATION

### FRAMTIDSUTSIKTER OCH FINANSIELLA MÅL

LeoVegas långsiktiga finansiella mål är oförändrade och består av följande:

#### Långsiktiga finansiella mål:

- Långsiktig organisk tillväxt överstigande onlinespelsmarknadens
- Långsiktig EBITDA-marginal om minst 15 procent, med antagandet om att 100 procent av intäkterna genereras på reglerade marknader där spelskatt utgår
- Att, över tid, dela ut minst 50 procent av vinsten

Den totala marknaden för offline- och onlinespel beräknas till cirka 423 miljarder euro och förväntas växa med 2,9 procent i genomsnitt per år fram till 2024. Onlinespel globalt förväntas uppgå till 53 miljarder i år och växa i genomsnitt 7,4 procent kommande fyra åren. (Källa: H2GC, april 2020).

LeoVegas ser en fortsatt stark efterfrågan på speltjänster och bedömer möjligheterna till fortsatt expansion på befintliga och nya marknader som goda. Enbart den strukturella trenden, att alltmer konsumentinriktade tjänster sker online, borgar för en god tillväxt framgent. I spåren av covid-19 finns en möjlighet att skiftet från landbaserat spel skiftar över till onlinemiljö i en snabbare takt. Onlinespel på LeoVegas huvudmarknad Europa utgör idag 23 procent av den totala marknaden och förväntas öka till 31 procent 2024. (Källa: H2GC, april 2020)

Utvecklingen att fler och fler marknader inför lokala regleringar ökar inträdesbarriärerna och gynnar bolag som LeoVegas med en skalbar organisation, starka varumärken och ett attraktivt kunderbjudande.

### MODERBOLAGET

LeoVegas AB (publ.), koncernens moderbolag, investerar i företag som erbjuder spel via mobilen, surfplattor och datorer samt företag som utvecklar relaterad teknik. Speltjänsterna erbjuds till slutkonsumenten genom dotterbolag. Moderbolaget bedriver inte någon spelverksamhet.

Moderbolagets intäkter för kvartalet uppgick till 0,2 MEUR (0,2). Resultat efter skatt till -0,9 MEUR (-0,9). Resultatet styrs, förutom av utdelning från dotterbolag, i all

väsentlighet av fakturerade managementtjänster samt övriga rörelsekostnader. Likvida medel uppgick till 3,9 MEUR (0,1).

### VALUTAKÄNSLIGHET

LeoVegas största marknader är Norden och Storbritannien. Koncernens resultat påverkas således av valutaomräkningseffekter. Under kvartalet har förändringar av Eurons växelkurs haft en negativ effekt på intäkterna med omkring 375 KEUR jämfört med samma period föregående år och en negativ effekt av omkring 329 KEUR jämfört med föregående kvartal.

### SÄSONGSVARIATIONER

LeoVegas speltjänster används av kunder året runt, vilket innebär att säsongsvariationen tenderar att vara relativt ganska låg. Sommarperioden juni-september har normalt sett en något lägre aktivitet än resten av året, kopplat till semestrar samt mindre antal sportevenemang.

### PERSONAL

Antalet heltidsanställda vid kvartalets slut uppgick till 833 (902), varav 35 ingår i LeoVentures. Det genomsnittliga antalet anställda under kvartalet uppgick till 824 (901). LeoVegas hade 27 (17) anlitade heltidskonsulter vid kvartalets utgång.

### LEDNING OCH STYRELSE

Mårten Forste, nuvarande styrelseordförande i LeoVegas, har blivit anställd som ny operativ chef (COO) på bolagets kontor på Malta. Mårten kommer ha det övergripande ansvaret för det operativa arbetet och tillträde sin nya roll den 3:e februari. Mårten fortsätter sin roll som styrelseordförande fram till och med årsstämman i maj 2020. Valberedningen har föreslagit att Per Norman därefter tar över som ny styrelseordförande i samband med årsstämman.

I övrigt föreslår valberedningen omval av nuvarande styrelseledamöterna Anna Frick och Fredrik Rügen. Vidare föreslås att Hélène Westholm, Mathias Hallberg, Carl Larsson och Torsten Söderberg väljs till nya styrelseledamöter. Robin Ramm-Ericson, Mårten Forste och Tuva Palm har avböjt omval.

### FÖRESLAGEN UTDELNING

Styrelsen föreslår att utdelning till moderbolagets aktieägare för helår 2019 uppgår till 1,40 kronor per aktie, totalt 142 314 158 kronor. Utdelningen föreslås lämnas halvårsvis med 0,70 kronor per aktie.

### TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

LeoVegas har en närstående relation för hyra av företagslägenheter. Utöver ovan närstående relation har styrelseordförande Mårten Forste under tidigare perioder utfört konsulttjänster till bolaget. Under det första kvartalet föregående år uppgick dessa till 14 KEUR. Kontraktet har avslutats under föregående år och ingen ersättning har betalats ut under perioden. I övrigt har inga förändringar skett för koncernen eller moderbolaget i relationer eller transaktioner med närstående parter jämfört med det som beskrivits i årsredovisningen för 2019.

### AKTIER OCH ÄGARBILD

LeoVegas AB noterades på Nasdaq Stockholm 5 februari 2018 (och var sedan 17 mars 2016 noterat på Nasdaq First North). Det totala antalet utestående aktier och röster i LeoVegas AB är 101 652 970. Per den sista mars 2020 hade företaget 16 901 aktieägare. De fem största aktieägarna var Gustaf Hagman med 8,3 procent, Avanza Pension med 6,6 procent, Torsten Söderberg med familj med 4,4 procent, Robin Ramm-Ericson med 3,7 procent, Investment AB Öresund med 3,5 procent

### REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernens finansiella rapporter upprättas i enlighet med International Financial Reporting Standards (IAS/IFRS, som har antagits av Europeiska unionen) utfärdade av International Accounting Standards Board, tolkningsuttalanden från IFRS Interpretation Committee (tidigare IFRIC) samt årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporteringsstandard RFR 1, "Kompletterande redovisningsregler för koncerner". Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering.

Moderbolagets finansiella rapporter har utarbetats i enlighet med årsredovisningslagen och rekommendation RFR 2, "Redovisning för juridiska personer". Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer, förutom i de finansiella rapporterna, även i övriga delar av delårsrapporten.

Antalet aktier efter utspädning beräknas enligt Treasury Stock-metoden. Vid periodens slut fanns tre aktieoptionsprogram som löper ut 2020, 2021 respektive 2022. Dessa ger under perioden ingen utspädningseffekt då lösenkursen är högre än vad aktien handlats till under kvartalet.

De viktigaste redovisningsprinciperna enligt IFRS, som är de redovisningsprinciper som har använts vid utarbetandet av denna delårsrapport, beskrivs i not 2 på sidorna 108–112 i årsredovisningen för 2019. Redovisningsprinciperna är oförändrade från den senaste publicerade årsredovisningen avseende räkenskapsår 2019. Under 2019 infördes IFRS 16 för första gången. Efter införandet av IFRS 16 har gruppens EBITDA-marginalprocent påverkats positivt med cirka 1 procent. För ytterligare upplysningar kring finansiella effekter hänvisas till årsredovisning 2019, sidan 108 och sidorna 116–117.

### ALTERNATIVA NYCKELTAL

I den här delårsrapporten hänvisas till nyckeltal som LeoVegas AB och andra intressenter använder vid utvärderingen av LeoVegas Mobile Gaming Groups resultat, vilka inte uttryckligen är definierade i IFRS. Dessa mått förser ledningen och investerare med betydelsefull information för att analysera trender i bolagets affärsverksamhet. Dessa alternativa nyckeltal är tänkta att komplettera, inte ersätta, finansiella mått som presenteras i enlighet med IFRS. För definitioner, se stycket "Definitioner av alternativa nyckeltal".

### JUSTERADE RESULTATMÅTT

LeoVegas presenterar justerade resultatmått för att ge en mer fundamental bild till läsare av rapporten genom att visa på resultat som ligger närmare koncernens underliggande vinstförmåga. Justerade poster avser kostnader för listbyte till Nasdaq Stockholm, kostnader för rådgivning vid förvärv, avskrivningar av förvärvade immateriella tillgångar samt omvärderingen av tilläggsköpeskilling (ej kassaflödespåverkande). Avyttring av dotterbolag och tillgångar justeras även bort samt kostnader för omstruktureringar av befintlig organisation.

Jämförelsestörande poster har medfört att justerad EBIT och justerad EBIT-marginal har omräknats för tidigare historiska perioder. Detta eftersom avskrivningar för förvärvade immateriella tillgångar ingår som en jämförelsestörande post från och med det första kvartalet 2018.

### FINANSIELL KALENDER

Nedan följer LeoVegas finansiella kalender:

- 8 maj 2020 – Bolagsstämma
- 13 aug 2020 – Q2 rapport
- 5 nov 2020 – Q3 rapport
- 11 feb 2021 – Q4 rapport

## LEGAL UPPDATERING

Den legala situationen för onlinespel ändras kontinuerligt både på EU-nivå men även på enskilda geografiska marknader. Det finns ett tryck på länderna inom EU att anpassa den inhemska lagstiftningen till tillämplig EU-rätt, framförallt gällande fri rörlighet av varor och tjänster. LeoVegas expansionsstrategi är främst att verka på lokalt reglerade marknader eller marknader som står inför en lokal reglering. Fler-talet länder inom EU har infört eller för diskussioner om att införa en så kallad lokal reglering för att anpassa sig till rådande marknadsklimat. Exempel på länder som infört en lokal reglering är Storbritannien, Danmark och Italien. Sedan 2019 har även Sverige infört en lokal reglering. Den trenden sprider sig även utanför EU och flertalet marknader i exempelvis Latinamerika för diskussioner om att reglera spelmarknaden. Colombia är ett land som exempelvis redan tagit det steget.

I april 2020 införde den brittiska spelmyndigheten (UKGC) ett förbud mot spel via kreditkort. Förbudet gäller samtliga produktkategorier förutom nationella lotterier.

I Nederländerna har myndigheterna bestämt att införa ett lokalt licenssystem som planeras att träda i kraft under senare delen av 2021. Spelskatten är bestämd till 29 procent, vilket är samma som för de landbaserade operatörerna.

I Tyskland har staterna enats om att införa en nationell reglering som förväntas implementeras under slutet av 2021. Regleringen innefattar både Casino och Sportspel. Det är fortfarande ett flertal detaljer som ska beslutas innan det går att utvärdera hur detta kan komma att påverka LeoVegas. Generellt är reglering positivt utifrån ett långsiktigt perspektiv. Det finns dock vissa element och begränsningar i det tyska regleringsutkastet som kan komma att påverka kundvärdet negativt. Detta kan på sikt kompenseras med lägre konkurrens, ökad tillgång till lokala betalningsmöjligheter och marknadsföringskanaler.

Danmark har bestämt att spelskatten ska höjas från 20 procent till 28 procent. Ändringen gäller från januari 2021. Myndigheterna i Danmark har även infört obligatoriska insättningsgränser samt begränsningar kring bonus. Detta infördes vid årsskiftet.

I geografiska området Övriga världen finns det områden med otydlig spellagstiftning, vilket på sikt kan påverka LeoVegas intäkter, resultat och expansionsmöjligheter beroende på hur eventuella legala förändringar utvecklas.

Den pågående krisen sprunget ur utbrottet från covid-19 har medfört en samhällsoro om att det osunda spelandet riskerar att öka under nuvarande omständigheter. Trots att det inte går att fastställa detta med tillförlitlig statistik har några myndigheter infört olika typer av tillfälliga begränsningar. Spanien har exempelvis infört ett tillfälligt marknadsföringsförbud för spel och i Storbritannien har branschföreningen "The Betting and Gaming council (BGC) beslutat att självant stoppa all marknadsföring fram till den 5:e juni. Även på marknader där det inte finns några begränsningar från myndigheterna har LeoVegas en mer återhållsam nivå på marknadsföringen.

I Sverige gick regeringen nyligen ut med ett förslag om tillfälliga begränsningar för spel. Bland annat handlar förslaget om att införa nya restriktioner av bonuserbjudanden, minska insättningstaket samt obligatorisk spelgräns i tid. LeoVegas ser en risk med att ytterligare begränsningar i regleringen kommer att försämra hållbarheten i den svenska spelmarknaden då allt fler personer drivs till att istället spela på den svarta marknaden där konsumentskyddet är obefintligt.

På alla marknader som är intressanta för LeoVegas följer bolaget utvecklingen noga och arbetar aktivt för att dela med sig av erfarenheter från andra reglerade marknader. Allt för att skapa en sund och hållbar spelmarknad med ett högt konsumentskydd.

## RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Den huvudsakliga risken och osäkerheten som LeoVegas står inför är det allmänna rättsläget för onlinespel. Beslut och förändringar i lagar och regler kan påverka LeoVegas affärsverksamhet och expansionsmöjligheter. Då de flesta av LeoVegas kunder är verksamma i Europa är det rättsläget inom EU-kopplade jurisdiktioner som har störst betydelse för befintlig verksamhet, men även utvecklingen utanför EU är av intresse. Dels för att delar av LeoVegas befintliga verksamhet kan påverkas, men primärt då det kan komma att påverka bolagets expansion och framtidsplaner. Utvecklingen inom det legala området bevakas och bedöms löpande inom LeoVegas.

Ett led i LeoVegas marknadsföring är att samarbeta med annonsnätverk, så kallade "affiliates". I samband med detta kan det förekomma att LeoVegas varumärke exponeras i sammanhang som inte är önskvärda. Komplexiteten och mängden av trafikällor gör att det inte är möjligt för LeoVegas att kontrollera var och en av dessa trafikällor. LeoVegas har en noggrann genomgång av nya samarbetspartners innan samarbetet påbörjas. Om det skulle inträffa en överträdelse mot våra samarbetsvillkor har LeoVegas möjlighet att innehålla betalning och avsluta samarbetet med den berörda källan. I Sverige jobbar LeoVegas tillsammans med Branschförningen för Onlinespel (BOS) för att stävja problemet.

LeoVegas erbjudande bygger på spel som rolig och attraktiv underhållning. Vissa personer riskerar att få problem med sitt spelande. Det tar LeoVegas på stort allvar. Spelansvar finns som en utgångspunkt i utformningen av LeoVegas erbjudanden och vid kundkontakt. Samtliga anställda på LeoVegas, oavsett position, måste vara certifierade inom ansvarsfullt spelande. LeoVegas har dedikerad personal för att främja ansvarsfullt spelande, som enbart jobbar med spelansvarsfrågor. LeoVegas har implementerat ett antal funktioner som identifierar och hjälper potentiella problemspelare. Det är verktyg som hjälper kunderna att kontrollera sitt spelande. Exempel på sådana funktioner är Förlustgräns, Tidsgräns, Pausa konto och Avstängning. Dessutom erbjuds ett självtest för att tidigt kunna identifiera om spelandet riskerar att utvecklas till ett problem. Utöver nämnda verktyg för kunderna och interna utbildningar för personal arbetar LeoVegas internt för ansvarsfullt spelande som en del av företagskulturen. LeoVegas arbetar kontinuerligt för att med engagemang och kunskap främja en positiv och trygg spelupplevelse för alla. LeoSafePlay är hela koncernens plattform för ansvarsfullt spelande. Ambitionen med LeoSafePlay är att det ska utvecklas till att bli ett av industrins mest kompletta verktyg för spelarskydd.

Risker och effekterna av covid-19 är svåra att överblicka och förutsättningarna ändras kontinuerligt. Den pågående krisen har en mindre påverkan på verksamheter online, då tjänsterna konsumeras i hemmen, där de flesta spenderar huvuddelen av sin tid. Spel online är en del av underhållningsbranschen och när befolkningen inte längre kan gå på bio, restaurang eller liknande spenderas mer av nöjesbudgeten på annan underhållning såsom spel. För LeoVegas del har de

inställda och uppskjutna sporteventen minskat omsättningen kraftigt inom sportspel, som stod för runt 9 procent av gruppens intäkter före krisen. Samtidigt har LeoVegas sannolikt tagit marknadsandelar inom casino från främst den landbaserade industrin, samt från konkurrenter som är mer sportboksriktade. LeoVegas bedömning är att covid-19 än så länge har haft en neutral till något positiv effekt på gruppen som helhet. En långvarig ekonomisk recession kommer sannolikt att påverka verksamheten negativt över tid.

Utöver ovan finns det risker kopplade till väsentliga uppskattningar och bedömningar i den finansiella rapporteringen. Koncernens finansiella rapporter är delvis baserade på antaganden och bedömningar vid upprättande av koncernens redovisning. Uppskattningar och bedömningar utvärderas kontinuerligt och baseras på historiska erfarenheter och andra faktorer, inklusive förväntningar om framtida händelser som bedöms vara rimliga under omständigheterna. Avviker den initiala bedömningen mot det slutliga utfallet kan det medföra en väsentlig resultat effekt i koncernen. I årsredovisningen för 2019 framgår det mer information om de väsentliga uppskattningarna och bedömningarna som använts vid upprättandet av koncernens finansiella rapporter.

Andra risker som kan komma att påverka LeoVegas är marknadsrelaterade risker och finansiella risker såsom valuta- och likviditetsrisker. Marknadsrisker och finansiella risker bevakas och följs upp löpande i verksamheten. En detaljerad beskrivning av dessa risker finns upptagna i årsredovisningen för 2019.

#### HÅLLBARHET – ANSVARSFULLT SPELANDE

LeoVegas mål är att erbjuda underhållning på ett tryggt och säkert sätt. Det är en del av bolagets hållbarhetsstrategi att sträva efter en långsiktig och hållbar relation med LeoVegas kunder och partners. Det viktigaste för bolaget är att kunderna ser sitt spelande som underhållning och spelar på ett säkert och ansvarsfullt vis. Det finns en risk för vissa individer att spel kan övergå från att vara underhållning till att istället orsaka finansiella och/eller sociala problem. Detta tar LeoVegas på stort allvar och lägger stora resurser på ansvarsfullt spelande, både när det gäller att proaktivt skydda kunderna och att stödja de personer som utvecklar ett osunt beteende. För att motverka risken med ett osunt spelande har bolaget, inom ramen för LeoSafePlay, lanserat ett verktyg baserat på maskininlärning och egenutvecklade algoritmer.

Detta hjälper till att skapa riskprofiler för de kunder som kan komma att utveckla en beroendeproblematik. Algoritmerna kan i ett tidigt skede läsa av om ett visst kundbeteende potentiellt kan ligga till grund för ett framtida beroende. Med hjälp av den egenutvecklade tekniken kan LeoVegas agera tidigt och snabbt för att mitigera att eventuella problem skulle kunnat inträffa om beteendet fortgick. Bolagets ambition är att vara bäst i branschen inom ansvarsfullt spelande och med hjälp av den senaste tekniken bygga nästa generations system för ansvarsfullt spelande.

LeoVegas är verksamma i en industri där företag som inte kan skapa ett hållbart och långsiktigt konsumentvärde, bra service, rättvis prissättning, ett övergripande spelansvar och hög trovärdighet inte kommer att överleva på lång sikt. Investeringar och fokus på hållbarhet är ett måste för att kunna agera i enlighet med bolagets spellicenser på de olika marknaderna. I dag har de större och seriösa speloperatörerna infört verktyg för ansvarsfullt spelande. Speloperatörer online har även lärt sig hantera hårda efterlevnadskrav som ofta skiljer sig från en marknad till en annan. LeoVegas ser även ett ökat intresse från många investerare kring hållbarhetsfrågor, allt eftersom medvetenheten om spelbranschen ökar. Allt detta stärker bolagets fokus på att vara en pålitlig operatör. LeoVegas välkomnar den utvecklingen då den ger möjligheter för professionella och innovativa företag att göra förändringar till det bättre för både samhället och kunderna. LeoVegas tar marknadsandelar från konkurrenter genom att vara ett datadrivet företag som vet vad som driver kundupplevelsen.

LeoVegas vill behålla kunderna under en lång tid och bygga upp en hållbar relation till dem. Det innebär att den genomsnittliga intäkten per kund är stabil över tid, samtidigt som antalet aktiva kunder som ser sitt spelande som underhållning ökar. Detta är en hållbar och ansvarsfull tillväxtstrategi för LeoVegas som koncern.

## LEOVEGAS HÅLLBARHETSMÅL

LeoVegas har beslutat att sätta ambitioner, mål och åtgärder inom hållbarhet. Detta för att på ett transparent, tydligt och konkret sätt visa vad LeoVegas vill uppnå för att bygga ett hållbart företag samt verka för en hållbar spelbransch. Hållbarhet benämns ofta som "ESG". ESG står för miljö, socialt ansvar och bolagsstyrning. På engelska är det Environmental, Social and Governance. Det är inom dessa tre pelare som LeoVegas satt tydliga mål. Där bolaget kan göra störst skillnad är inom ansvarsfullt spel och det är även där som de största insatserna sker. Målet följs upp och redovisas i LeoVegas hållbarhetsredovisning på årlig basis. Ledningsgruppen och styrelsen är ansvariga för att bolaget jobbar mot och uppfyller målen. Idag arbetar cirka 10 procent av de anställda specifikt med roller som är kopplade till regelefterlevnad och ansvarsfullt spel. Målen i sin helhet kan läsas i bolagets hållbarhetsrapport för 2019.

Bolagets övergripande vision inom hållbarhet är:

*"LeoVegas verkar för en hållbar spelindustri, ett ansvarsfullt spelande och positiv samhällsutveckling"*

## STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS FÖRSÄKRAN

Styrelsen försäkrar att kvartalsrapporten för det första kvartalet ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm, 6 maj 2020

**Mårten Forste**  
Styrelseordförande

**Robin Ramm-Ericson**  
Styrelseledamot

**Tuva Palm**  
Styrelseledamot

**Fredrik Rüdén**  
Styrelseledamot

**Anna Frick**  
Styrelseledamot

**Gustaf Hagman**  
Vd och koncernchef

*Delårsrapporten har inte granskats av bolagets revisor.*

LeoVegas AB, Luntmakargatan 18, 111 37 Stockholm  
Huvudkontor: Stockholm, Organisationsnummer: 556830-4033

All information i denna rapport tillhör de koncernföretag som ytterst ägs av LeoVegas AB, även kallat LeoVegas.

### FÖR MER INFORMATION, VÄNLIGEN KONTAKTA:

Gustaf Hagman  
VD och koncernchef  
+46 (0) 8 410 367 66  
gustaf.hagman@leovegasgroup.com

Stefan Nelson  
CFO  
+356 993 942 68  
stefan.nelson@leovegasgroup.com

Philip Doftvik  
Director of Corporate Finance and Investor Relations  
+46 (0) 73 512 07 20  
philip.doftvik@leovegasgroup.com

## KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

KEUR	Jan-Mar 2020	Jan-Mar 2019	2019	2018
<b>Intäkter</b>	<b>89 448</b>	<b>86 303</b>	<b>356 039</b>	<b>327 817</b>
Kostnad för sålda tjänster	(16 046)	(16 956)	(69 225)	(62 588)
Spelskatter	(13 577)	(11 457)	(49 700)	(29 686)
<b>Bruttoresultat</b>	<b>59 825</b>	<b>57 890</b>	<b>237 114</b>	<b>235 543</b>
Personalkostnader	(12 085)	(12 574)	(49 359)	(40 980)
Balanserade utvecklingskostnader	2 358	2 443	8 654	7 192
Övriga rörelsekostnader	(10 099)	(8 107)	(34 496)	(41 204)
Marknadsföringskostnader	(31 281)	(32 799)	(118 517)	(120 752)
Övriga intäkter/kostnader	235	343	6 135	1 806
<b>EBITDA</b>	<b>8 953</b>	<b>7 196</b>	<b>49 531</b>	<b>41 605</b>
Avskrivningar	(2 643)	(2 401)	(10 152)	(4 925)
Avskrivningar av förvävsrelaterade övervärden och nedskrivning goodwill	(4 096)	(4 146)	(26 707)	(17 505)
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>2 214</b>	<b>649</b>	<b>12 672</b>	<b>19 175</b>
Finansiella intäkter	3	-	6	10
Finansiella kostnader	(470)	(680)	(2 405)	(1 746)
Finansiell skuld värdering vinst/förlust	700	-	-	27 022
<b>Resultat före skatt</b>	<b>2 447</b>	<b>(31)</b>	<b>10 273</b>	<b>44 461</b>
Inkomstskatt	(171)	-	(730)	(1 221)
<b>Periodens resultat</b>	<b>2 276</b>	<b>(31)</b>	<b>9 543</b>	<b>43 240</b>
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	2 123	129	10 439	43 150
Periodens resultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	153	(160)	(896)	90
Omräkningsdifferens utländska dotterbolag	(4)	11	7	(3)
<b>Övrigt totalresultat</b>	<b>(4)</b>	<b>11</b>	<b>7</b>	<b>(3)</b>
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>2 272</b>	<b>(20)</b>	<b>9 550</b>	<b>43 237</b>
Periodens totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	2 119	140	10 446	43 147
Periodens totalresultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	153	(160)	(896)	90
<b>Resultat per aktie (EUR)</b>	<b>0,02</b>	<b>(0,00)</b>	<b>0,09</b>	<b>0,43</b>
<b>Resultat per aktie efter utspädning (EUR)</b>	<b>0,02</b>	<b>(0,00)</b>	<b>0,09</b>	<b>0,43</b>
Antal utestående aktier justerat för split (miljoner)	101,65	101,65	101,65	101,65
Antal utestående aktier efter utspädning justerat för split (miljoner)	101,65	101,65	101,65	101,65
<b>Nyckeltal</b>				
Kostnad för sålda tjänster, % av intäkter	17,9%	19,6%	19,4%	19,1%
Spelskatter, % av intäkter	15,2%	13,3%	14,0%	9,1%
Bruttomarginal, %	66,9%	67,1%	66,6%	71,9%
Personalkostnader, % av intäkterna	13,5%	14,6%	13,9%	12,5%
Rörelsekostnader, % av intäkterna	11,3%	9,4%	9,7%	12,6%
Marknadsföringskostnader, % av intäkterna	35,0%	38,0%	33,3%	36,8%
EBITDA marginal, %	10,0%	8,3%	13,9%	12,7%
EBIT marginal, %	2,5%	0,8%	3,6%	5,8%
Nettomarginal, %	2,5%	(0,0%)	2,7%	13,2%
<b>Justerade resultatmått KEUR</b>	<b>Jan-Mar 2020</b>	<b>Jan-Mar 2019</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>
<b>EBITDA</b>	<b>8 953</b>	<b>7 196</b>	<b>49 531</b>	<b>41 605</b>
Kostnader hänförliga till notering	-	-	-	62
Kostnader hänförliga till rådgivning vid förvärv	-	-	-	466
Avsättning för vitesförläggande i Storbritannien från UKGC	-	-	-	453
Vinst försäljning av dotterbolag och tillgångar	-	-	(11 403)	(1 500)
Omstruktureringskostnader	-	-	6 065	-
<b>Justerad EBITDA</b>	<b>8 953</b>	<b>7 196</b>	<b>44 193</b>	<b>41 086</b>
Avskrivningar	(2 643)	(2 401)	(10 152)	(4 925)
<b>Justerad EBIT</b>	<b>6 310</b>	<b>4 795</b>	<b>34 041</b>	<b>36 161</b>
Finansnetto	(467)	(680)	(2 399)	(1 736)
Skatt	(171)	-	(730)	(1 221)
<b>Justerat resultat för perioden</b>	<b>5 672</b>	<b>4 115</b>	<b>30 912</b>	<b>33 204</b>
<b>Justerad vinst per aktie</b>	<b>0,06</b>	<b>0,04</b>	<b>0,30</b>	<b>0,33</b>
Justerad EBITDA marginal, %	10,0%	8,3%	12,4%	12,5%
Justerad EBIT marginal, %	7,1%	5,6%	9,6%	11,0%
Justerad nettomarginal	6,3%	4,8%	8,7%	10,1%

## KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

KEUR	31 Mar 2020	31 Mar 2019	31 Dec 2019	31 Dec 2018
<b>TILLGÅNGAR</b>				
<b>Anläggningstillgångar</b>				
Materiella anläggningstillgångar	3 041	4 161	3 347	4 141
Leasingtillgångar (right of use assets)	7 377	9 963	8 222	-
Immateriella tillgångar	17 974	15 449	16 943	14 032
Immateriella tillgångar relaterade till övervärden från förvärv	40 922	57 321	45 018	61 467
Goodwill	94 657	102 958	94 657	102 958
Uppskjutna skattefordringar	2 682	2 975	2 682	2 975
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>166 653</b>	<b>192 827</b>	<b>170 869</b>	<b>185 573</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>				
Kundfordringar och andra fordringar	29 851	30 332	35 307	29 268
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	7 010	6 679	5 329	7 768
Likvida medel	54 326	59 251	50 738	56 738
<i>varav bundna medel (kundsaldo)</i>	<i>12 120</i>	<i>10 566</i>	<i>13 352</i>	<i>11 922</i>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>91 187</b>	<b>96 262</b>	<b>91 374</b>	<b>93 774</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>257 840</b>	<b>289 089</b>	<b>262 243</b>	<b>279 347</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>				
Aktiekapital	1 220	1 220	1 220	1 220
Övrigt tillskjutet kapital	40 615	40 409	40 615	40 409
Omräkningsreserv	799	496	830	485
Balanserat resultat inklusive periodens resultat	52 833	52 245	50 683	52 116
<b>Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>	<b>95 467</b>	<b>94 370</b>	<b>93 348</b>	<b>94 230</b>
Innehav utan bestämmande inflytande	4 956	5 540	4 804	5 700
<b>Summa eget kapital</b>	<b>100 423</b>	<b>99 910</b>	<b>98 152</b>	<b>99 930</b>
Långfristiga skulder till kreditinstitut	49 962	59 717	39 924	69 642
Övriga långfristiga skulder	-	966	-	961
Leasingskulder	3 498	5 701	4 169	-
Uppskjuten skatteskuld	1 918	2 583	2 088	2 765
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>55 378</b>	<b>68 967</b>	<b>46 181</b>	<b>73 368</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>				
Leverantörsskulder och andra skulder	19 738	18 330	21 344	18 022
Spelarskulder	12 120	10 566	13 352	11 922
Skatteskuld	5 159	5 194	4 997	5 111
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	36 443	33 679	35 811	31 994
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	20 000	40 000	30 000	30 000
Kortfristiga leasingskulder	3 279	3 443	3 406	-
Skuld/avsättning villkorad tilläggsköpeskilling	5 300	9 000	9 000	9 000
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>102 039</b>	<b>120 212</b>	<b>117 910</b>	<b>106 049</b>
<b>Summa totala skulder</b>	<b>157 417</b>	<b>189 179</b>	<b>164 091</b>	<b>179 417</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>257 840</b>	<b>289 089</b>	<b>262 243</b>	<b>279 347</b>



## KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

KEUR	Jan-Mar 2020	Jan-Mar 2019	2019	2018
Rörelseresultat	2 214	649	12 672	19 175
Justering för ej kassaflödespåverkande poster	7 139	5 466	30 761	20 193
Förändringar i rörelsekapital	1 119	(238)	(1 871)	(1 796)
Betald inkomstskatt	-	-	(4 538)	(1 078)
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>10 472</b>	<b>5 877</b>	<b>37 024</b>	<b>36 494</b>
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	(102)	(396)	(1 117)	(2 475)
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	(2 163)	(2 186)	(8 080)	(8 633)
Förvärv av dotterbolag	(3 000)	-	-	(20 213)
Förvärv av tillgångar vid förvärv	-	-	-	(73 472)
Försäljning dotterbolag och immateriell tillgång	-	-	11 150	1 500
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>(5 265)</b>	<b>(2 582)</b>	<b>1 953</b>	<b>(103 293)</b>
Lånefinansiering kreditinstitut	-	-	(30 000)	79 475
Leasingskulder	(800)	(792)	(3 175)	-
Likvid från emission av eget kapitalinstrument	-	-	186	3 832
Utdelning till aktieägarna	-	-	(11 534)	(11 669)
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>(800)</b>	<b>(792)</b>	<b>(44 523)</b>	<b>71 638</b>
Ökning av likvida medel	4 407	2 503	(5 546)	4 839
Likvida medel vid periodens början	50 738	56 738	56 738	52 758
Kursdifferenser i likvida medel	(819)	10	(454)	(859)
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>54 326</b>	<b>59 251</b>	<b>50 738</b>	<b>56 738</b>
<i>varav bundna medel (kundsaldo)</i>	<i>12 120</i>	<i>10 566</i>	<i>13 352</i>	<i>11 922</i>

## KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet aktiekapital	Omräknings- reserv	Balanserade vinstmedel inkl. periodens resultat	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
<b>KEUR</b>							
<b>Ingående balans 1 januari 2019</b>	<b>1 220</b>	<b>40 409</b>	<b>485</b>	<b>52 116</b>	<b>94 230</b>	<b>5 700</b>	<b>99 930</b>
Periodens resultat	-	-	-	129	129	(160)	(31)
Övrigt totalresultat <i>(omräkningsdifferens utländska dotterbolag)</i>	-	-	11	-	11	-	11
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>11</b>	<b>129</b>	<b>140</b>	<b>(160)</b>	<b>(20)</b>
<i>Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare:</i>							
Nyemission	-	-	-	-	-	-	-
Utdelning	-	-	-	-	-	-	-
Premier för teckningsoptioner	-	-	-	-	-	-	-
<i>Transaktioner innehav utan bestämmande inflytande</i>							
Förvärv innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-	-	-
<b>Utgående balans 31 mars 2019</b>	<b>1 220</b>	<b>40 409</b>	<b>496</b>	<b>52 245</b>	<b>94 370</b>	<b>5 540</b>	<b>99 910</b>
<b>Ingående balans 1 januari 2020</b>	<b>1 220</b>	<b>40 615</b>	<b>830</b>	<b>50 683</b>	<b>93 348</b>	<b>4 804</b>	<b>98 152</b>
Periodens resultat	-	-	-	2 123	2 123	152	2 275
Övrigt totalresultat <i>(omräkningsdifferens utländska dotterbolag)</i>	-	-	(31)	27	(4)	-	(4)
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(31)</b>	<b>2 150</b>	<b>2 119</b>	<b>152</b>	<b>2 271</b>
<i>Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare:</i>							
Utdelning	-	-	-	-	-	-	-
Premier för teckningsoptioner	-	-	-	-	-	-	-
<b>Utgående balans 31 mars 2020</b>	<b>1 220</b>	<b>40 615</b>	<b>799</b>	<b>52 833</b>	<b>95 467</b>	<b>4 956</b>	<b>100 423</b>

## MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

KEUR	Jan - Mar 2020	Jan - Mar 2019	2019
<b>Nettoomsättning</b>	<b>157</b>	<b>219</b>	<b>555</b>
Rörelsekostnader	(1 071)	(1 139)	(4 586)
Övriga kostnader och intäkter	-	-	-
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>(913)</b>	<b>(920)</b>	<b>(4 031)</b>
Finansiella poster	59	58	32 075
<b>Resultat före skatt</b>	<b>(854)</b>	<b>(862)</b>	<b>28 044</b>
Bokslutsdisposition	-	-	33
Skatt på periodens resultat	-	-	746
<b>Periodens resultat*</b>	<b>(854)</b>	<b>(862)</b>	<b>28 823</b>

\*Periodens resultat motsvarar totalresultatet för perioden

## MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

KEUR	31 Mar 2020	31 Mar 2019	31 Dec 2019
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>	<b>17 010</b>	<b>17 011</b>	<b>17 879</b>
Omsättningstillgångar	26 894	13 011	30 399
Likvida medel	3 861	116	372
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>30 755</b>	<b>13 127</b>	<b>30 771</b>
<b>TOTALA TILLGÅNGAR</b>	<b>47 765</b>	<b>30 138</b>	<b>48 650</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Summa eget kapital</b>	<b>36 683</b>	<b>19 124</b>	<b>37 537</b>
Summa långfristiga skulder	1 082	10 000	10 000
Summa kortfristiga skulder	10 000	1 014	1 113
<b>Summa totala skulder</b>	<b>11 082</b>	<b>11 014</b>	<b>11 113</b>
<b>TOTALT EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>47 765</b>	<b>30 138</b>	<b>48 650</b>

## NYCKELTAL PER KVARTAL

Tal i KEUR om inte annat anges	Q1 2020	Q4 2019	Q3 2019	Q2 2019	Q1 2019
<b>Deponeringar</b>	<b>287 824</b>	<b>284 528</b>	<b>275 227</b>	<b>287 826</b>	<b>268 465</b>
Tillväxt, % mot föregående år	7%	3%	9%	8%	8%
Tillväxt, %, mot föregående kvartal	1%	3%	-4%	7%	-3%
<b>Geografisk fördelning av deponeringar</b>					
Norden, % av deponeringar	51%	53%	54%	51%	47%
Övriga Europa, % av deponeringar	40%	39%	38%	41%	45%
Övriga världen, % av deponeringar	8%	8%	8%	8%	7%
<b>Spelintäkter, netto (NGR)</b>	<b>87 117</b>	<b>82 989</b>	<b>86 374</b>	<b>92 906</b>	<b>84 103</b>
Tillväxt, % mot föregående år	4%	1%	11%	7%	10%
Tillväxt, %, mot föregående kvartal	5%	-4%	-7%	10%	3%
<b>Geografisk fördelning av spelintäkter, netto (NGR)</b>					
Norden, % av spelintäkter netto	41%	45%	44%	40%	39%
Övriga Europa, % av spelintäkter netto	46%	42%	42%	47%	49%
Övriga världen, % av spelintäkter netto	13%	13%	14%	13%	12%
<b>Tillväxt i Spelintäkter, netto (NGR) per region</b>					
Norden tillväxt, %, mot föregående år	10%	-1%	14%	2%	-5%
Övriga Europa tillväxt, %, mot föregående år	-3%	-6%	-4%	1%	17%
Övriga världen, %, mot föregående år	12%	43%	80%	63%	52%
<b>Reglerade intäkter % av totala intäkter</b>	<b>53%</b>	<b>55%</b>	<b>50%</b>	<b>48%</b>	<b>50%</b>
Tillväxt i reglerade intäkter %, mot föregående år	11%	70%	58%	33%	55%
Tillväxt i reglerade intäkter %, mot föregående kvartal	2%	5%	-3%	7%	57%
<b>Behållningsgrad (Spelintäkter, netto (NGR)/Deponeringar)</b>	<b>30.3%</b>	<b>29.2%</b>	<b>31.4%</b>	<b>32.3%</b>	<b>31.3%</b>
<b>Spelmarginal %</b>	<b>3.76%</b>	<b>3.62%</b>	<b>3.70%</b>	<b>3.69%</b>	<b>3.73%</b>
<b>Aktiva kunder (antal)</b>	<b>561 355</b>	<b>504 075</b>	<b>521 096</b>	<b>549 324</b>	<b>694 925</b>
Tillväxt, %, mot föregående år	-19%	-14%	-5%	1%	27%
Tillväxt, %, mot föregående kvartal	11%	-3%	-5%	-21%	18%
<b>Deponerande kunder (antal)*</b>	<b>413 269</b>	<b>372 032</b>	<b>347 464</b>	<b>350 298</b>	<b>388 747</b>
Tillväxt, %, mot föregående år	6%	14%	5%	8%	23%
Tillväxt, %, mot föregående kvartal	11%	7%	0%	-10%	13%
<b>Nya deponerande kunder (antal)*</b>	<b>193 428</b>	<b>158 400</b>	<b>144 873</b>	<b>149 743</b>	<b>188 707</b>
Tillväxt, %, mot föregående år	3%	9%	-4%	3%	19%
Tillväxt, %, mot föregående kvartal	22%	9%	-3%	-20%	19%
<b>Återkommande deponerande kunder (antal)*</b>	<b>219 841</b>	<b>213 632</b>	<b>202 591</b>	<b>200 555</b>	<b>200 040</b>
Tillväxt, %, mot föregående år	10%	18%	12%	12%	26%
Tillväxt, %, mot föregående kvartal	3%	5%	1%	0%	8%

\* Historiska perioder har omräknats för att anpassa samtliga varumärken i gruppen till enhetlig rapporteringsmetodik.

## KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT PER KVARTAL

KEUR	Q1 2020	Q4 2019	Q3 2019	Q2 2019	Q1 2019
<b>Intäkter</b>	<b>89 448</b>	<b>87 068</b>	<b>88 237</b>	<b>94 431</b>	<b>86 303</b>
Kostnad för sålda tjänster	(16 046)	(16 835)	(17 525)	(17 909)	(16 956)
Spelskatter	(13 577)	(13 185)	(12 293)	(12 765)	(11 457)
<b>Bruttoresultat</b>	<b>59 825</b>	<b>57 048</b>	<b>58 419</b>	<b>63 757</b>	<b>57 890</b>
Personalkostnader	(12 085)	(12 265)	(11 259)	(13 262)	(12 574)
Balanserade utvecklingskostnader	2 358	2 247	1 842	2 122	2 443
Övriga rörelsekostnader	(10 099)	(8 078)	(8 711)	(9 600)	(8 107)
Marknadsföringskostnader	(31 281)	(29 929)	(27 696)	(28 093)	(32 799)
Övriga intäkter/kostnader	235	5 500	154	138	343
<b>EBITDA</b>	<b>8 953</b>	<b>14 523</b>	<b>12 749</b>	<b>15 062</b>	<b>7 196</b>
Avskrivningar	(2 643)	(2 679)	(2 597)	(2 475)	(2 401)
Avskrivningar av förvävsrelaterade övervärden och nedskrivning goodwill	(4 096)	(14 362)	(4 106)	(4 093)	(4 146)
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>2 214</b>	<b>(2 518)</b>	<b>6 046</b>	<b>8 494</b>	<b>649</b>
Finansiella intäkter	3	3	3	-	-
Finansiella kostnader	(470)	(662)	(553)	(510)	(680)
Finansiell skuld värdering vinst/(förlust)	700	-	-	-	-
<b>Resultat före skatt</b>	<b>2 447</b>	<b>(3 177)</b>	<b>5 496</b>	<b>7 984</b>	<b>(31)</b>
Inkomstskatt	(171)	222	(396)	(556)	-
<b>Periodens resultat</b>	<b>2 276</b>	<b>(2 955)</b>	<b>5 100</b>	<b>7 428</b>	<b>(31)</b>
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	2 123	(2 820)	5 419	7 710	129
Periodens resultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	153	(135)	(319)	(282)	(160)
Omräkningsdifferens utländska dotterbolag	(4)	(3)	6	(7)	11
<b>Övrigt totalresultat</b>	<b>(4)</b>	<b>(3)</b>	<b>6</b>	<b>(7)</b>	<b>11</b>
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>2 272</b>	<b>(2 958)</b>	<b>5 106</b>	<b>7 421</b>	<b>(20)</b>
Periodens totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	2 119	(2 823)	5 425	7 703	140
Periodens totalresultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	153	(135)	(319)	(282)	(160)
<b>Resultat per aktie (EUR)</b>	<b>0,02</b>	<b>(0,03)</b>	<b>0,05</b>	<b>0,07</b>	<b>(0,00)</b>
<b>Resultat per aktie efter utspädning (EUR)</b>	<b>0,02</b>	<b>(0,03)</b>	<b>0,05</b>	<b>0,07</b>	<b>(0,00)</b>
Antal utestående aktier justerat för split (miljoner)	101,65	101,65	101,65	101,65	101,65
Antal utestående aktier efter utspädning justerat för split (miljoner)	101,65	101,65	101,65	101,65	101,65
<b>Nyckeltal</b>					
Kostnad för sålda tjänster, % av intäkter	17,9%	19,3%	19,9%	19,0%	19,6%
Spelskatter, % av intäkter	15,2%	15,1%	13,9%	13,5%	13,3%
Bruttomarginal, %	66,9%	65,5%	66,2%	67,5%	67,1%
Personalkostnader, % av intäkterna	13,5%	14,1%	12,8%	14,0%	14,6%
Rörelsekostnader, % av intäkterna	11,3%	9,3%	9,9%	10,2%	9,4%
Marknadsföringskostnader, % av intäkterna	35,0%	34,4%	31,4%	29,7%	38,0%
EBITDA marginal, %	10,0%	16,7%	14,4%	16,0%	8,3%
EBIT marginal, %	2,5%	-2,9%	6,9%	9,0%	0,8%
Nettomarginal, %	2,5%	-3,4%	5,8%	7,9%	0,0%
<b>Justerade resultatmått KEUR</b>	<b>Q1 2020</b>	<b>Q4 2019</b>	<b>Q3 2019</b>	<b>Q2 2019</b>	<b>Q1 2019</b>
<b>EBITDA</b>	<b>8 953</b>	<b>14 523</b>	<b>12 749</b>	<b>15 062</b>	<b>7 196</b>
Kostnader hänförliga till notering	-	-	-	-	-
Kostnader hänförliga till rådgivning vid förvärv	-	-	-	-	-
Avsättning för vitesförläggande i Storbritannien från UKGC	-	-	-	-	-
Vinst försäljning av dotterbolag och tillgångar	-	(11 403)	-	-	-
Omstruktureringskostnader	-	6 084	-	-	-
<b>Justerad EBITDA</b>	<b>8 953</b>	<b>9 204</b>	<b>12 749</b>	<b>15 062</b>	<b>7 196</b>
Avskrivningar	(2 643)	(2 679)	(2 597)	(2 475)	(2 401)
<b>Justerad EBIT</b>	<b>6 310</b>	<b>6 525</b>	<b>10 152</b>	<b>12 587</b>	<b>4 795</b>
Finansnetto	(467)	(659)	(550)	(510)	(680)
Skatt	(171)	222	(396)	(556)	-
<b>Justerat resultat för perioden</b>	<b>5 672</b>	<b>6 088</b>	<b>9 206</b>	<b>11 521</b>	<b>4 115</b>
<b>Justerad vinst per aktie</b>	<b>0,06</b>	<b>0,06</b>	<b>0,09</b>	<b>0,11</b>	<b>0,04</b>
Justerad EBITDA marginal, %	10,0%	10,6%	14,4%	16,0%	8,3%
Justerad EBIT marginal, %	7,1%	7,5%	11,5%	13,3%	5,6%
Justerad nettomarginal	6,3%	7,0%	10,4%	12,2%	4,8%

## KONCERNENS BALANSRÄKNING PER KVARTAL I SAMMANDRAG

KEUR	Q1 2020	Q4 2019	Q3 2019	Q2 2019	Q1 2019
<b>TILLGÅNGAR</b>					
<b>Anläggningstillgångar</b>					
Materiella anläggningstillgångar	3 041	3 347	3 914	4 107	4 161
Leasingtillgångar (right of use assets)	7 377	8 222	8 642	9 484	9 963
Immateriella tillgångar	17 974	16 943	17 147	16 414	15 449
Immateriella tillgångar relaterade till övervärden från förvärv	40 922	45 018	49 124	53 228	57 321
Goodwill	94 657	94 657	102 958	102 958	102 958
Uppskjutna skattefordringar	2 682	2 682	2 975	2 975	2 975
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>166 653</b>	<b>170 869</b>	<b>184 760</b>	<b>189 166</b>	<b>192 827</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>					
Kundfordringar och andra fordringar	29 851	35 307	30 985	31 009	30 332
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	7 010	5 329	6 601	7 970	6 679
Likvida medel	54 326	50 738	53 710	49 290	59 251
<i>varav bundna medel (kundsaldo)</i>	<i>12 120</i>	<i>13 352</i>	<i>12 841</i>	<i>10 691</i>	<i>10 566</i>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>91 187</b>	<b>91 374</b>	<b>91 296</b>	<b>88 269</b>	<b>96 262</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>257 840</b>	<b>262 243</b>	<b>276 056</b>	<b>277 435</b>	<b>289 089</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>					
Aktiekapital	1 220	1 220	1 220	1 220	1 220
Övrigt tillskjutet kapital	40 615	40 615	40 615	40 409	40 409
Omräkningsreserv	799	830	705	699	496
Balanserat resultat inklusive periodens resultat	52 833	50 683	53 503	48 084	52 245
<b>Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>	<b>95 467</b>	<b>93 348</b>	<b>96 043</b>	<b>90 412</b>	<b>94 370</b>
Innehav utan bestämmande inflytande	4 956	4 804	4 939	5 258	5 540
<b>Summa eget kapital</b>	<b>100 423</b>	<b>98 152</b>	<b>100 982</b>	<b>95 670</b>	<b>99 910</b>
Långfristiga skulder till kreditinstitut	49 962	39 924	39 809	49 740	59 717
Övriga långfristiga skulder	-	-	1 000	971	966
Leasingskulder	3 498	4 169	4 492	5 221	5 701
Uppskjuten skatteskuld	1 918	2 088	2 254	2 414	2 583
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>55 378</b>	<b>46 181</b>	<b>47 555</b>	<b>58 346</b>	<b>68 967</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>					
Leverantörsskulder och andra skulder	19 738	21 344	25 398	23 295	18 330
Spelarskulder	12 120	13 352	12 841	10 691	10 566
Skatteskuld	5 159	4 997	1 706	1 378	5 194
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	36 443	35 811	35 144	35 575	33 679
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	20 000	30 000	40 000	40 000	40 000
Kortfristiga leasingskulder	3 279	3 406	3 430	3 480	3 443
Skuld/avsättning villkorad tilläggsköpeskillning	5 300	9 000	9 000	9 000	9 000
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>102 039</b>	<b>117 910</b>	<b>127 519</b>	<b>123 419</b>	<b>120 212</b>
<b>Summa totala skulder</b>	<b>157 417</b>	<b>164 091</b>	<b>175 074</b>	<b>181 765</b>	<b>189 179</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>257 840</b>	<b>262 243</b>	<b>276 056</b>	<b>277 435</b>	<b>289 089</b>

## KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS PER KVARTAL I SAMMANDRAG

KEUR	Q1 2020	Q4 2019	Q3 2019	Q2 2019	Q1 2019
Rörelseresultat	2 214	(2 518)	6 046	8 494	649
Justering för ej kassaflödespåverkande poster	7 139	12 913	6 059	6 324	5 466
Förändringar i rörelsekapital	1 119	(5 789)	5 113	(957)	(238)
Betald inkomstskatt	-	(41)	-	(4 497)	-
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>10 472</b>	<b>4 565</b>	<b>17 218</b>	<b>9 364</b>	<b>5 877</b>
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	(102)	(184)	(221)	(316)	(396)
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	(2 163)	(2 020)	(1 856)	(2 018)	(2 186)
Förvärv av dotterbolag	(3 000)	-	-	-	-
Förvärv av tillgångar vid förvärv	-	-	-	-	-
Försäljning dotterbolag och immateriell tillgång	-	11 150	-	-	-
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>(5 265)</b>	<b>8 946</b>	<b>(2 077)</b>	<b>(2 334)</b>	<b>(2 582)</b>
Lånefinansiering kreditinstitut	-	(10 000)	(10 000)	(10 000)	-
Leasingskulder	(800)	(775)	(806)	(802)	(792)
Likvid från emission av eget kapitalinstrument	-	-	186	-	-
Utdelning till aktieägarna	-	(5 808)	-	(5 726)	-
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>(800)</b>	<b>(16 583)</b>	<b>(10 620)</b>	<b>(16 528)</b>	<b>(792)</b>
Ökning av likvida medel	4 407	(3 072)	4 521	(9 498)	2 503
Likvida medel vid periodens början	50 738	53 710	49 290	59 251	56 738
Kursdifferenser i likvida medel	(819)	100	(101)	(463)	10
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>54 326</b>	<b>50 738</b>	<b>53 710</b>	<b>49 290</b>	<b>59 251</b>
<i>varav bundna medel (kundsaldå)</i>	<i>12 120</i>	<i>13 352</i>	<i>12 841</i>	<i>10 691</i>	<i>10 566</i>

## DEFINITIONER AV ALTERNATIVA NYCKELTAL

### AKTIER UTESTÅENDE EFTER UTSPÄDNING

Antal utstående aktier före utspädning plus antalet utstående aktieoptioner, minus inlösensumman för optionerna delat på det genomsnittliga aktiepriset i perioden.

### AKTIVA KUNDER

Antal kunder som har spelat på LeoVegas inklusive kunder som endast har nyttjat bonuserbudanden.

### BEHÅLLNINGSGRAD (HOLD)

Spelintäkter, netto delat på deponeringar.

### BRUTTORESULTAT

Intäkter minus direkta rörliga kostnader som bland annat inkluderar kostnader för spelleverantörer, kostnader för betalnings leverantörstjänster samt spelskatter.

### DEPONERINGAR

Inkluderar alla kontanta medel som har satts in på spel av kunder under en given period.

### DEPONERANDE KUNDER

Kunder som har gjort kontanta deponeringar under perioden per plattform/varumärke. Då detta mäts per plattform medför det att ett visst antal kunder dubbelräknas, till exempel för en kund som gjort en insättning på Royal Panda och LeoVegas under perioden.

### EBIT

Rörelseresultat.

### EBIT-MARGINAL, %

EBIT i relation till intäkterna.

### EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar.

### EBITDA MARGINAL, %

EBITDA i relation till intäkter.

### EGET KAPITAL PER STAMAKTIE

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med antal aktier vid periodens slut efter inlösen, återköp och nyemission.

### GENOMSNISSLIGT ANTAL HELTIDSANSTÄLLDA

Genomsnittligt antal heltidsanställda över hela perioden.

### SPELINTÄKTER, BRUTTO (GGR)

Summa insatser minus alla utbetalningar till kunder (i branschen benämmt GGR eller Gross Gaming Revenue).

### JUSTERAD EBITDA

EBITDA justerad för jämförelsestörande poster.

### JUSTERAD EBIT

EBIT justerad för jämförelsestörande poster.

### JUSTERAT RESULTAT PER AKTIE

Resultat per aktie justerat för jämförelsestörande poster.

### JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

Kostnader för listbyte till Nasdaq Stockholm. Kostnader relaterade till rådgivning vid förvärv, avskrivningar för förvärvade immateriella tillgångar samt omvärderingen av tilläggsköpeskilling som uppstått vid förvärv. Avyttring av dotterbolag och tillgångar som är resultatpåverkande justeras även bort. Kostnader relaterade till omstruktureringar av befintlig organisation definieras även som jämförelsestörande poster.

### LIKVIDA MEDEL

Tillgångar på bankkonton plus e-wallets.

### NY DEPONERANDE KUND

En kund som har gjort sin första kontanta insättning under perioden.

### ORGANISK TILLVÄXT

Tillväxt utan förvärv, justerad för valutaeffekter.

### RESULTAT PER AKTIE

Summa totalresultat för perioden dividerat med det vägda genomsnittliga antalet utstående aktier under perioden.

### RESULTAT PER AKTIE EFTER UTSPÄDNING

Resultat efter skatt, dividerat med det vägda genomsnittliga antalet utstående aktier under perioden, justerat för ytterligare aktier för optioner med utspädningseffekt.

### RÖRELSEKAPITAL

Rörelsekapital beräknas som nettot mellan kortfristiga skulder (exkl. spelarskulder) och omsättningstillgångar.

### RÖRELSERESULTAT (EBIT)

Resultat före räntor och skatt.

### SOLIDITET, %

Eget kapital dividerat med balansomslutning.

### SPELINTÄKTER, NETTO (NGR)

Summa kontanta insatser minus alla vinster att betala ut till kunder efter bonuskostnader och externa jackpotbidrag (i branschen benämmt NGR eller Net Gaming Revenue).



**SPELMARGINAL %**

Kunders totala insatser (inklusive bonuspengar) minus vinst, dividerat på kundernas totala insatser (inklusive bonuspengar).

**UTDELNING PER AKTIE**

Genomförd/föreslagen utdelning beräknat per aktie.

**VINSTMARGINAL**

Nettovinst dividerat på intäkter.

**ÅTERKOMMANDE DEPONERANDE KUND**

En kund som har gjort en kontant insättning under perioden men gjorde sin första insättning under en tidigare period.

## ÖVRIGA DEFINITIONER

**INTÄKTER**

Spelintäkter netto plus justeringar för korrigeringar, förändringar av avsättningar för lokal jackpot och ej konverterade avsättningar för bonus.

**LOKALT REGLERADE MARKNADER**

Marknader som har reglerat internetspel och har utfärdat licenser som operatörer kan ansöka om.

**MOBILA ENHETER**

Smarta telefoner (smartphones) och surfplattor.

**NETTOVINST**

Vinst minus alla kostnader inklusive ränta och skatt.

**PLATTFORM**

LeoVegas koncernen har tre plattformar: LeoVegas, Royal Panda och Rocket X. LeoVegas och Royal Panda har bara ett varumärke på sina plattformar medan Rocket X har ett flertal.

**REGLERADE INTÄKTER**

Intäkter från lokalt reglerade marknader.

**SPELSKATT**

En skatt som räknas på ett intäktsmätt som operatörer av spelverksamhet betalar i en reglerad marknad, så som Danmark, Italien, Storbritannien eller Sverige. I vissa fall avser det även en kostnad för moms på intäkter som uppstår i reglerade marknader (Tyskland, Malta, Irland).